

2016年4月22日
第10報 午前10時現在

各位

新潟市南区清水 4501 番地 1
株式会社 コ メ リ
(コード 8218 東証第一部)**平成 28 年熊本地震にともなう対応について**

平成 28 年熊本地震により、被害に遭われました皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

当社におきましても、4月16日午前1時25分頃に発生した熊本県を震源地とする地震により、熊本県の店舗を中心に24店舗にて商品の落下や建物の損傷・損壊の被害が発生いたしました。お客様にご迷惑をおかけしておりますが、一日も早く営業を再開できるように、のべ800名の応援体制で復旧に向けて取り組んでおります。

被災された方々のご心労は察するに余りありますが、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。当社といたしましても一日も早く営業を再開できるように、全力をあげて復旧に向けて取り組んでまいります。

【熊本県内 40 店舗の営業状況】**■店頭で仮設営業を行っている店舗**

・パワー宇土店

1店舗 (4月22日 午前10時現在)

熊本県宇土市善導寺町綾織 179-3

■本日営業を再開した店舗

・ハードアンドグリーン西原店

1店舗 (4月22日 午前10時現在)

熊本県阿蘇郡西原村大字小森 601 番地

※本日営業を再開した1店舗を含めた39店舗は、通常どおり営業を行っております。

【供給物資の状況】 (4月22日 午前10時現在)

NPO法人コメリ災害対策センターと各自自治体との災害時支援協定に基づき物資の供給要請があり、以下のとおり手配いたしました。

4月15日(金)手配分

- 熊本県御船町 飲料水・毛布
- 熊本県甲佐町 飲料水・毛布・ブルーシート

4月16日(土)手配分

- 熊本県御船町 ヘルメット・スコップ・一輪車・土のう袋・ポリタンク
- 熊本県熊本市 トイレトペーパー・ティッシュ・ごみ袋・紙オムツ
生理用品・紙コップ
- 熊本県甲佐町 飲料水・毛布

4月17日(日)手配分

- 熊本県御船町 ポリバケツ・ポリ袋・猫砂
- 新潟県小千谷市 飲料水(お届け先:熊本県菊池市)
- 埼玉県戸田市 飲料水(お届け先:熊本県熊本市)
- 熊本県宇土市 土のう袋・どんぶり・割りばし
- 熊本県菊池市 飲料水
- 熊本県宇城市 ごみ袋・殺虫剤
- 福岡県福岡市 段ボール・PPロープ・布テープ

4月18日(月)手配分

- 富山県南砺市 飲料水(お届け先:熊本県菊池市)
- 長野県下諏訪町 飲料水(お届け先:熊本県菊池市)
- 大分県 毛布(お届け先:熊本県南阿蘇村)
- 大分県 断熱アルミシート

4月19日(火)手配分

- 秋田県由利本荘市 ウェットティッシュ・紙おむつ(お届け先:熊本県菊池市)
- 三重県大台町 紙おむつ(お届け先:熊本県菊池市)
- 福岡県川崎町 タオル

4月20日(水)手配分

- 新潟県見附市 飲料水(お届け先:熊本県阿蘇市)
- 熊本県宇城市 保存袋・ポリ袋
- 熊本県熊本市 漂白剤
- 陸上自衛隊 シャンプー・リンス・ボディソープ・お風呂洗剤・スポンジ

4月21日(木)手配分

- 兵庫県豊岡市 紙おむつ・生理用品(お届け先:熊本県大津町)
- 山形県上市市 飲料水(お届け先:熊本県山都町)
- 秋田県大潟村 紙おむつ・粉ミルク(お届け先:熊本県菊池市)
- 茨城県古河市 ブルーシート(お届け先:大分県)
- 熊本県菊池市 ごみ箱・雨具・ペーパータオル・ハンドソープ
- 熊本県南阿蘇村 洋式便座
- 熊本県高森町 雨具
- 陸上自衛隊 割りばし・からだ拭き

【コメリカードの再発行について】

このたびの災害によりコメリカードを紛失もしくは破損されたお客さまは、再発行を承ります。下記にご連絡をお願いいたします。

■コメリカード／ビジネスカード／アグリカード／官公庁カード／アクアカード

コメリカードセンター 9：00～18：00 0570-06-8181

以上

株式会社コメリ グループ概要 (数値は連結ベースです)

- ・資本金： 188億 2百万円
- ・代表者： 代表取締役社長／捧 雄一郎
- ・出店地域： 46都道府県
- ・事業内容： ホームセンターおよびハード&グリーンのチェーンストア経営
- ・営業収益： 3,169億 69百万円 (2015年3月期)
- ・経常利益： 155億 15百万円 (2015年3月期)
- ・従業員数： 11,854名 (2015年3月期)
- ・株式上場： 東京証券取引所 市場第一部

お問い合わせ先： 株式会社コメリ 広報担当付 星野 知子
新潟市南区清水 4501-1 Tel: 025-371-4111 Fax: 025-371-4151
<http://www.komeri.bit.or.jp>