

平成24年3月期
決算説明会

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

平成24年3月期 連結業績数値



	平成23年3月期		平成24年3月期	
	2010年4月～2011年3月		2011年4月～2012年3月	
	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比
売上高	289,234	104.9%	302,026	104.4%
営業収入	9,360	96.8%	9,991	106.7%
営業収益	298,594	104.6%	312,017	104.5%
売上総利益	88,338	106.4%	96,416	109.1%
売上総利益率	30.5%	+0.4	31.9%	+1.4
営業総利益	97,698	105.4%	106,408	108.9%
営業総利益率	32.7%	+0.2	34.1%	+1.4
販管費及び一般管理費	81,829	105.4%	86,181	105.3%
販管比率	27.4%	+0.2	27.6%	+0.2
営業利益	15,869	105.3%	20,226	127.5%
営業利益率	5.3%	±0.0	6.5%	+1.2
経常利益	15,361	106.4%	19,617	127.7%
経常利益率	5.1%	±0.0	6.3%	+1.2
当期純利益	5,698	88.2%	9,687	170.0%
当期純利益率	1.9%	△0.4	3.1%	+1.2
既存店売上前年比	102.7%		101.4%	
期末店舗数	1,047店舗		1,089店舗	
出店	PW 4、HC 2、HG 42		PW 3、HC 7、HG 35 ※	
閉店	HC 1、HG 4		アテナ 1(HCに統合)	

※ 移転増床2店舗を含む

営業外損益



(金額:百万円)

	項 目	H23/03	H24/03	増 減
営業外収益	受取利息	51	43	-8
	受取手数料	10	12	1
	保険金	37	95	58
	為替差益	80	-	-80
	その他の項目	167	150	-17
	合 計	347	302	-45
営業外費用	支払利息	833	676	-157
	為替差損	-	1	1
	埋蔵文化財発掘調査費用	3	26	23
	その他の項目	28	206	178
	合 計	866	911	44

※ 平成23年3月期は表示組替を実施

特別損失



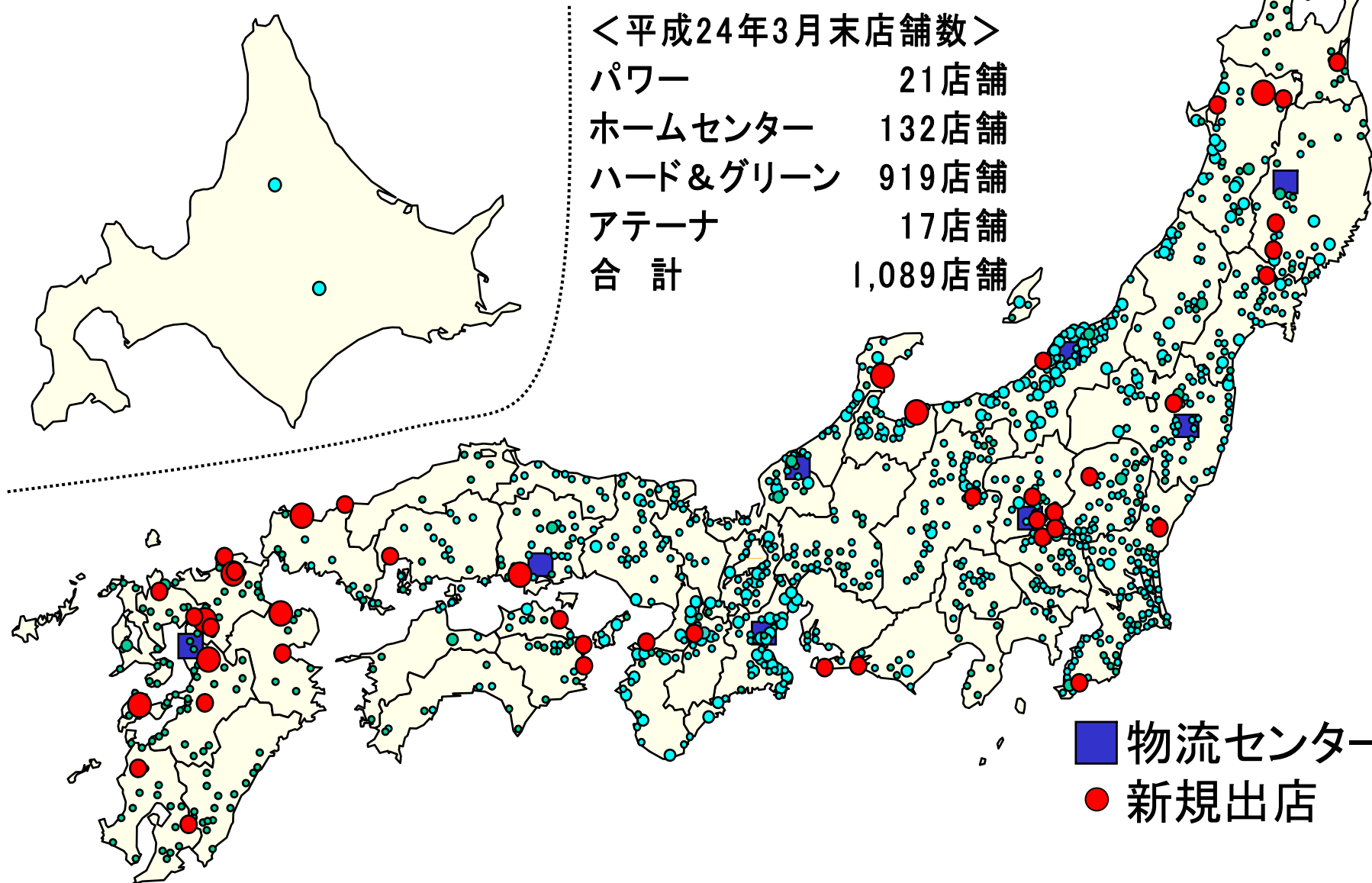
(金額:百万円)

	項 目	H23/03	H24/03	増 減
特別 損失	減損損失	2,107	876	-1,230
	災害損失	1,693	—	-1,693
	資産除去債務	1,053	—	-1,053
	その他の項目	231	323	92
	合 計	5,085	1,200	-3,884

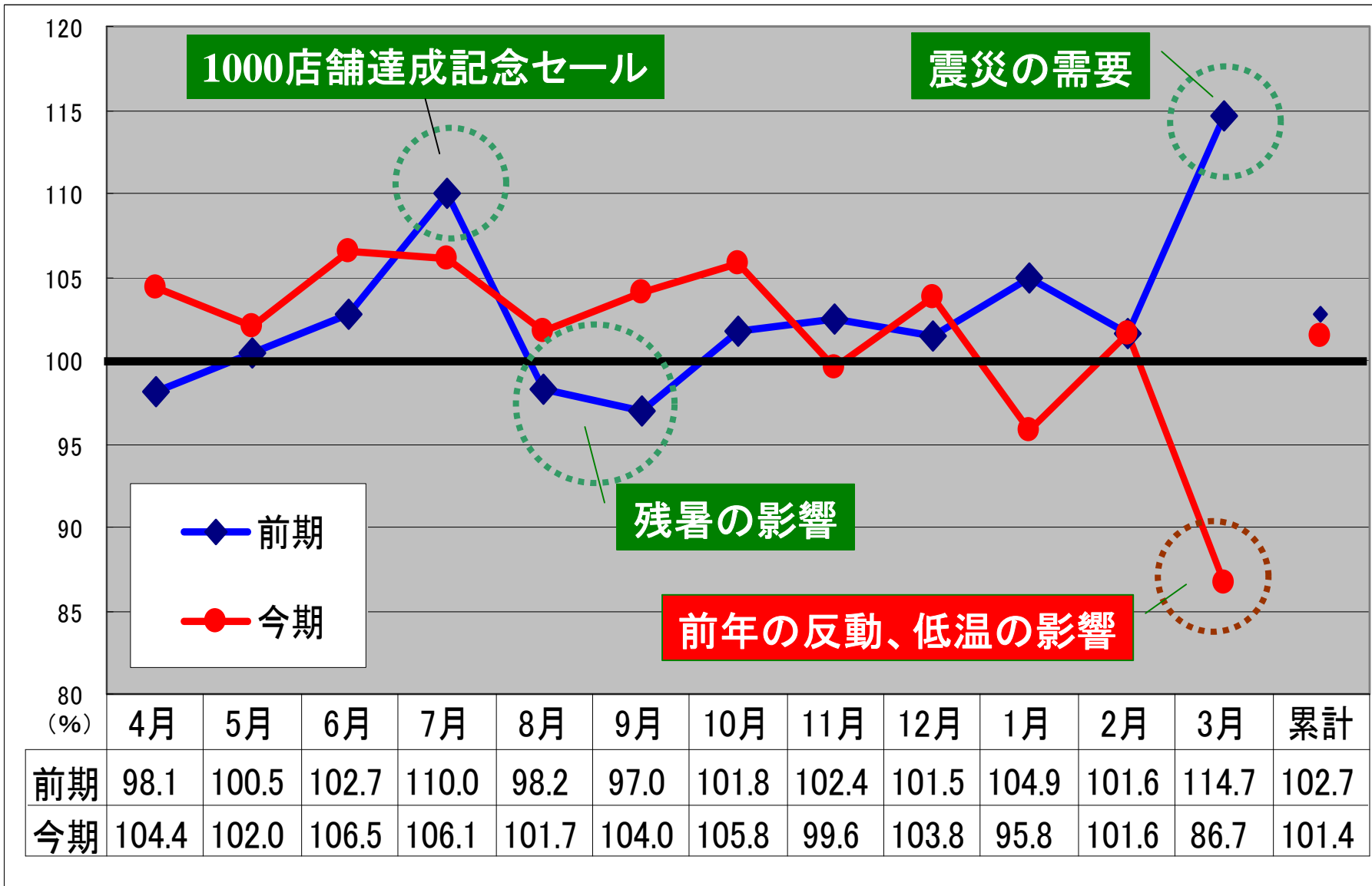
※ 平成23年3月期は表示組替を実施

平成24年3月期決算のポイント

平成24年3月末現在 出店地図



既存店売上前年比の推移



カテゴリー別売上高



(金額:百万円)

	平成23年3月期		平成24年3月期		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	82,270	27.6%	91,112	29.2%	110.7%
園芸・農業用品	62,006	20.8%	64,404	20.7%	103.9%
家庭用品	75,873	25.4%	77,754	24.9%	102.5%
オフィス・レジャー用品	42,675	14.3%	42,951	13.8%	100.6%
小計(灯油除く)	262,825	88.0%	276,221	88.6%	105.1%
灯油他	20,929	7.0%	19,752	6.3%	94.4%
HC部門計	283,755	95.1%	295,973	94.9%	104.3%
その他部門	5,478	1.8%	6,052	1.9%	110.5%
売上高合計	289,234	96.9%	302,026	96.8%	104.4%
営業収入	9,360	3.1%	9,991	3.2%	106.7%
合計	298,594	100.0%	312,017	100.0%	104.5%

カテゴリー別荒利益高



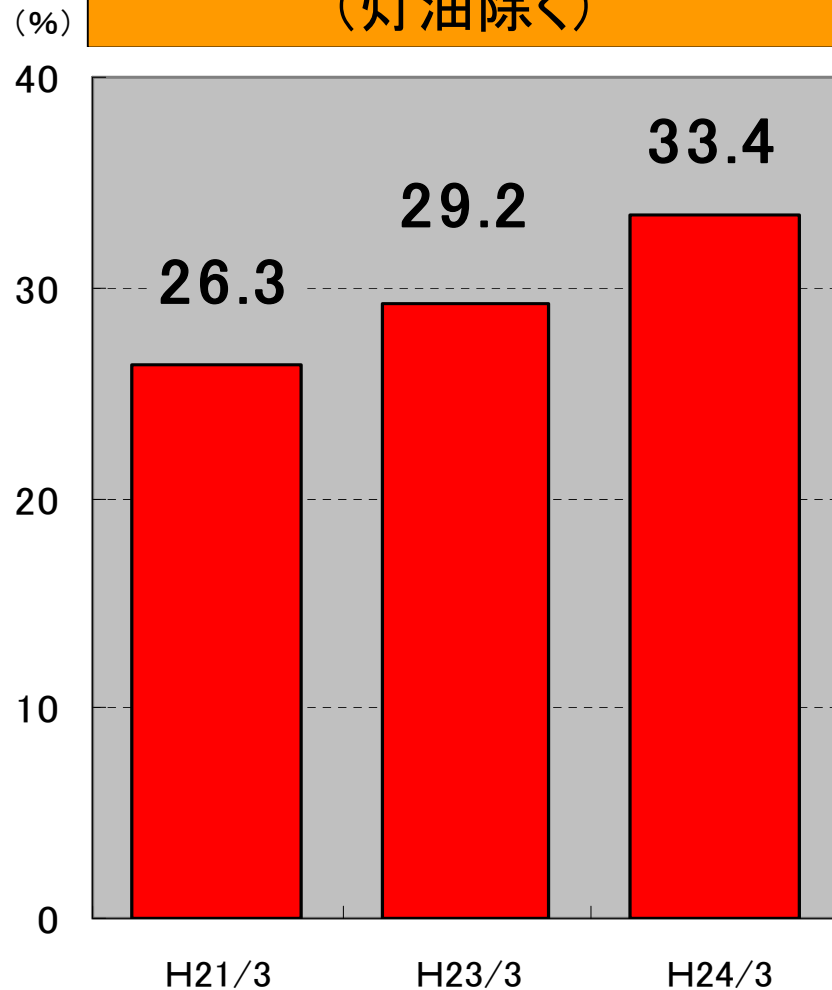
(金額:百万円)

	平成22年3月期		平成24年3月期			
	荒利益高	荒利率	荒利益高	前年比	荒利率	前年比
金物・資材・建材	29,916	36.4%	33,917	113.4%	37.2%	+0.8%
園芸・農業用品	20,093	32.4%	21,474	106.9%	33.3%	+0.9%
家庭用品	20,409	26.9%	22,332	109.4%	28.7%	+1.8%
オフィス・レジャー用品	13,932	32.6%	14,702	105.5%	34.2%	+1.6%
小計(灯油除く)	84,353	32.1%	92,425	109.6%	33.5%	+1.4%
灯油他	2,511	12.0%	2,465	98.2%	12.5%	+0.5%
HC部門計	86,864	30.6%	94,891	109.2%	32.1%	+1.5%
その他部門	1,473	26.9%	1,525	103.5%	25.2%	-1.7%
荒利益高合計	88,338	30.5%	96,416	109.1%	31.9%	+1.4%
営業収入	9,360	100.0%	9,991	106.7%	100.0%	±0.0%
合計	97,698	32.7%	106,408	108.9%	34.1%	+1.4%

PB商品の状況(年間累計)



PB比率の推移
(灯油除く)



カテゴリー別PB比率
(灯油除く)

	H23/3	H24/3	増減
金物・資材・建材	34.8%	35.7%	+0.9%
園芸・農業用品	32.8%	47.7%	+14.9%
家庭用品	20.7%	21.4%	+0.7%
オフィス・レジャー用品	30.2%	31.0%	+0.8%
合計	29.2%	33.4%	+4.2%

平成25年3月期の政策

平成25年3月期の業績数値計画(連結)



(金額:百万円)

	平成23年3月期	前年比	平成24年3月期	前年比	平成25年3月期(予想)	前年比
営業収益(百万円)	298,594	104.6%	312,017	104.5%	324,000	103.8%
営業利益(百万円)	15,869	105.3%	20,226	127.5%	21,500	106.3%
経常利益(百万円)	15,361	106.4%	19,617	127.7%	21,100	107.6%
当期純利益(百万円)	5,698	88.2%	9,687	170.0%	11,200	115.6%
1株当たり純利益	111円86銭		190円78銭		220円57銭	
配 当 金	中間17円 期末17円		中間17円 期末18円		中間18円 期末18円	

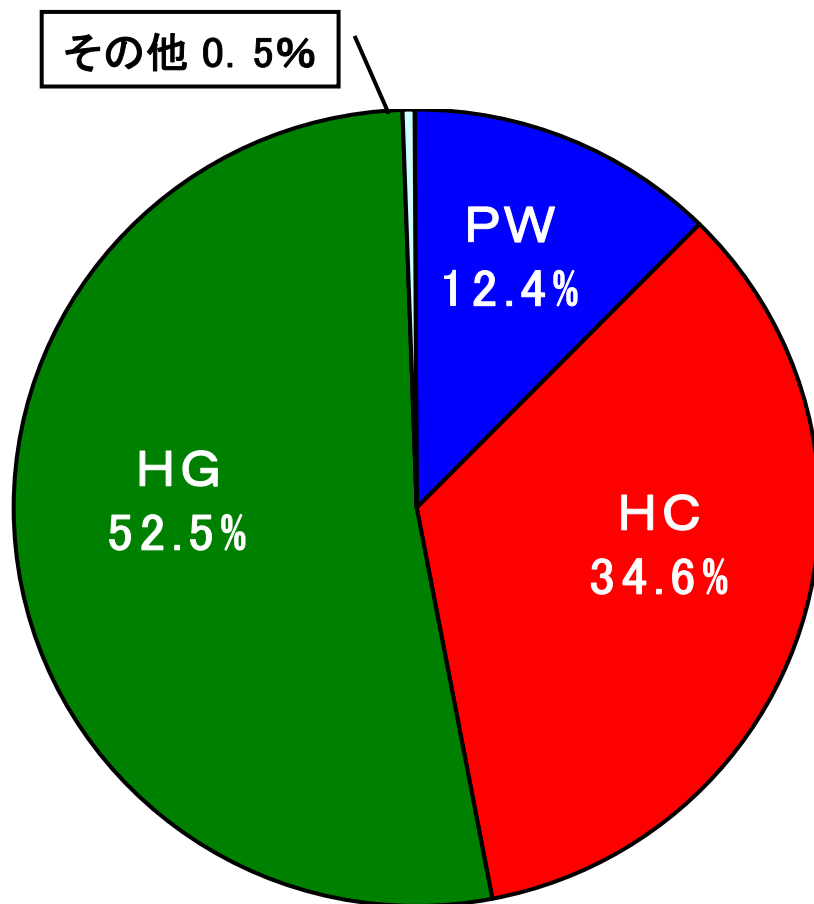
出 店	PW	4	PW	3	PW	5
	HC	2	HC	7	HC	9
	HG	42	HG	35	HG	31
	合計	48	合計	45 ※1	合計	45 ※2
期末店舗数	1047		1089		1131	

※1: 移転増床2店舗を含む ※2: 移転増床3店舗を含む

45店舗を出店予定(PW5、HC9、HG31)



<業態別売上構成比>

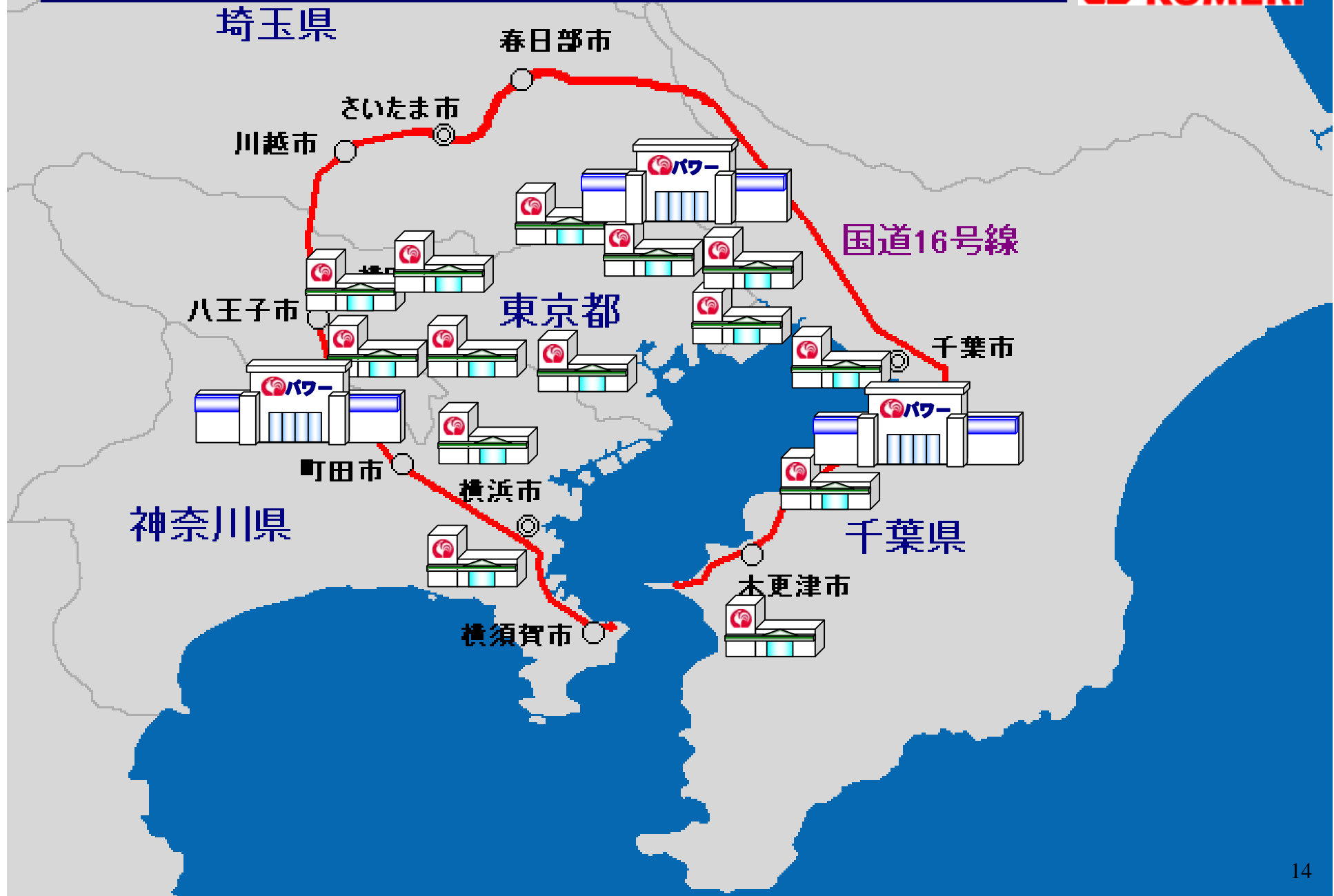


平成24年3月末

<過去最大の大型店出店>

地区本部	大型店の出店計画	
	PW	HC
東北	1	1
新潟	1	1
福島	—	1
関東	—	2
北陸	—	1
関西	1	—
中四国	—	1
九州	2	2
合計	5	9

人口密集地への出店

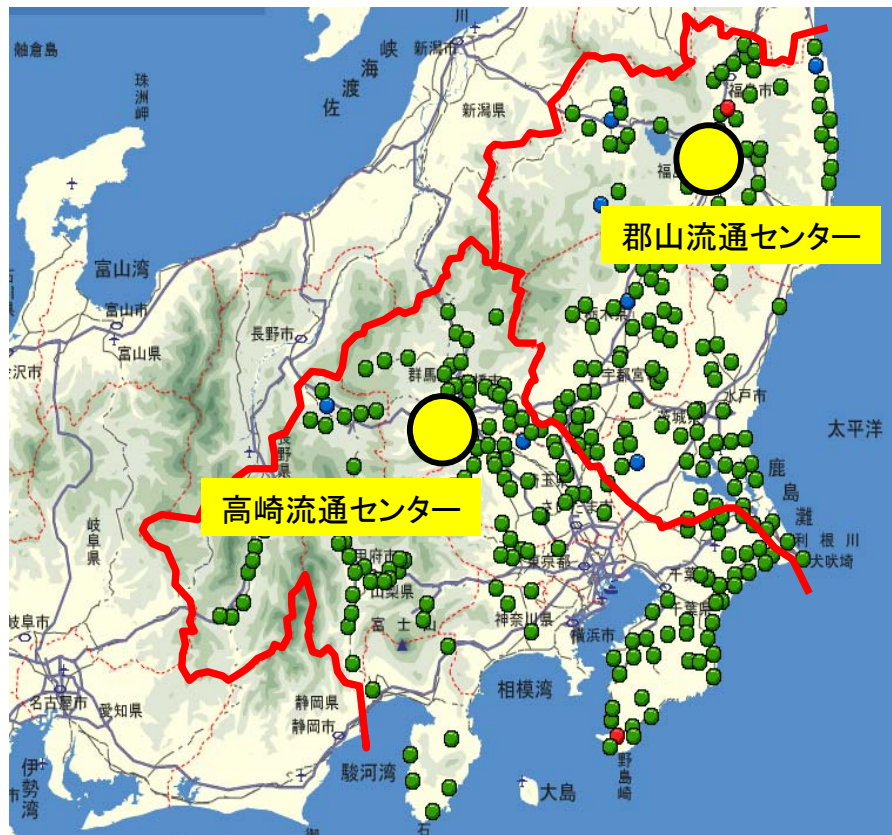


茨城流通センターの稼動(11月予定)

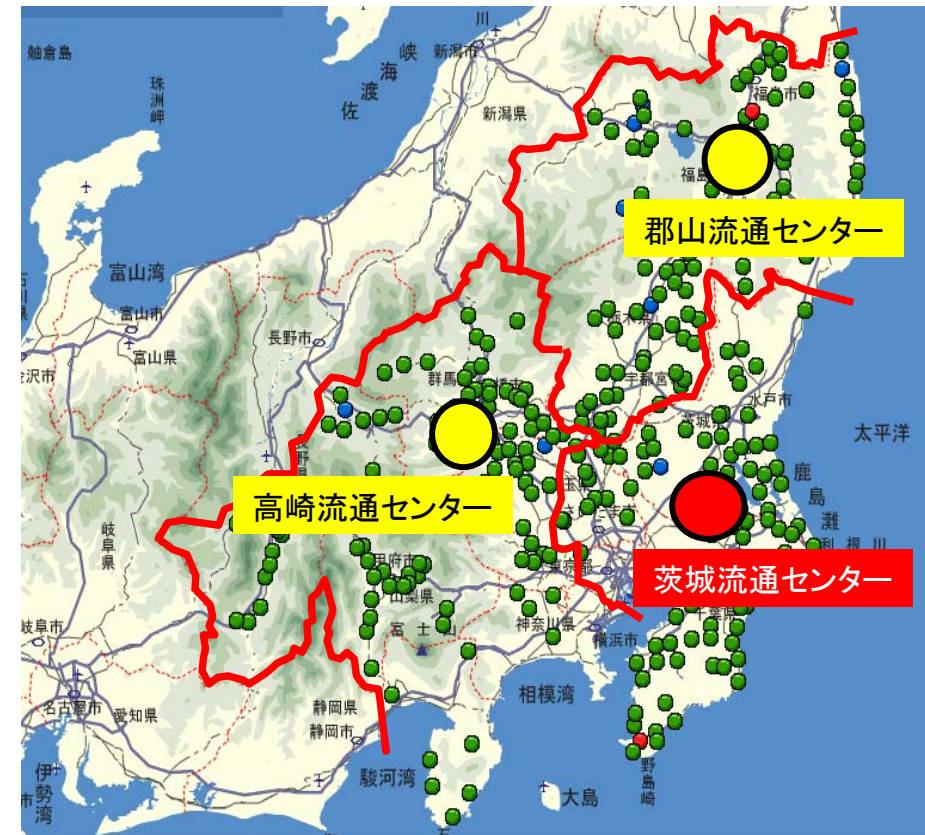


- ・茨城県稲敷市に9ヶ所目となる流通センターを稼動予定
- ・新店のカバー及び物流効率を改善

< 現状 >



< 新センター稼動後 >



商品政策



商品政策の概要を示す図表。中央には大きな赤い屋根の形の中に「KOMERI SELECT」と記載されている。

工具・建材・資材	園芸・農業用品	家電・オフィス用品	家庭用品
 (建築金物/資材/電材)	 ガーデニング用品 (種・グリーン)	 (レジャー)	 (ペットスナック・ペット用品)
利 害 の 利 園 寅 吉 (国産土農具) (国産大工道具)			

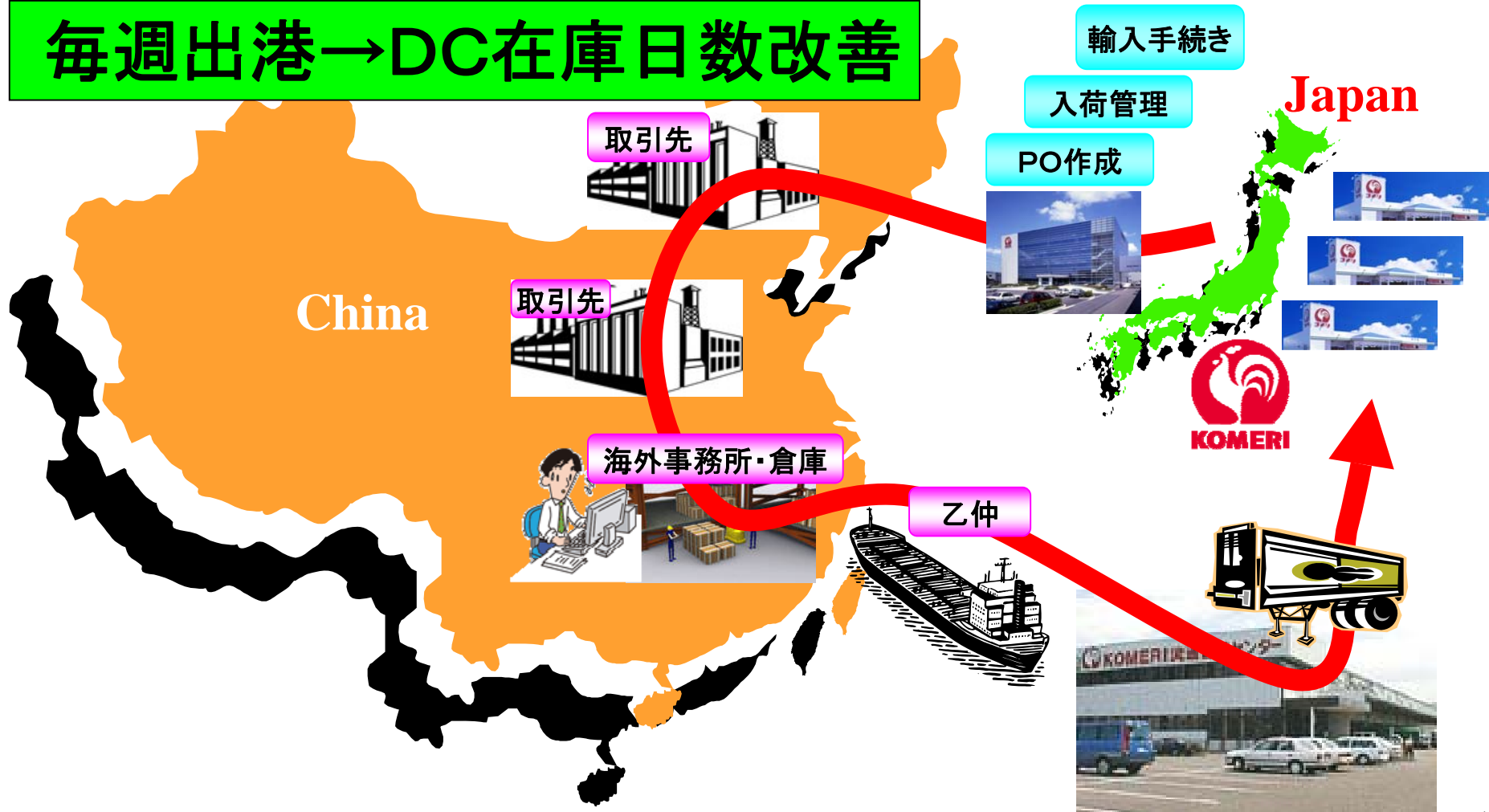


グローバルSCMへの取り組み



リードタイム短縮→発注精度向上

毎週出港→DC在庫日数改善



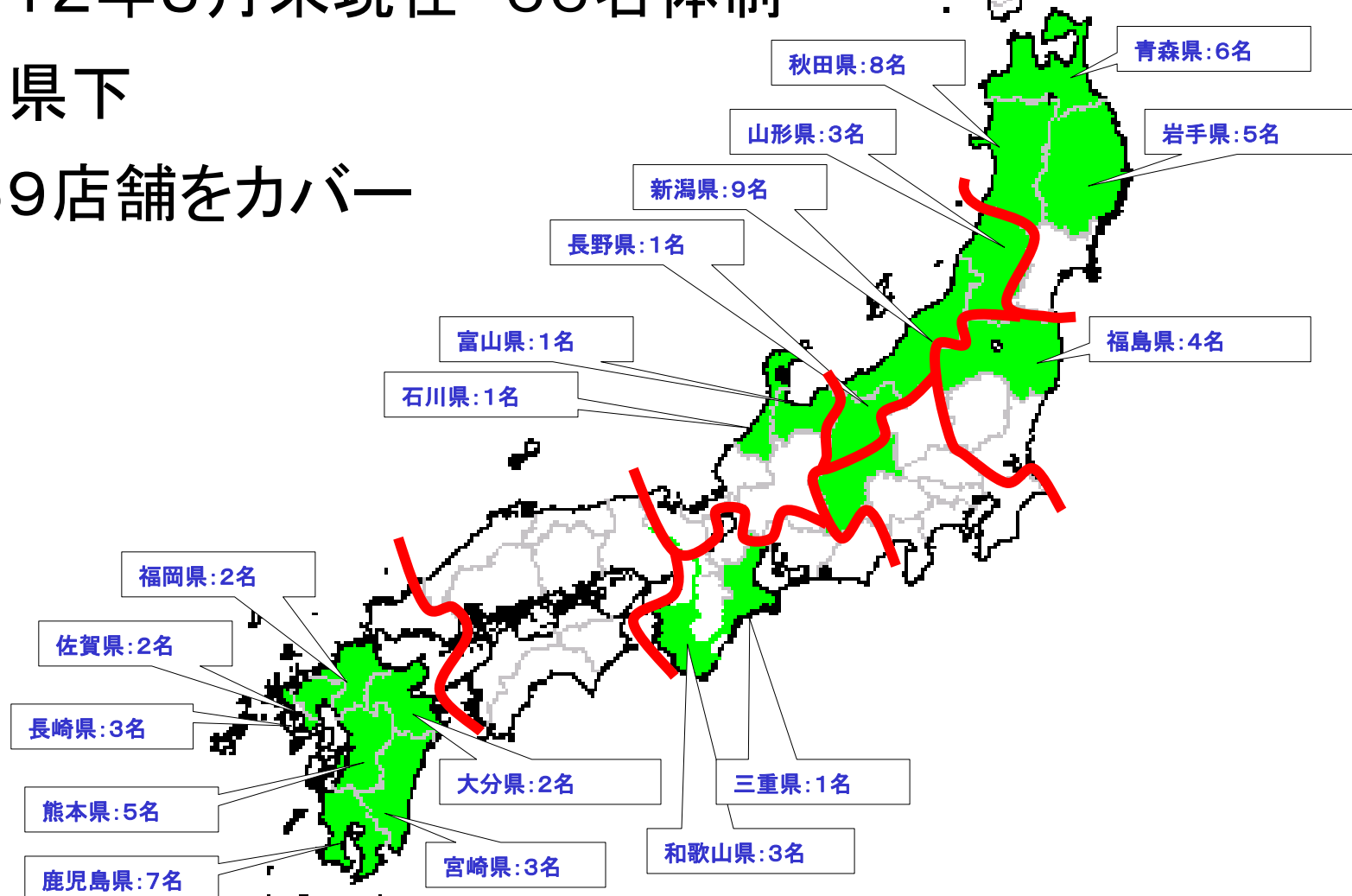
農業アドバイザーの配置



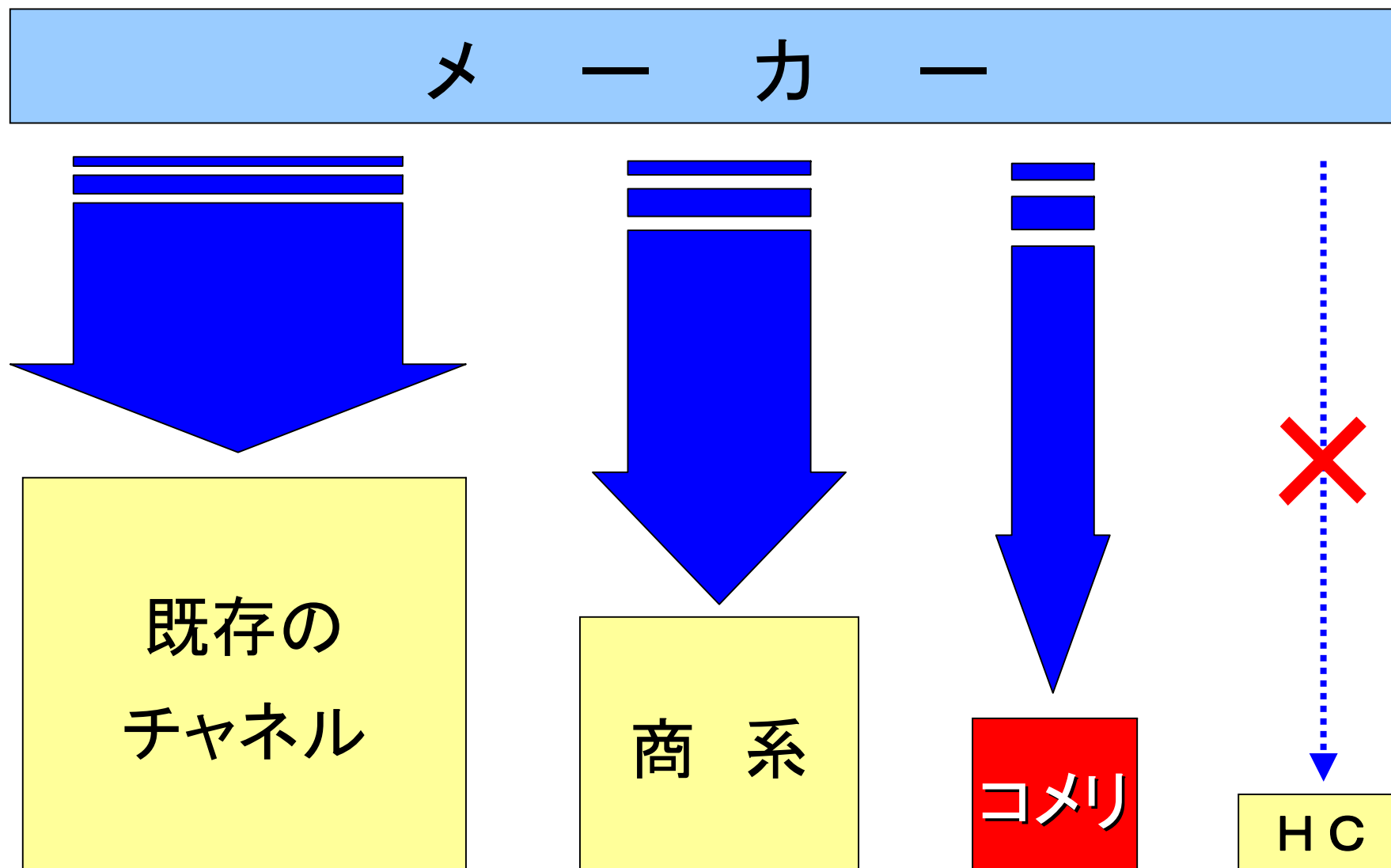
2012年3月末現在 66名体制

18県下

269店舗をカバー



農業マーケットにおける商品力の強化

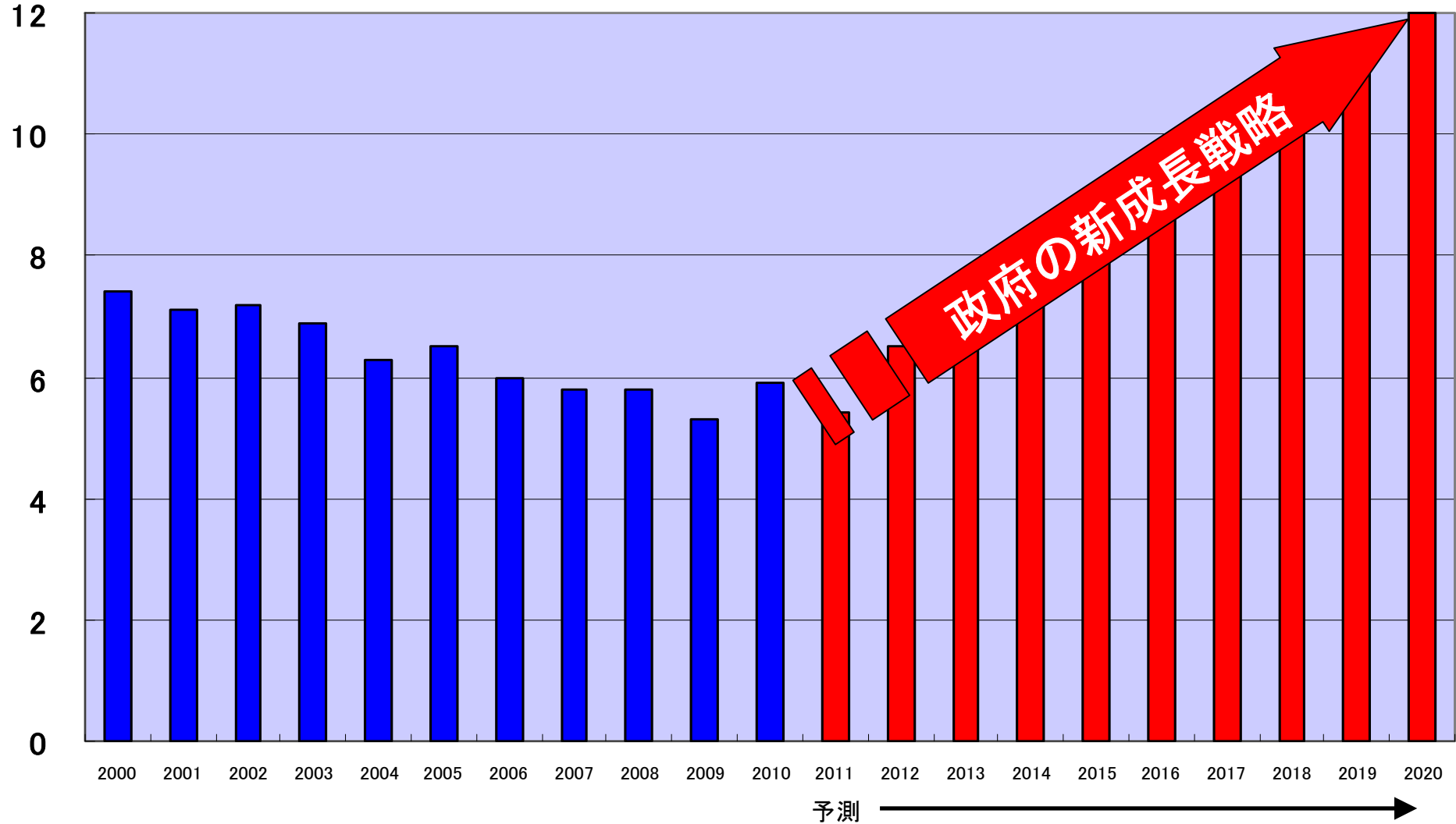


リフォーム市場規模



(兆円)

2010年までは矢野経済研究所推計



リフォーム事業



あとづけ二重窓で暖房効果アップ

住宅 エコポイント対象製品

エコ内窓 プラマードU

今ある窓の内側に窓をプラス
あとづけ二重窓で
暖房効率アップ

窓タイプ	ガラス3mm透明	一般複層ガラス	ペアタイプ	ペアタイプ
●幅1,601~1,700mm ●高さ1,201~1,300mm	27,200円~ 12,000円/枚	36,400円~ 12,000円/枚	●幅1,601~1,700mm ●高さ1,701~1,800mm	49,200円~ 12,000~18,000円/枚

※ポイント1~3所あたり ※サイズはいろいろございます。ほとんどの窓に取付け可能です。
※次世代省エネルギー基準により、複層ガラスのみがエコポイントの対象となる地域がございます。

断熱・防露

不快な結露の発生も軽減。

窓のシメシメが困る... → 結露の発生を抑えます。

エコ内窓「プラマードU」で結露の発生を減らし、夏は涼しく、冬暖かく！

防音・遮音

騒音・音漏れを低減。イライラ防止。

80dBが → 約40dB

高い遮音性で、やすらぎの時間を。

POINT 3 安心

POINT 4 お手軽

山口県長門市にコメリリフォームが
OPENしました!

自然のエネルギーを活用しよう!

省エネ! 安全! 安心!

太陽光発電システム

国内メーカー初! **20年保証**

コメリリフォームの折込チラシをWEBで!

- ▶ チラシ表面を見る
- ▶ チラシ裏面を見る

防犯配慮

二重窓による警戒心 + 二重窓で破壊を手間取らせる

視覚的効果 + 時間かせぎ

窓を二重にして防犯対策。

スピード施工

60分 スピード施工 一窓あたり

マンションリフォームにも最適!

短時間の施工で、満足度の高い効果を。

KOMERI.COM 安心コメリ 1089 店舗 ゲスト様
 いらっしやいませ **お店のご案内** コメリ店頭受取りで **送料無料で!** ※一部商品を除く

オンラインショッピング チラシ・カタログからのご注文 暮らしの便利情報 コンテスト ご利用案内 会員登録 ログイン お問い合わせ

検索 検索 商品コード 検索 品数 0点 合計金額 0円 カートを見る

商品カテゴリ

- 工具
- 建材・塗料
- 金物
- エクステリア
- 農業
- 花・植物
- 園芸用品
- 家具・収納
- インテリア・寝具
- 家電
- 日用品・文具
- ペット用品
- アウトドア・レジャー用品

おかげさまで**12周年** **無料配達キャンペーン** 対象期間 2012年3月23日(水)～6月9日(水)

12th ANNIVERSARY 12周年祭 日頃のご愛顧に感謝して、12周年祭を開催いたします!

コメリの便利サービス **住急番**
 コメリカスタマーセンター 月～土曜日 9:00～18:00
 コメリ住急番 検索

お庭の手入れはコメリ住急番にお任せ!

お見無 戻る オモテ ウラ Zoom

インターネットでご購入できる商品は、チラシ拡大ページの商品画像の色がわかります。画像をクリックして詳細情報を確認いただけます。このデジタルチラシはインターネット掲載専用版のため、掲載商品および価格についてはお近くのコメリ店舗と異なる場合がございます。

商品購入の際は、チラシの拡大画像から商品をお選びください。

暮らしの便利情報 今月のおすすめ動画

コメリのデジタルチラシで **注文できます** **今すぐクリック!**

産直 送料無料で! 店頭注文OK! コメリの店頭で注文できます

甘酸っぱい 春の柑橘を 召し上がれ

今月のおすすめ動画

デジタルチラシ

大創業祭 60th

暮らしの生活を創業祭特価で応援!!

今年も家庭菜園で楽しもう

買値勝負のチャンス!!

カード事業



- ・カード会員数約68万人
- ・営業支援のためのカード



コメリカード

アグリカード

プロカード

ビジネスカード



KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.