

株式会社コメリ 第63回業績の概要

2024年6月21日



<https://www.komeri.bit.or.jp/>



第63期 決算実績 (連結)



(単位：百万円)

	2024年3月期 実績	営業収益比	前年比
営業収益	370,752	100.0%	97.7%
営業総利益	127,211	34.3%	96.3%
販売管理費	105,129	28.4%	99.2%
営業利益	22,081	6.0%	84.8%
経常利益	22,214	6.0%	86.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,712	3.7%	80.2%

第63期 経営成績等の概況



当社グループの営業概況

	2024年3月期			
	売上金額	前年比	荒利益率	前年差率
工具・金物・作業用品	66,762	98.4%	42.8%	▲0.6
リフォーム資材・エクステリア用品	54,980	95.8%	29.0%	▲0.6
園芸・農業・ペット用品	110,366	97.9%	30.3%	▲0.9
※ペット用品を除いた園芸・農業用品	87,231	95.6%	29.7%	▲1.2
日用品・家電・カー・レジャー用品	71,174	98.4%	25.5%	+0.0
インテリア・家庭・オフィス用品	34,807	96.2%	39.8%	▲0.5
燃料他	14,221	99.1%	14.3%	▲2.1
その他	13,791	100.8%	100.0%	+0.0
ホームセンター事業計	366,104	97.8%	34.4%	▲0.5

第63期 経営成績等の概況



■成長戦略の要 出店



第63期 経営成績等の概況



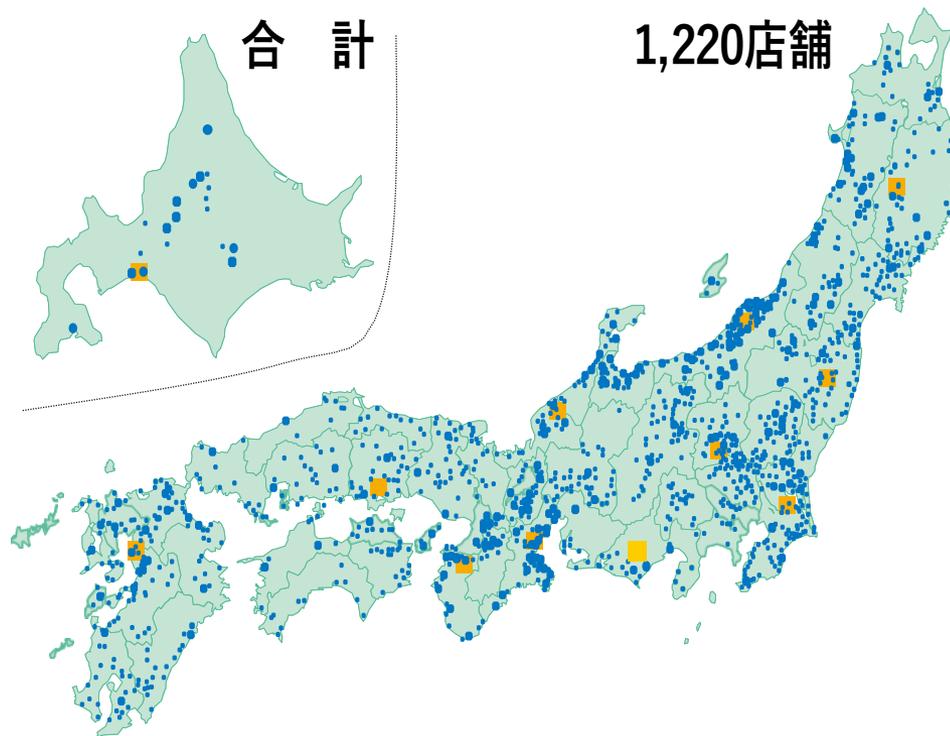
■成長戦略の要 出店



パワー伊万里店(佐賀県)
24年3月28日OPEN
100店舗達成

<2024年3月末店舗数>

パワー	102店舗
ハード&グリーン	1,099店舗
PRO	15店舗
アテナ	4店舗
合計	1,220店舗



物流センターの機能拡充

■花巻流通センター：FMC・資材センター 2023年7月 新設
(茨城・新潟・花巻FMC管轄：約700店舗をカバー)

FMC（フレッシュマネジメントセンター）
新潟・花巻管轄 切花売上前年比 110.2%
(24.3期実績)

仕入れから販売までの流通加工を効率化
することで、仕入れ価格を低減。

「より新鮮で、より安い」

商品の提供が可能に



第63期 経営成績等の概況

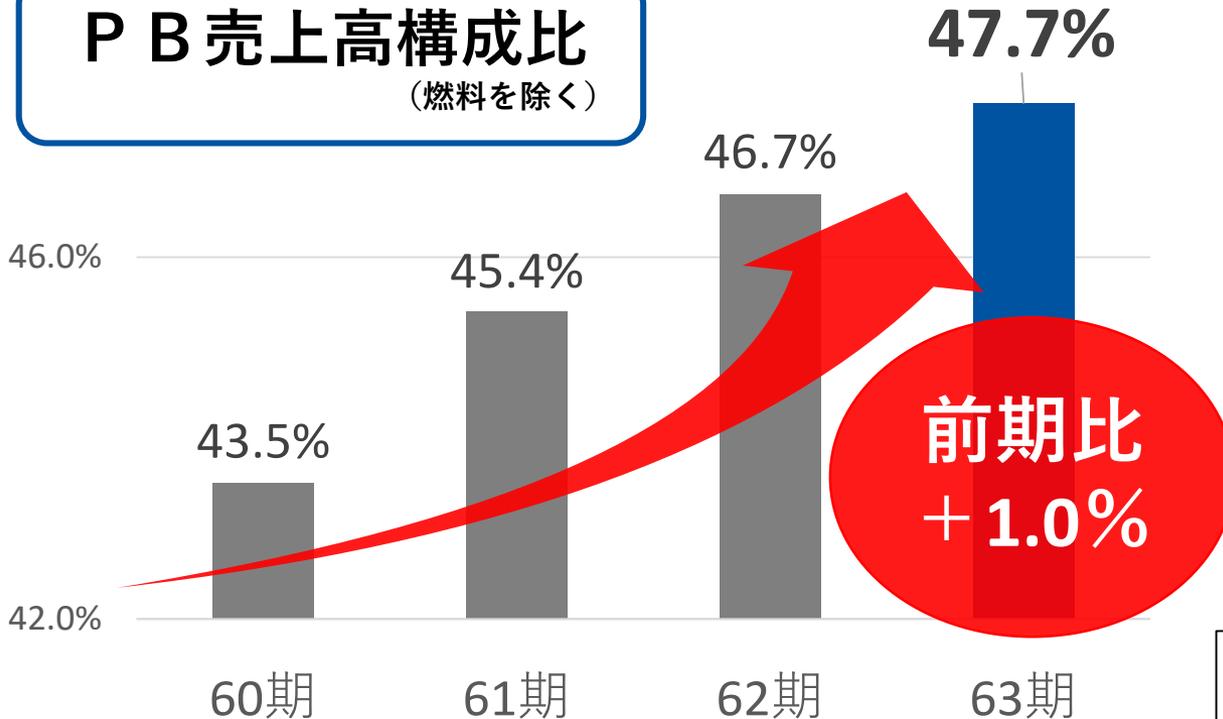


■重点施策 商品開発

- ・世界のベストソースから商品調達
- ・お客様の潜在的なニーズを顕在化した商品開発

P B 売上高構成比

(燃料を除く)



海外混載機能を保有
国内12カ所 物流センター

第63期 経営成績等の概況



■ 「住」関連分野のソリューション

- ・ 標準化されたリフォームサービスを全店で展開



受付体制の整備

リフォームマイスター

3級 取得率 **86.0%**

2級 取得率 **75.4%**

(24.3期末時点)

オリコン顧客満足度 ホームセンター部門



4年連続 第1位

【2020,2021,2022,2023年 オリコン顧客満足度(R)調査
戸建てリフォーム ホームセンター部門 第1位】

24.3期累計
売上前期比

106.1%

第63期 経営成績等の概況



■カード事業

- ・カード会員数 **501万人** (前期比+21万人)



コメリカード
「タッチ決済」23年11月～



お客様の利便性向上 (決済手段の多様化)

第63期 経営成績等の概況



■ 農業振興の取り組み

- ・ 農家様・JA・コメリ 三方良しの実現
- ・ 2024年3月～JA多気郡（三重県）と協業開始



令和6年度用 **農業用品** 予約申込書

コメリは農家の皆様を応援します。

AKBのシンボルカラーを取り纏えております

コメリのアプリ
コメリ入会特典
Pay が使える
が使える

肥料 配達注文50 承ります 袋から

収穫期払い

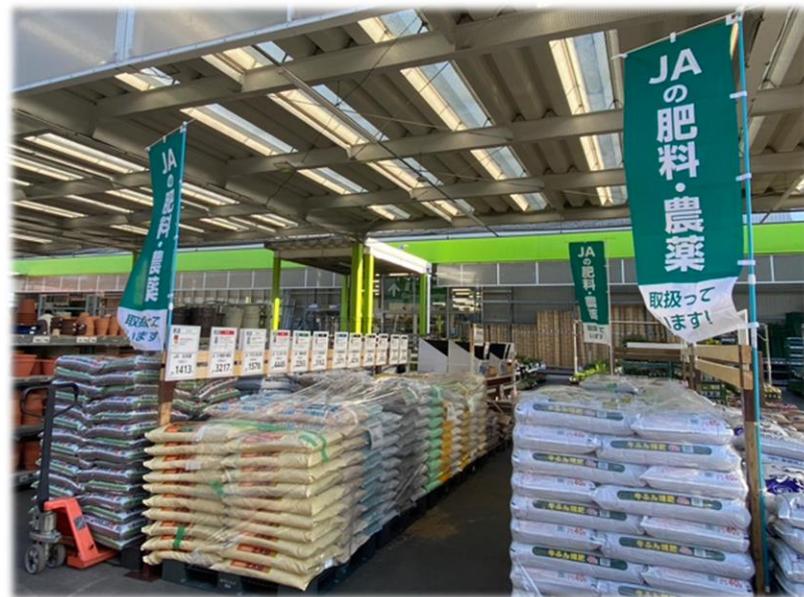
農家様の作物に合わせた資材選びができます

コメリイチオシ 水稲用除草剤

申込書にない商品もお見送り致します。

予約開始 2024年3月3日まで
引渡し開始 2024年1月8日より

新潟県 <https://www.komeri.com>



JA協業店舗 5つのJA 合計34店舗

■従業員の働きやすい環境づくり

- ・ 子育てサポート企業として、厚生労働大臣が認定する「くるみん認定」を取得（2024年5月）



【2024年3月期実績】

- ・ 男性育児休業取得率 30.5%
- ・ 非正規従業員（準社員）から正社員への登用人数 107人

従業員が安心・安全・健康に働くことができ、
能力を発揮し活躍できる環境づくりを推進してまいります

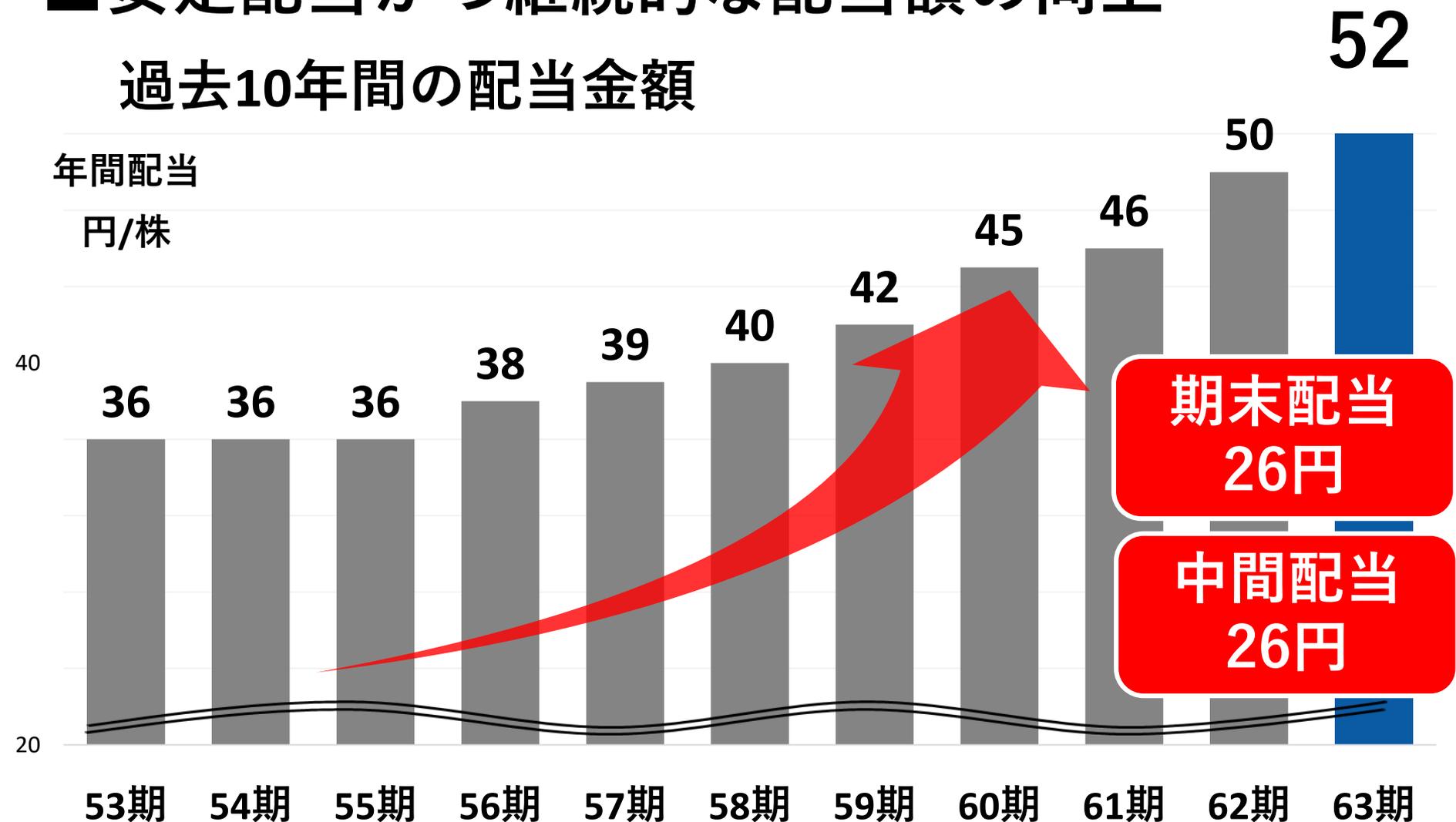
当期 剰余金の配当



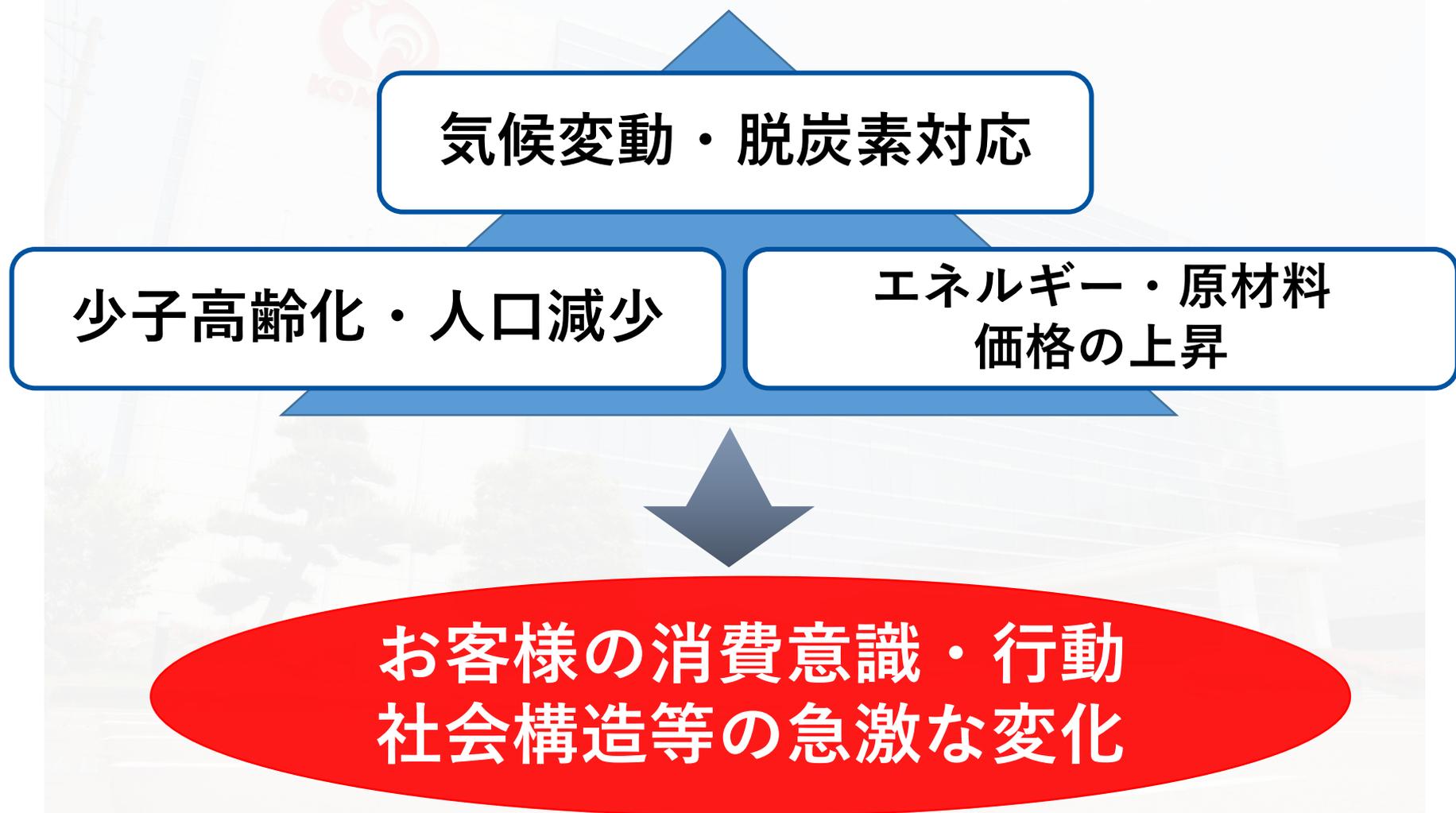
■安定配当かつ継続的な配当額の向上

過去10年間の配当金額

年間配当
円/株



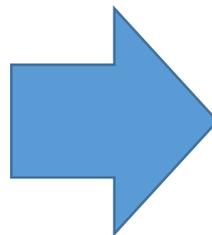
■当社グループを取り巻く環境は



■当社グループはホームセンター事業を通じて

資材・建材
金物・工具市場

家庭菜園・農業
資材市場

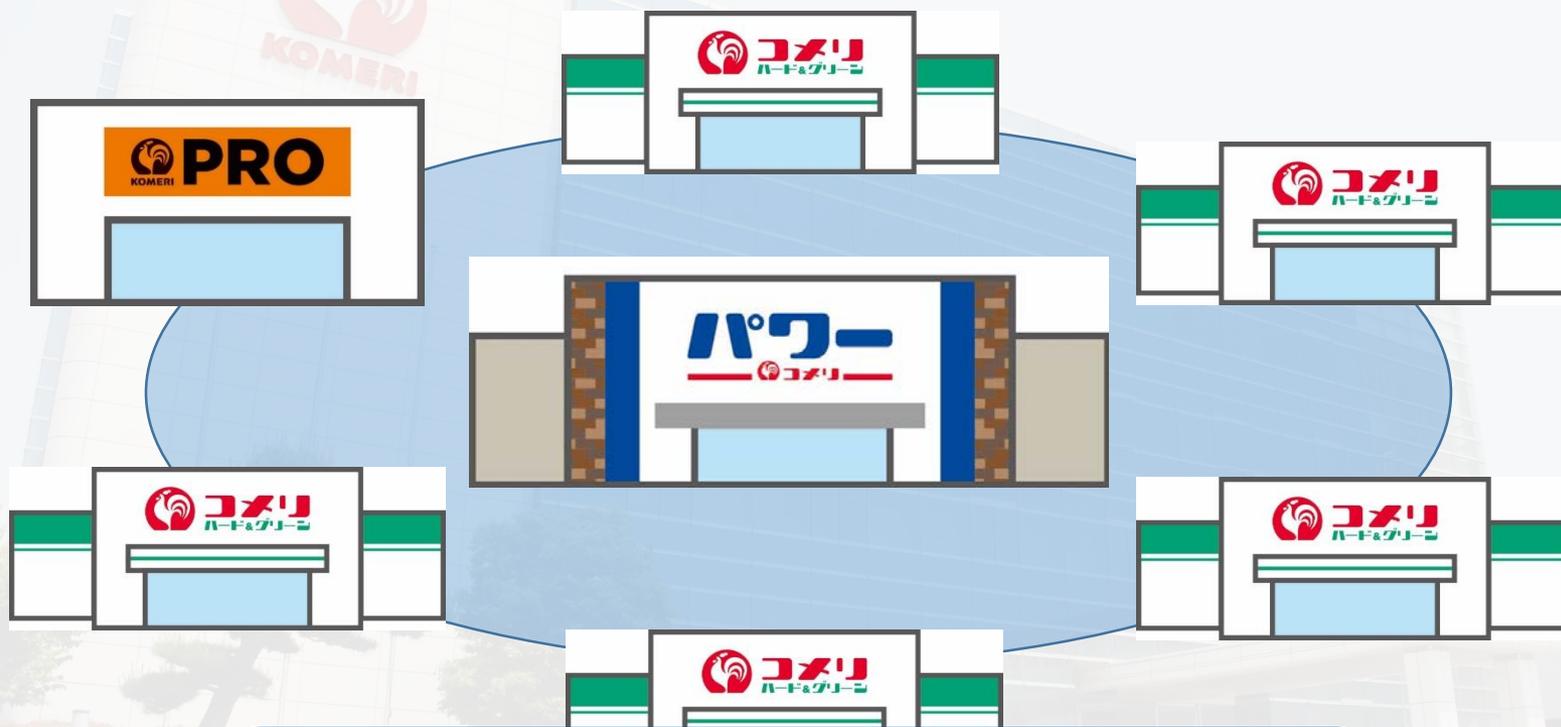


流通イノベーション・
チャンネルシフトの実現

社会課題の解決による
持続可能な社会の実現

⇒ 更なる成長と中長期的な企業価値の向上

■ 出店の拡大～船団方式～



商圏内売上シェアの向上
雇用の創出

国内12カ所の物流センター

(24年6月時点)

北海道流通センター

新潟流通センター

花巻流通センター

福井流通センター

九州流通センター

郡山流通センター

物流機能の拡充による
物流の内製化と店舗作業のローコスト化

岡山流通センター

三重流通センター

高岡流通センター

関西流通センター

静岡流通センター

■商品力の強化

～生産から販売までトータルプロデュース～

暮らしを守る（同じ品質ならどこよりも安く）

暮らしを育てる（同じ価格ならどこよりもいいものを）

⇒ 商品開発とEDLP施策を推進

コメリオリジナル商品 選んでお得! コメリのオリジナル商品



**安さ
毎日**

EVERYDAY LOW PRICE

**パワー
プライス**

EVERYDAY POWER PRICE

安さ毎日 365日

■住関連サービスの拡充



システムキッチン

庭木手入れ

ハウスクリーニング



顕在化した住環境改善ニーズへの対応

■ ネットとリアルでより身近に

- ・ 1,200を超えるリアル店舗の強みを活用
- ・ ラストワンマイル配送等のサービス拡充

 **KOMERI.COM**

全国のコメリで!

ネットで注文
取り置きサービス
店舗で受取



店舗受取比率は **81%**

県内どこでも[※]

1ヶ所 **1,100** 円～
基本料金(税込)

※一部離島を除きます

※1:離島は除く

店舗で購入いただいた商品をお届け



■ロイヤルカスタマー化～お客様の利便性の向上～

F S P 制度



クレジット払いが断然お得

現金払いに
比べて

年間
ご購入金額に
応じて
ポイント
最大 **7倍**

ご利用金額により翌年のポイント倍率が変わります。

入会后すぐに ポイント	ブロンズ ポイント	シルバー ポイント	ゴールド ポイント	プラチナ ポイント
3倍 10万円未満	4倍 10～20万円未満	5倍 20～30万円未満	6倍 30～50万円未満	7倍 50万円以上



お客様に合った販売促進や来店誘導等、
利便性向上に資する取り組みを拡大

■資材・建材分野への取り組み

建設事業者様の利便性向上

早朝営業

豊富な在庫

掛売可能なビジネスカード

工具レンタルサービス



出店推進



資材・建材調達の社会的コストの削減を図る

■ 農業分野への取り組み

農家様の利便性向上

1200を超える身近な店舗

JAとの協業

ローコスト資材の販売

アグリ営業マネジャー

収穫期払い可能



**農業の産業化を支援
食料生産に関する社会的コストの削減を図る**

■ コメリ経営要諦

人

は事業の最も大切な柱である
相集い知恵と力合わせて前進しよう

人権を尊重し、「性別・国籍・年齢等」に関係なく、
多様な人材が能力を発揮できる環境整備

賢和塾

不易流行の精神を実践できる人材を育成
コメリの教育体系をまとめ「賢和塾」に統合

教育カリキュラムに基づく人的資本投資を実施

■DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

生産性



提案力



更なる売上高向上と
高収益体制の確立を目指す

対処すべき課題

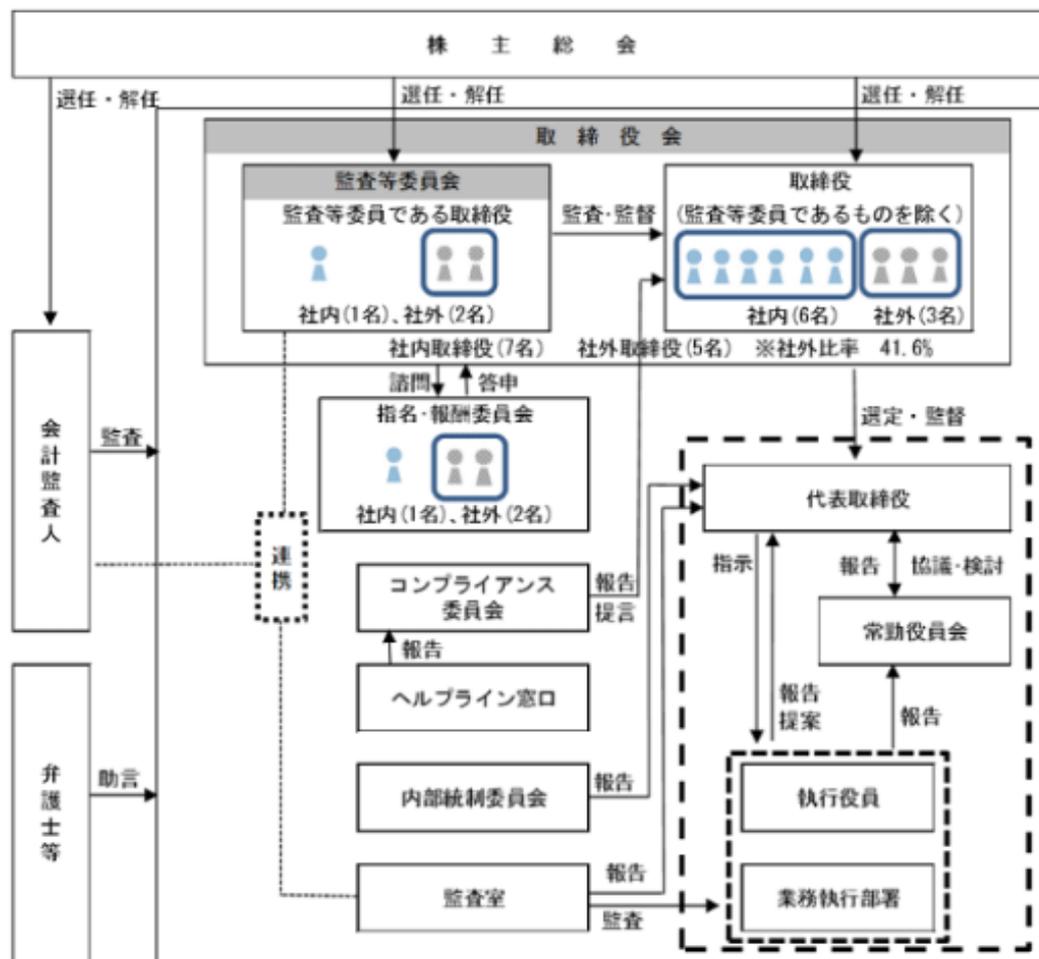
■コーポレート・ガバナンスの更なる強化

2020年
監査等委員会設置会社
へ移行

2020年
指名・報酬委員会の設置

社外取締役比率 41.6%
(2024年3月期)

2022年6月
女性社外取締役選任



対処すべき課題 ～サステナビリティ～



重要課題	主な取り組み内容	対応するSDGs
環境に配慮した事業の展開	環境に配慮した商品・サービスの提供 気候変動への対応、事業活動におけるCO ₂ 排出量の削減 プラスチック包装容器の削減及び廃棄物の削減 資源の有効活用、省エネルギー及びリサイクルの推進	7 持続可能なエネルギー 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 12 つくもの責任 13 気候変動に具体的な対策を 15 陸の豊かさを保とう
少子高齢化社会における社会的インフラの提供	新商勢圏への出店による店舗網の拡大と雇用の創出 住まいに関するローコストな商品・サービスの供給体制の確立 農産物等の食料生産に必要な生産資材の提供の推進 災害時における生活必要物資の供給体制の構築 DXの推進によるローコストオペレーション体制の確立	8 働きがい 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 11 住み続けられるまちづくりを 15 陸の豊かさを保とう 17 パートナリシップで目標を達成しよう
公正な取引の推進 事業活動における人権尊重	「お取引にあたってのお約束」の遵守 持続可能な原材料及び商品調達の実施 多様な価値観・プライバシー等を尊重し、人種、民族的背景、性別、宗教、障害、年齢、性的指向等理由とした差別の禁止	8 働きがい 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 10 人や国の不平等をなくそう 12 つくもの責任 17 パートナリシップで目標を達成しよう
多様性の尊重 働きがいのある環境づくり	多様な人材がより能力を発揮できる教育体制の整備 性別やライフステージに関わらず、従業員が活躍できる環境整備 従業員の安全・衛生・健康を重視した働きやすい環境の実現	3 持続可能な成長を推進しよう 5 ジェンダー平等を促進しよう 8 働きがい 16 平和と公正をすべての人に
コーポレートガバナンス強化への取り組み	持続的な企業価値の向上のための体制整備 取締役を含めた経営陣幹部の多様性の確保	8 働きがい 16 平和と公正をすべての人に

環境及び社会課題の解決に取り組んでまいります

■気候変動リスクへの対応

⇒ 当社グループの重要な経営課題の一つ



脱炭素社会の実現に向けた取り組みを実施

第64期の見通し ～連結業績～



(単位：百万円)

	2025年3月期 予想	営業収益比	前期比
営業収益	388,000	100.0%	104.7%
営業利益	24,300	6.3%	110.0%
経常利益	24,500	6.3%	110.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,200	3.9%	110.8%

第64期の見通し ～出店・改装～



計画



13店舗



9店舗



30店舗

出店：計52店舗
改装：約80,000坪

いつもそばに、ずっと



ニメコ