

平成23年3月期 決算説明会

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

平成23年3月期 連結業績数値



	平成22年3月期		平成23年3月期	
	2009年4月～2010年3月		2010年4月～2011年3月	
	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比
売上高	275,812	103.0%	289,234	104.9%
営業収入	9,667	99.3%	9,360	96.8%
営業収益	285,479	102.9%	298,594	104.6%
売上総利益	83,015	104.1%	88,338	106.4%
売上総利益率	30.1%	+0.3	30.5%	+0.4
営業総利益	92,682	103.5%	97,698	105.4%
営業総利益率	32.5%	+0.2	32.7%	+0.2
販管費及び一般管理費	77,610	103.8%	81,829	105.4%
販管比率	27.2%	+0.3	27.4%	+0.2
営業利益	15,071	102.4%	15,869	105.3%
営業利益率	5.3%	±0.0	5.3%	±0.0
経常利益	14,431	105.2%	15,361	106.4%
経常利益率	5.1%	+0.2	5.1%	±0.0
当期純利益	6,460	100.6%	5,698	88.2%
当期純利益率	2.3%	±0.0	1.9%	△0.4
既存店売上前年比	100.8%		102.7%	
期末店舗数	986店舗		1,047店舗	
出店	HC 1、HG 40		PW4、HC 2、HG 42	
閉店	HC 1、HG 3		HC 1、HG 4	

営業外損益



(金額:百万円)

	項 目	H22/03	H23/03	増 減
営業外収益	受取利息	54	51	-3
	デリバティブ評価益	49	-	-49
	保険金	87	37	-50
	為替差益	107	80	-27
	その他の項目	153	178	24
	合 計	452	347	-105
営業外費用	支払利息	413	299	-114
	リース債務利息	599	534	-65
	為替差損	-	-	0
	埋蔵文化財発掘調査費用	11	3	-7
	その他の項目	69	18	-51
	合 計	1,092	854	-237

特別損失



(金額:百万円)

	項 目	H22/03	H23/03	増 減
特別損失	減損損失	1,988	2,107	118
	災害損失	3	1,693	1,689
	資産除去債務	—	1,053	1,053
	その他の項目	250	243	-7
	合 計	2,241	5,096	2,855

東日本大震災等により360店舗が被害を受ける



<現在の店舗運営の状況>

- ・地震、津波の影響で営業を見合わせている8店舗

岩手県：HC陸前高田

宮城県：HG唐桑、HG志津川、HG山元、
HG瀬峰、HG丸森、HG大和

福島県：HG四倉

- ・原発の影響で営業を見合わせている8店舗

福島県：HG飯館、HG檜葉、HG鹿島、HG双葉、
HG富岡、HG原町、HG浪江、HG小高

東日本大震災等による災害損失の状況



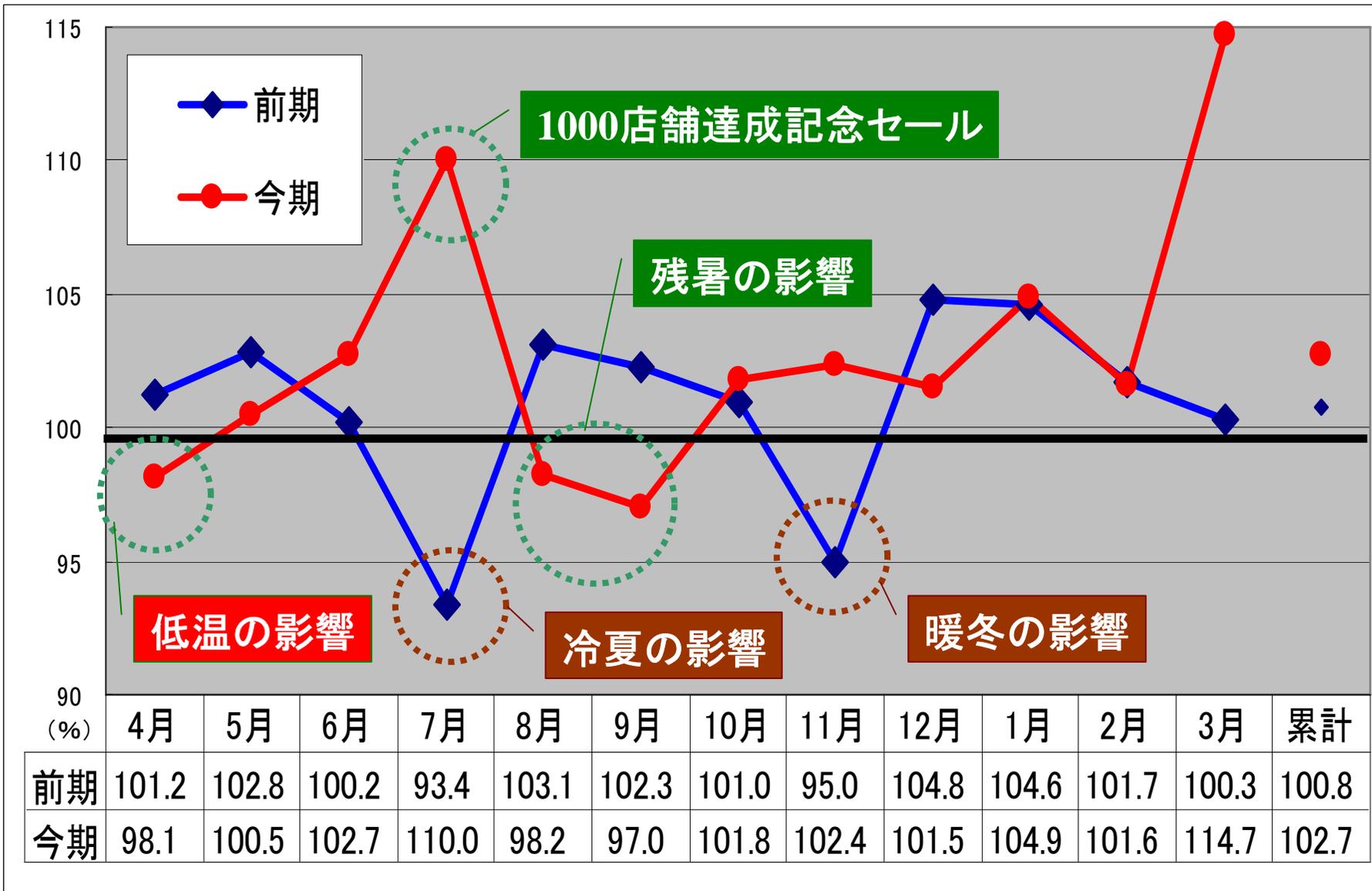
- ・HC1店舗(陸前高田)、
HG3店舗(唐桑、志津川、山元)が
営業再開の見通しが付かないため閉店

＜災害損失＞

項 目	金額(百万円)
固定資産除却	348
商品廃棄	780
建物修繕及び廃棄	339
その他	226
合 計	1,693

平成23年3月期決算のポイント

既存店売上前年比の推移

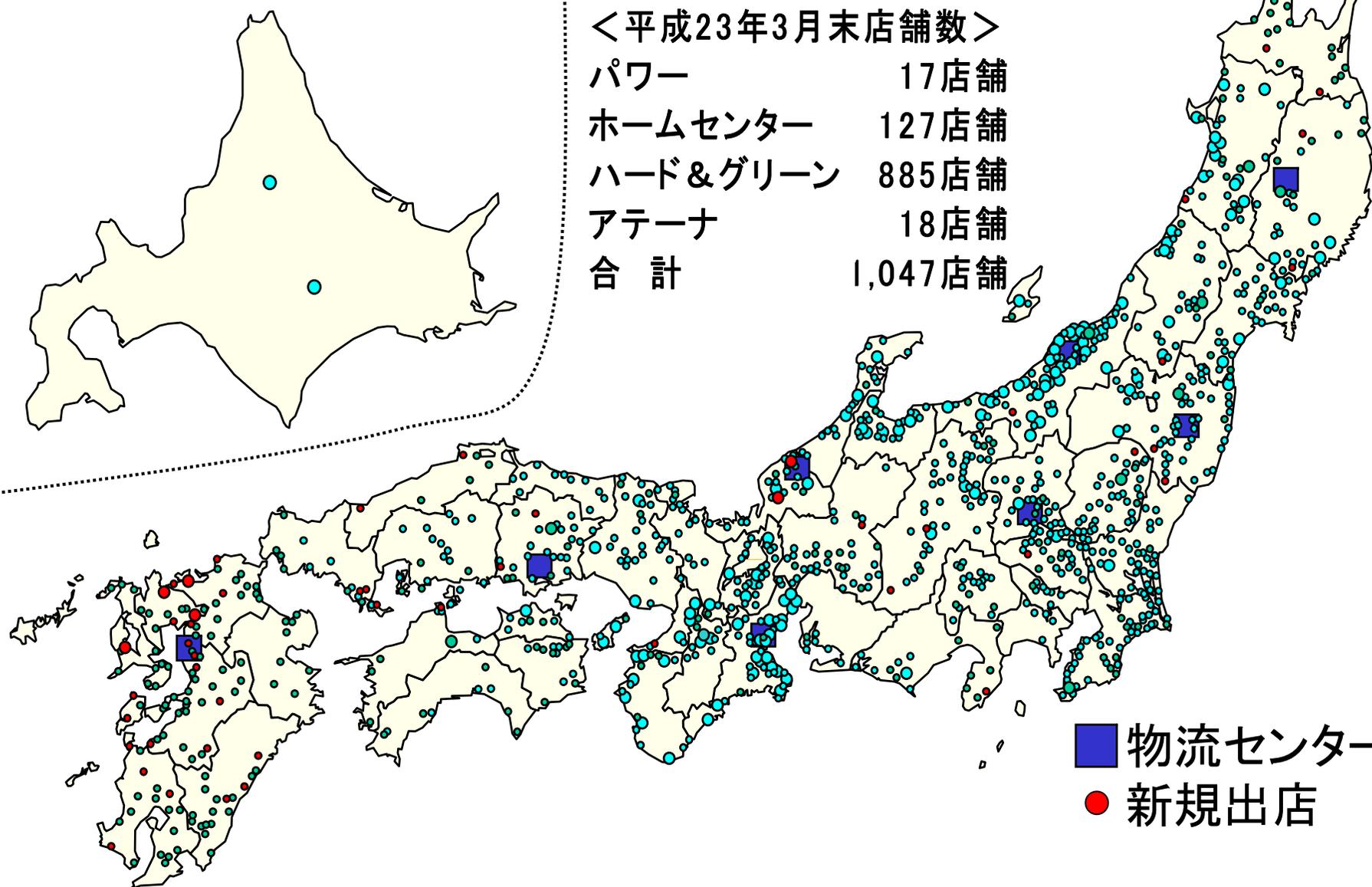


平成23年3月末現在 出店地図



＜平成23年3月末店舗数＞

パワー	17店舗
ホームセンター	127店舗
ハード&グリーン	885店舗
アテナ	18店舗
合計	1,047店舗



カテゴリー別売上高



(金額:百万円)

	平成22年3月期		平成23年3月期		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	77,136	27.0%	82,270	27.6%	106.7%
園芸・農業用品	60,487	21.2%	62,006	20.8%	102.5%
家庭用品	70,701	24.8%	75,873	25.4%	107.3%
オフィス・レジャー用品	42,326	14.8%	42,675	14.3%	100.8%
小計(灯油除く)	250,651	87.8%	262,825	88.0%	104.9%
灯油他	18,510	6.5%	20,929	7.0%	113.1%
HC部門計	269,161	94.3%	283,755	95.1%	105.4%
その他部門	6,650	2.3%	5,478	1.8%	82.4%
売上高合計	275,812	96.6%	289,234	96.9%	104.9%
営業収入	9,667	3.4%	9,360	3.1%	96.8%
合計	285,479	100.0%	298,594	100.0%	104.6%

カテゴリー別荒利益高



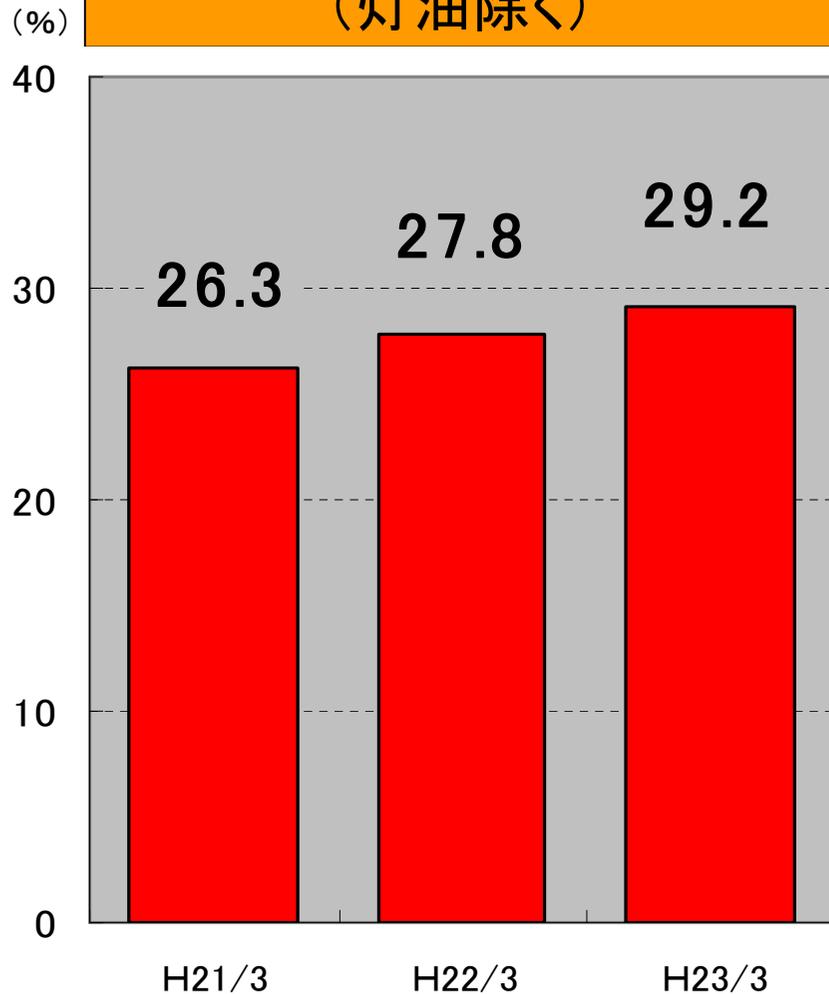
(金額:百万円)

	平成22年3月期		平成23年3月期			
	荒利益高	荒利率	荒利益高	前年比	荒利率	前年比
金物・資材・建材	27,365	35.5%	29,916	109.3%	36.4%	0.9%
園芸・農業用品	19,691	32.6%	20,093	102.0%	32.4%	-0.2%
家庭用品	18,916	26.8%	20,409	107.9%	26.9%	0.1%
オフィス・レジャー用品	13,492	31.9%	13,932	103.3%	32.6%	0.7%
小計(灯油除く)	79,466	31.7%	84,353	106.2%	32.1%	0.4%
灯油他	1,668	9.0%	2,511	150.5%	12.0%	3.0%
HC部門計	81,134	30.1%	86,864	107.1%	30.6%	0.5%
その他部門	1,881	28.3%	1,473	78.3%	26.9%	-1.4%
荒利益高合計	83,015	30.1%	88,338	106.4%	30.5%	0.4%
営業収入	9,667	100.0%	9,360	96.8%	100.0%	0.0%
合計	92,682	32.5%	97,698	105.4%	32.7%	0.2%

PB商品の状況(年間累計)



PB比率の推移
(灯油除く)



カテゴリー別PB比率
(灯油除く)

	H22/3	H23/3	増減
金物・資材・建材	31.0%	34.8%	+3.8%
園芸・農業用品	32.2%	32.8%	+0.6%
家庭用品	21.2%	20.7%	-0.5%
オフィス・レジャー用品	28.4%	30.2%	+1.8%
合計	27.8%	29.2%	+1.4%

平成24年3月期の政策

平成24年3月期の業績数値計画(連結)



(金額:百万円)

	平成22年3月期	前年比	平成23年3月期	前年比	平成24年3月期(予想)	前年比
営業収益(百万円)	285,479	102.9%	298,594	104.6%	310,000	103.8%
営業利益(百万円)	15,071	102.4%	15,869	105.3%	17,500	110.3%
経常利益(百万円)	14,431	105.2%	15,361	106.4%	17,000	110.7%
当期純利益(百万円)	6,460	100.6%	5,698	88.2%	8,050	141.3%
1株当たり純利益	126円39銭	—	111円86銭	—	158円53銭	—

出 店	PW	0	PW	4	PW	3
	HC	1	HC	2	HC	7
	HG	40	HG	42	HG	35
	合計	41	合計	48	合計	45

東日本大震災

岩手県陸前高田市

HC陸前高田店



東日本大震災



宮城県気仙沼市

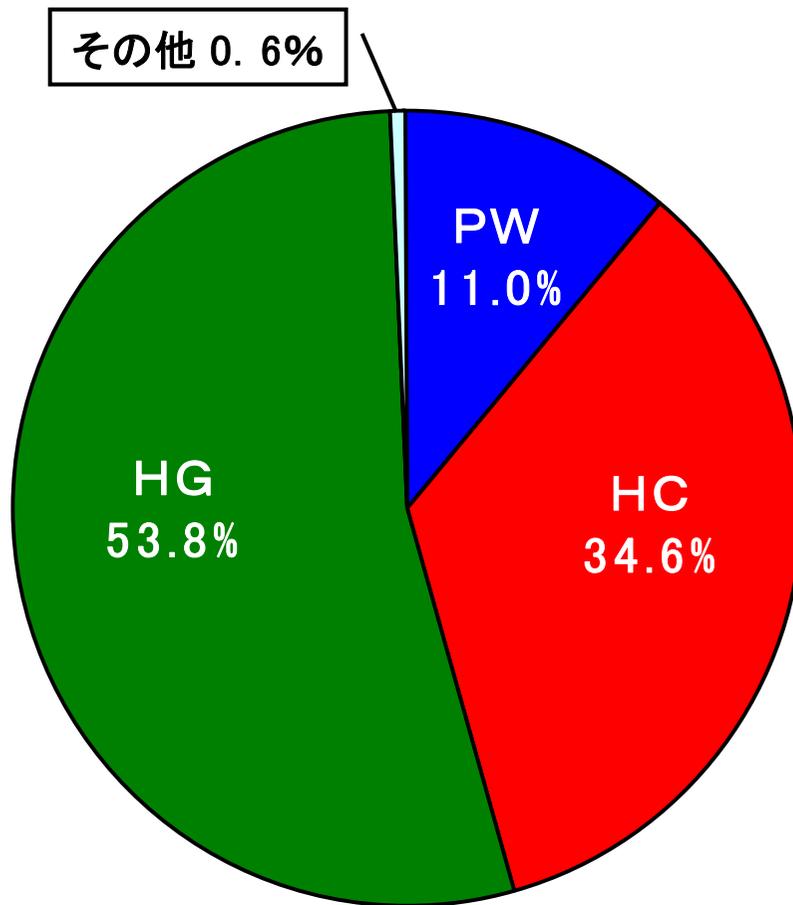
HG唐桑店



45店舗を出店予定(PW3、HC7、HG35)

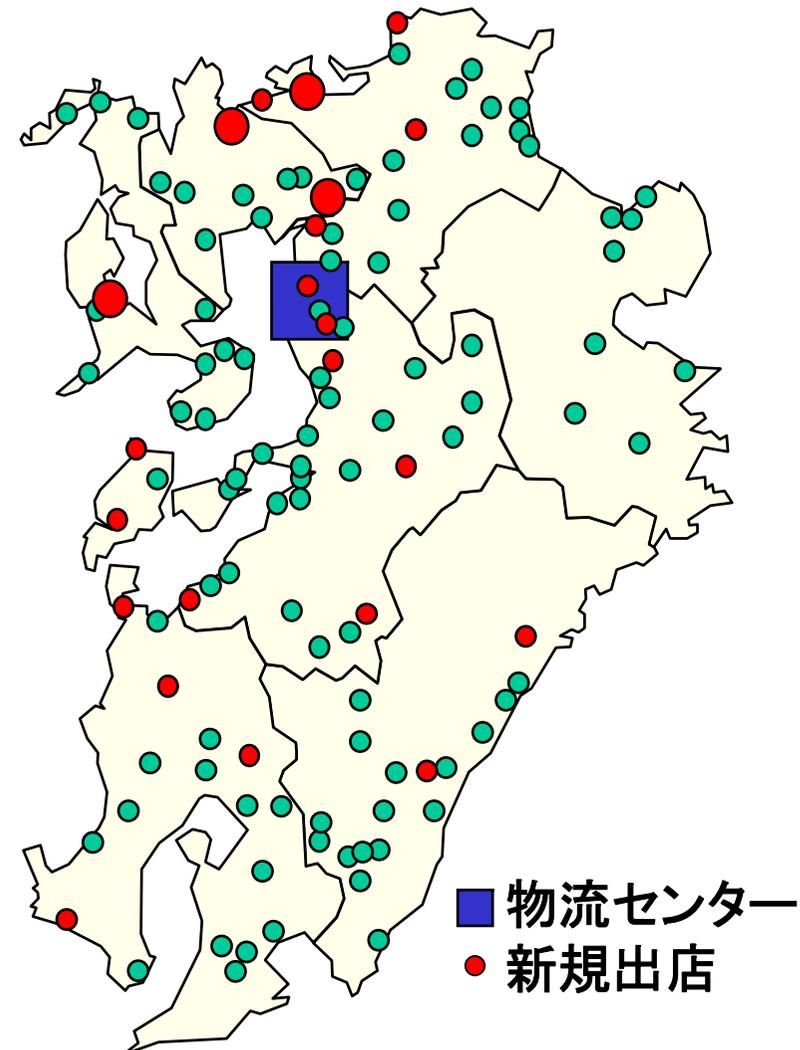


<業態別売上構成比>



平成23年3月末

<九州のドミナント化>



当社がねらうカテゴリー



～約20兆円のマーケット～



商品政策



商品政策の概要を示す図表。中央には大きな赤い屋根の形の中に「KOMERI SELECT」という文字が配置されている。

工具・建材・資材	園芸・農業用品	家電・オフィス用品	家庭用品
 (建築金物/資材/電材)	 ガーデニング用品 (種・グリーン)	 レジャー	 (ペットスナック・ペット用品)
 (国産土農具) (国産大工道具)			



リフォーム事業



コメリリフォームは、安全・低価格・迅速に、快適な住まいづくりをサポートします。



住宅エコポイント対象商品

省エネ 快適 安心 お手軽

エコ内窓 プラマードU

取付イメージ



今ある窓の内側に。簡単リフォームで快適生活。
冷暖房効果を高め、結露を減らす優れた断熱性と高い遮音性能で、1年中快適に過ごせます。

4つの特長

POINT 1 省エネ

断熱・防露
不快な結露の発生も軽減。

窓のシメシメが困る... → 結露の発生を抑えます。

エコ内窓「プラマードU」で結露の発生を減らし、夏は涼しく、冬暖かく！

POINT 2 快適

防音・遮音
騒音・音漏れを低減。イライラ防止。

80dBが → 約40dB

高い遮音性で、やすらぎの時間を。

POINT 3 安心

防犯配慮

二重窓による警戒心 + 二重窓で破壊を手間取らせる

視覚的効果 + 時間かせぎ

窓を二重にして防犯対策。

POINT 4 お手軽

スピード施工

60分スピード施工
一窓あたり

マンションリフォームにも最適！

短時間の施工で、満足度の高い効果を。

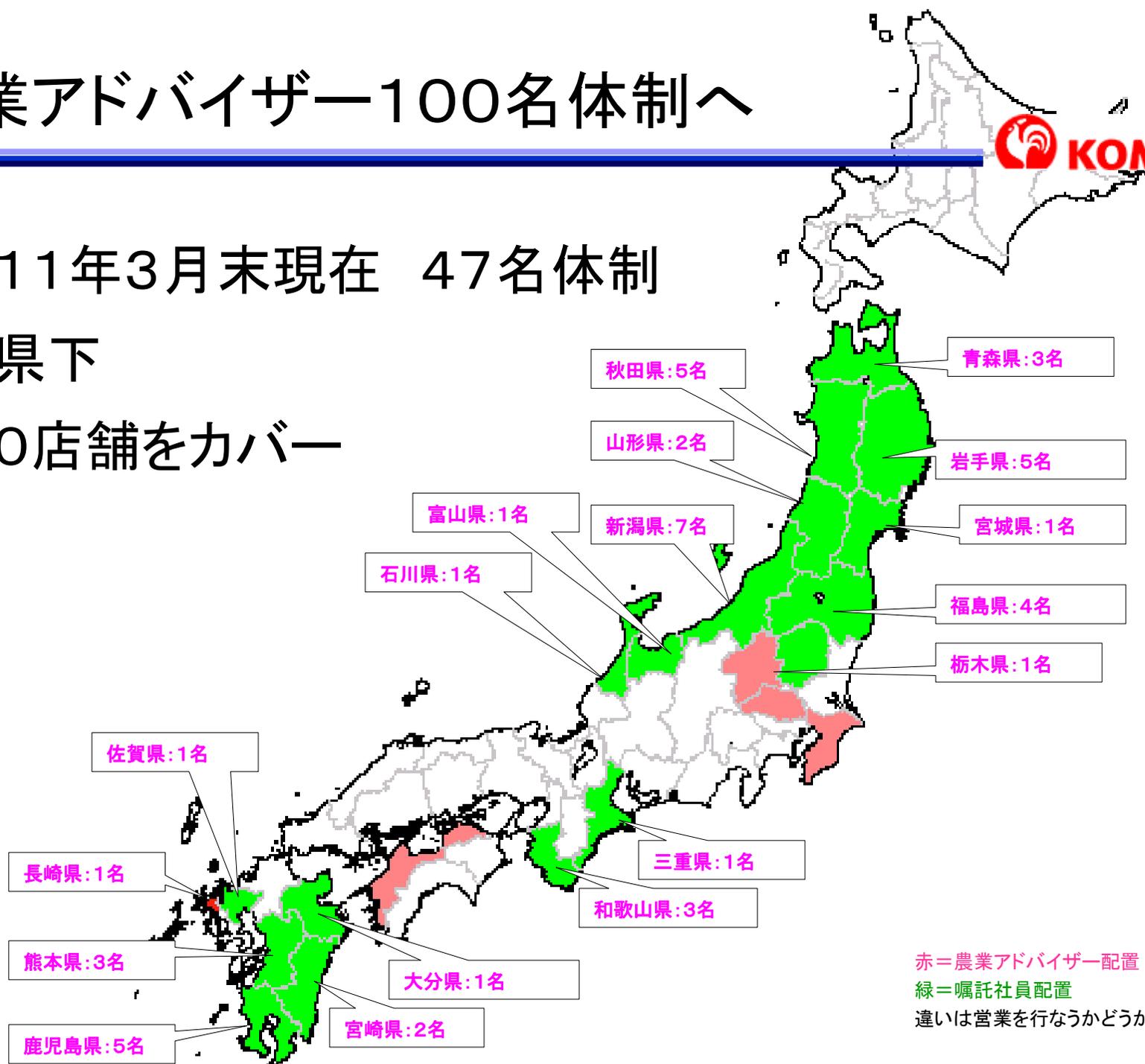
農業アドバイザー100名体制へ



2011年3月末現在 47名体制

18県下

230店舗をカバー





新コメリカードの特典
コメリカード クレジット払いがお得!
 ※実施日は店頭もしくは折込チラシでご確認ください。 **1 2 3 4**

母の日 特集
 mother's day

ゲスト様 いらっしゃいませ

▼ 会員登録がお済みの方は
 こちらからログインして下さい。

[ログイン](#) [会員登録](#)

[初めての方へ](#) [ご利用案内](#)

[店舗インフォ](#) [全国の店舗網](#)

住急番 住まいでの“お困り”をお任せください。

東日本大震災のお見舞いとお知らせ

いつもコメリ住急番サービスをご利用いただきまして誠にありがとうございます。
 この度の「東日本大震災」による被災地の皆様には、謹んでお見舞い申し上げます。
 コメリ住急番サービスでは3月14日よりご注文の受付を休止しておりましたが、3月22日より受付を再開いたしました。しかしながら、震災により、依然として大きな影響が出ております。
 つきましては、以下の「ご利用にあたってのご案内」をご一読の上、ご注文いただきますようお願い申し上げます。
 お客様にはご不便・ご迷惑をおかけしますが、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

[ご利用にあたってのご案内](#)

- トップページ
- 庭木の手入れ
 - ハチ駆除
 - ハウスクリーニング
 - 畳替え
 - 洗面所・バス関連
 - キッチン関連
 - トイレ関連
 - 照明器具交換
 - 防犯・災害関連
 - 白アリ防除
 - ネズミ駆除
 - 壁紙張り替え
 - クッションフロア
 - アンテナ工事



お任せ下さい
コメリの便利サービス
 住まいでの“お困り”をお任せください。

☎ 0120-188-560
 コメリカスタマーセンター
 営業時間:月～土曜日 9:00～18:00

お知らせ

(2011/4/15)
 ゴールデンウィーク期間中のサービスご提供について

更新情報

(2011/2/8)
 「アンテナ工事」ページを追加致しました。

(2010/2/16)
 新規ページを追加致しました。

(2009/11/17)
 新規ページを追加致しました。

- ・カード会員数約57万人
- ・今期はクレジット利用促進に注力



コメリカード

アグリカード

プロカード

ビジネスカード

BPR (Business Process Re-engineering)



KOMERI お聞かせ下さい!「あなたの声」 お問い合わせ サイトマップ

ショッピング リフォーム コメリカード スターバリュー 店舗案内 コメリ企業情報

ホーム > ショッピング

ショッピング

コメリが提供するインターネットショッピングサイトです。
毎週お得情報が満載!ぜひショッピングをお楽しみください。

KOMERI.COM コメリ・ドットコム
http://www.komeri.com/

ホームセンターの商品をネットで
ご購入いただけます。

生活用品から資材・建材、農業用品・ガーデン用品など、約7万点が通信販売でお求めいただけます。

コメリ・ドットコムはコチラから



今週のおすすめ情報

暖房用品特集
冬が来る前に
早めのご準備を
家庭用から業務用まで各種品揃え

イルミネーション特集
夜のお遊を素敵に演出します

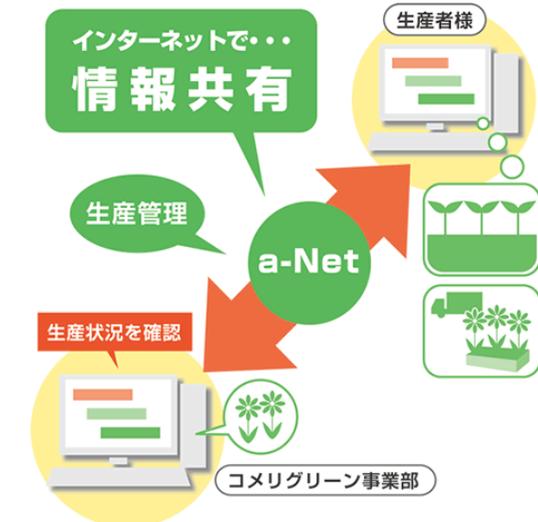
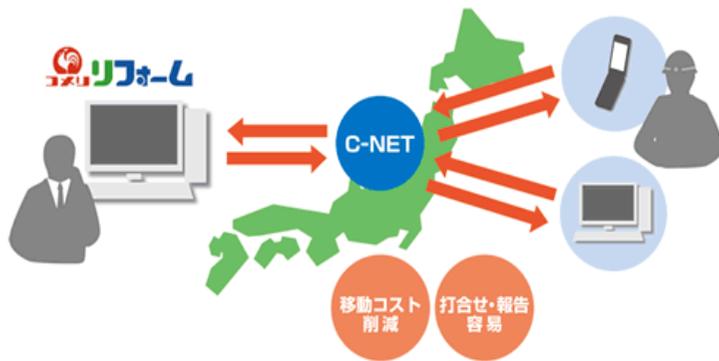


Komeri e-Net Web

『e-Net Web』はコメリのお取引先データ
交換サービスをインターネット上で利用できる
新たなサービス形態です。



産直 コメリ産直市場
http://www.sancyoku.jp/main



KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.

平成23年3月期
決算 補足資料



目次

1、連結業績の概要	P1
2、連結四半期業績の概要	P2
3、連結財政状況等	P3
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	P4
5、業態別売上高前年比の状況	P5

1、連結業績の概要

単位：百万円

	平成21年3月期		平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	予想	前年同期比
売上高	267,824	101.3%	275,812	103.0%	289,234	104.9%	300,000	103.7%
営業収入	9,732	101.5%	9,667	99.3%	9,360	96.8%	10,000	106.8%
営業収益	277,557	101.3%	285,479	102.9%	298,594	104.6%	310,000	103.8%
売上総利益	79,781	102.5%	83,015	104.1%	88,338	106.4%	92,600	104.8%
売上総利益率	29.8%	+0.4	30.1%	+0.3	30.5%	+0.4	30.9%	+0.4
営業総利益	89,513	102.4%	92,682	103.5%	97,698	105.4%	102,600	105.0%
営業総利益率	32.3%	+0.4	32.5%	+0.2	32.7%	+0.2	33.1%	+0.4
人件費	32,724	104.7%	34,101	104.2%	35,844	105.1%	37,700	105.2%
販売費	9,629	108.7%	10,672	110.8%	10,909	102.2%	11,500	105.4%
設備費	26,327	102.1%	26,457	100.5%	27,432	103.7%	28,400	103.5%
その他経費	6,116	103.3%	6,378	104.3%	7,643	119.8%	7,500	98.1%
販売費及び一般管理費	74,797	104.2%	77,610	103.8%	81,829	105.4%	85,100	104.0%
販管比率	26.9%	+0.7	27.2%	+0.3	27.4%	+0.2	27.5%	+0.1
営業利益	14,715	94.4%	15,071	102.4%	15,869	105.3%	17,500	110.3%
営業利益率	5.3%	△0.4	5.3%	+0.0	5.3%	+0.0	5.6%	+0.3
経常利益	13,723	87.9%	14,431	105.2%	15,361	106.4%	17,000	110.7%
経常利益率	4.9%	△0.8	5.1%	+0.2	5.1%	+0.0	5.5%	+0.4
当期純利益	6,421	77.4%	6,460	100.6%	5,698	88.2%	8,050	141.3%
当期純利益率	2.3%	△0.7	2.3%	+0.0	1.9%	△0.4	2.6%	+0.7

2、連結四半期業績の概要

単位：百万円

	平成23年3月期 第1四半期		平成23年3月期 第2四半期		平成23年3月期 第3四半期		平成23年3月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	77,358	102.0%	67,694	103.7%	77,271	104.2%	66,910	110.5%
営業収入	2,525	97.7%	2,212	92.7%	2,392	99.4%	2,229	97.5%
営業収益	79,884	101.9%	69,906	103.3%	79,663	104.1%	69,139	110.0%
売上総利益	23,902	103.7%	22,107	104.1%	22,622	108.0%	19,706	110.7%
売上総利益率	30.9%	+0.5	32.7%	+0.2	29.3%	+1.0	29.5%	+0.1
営業総利益	26,428	103.1%	24,319	103.0%	25,015	107.1%	21,935	109.2%
営業総利益率	33.1%	+0.4	34.8%	△0.1	31.4%	+0.9	31.7%	△0.2
人件費	9,059	107.4%	9,020	104.0%	8,931	104.2%	8,833	104.9%
販売費	3,171	100.6%	2,683	107.0%	2,814	105.0%	2,239	96.1%
設備費	6,457	100.7%	6,945	104.4%	6,838	104.8%	7,190	104.7%
その他経費	1,710	110.0%	1,908	118.7%	1,871	117.3%	2,152	132.9%
販売費及び 一般管理費	20,399	104.3%	20,557	105.8%	20,455	105.6%	20,416	106.1%
販管比率	25.5%	+0.6	29.4%	+0.7	25.7%	+0.4	29.5%	△1.1
営業利益	6,029	99.4%	3,762	90.0%	4,559	114.3%	1,518	180.7%
営業利益率	7.5%	△0.2	5.4%	△0.8	5.7%	+0.5	2.2%	+0.9
経常利益	5,869	100.6%	3,694	91.5%	4,445	114.5%	1,352	199.3%
経常利益率	7.3%	△0.1	5.3%	△0.7	5.6%	+0.5	2.0%	+0.9
当期純利益	2,813	84.6%	2,014	89.7%	2,502	106.4%	-1,632	111.6%
当期純利益率	3.5%	△0.7	2.9%	△0.4	3.1%	+0.0	-2.4%	△0.1

3、連結財政状況等

単位:百万円

	平成21年3月期		平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	予想	前期比
総資産	242,289	105.4%	239,832	99.0%	247,688	103.3%	-	-
純資産	100,791	103.3%	105,128	104.3%	108,498	103.2%	-	-
自己資本比率	41.6%	△0.8	43.8%	+2.2	43.8%	+0.0	-	-
有利子負債	80,704	127.1%	72,774	90.2%	69,055	94.9%	-	-
うち、リース債務	11,472	-	10,549	91.9%	9,243	87.6%	-	-
有利子負債比率	33.3%	+5.7	30.3%	△3.0	27.9%	△2.4	-	-
減価償却費	11,175	144.9%	11,407	102.1%	11,486	100.7%	-	-
営業キャッシュ・フロー	13,130	87.2%	19,928	151.8%	20,535	103.0%	-	-
投資キャッシュ・フロー	△14,528	92.5%	△8,317	57.3%	△9,975	119.9%	-	-
財務キャッシュ・フロー	△252	-45.0%	△12,238	4854.2%	△7,829	64.0%	-	-
総資産経常利益率	5.8%	△1.2	6.0%	+0.2	6.3%	+0.3	-	-
自己資本当期純利益率	6.5%	△2.2	6.3%	△0.2	5.3%	△1.0	-	-
1株当たり当期純利益	124.27円	△32.92円	126.39円	+2.12円	111.86円	△14.53円	158.53円	+46.67円
1株当たり純資産	1,967.39円	+87.60円	2,058.10円	+90.71円	2,136.72円	+78.62円	-	-
配当性向	27.4%	+5.8	26.9%	△0.5	30.4%	+3.5	21.4%	△9.0
新規出店数	34店	△46店	41店	+7店	48店	+7店	45店	△3店
閉店数	6店	+5店	4店	+2店	5店	+1店	3店	△2店
期末店舗数	949店	+28店	986店	+37店	1,047店	+61店	1,089店	+42店

4、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	平成22年3月期		平成23年3月期			平成24年3月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	予想	構成比	前年比
金物・資材・建材	77,136	27.0%	82,270	27.6%	106.7%	88,400	28.5%	107.5%
園芸・農業用品	60,487	21.2%	62,006	20.8%	102.5%	61,700	19.9%	99.5%
家庭用品	70,701	24.8%	75,873	25.4%	107.3%	78,700	25.4%	103.7%
オフィス・レジャー用品	42,326	14.8%	42,675	14.3%	100.8%	44,400	14.3%	104.0%
小計	250,651	87.8%	262,825	88.0%	104.9%	273,200	88.1%	103.9%
灯油他	18,510	6.5%	20,929	7.0%	113.1%	21,300	6.9%	101.8%
ホームセンター部門 売上高計	269,161	94.3%	283,755	95.1%	105.4%	294,500	95.0%	103.8%
その他売上高	6,650	2.3%	5,478	1.8%	82.4%	5,500	1.8%	100.4%
売上高合計	275,812	96.6%	289,234	96.9%	104.9%	300,000	96.8%	103.7%
営業収入	9,667	3.4%	9,360	3.1%	96.8%	10,000	3.2%	106.8%
営業収益	285,479	100.0%	298,594	100.0%	104.6%	310,000	100.0%	103.8%

4、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	平成22年3月期		平成23年3月期			平成24年3月期		
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	予想	前年比	荒利益率
金物・資材・建材	27,365	35.5%	29,916	109.3%	36.4%	32,500	108.6%	36.8%
園芸・農業用品	19,691	32.6%	20,093	102.0%	32.4%	20,250	100.8%	32.8%
家庭用品	18,916	26.8%	20,409	107.9%	26.9%	21,550	105.6%	27.4%
オフィス・レジャー用品	13,492	31.9%	13,932	103.3%	32.6%	14,670	105.3%	33.0%
小計	79,466	31.7%	84,353	106.2%	32.1%	88,970	105.5%	32.6%
灯油他	1,668	9.0%	2,511	150.5%	12.0%	2,130	84.8%	10.0%
ホームセンター部門 荒利益計	81,134	30.1%	86,864	107.1%	30.6%	91,100	104.9%	30.9%
その他	1,881	28.3%	1,473	78.3%	26.9%	1,500	101.8%	27.3%
商品荒利益計	83,015	30.1%	88,338	106.4%	30.5%	92,600	104.8%	30.9%

5、業態別売上高前年比の状況

単位：百万円

		平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期	
		全 店	既存店	全 店	既存店	予 想	既存店
パワー HC	売上高前年比	101.53%	100.46%	104.80%	102.85%	-	-
	客数前年比	103.24%	102.70%	102.96%	101.45%	-	-
	客単価前年比	98.36%	97.78%	101.75%	101.39%	-	-
H&G	売上高前年比	104.67%	100.53%	105.14%	102.52%	-	-
	客数前年比	108.88%	104.53%	104.57%	101.85%	-	-
	客単価前年比	96.08%	96.14%	100.52%	100.64%	-	-
合計	売上高前年比	103.11%	100.50%	105.41%	102.66%	103.6%	100.0%
	灯油除く 売上高前年比	103.87%	101.24%	104.85%	102.02%	-	-
	客数前年比	106.85%	103.80%	104.22%	101.69%	-	-
	客単価前年比	96.50%	96.83%	101.14%	100.99%	-	-