



2022年5月9日

各 位

会社名 株式会社 コメリ  
代表者名 代表取締役社長 捧 雄一郎  
(コード番号 8218 東証プライム)  
問合せ先 取締役常務執行役員 早川 博  
TEL. 025-371-4111(代)

(訂正)「2022年3月期 決算補足資料」の一部訂正について

当社は、2022年4月26日に開示いたしました「2022年3月期 決算補足資料」について一部誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。

記

1. 訂正の理由及び内容

訂正内容と理由につきましては、別途、本日(2022年5月9日)付「2022年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)の一部訂正について」にて開示しておりますのでご参照ください。

2. 訂正箇所

別紙をご参照ください。訂正箇所は下線を付して表示しております。

3. 添付資料

訂正後の資料を添付しております。

以 上

(別紙)

3ページ 3、連結財政状況等 (Consolidated financial situation)

2022年3月期(2021.4.1~2022.3.31)

	訂正前		訂正後	
	金額 Actural result	前期比 YoY	金額 Actural result	前期比 YoY
総資産 Total assets	<u>354,751</u>	101.9%	<u>354,788</u>	101.9%
純資産 Net assets	<u>213,926</u>	<u>106.7%</u>	<u>213,840</u>	<u>106.6%</u>
1株当たり純資産 Net assets per share	<u>4,363.40 円</u>	<u>+330.50 円</u>	<u>4,361.66 円</u>	<u>+328.76 円</u>

2022年3月期  
(2021.4.1~2022.3.31)

## 決算 補足資料

Financial results supplementary materials



目次 (Table of contents)
------------------------

1、連結業績の概要	...	P1
Summary of consolidated results		
2、連結四半期業績の概要	...	P2
Summary of consolidated quarterly results		
3、連結財政状況等	...	P3
Consolidated financial situation		
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	...	P4
Status of consolidated sales and gross profit by product		
5、業態別売上高の状況	...	P5
Status of sales by Format		
6、都道府県別店舗数	...	P6
Number of stores by prefecture		

## 1、連結業績の概要 (Summary of consolidated results)

単位: 百万円 (Millions of yen)

	2020年3月期 2019.4.1~2020.3.31		2021年3月期 2020.4.1~2021.3.31		2022年3月期 2021.4.1~2022.3.31			2023年3月期 2022.4.1~2023.3	
	金額 Actural result	前年 同期比 YoY	金額 Actural result	前年 同期比 YoY	金額 Actural result	前年 同期比 YoY ※1	前々年 同期比 YoY last year ※2	予 想 expectation	前年 同期比 YoY
営業収益 Operating revenue	348,573	100.5%	385,700	110.7%	376,094	98.5%	107.9%	385,000	102.4%
売上高 Net Sales	337,326	100.7%	373,253	110.7%	362,630	98.5%	107.5%	-	-
営業収入 Real estate lease revenue, etc.	11,247	95.7%	12,447	110.7%	13,463	98.2%	119.7%	-	-
営業総利益 Operating gross profit	119,402	100.2%	136,918	114.7%	131,859	97.4%	110.4%	-	-
営業総利益率 Operating gross margin ratio	34.3%	+0.0	35.5%	+1.2	35.1%	△0.3	+0.8	-	-
売上総利益 Gross profit	108,155	100.7%	124,471	115.1%	118,395	97.3%	109.5%	-	-
売上総利益率 Gross margin ratio	32.1%	+0.1	33.3%	+1.2	32.6%	△0.4	+0.6	-	-
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	100,933	99.9%	106,591	105.6%	104,034	98.8%	103.1%	-	-
人件費 Labor expenses	45,937	100.2%	47,435	103.3%	47,349	100.0%	103.1%	-	-
販売費 Selling expenses	13,880	98.1%	15,068	108.6%	12,853	91.8%	92.6%	-	-
設備費 Equipment expenses	31,364	99.0%	32,741	104.4%	33,409	102.0%	106.5%	-	-
その他経費 Other	9,751	104.7%	11,346	116.4%	10,421	93.4%	106.9%	-	-
販管比率 SG&A expenses to operating revenue	29.0%	△0.1	27.6%	△1.4	27.7%	△1.6	△1.3	-	-
営業利益 Operating profit	18,469	101.9%	30,326	164.2%	27,825	92.4%	150.7%	28,500	102.4%
営業利益率 Operating profit ratio	5.3%	+0.1	7.9%	+2.6	7.4%	△8.7	+2.1	7.4%	+0.0
経常利益 Ordinary profit	18,625	102.1%	30,369	163.1%	28,248	93.6%	151.7%	28,600	101.2%
経常利益率 Ordinary profit ratio	5.3%	+0.0	7.9%	+2.6	7.5%	△0.4	+2.2	7.4%	△0.1
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	11,941	109.2%	20,402	170.9%	17,897	88.3%	149.9%	18,100	101.1%
親会社株主に帰属する当期純利益率 Profit ratio attributable to owners of parent	3.4%	+0.2	5.3%	+1.9	4.8%	△0.5	+1.3	4.7%	△0.1

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

2、連結四半期業績の概要 (Summary of consolidated quarterly results) 単位: 百万円 (Millions of yen)

	2022年3月期 第1Q 2021.4.1~6.30		2022年3月期 第2Q 2021.7.1~9.30		2022年3月期 第3Q 2021.10.1~12.31		2022年3月期 第4Q 2022.1.1~3.31	
	金額 Actural result	※前年 同期比 YoY	金額 Actural result	※前年 同期比 YoY	金額 Actural result	※前年 同期比 YoY	金額 Actural result	※前年 同期比 YoY
営業収益 Operating revenue	106,431	96.1%	90,512	97.7%	97,039	100.8%	82,111	100.0%
売上高 Net Sales	102,769	95.9%	87,242	97.7%	93,778	100.9%	78,840	100.1%
営業収入 Real estate lease revenue, etc.	3,662	100.2%	3,270	97.0%	3,260	97.9%	3,270	97.4%
営業総利益 Operating gross profit	36,863	96.7%	33,173	97.1%	32,957	99.2%	28,864	96.8%
営業総利益率 Operating gross margin ratio	34.6%	+0.2	36.7%	△0.2	34.0%	△0.6	35.2%	△1.2
売上総利益 Gross profit	33,201	96.3%	29,903	97.1%	29,697	99.3%	25,593	96.7%
売上総利益率 Gross margin ratio	32.3%	+0.1	34.3%	△0.2	31.7%	△0.5	32.5%	△1.2
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	26,467	102.8%	25,826	99.6%	25,579	97.0%	26,161	96.2%
人件費 Labor expenses	12,207	104.6%	11,939	100.2%	11,718	98.0%	11,484	97.5%
販売費 Selling expenses	3,591	104.8%	3,085	91.7%	3,066	83.5%	3,110	87.8%
設備費 Equipment expenses	8,042	104.5%	8,218	102.3%	8,224	101.4%	8,924	100.2%
その他経費 Other	2,625	88.7%	2,584	98.7%	2,570	98.3%	2,641	89.1%
販管比率 SG&A expenses to operating revenue	24.9%	+1.6	28.5%	+0.6	26.4%	△1.0	31.9%	△1.3
営業利益 Operating profit	10,396	84.0%	7,346	89.2%	7,378	107.3%	2,702	102.7%
営業利益率 Operating profit ratio	9.8%	△1.4	8.1%	△0.8	7.6%	+0.5	3.3%	+0.1
経常利益 Ordinary profit	10,429	84.2%	7,436	88.7%	7,671	111.4%	2,710	107.9%
経常利益率 Ordinary profit ratio	9.8%	△1.4	8.2%	△0.8	7.9%	+0.8	3.3%	+0.2
親会社株主に帰属する四半期純利益 Profit attributable to owners of parent	6,992	82.2%	5,037	89.5%	5,107	111.9%	760	48.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益率 Profit ratio attributable to owners of parent	6.6%	△1.1	5.6%	△0.5	5.3%	+0.5	+0.9	△1.0

※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

## 3、連結財政状況等 (Consolidated financial situation)

単位：百万円 (Millions of yen)

	2020年3月期 2019.4.1～2020.3.31		2021年3月期 2020.4.1～2021.3.31		2022年3月期 2021.4.1～2022.3.31		2023年3月期 2022.4.1～2023.3.31	
	金額 Actural result	前期比 YoY	金額 Actural result	前期比 YoY	金額 Actural result	前期比 YoY	予想 expectation	前期比 YoY
総資産 Total assets	331,140	101.4%	348,159	105.1%	354,788	101.9%	-	-
純資産 Net assets	181,990	104.6%	200,561	110.2%	213,840	106.6%	-	-
自己資本比率 Equity ratio	55.0%	+1.8	57.6%	+2.6	60.3%	+2.7	-	-
有利子負債 Interest-bearing liability	55,299	93.4%	44,777	81.0%	36,528	81.6%	-	-
うち、リース債務 inside, Lease obligations	3,989	85.0%	4,337	108.7%	4,657	107.4%	-	-
有利子負債比率 Interest-bearing liability ratio	16.7%	△1.4	12.9%	△3.8	10.3%	△2.6	-	-
減価償却費 Depreciation expense	11,350	99.6%	11,485	101.2%	11,774	102.5%	-	-
営業キャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	24,475	104.9%	36,553	149.3%	25,856	70.7%	-	-
投資キャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△9,816	48.4%	△14,232	145.0%	△11,260	79.1%	-	-
財務キャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△9,039	146.5%	△14,569	+161.2	△12,476	85.6%	-	-
総資産経常利益率 ROA	5.7%	+0.1	8.9%	+3.2	8.0%	△0.9	-	-
自己資本当期純利益率 ROE	6.7%	+0.2	10.7%	+4.0	8.6%	△2.1	-	-
1株当たり四半期純利益 Earnings per share	236.58円	+20.68円	410.25円	+173.67円	360.22円	△50.03円	369.18円	+8.96円
1株当たり純資産 Net assets per share	3,659.43円	+227.81円	4,032.90円	+373.47円	4,361.66円	+328.76円	-	-
出退店数(4～3月) Number of stores opened and closed	店数 Stores	-	店数 Stores	-	店数 Stores	-	-	-
出店数(4～3月) Number of store openings	11店	-	25店	-	18店	-	32店	-
閉店数(4～3月) Number of stores closed	6店	-	14店	-	12店	-	-	-
期末店舗数 Number of stores at the end of the period	1,197店	-	1,208店	-	1,214店	-	-	-

※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

## 4、(1)商品別連結売上高の状況 (Status of consolidated sales by product)

単位: 百万円 (Millions of yen)

	2021年3月期 2020.4.1~2021.3.31		2022年3月期 2021.4.1~2022.3.31				2023年3月期 2022.4.1~2023.3.31		
	金額 Actural result	構成比 Share	金額 Actural result	構成比 Share	前年比 <sup>※1</sup> YoY	前々年比 <sup>※2</sup> YoY last year	予想 expectation	構成比 Share	前年比 YoY
工具・金物・作業用品 Tools, hardware and workwear	68,483	17.6%	65,703	17.5%	96.3%	108.7%	-	-	-
リフォーム資材・エクステリア用品 Exterior goods and goods for remodeling	55,879	14.5%	57,935	15.4%	104.2%	118.4%	-	-	-
園芸・農業用品 Gardening and agricultural supplies	87,929	23.8%	87,021	23.1%	99.4%	113.0%	-	-	-
日用品・ペット用品 Pet supplie and commodities	63,095	16.6%	56,458	15.0%	94.7%	94.3%	-	-	-
家電・レジャー用品 Appliances and outdoor goods	46,906	12.1%	43,578	11.6%	93.5%	107.8%	-	-	-
インテリア・家庭用品 Interior goods and cleaning supplies	33,318	8.8%	30,792	8.2%	92.7%	97.2%	-	-	-
燃料他 Fuel,etc	13,066	3.4%	16,209	4.3%	127.2%	110.8%	-	-	-
その他 Real estate lease revenue,etc.	12,427	3.1%	13,444	3.6%	98.2%	119.7%	-	-	-
ホームセンター事業計 Homecenter business total sales	381,107	98.9%	371,143	98.7%	98.4%	107.8%	-	-	-
その他事業 Other business	4,593	1.1%	4,951	1.3%	106.4%	114.6%	-	-	-
営業収益 Operating revenue	385,700	100.0%	376,094	100.0%	98.5%	107.9%	385,000	100.0%	102.4%

## 4、(2)商品別連結荒利益高の状況 (Status of consolidated gross profit by product)

単位: 百万円 (Millions of yen)

	2021年3月期 2020.4.1~2021.3.31		2022年3月期 2021.4.1~2022.3.31				
	金額 Actural result	荒利益 率 GM %	金額 Actural result	前年比 <sup>※1</sup> YoY	荒利益 率 GM %	前年差率 <sup>※1</sup> Defference rate	前々年比 <sup>※2</sup> YoY
工具・金物・作業用品 Tools, hardware and workwear	30,629	44.7%	28,662	94.9%	43.6%	△0.6	107.2%
リフォーム資材・エクステリア用品 Exterior goods and goods for remodeling	17,359	31.1%	18,005	106.5%	31.1%	+0.7	123.6%
園芸・農業用品 Gardening and agricultural supplies	27,977	31.8%	27,415	100.0%	31.5%	+0.2	117.9%
日用品・ペット用品 Pet supplie and commodities	14,678	23.3%	13,057	93.9%	23.1%	△0.2	102.3%
家電・レジャー用品 Appliances and outdoor goods	15,210	32.4%	14,099	94.6%	32.4%	+0.4	108.8%
インテリア・家庭用品 Interior goods and cleaning supplies	14,481	43.5%	13,192	92.4%	42.8%	△0.2	96.5%
燃料他 Fuel,etc	2,660	20.4%	2,630	102.0%	16.2%	△4.0	92.7%
その他 Real estate lease revenue,etc.	12,427	100.0%	13,444	98.2%	100.0%	+0.0	119.7%
ホームセンター事業計 Homecenter business gross profit	135,425	35.5%	130,509	97.5%	35.2%	△0.3	110.6%
その他事業 Other business	1,492	32.5%	1,350	89.7%	27.3%	△5.1	97.3%
営業総利益 Operating gross profit	136,918	35.5%	131,859	97.4%	35.1%	△0.3	110.4%

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。



## 5、業態別売上高の状況 (Status of sales by Store Format)

		2021年3月期 2020.4.1～2021.3.31		2022年3月期 2021.4.1～2022.3.31		2023年3月期 2022.4.1～2023.3.31	
		全店 All stores	既存店 Same stores	全店※ All stores	既存店※ Same stores	全店 All stores	既存店 Same stores
PW	売上高前年比 Sales YoY	116.1%	111.4%	103.4%	97.4%	-	-
	客数前年比 Number of customers YoY	113.1%	109.0%	96.6%	91.3%	-	-
	客単価前年比 Customer unit price YoY	102.6%	102.2%	107.0%	106.7%	-	-
PRO	売上高前年比 Sales YoY	200.6%	101.9%	150.6%	107.2%	-	-
	客数前年比 Number of customers YoY	258.4%	108.6%	145.0%	96.1%	-	-
	客単価前年比 Customer unit price YoY	77.6%	93.8%	103.8%	111.5%	-	-
H&G	売上高前年比 Sales YoY	108.8%	108.5%	95.9%	95.6%	-	-
	客数前年比 Number of customers YoY	106.0%	105.8%	92.5%	92.4%	-	-
	客単価前年比 Customer unit price YoY	102.6%	102.5%	103.7%	103.5%	-	-
合計	売上高前年比 Sales YoY	111.2%	109.4%	98.4%	96.2%	-	100.0%
	灯油除く売上高前年比 Sales excluding kerosene YoY	111.7%	109.9%	97.4%	95.1%	-	-
	客数前年比 Number of customers YoY	107.7%	106.6%	93.5%	92.1%	-	-
	客単価前年比 Customer unit price YoY	103.2%	102.7%	105.1%	104.3%	-	-

※ 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

6、都道府県別店舗数 (Number of stores by prefecture)

2022年3月31日現在  
As of March 31, 2022

都道府県名 Prefecture	店舗業態 (Store Format)*					都道府県名 Prefecture	店舗業態 (Store Format)*				
	PW	PRO	H&G	AT	合計 Total		PW	PRO	H&G	AT	合計 Total
北海道 Hokkaido	11		13		24	三重県 Mie	4	6	38		48
青森県 Aomori	2		18		20	滋賀県 Shiga	3		25		28
岩手県 Iwate	3		36		39	京都府 Kyoto			18		18
宮城県 Miyagi	1		35		36	大阪府 Osaka			7		7
秋田県 Akita	4	1	34		39	兵庫県 Hyogo			30		30
山形県 Yamagata	2	1	24	1	28	奈良県 Nara	2		12		14
福島県 Fukushima	1		53		54	和歌山県 Wakayama	3		17		20
茨城県 Ibaraki	4		42		46	鳥取県 Tottori			12		12
栃木県 Tochigi	2		38		40	島根県 Shimane			8		8
群馬県 Gunma	1		40		41	岡山県 Okayama	1		28		29
埼玉県 Saitama			32		32	広島県 Hiroshima	1		20		21
千葉県 Chiba	5		47		52	山口県 Yamaguchi			16		16
東京都 Tokyo			10		10	徳島県 Tokushima			17		17
神奈川県 Kanagawa			7		7	香川県 Kagawa	1		9		10
新潟県 Niigata	10	1	66	6	83	愛媛県 Ehime	1		9		10
富山県 Toyama	2		22		24	高知県 Kochi			11		11
石川県 Ishikawa	2		17		19	福岡県 Fukuoka	7		20		27
福井県 Fukui	2		18		20	佐賀県 Saga			14		14
山梨県 Yamanashi			19		19	長崎県 Nagasaki	1		15		16
長野県 Nagano	2		50		52	熊本県 Kumamoto	1		39		40
岐阜県 Gifu			40		40	大分県 Oita			15		15
静岡県 Shizuoka	1		21		22	宮崎県 Miyazaki			21		21
愛知県 Aichi	2		8		10	鹿児島県 Kagoshima	2		23		25
						合計 Total	84	9	1,114	7	1,214

\*店舗業態 (Store Format) 表記は以下の通り

PW: パワー (Power)、PRO: プロ (PRO)、H&G: ハード & グリーン (Hard & Green)、AT: アテナ (Athena)