

2018年3月期

決算 補足資料



目次
----

1、連結業績の概要	.....	P1
2、連結四半期業績の概要	.....	P2
3、連結財政状況等	.....	P3
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	.....	P4
5、業態別売上高の状況	.....	P5
6、都道府県別店舗数	.....	P6

## 1、連結業績の概要

単位：百万円

	2016年3月期		2017年3月期		2018年3月期		2019年3月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	予想	前年同期比
営業収益	324,343	102.3%	329,588	101.6%	341,956	103.8%	358,000	104.7%
売上高	313,177	102.2%	318,547	101.7%	330,711	103.8%	-	-
営業収入	11,166	105.4%	11,040	98.9%	11,244	101.9%	-	-
営業総利益	111,846	101.9%	112,379	100.5%	116,277	103.5%	-	-
営業総利益率	34.5%	△0.1	34.1%	△0.4	34.0%	△0.1	-	-
売上総利益	100,679	101.5%	101,339	100.7%	105,032	103.6%	-	-
売上総利益率	32.1%	△0.3	31.8%	△0.3	31.8%	+0.0	-	-
販売費及び一般管理費	93,917	100.3%	95,690	101.9%	99,313	103.8%	-	-
人件費	42,635	101.7%	43,613	102.3%	44,752	102.6%	-	-
販売費	13,126	101.2%	13,481	102.7%	14,161	105.0%	-	-
設備費	30,179	97.1%	29,952	99.3%	31,089	103.8%	-	-
その他経費	7,976	103.7%	8,642	108.4%	9,310	107.7%	-	-
販管比率	29.0%	△0.5	29.0%	+0.0	29.0%	+0.0	-	-
営業利益	17,928	111.3%	16,689	93.1%	16,964	101.6%	18,700	110.2%
営業利益率	5.5%	+0.4	5.1%	△0.4	5.0%	△0.1	5.2%	+0.2
経常利益	17,409	112.2%	16,811	96.6%	17,087	101.6%	18,800	110.0%
経常利益率	5.4%	+0.5	5.1%	△0.3	5.0%	△0.1	5.3%	+0.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,585	133.7%	11,017	114.9%	10,907	99.0%	11,700	107.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益率	3.0%	+0.7	3.3%	+0.3	3.2%	△0.1	3.3%	+0.1

## 2、連結四半期業績の概要

単位:百万円

	2018年3月期 第1四半期		2018年3月期 第2四半期		2018年3月期 第3四半期		2018年3月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
営業収益	93,931	102.8%	82,046	103.6%	91,031	103.9%	74,946	105.0%
売上高	90,967	102.8%	79,238	103.6%	88,250	104.0%	72,254	105.1%
営業収入	2,964	102.7%	2,807	103.4%	2,780	100.0%	2,692	101.3%
営業総利益	31,593	103.8%	29,457	103.9%	29,304	102.3%	25,921	103.9%
営業総利益率	33.6%	+0.3	35.9%	+0.1	32.2%	△0.5	34.6%	△0.4
売上総利益	28,629	103.9%	26,649	104.0%	26,524	102.6%	23,229	104.2%
売上総利益率	31.5%	+0.4	33.6%	+0.1	30.1%	△0.4	32.1%	△0.3
販売費及び一般管理費	24,617	102.7%	25,074	104.4%	25,174	104.3%	24,446	103.7%
人件費	11,159	101.9%	11,373	102.5%	11,313	102.7%	10,906	103.5%
販売費	3,794	106.2%	3,502	109.2%	3,698	104.5%	3,166	100.2%
設備費	7,359	101.4%	7,783	103.2%	7,801	105.3%	8,144	105.1%
その他経費	2,304	105.6%	2,415	111.3%	2,361	108.8%	2,229	105.2%
販管比率	26.2%	+0.0	30.6%	+0.3	27.7%	+0.2	32.6%	△0.4
営業利益	6,975	107.6%	4,382	101.4%	4,129	91.5%	1,475	107.5%
営業利益率	7.4%	+0.3	5.3%	△0.2	4.5%	△0.6	2.0%	+0.1
経常利益	6,920	109.3%	4,534	104.6%	4,047	86.2%	1,584	109.4%
経常利益率	7.4%	+0.5	5.5%	+0.0	4.4%	△1.0	2.1%	+0.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,666	112.7%	2,936	106.0%	2,808	89.4%	496	51.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益率	5.0%	+0.5	3.6%	+0.1	3.1%	△0.5	+0.7	△0.7

## 3、連結財政状況等

単位：百万円

	2016年3月期		2017年3月期		2018年3月期		2019年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	予想	前期比
総資産	305,496	101.5%	306,562	100.3%	319,771	104.3%	-	-
純資産	145,599	104.6%	155,241	106.6%	164,958	106.3%	-	-
自己資本比率	47.6%	+1.5	50.6%	+3.0	51.5%	+0.9	-	-
有利子負債	76,090	93.7%	64,280	84.5%	61,658	95.9%	-	-
うち、リース債務	5,751	88.9%	4,951	86.1%	4,809	97.1%	-	-
有利子負債比率	24.9%	△2.1	21.0%	△3.9	19.3%	△1.7	-	-
減価償却費	11,686	96.4%	11,091	94.9%	11,098	100.1%	-	-
営業キャッシュ・フロー	21,834	146.5%	26,719	122.4%	22,400	83.8%	-	-
投資キャッシュ・フロー	△12,875	75.3%	△13,923	108.1%	△16,914	121.5%	-	-
財務キャッシュ・フロー	△8,311	540.0%	△14,854	178.7%	△6,229	41.9%	-	-
総資産経常利益率	5.7%	+0.5	5.5%	△0.2	5.5%	+0.0	-	-
自己資本当期純利益率	6.7%	+1.4	7.3%	+0.6	6.8%	△0.5	-	-
1株当たり当期純利益	189.33円	+47.89円	217.54円	+28.21円	215.35円	△2.19円	230.99円	+15.64円
1株当たり純資産	2,873.00円	+126.46円	3,062.98円	+189.98円	3,254.23円	+191.25円	-	-
新規出店数	13店	-	17店	-	17店	-	30店	-
移転増床店数	4店	-	2店	-	3店	-	-	-
閉店数	4店	-	13店	-	16店	-	-	-
期末店舗数	1,178店	-	1,182店	-	1,186店	-	-	-

## 4、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	2017年3月期		2018年3月期			2019年3月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	予想	構成比	前年比
金物・資材・建材	96,296	29.2%	100,723	29.5%	104.6%	-	-	-
園芸・農業用品	74,506	22.6%	77,013	22.5%	103.4%	-	-	-
家庭用品	85,223	25.9%	85,806	25.1%	100.7%	-	-	-
オフィス・レジャー用品	44,239	13.4%	45,450	13.3%	102.7%	-	-	-
小計	300,267	91.1%	308,994	90.4%	102.9%	-	-	-
その他(灯油等)	13,336	4.1%	16,581	4.8%	124.3%	-	-	-
ホームセンター部門売上高計	313,603	95.2%	325,576	95.2%	103.8%	-	-	-
その他売上高	4,944	1.5%	5,135	1.5%	103.8%	-	-	-
売上高合計	318,547	96.7%	330,711	96.7%	103.8%	-	-	-
営業収入	11,040	3.3%	11,244	3.3%	101.9%	-	-	-
営業収益	329,588	100.0%	341,956	100.0%	103.8%	358,000	100.0%	104.7%

## 4、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	2017年3月期		2018年3月期			2019年3月期		
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	予想	前年比	荒利益率
金物・資材・建材	35,892	37.3%	38,062	106.0%	37.8%	-	-	-
園芸・農業用品	22,783	30.6%	23,500	103.1%	30.5%	-	-	-
家庭用品	23,635	27.7%	23,744	100.5%	27.7%	-	-	-
オフィス・レジャー用品	14,955	33.8%	15,572	104.1%	34.3%	-	-	-
小計	97,267	32.4%	100,880	103.7%	32.6%	-	-	-
その他(灯油等)	2,485	18.6%	2,651	106.7%	16.0%	-	-	-
ホームセンター部門荒利益計	99,752	31.8%	103,531	103.8%	31.8%	-	-	-
その他	1,586	32.1%	1,500	94.6%	29.2%	-	-	-
商品荒利益計	101,339	31.8%	105,032	103.6%	31.8%	-	-	-

## 5、業態別売上高の状況

単位:百万円

		2017年3月期 累計		2018年3月期 累計		2019年3月期予想 累計	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
PW	売上高前年比	106.09%	101.27%	111.76%	102.86%	-	-
	客数前年比	105.65%	100.97%	110.67%	102.18%	-	-
	客単価前年比	100.42%	100.32%	100.98%	100.69%	-	-
HC	売上高前年比	101.65%	98.50%	104.71%	101.01%	-	-
	客数前年比	100.62%	98.03%	102.45%	99.04%	-	-
	客単価前年比	101.05%	100.45%	102.18%	102.00%	-	-
H&G	売上高前年比	100.50%	100.28%	100.07%	100.56%	-	-
	客数前年比	99.16%	98.96%	98.18%	98.67%	-	-
	客単価前年比	101.34%	101.28%	101.89%	101.89%	-	-
合計	売上高前年比	101.86%	99.89%	103.81%	101.13%	104.7%	100.1%
	灯油除く 売上高前年比	101.14%	99.13%	102.90%	100.12%	-	-
	客数前年比	100.38%	98.94%	101.10%	99.25%	-	-
	客単価前年比	101.48%	100.98%	102.67%	101.90%	-	-

## 6、都道府県別店舗数

2018年3月31日現在

都道府県名	PW	HC	H&G	アテナ	合計	都道府県名	PW	HC	H&G	アテナ	合計
北海道	6	4	6		16	三重県	2	20	23		45
青森県	2	2	16		20	滋賀県	1	5	20		26
岩手県	2	4	31		37	京都府		1	17		18
宮城県	1	2	33		36	大阪府		1	6		7
秋田県	4	8	27		39	兵庫県		5	28		33
山形県	1	8	18	1	28	奈良県	2	3	9		14
福島県	1	4	49		54	和歌山県	2	7	11		20
茨城県	1	6	35		42	鳥取県			12		12
栃木県		3	35		38	島根県		1	7		8
群馬県	1	3	37		41	岡山県		2	27		29
埼玉県		1	30		31	広島県	1		19		20
千葉県	2	1	46		49	山口県		1	15		16
東京都			9		9	徳島県			17		17
神奈川県			6		6	香川県	1		9		10
新潟県	7	34	36	8	85	愛媛県	1	1	8		10
富山県	2	8	14		24	高知県			11		11
石川県	1	5	13		19	福岡県	6	3	17		26
福井県	2	2	16		20	佐賀県		3	11		14
山梨県			19		19	長崎県	1	1	14		16
長野県	1	3	47		51	熊本県	1	4	35		40
岐阜県		2	40		42	大分県		2	13		15
静岡県		2	19		21	宮崎県		1	19		20
愛知県			8		8	鹿児島県	1		23		24
						合計	53	163	961	9	1,186