

2017年(平成29年)3月期
決算説明資料

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

通期業績(連結) 予想との差額



(金額:百万円)

	2017年(平成29年)3月期				差 額
	予 想		実 績		
	金 額	前年比	金 額	前年比	
営業収益	330,000	101.7%	329,588	101.6%	-412
売上高	319,000	101.9%	318,547	101.7%	-453
(既存店前年比)	99.8%		99.9%		+0.1
売上総利益	101,390	100.7%	101,339	100.7%	-51
売上総利益率	31.8%	-0.3	31.8%	-0.3	±0
営業収入	11,000	98.5%	11,040	98.9%	40
営業総利益	112,390	100.5%	112,379	100.5%	-11
営業総利益率	34.1%	-0.4	34.1%	-0.4	±0
販管費合計	96,060	102.3%	95,690	101.9%	-370
営業利益	16,330	91.1%	16,689	93.1%	359
経常利益	16,100	92.5%	16,811	96.6%	711
親会社株主に帰属する四半期純利益	9,800	102.2%	11,017	114.9%	1,217

貸借対照表(連結)



(金額:百万円)

	科 目	2016年3月	2017年3月	増 減	前年比
資 産 の 部	流 動 資 産	138,413	136,192	-2,221	98.4%
	うち 商品	106,660	106,243	-417	99.6%
	固 定 資 産	167,082	170,369	3,287	102.0%
	うち 有形固定資産	141,112	144,066	2,954	102.1%
	うち 無形固定資産	7,140	7,432	292	104.1%
	うち 投資その他の資産	18,829	18,871	42	100.2%
資 産 合 計		305,496	306,562	1,066	100.3%
負 債 の 部	流 動 負 債	94,856	82,091	-12,765	86.5%
	うち 短期有利子負債	27,708	13,298	-14,410	48.0%
	固 定 負 債	65,040	69,229	4,189	106.4%
	うち 長期有利子負債	48,381	50,982	2,601	105.4%
負 債 合 計		159,896	151,321	-8,575	94.6%
純 資 産 合 計		145,599	155,241	9,642	106.6%
負 債 純 資 産 合 計		305,496	306,562	1,066	100.3%

主要経営指標(連結)



経営効率項目	2016年3月	2017年3月	増減
R O A	5.7%	5.5%	-0.2
R O E	6.7%	7.3%	+0.6
1株当たり当期純利益	189.33円	217.54円	+28.21円
自己資本比率	47.6%	50.6%	+3.0
有利子負債比率	24.9%	21.0%	-3.9
労働分配率	38.1%	38.8%	+0.7
総資産回転率	1.07回	1.08回	+0.1

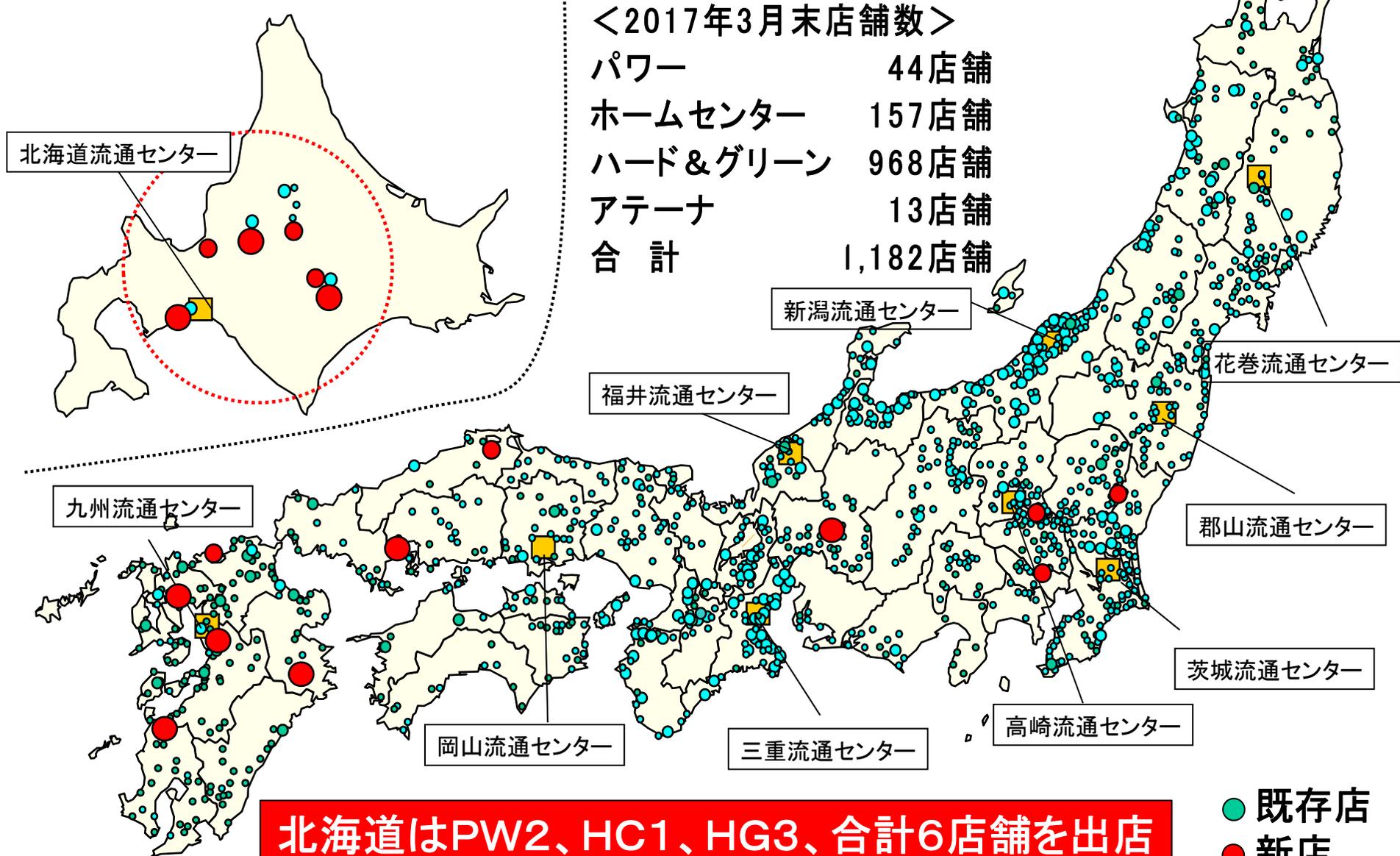
2017年(平成29)年3月期 決算のポイント



新規出店はPW4、HC5、HG8、合計17店舗

<2017年3月末店舗数>

パワー	44店舗
ホームセンター	157店舗
ハード&グリーン	968店舗
アテナ	13店舗
合計	1,182店舗



北海道はPW2、HC1、HG3、合計6店舗を出店

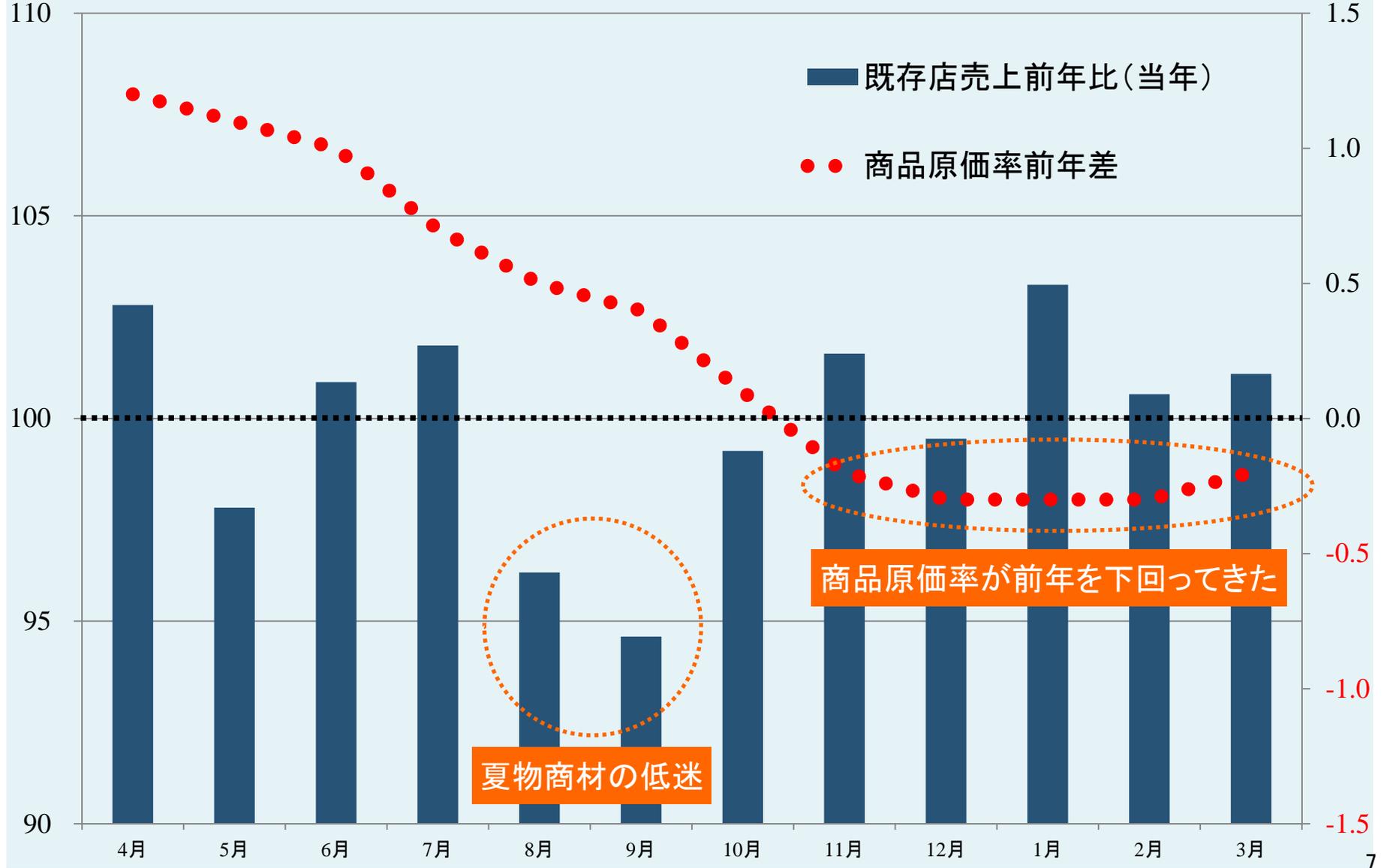
● 既存店
● 新店

既存店売上 & 商品原価率(前年差)



(既存店売上前年比: %)

(商品原価率前年差: P)



夏物商材の低迷

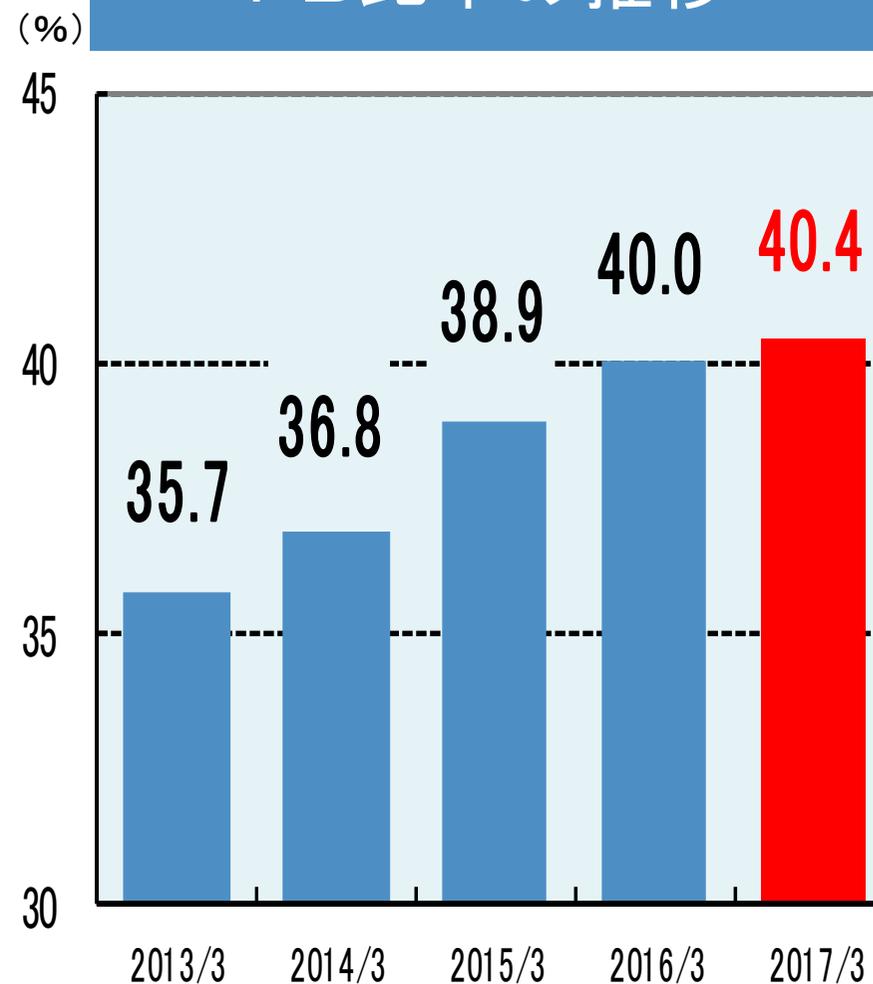
商品原価率が前年を下回ってきた

PB比率の状況

カテゴリー別PB比率 4-3月累計(灯油除く)

	2016/3	2017/3	前年比
金物・資材・建材	39.1%	39.4%	+0.3
園芸・農業用品	53.8%	54.5%	+0.7
家庭用品	30.6%	30.7%	+0.1
オフィス・レジャー用品	37.6%	37.5%	-0.1
合計	40.0%	40.4%	+0.4

PB比率の推移



2018年(平成30)年3月期
経営方針

2018年(平成30年)3月期 業績数値計画(連結)

業績計画



	2016年(平成28年)3月期		2017年(平成29年)3月期		2018年(平成30年)3月期 計画	
	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比
営業収益	324,343	102.3%	329,588	101.6%	349,000	105.9%
売上高	313,177	102.2%	318,547	101.7%	337,700	106.0%
既存店売上前年比	99.7%		99.9%		102.2%	
売上総利益	100,679	101.5%	101,339	100.7%	108,300	106.9%
売上総利益率	32.1%	-0.3	31.8%	-0.3	32.1%	+0.3
営業収入	11,166	105.4%	11,040	98.9%	11,300	102.4%
営業総利益	111,846	101.9%	112,379	100.5%	119,600	106.4%
営業総利益率	34.5%	-0.1	34.1%	-0.4	34.3%	+0.2
販管費及び一般管理費	93,917	100.3%	95,690	101.9%	101,400	106.0%
販管費率	29.0%	-0.5	29.0%	±0	29.1%	+0.1
営業利益	17,928	111.3%	16,689	93.1%	18,200	109.1%
経常利益	17,409	112.2%	16,811	96.6%	18,300	108.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	9,585	133.7%	11,017	114.9%	11,100	100.8%
新規出店	PW2、 HC3※ ¹ HG9		PW4、 HC7※ ² HG8		PW9、 HC10※ ³ HG11	
1株当たり純利益	189円33銭		217円54銭		219円18銭	
配当金	中間18円 期末18円		中間19円 期末19円		中間19円 期末19円	

※1 増床1店舗含む

※2 増床2店舗含む

※3 増床3店舗含む

既存商勢圏の盤石化

主要施策



フォーマットの再構築

住まいに、全力!

暮らしも。仕事も。お値段も。



いつもそばに、ずっと。



近くて便利の、その**先**へ



既存商勢圏の盤石化

主要施策



モデル店の水平展開

過去最大規模の
既存店改装を予定

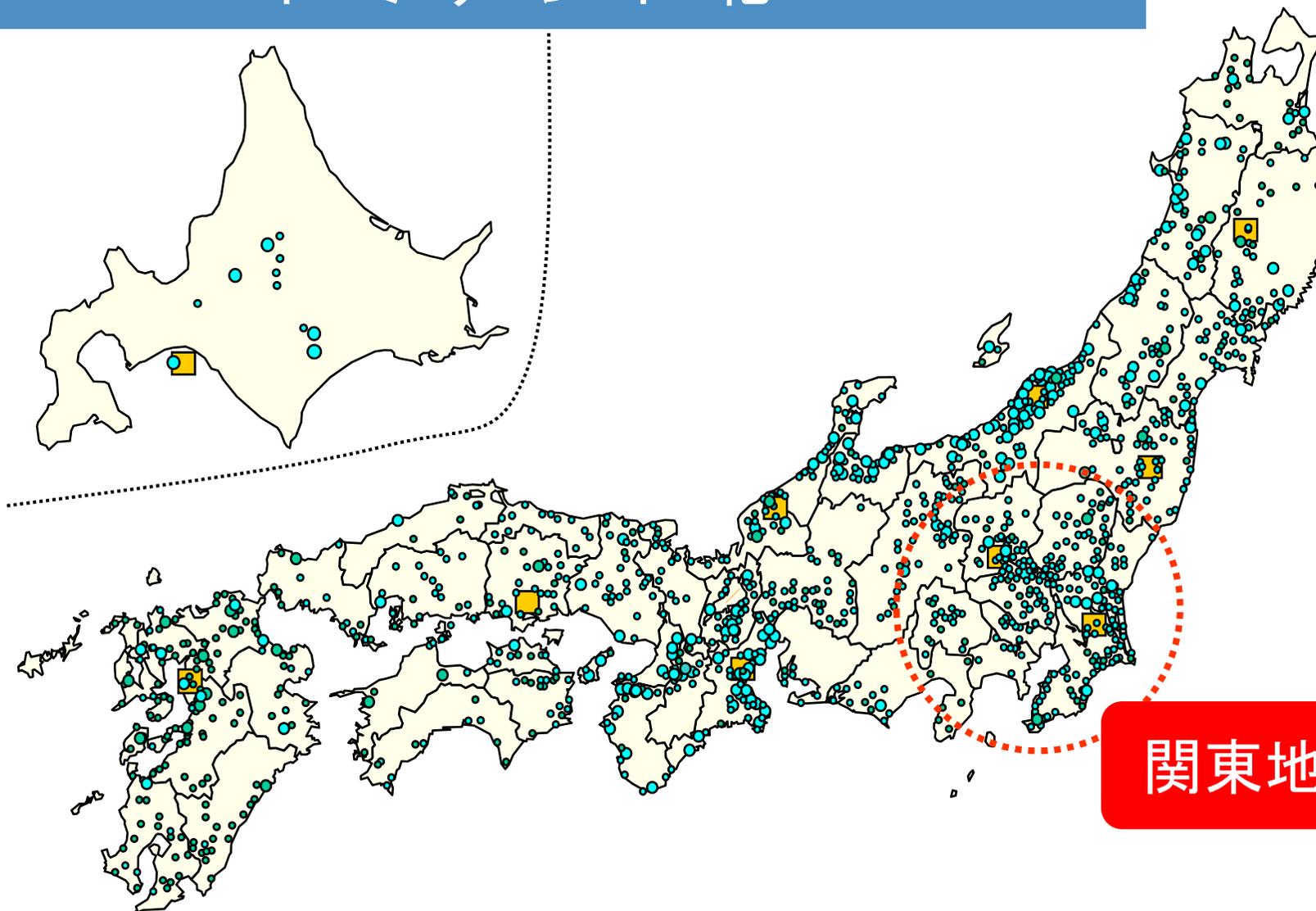


既存商勢圏の盤石化

主要施策



ドミナント化



関東地区

商品政策



商品のマスタ化 & PB商品の拡販



商品政策



EDLPの更なる強化



販売力の強化

主要施策



カード会員数は230万人を突破

コメリカード



(2017年3月末会員数：約120万人)

アクアカード



(2017年3月末会員数：約110万人)

農業

主要施策



農産物販売支援の強化

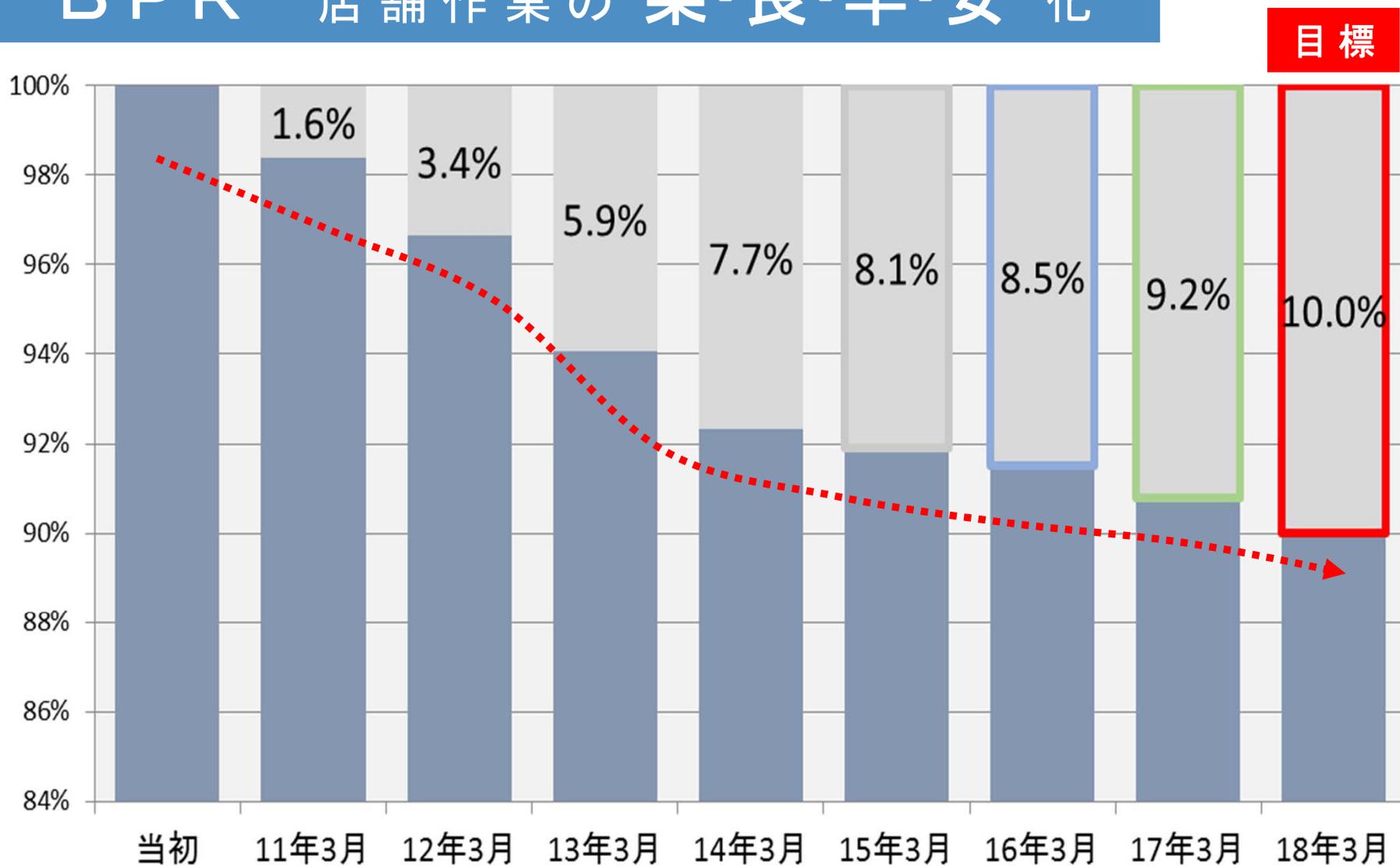


ローコストオペレーション

主要施策



BPR 店舗作業の楽・良・早・安化



いつもそばに、ずっと。



KOMERI