

株式会社コメリ 第64回定時株主総会

2025年6月26日



<https://www.komeri.bit.or.jp/>



第64期 決算実績（連結）



（単位：百万円）

	2025年3月期 実績	営業収益比	前年比
営業収益	379,192	100.0%	102.3%
営業総利益	130,181	34.3%	102.3%
販売管理費	107,785	28.4%	102.5%
営業利益	22,396	5.9%	101.4%
経常利益	22,248	5.9%	100.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,719	3.6%	100.1%

第64期 経営成績等の概況



当社グループの営業概況

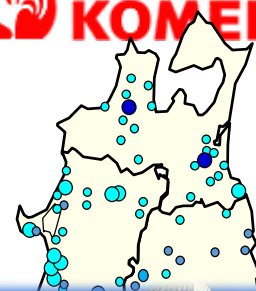
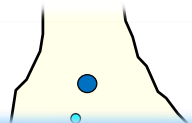
(単位：百万円)

	2025年3月期			
	売上金額	前年比	荒利益率	前年差率
工具・金物・作業用品	68,612	102.8%	42.7%	▲0.1
リフォーム資材・エクステリア用品	55,190	100.4%	29.1%	+0.1
園芸・農業・ペット用品	112,622	102.0%	30.6%	+0.3
日用品・家電・カー・レジャー用品	74,482	104.6%	25.6%	+0.1
インテリア・家庭・オフィス用品	34,127	98.1%	40.1%	+0.3
燃料他	15,418	108.4%	13.2%	▲1.1
その他	14,096	102.2%	100.0%	—
ホームセンター事業計	374,551	102.3%	34.4%	+0.0

第64期 経営成績等の概況



■重点施策 出店



12店舗



4店舗



10店舗



計26店舗開店

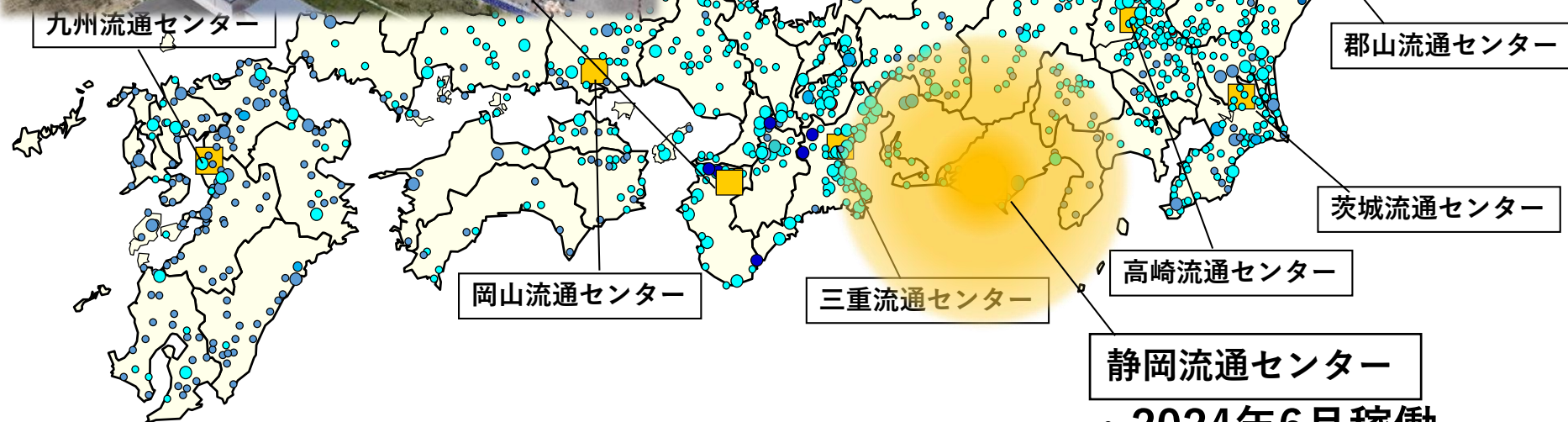
関西流

合計1,228店舗

第64期 経営成績等の概況



■物流の効率化



・2024年6月稼働

第64期 経営成績等の概況

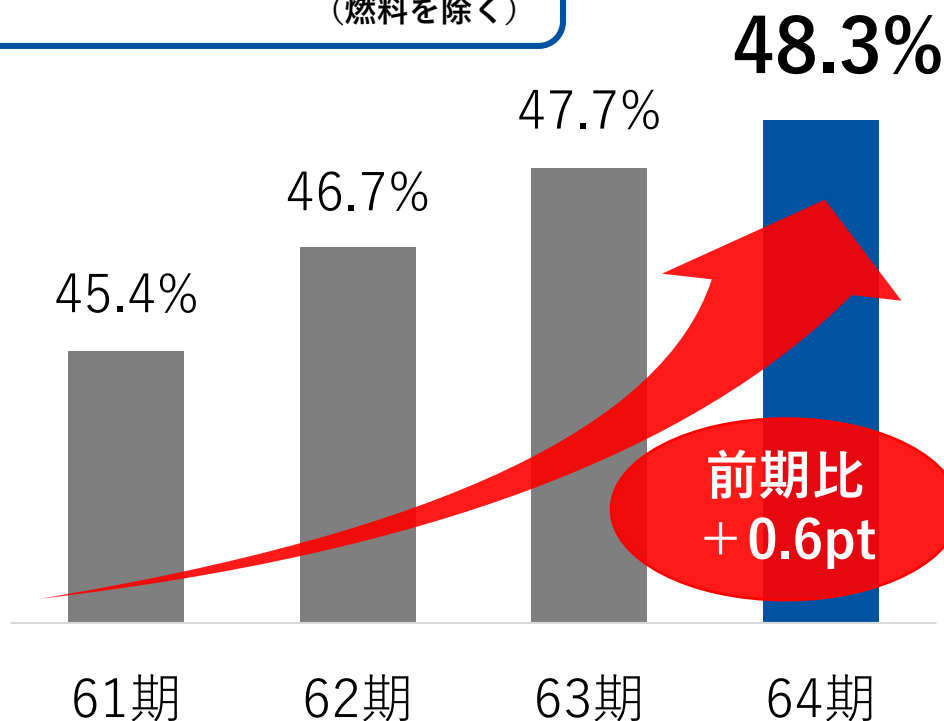


■商品開発の推進

- ・世界のベストソースから商品調達
- ・お客様の潜在的なニーズを顕在化した商品開発

PB売上高構成比

(燃料を除く)



選んでお得！コメリのオリジナル商品



CRUZARC

Jenix

Athena Life

L'CREST

取組をもっと大きく。

UBERMANN

SOLVIC

Pet ami

BICROP

Breezy Green



PB売上前期比
103.3%

第64期 経営成績等の概況



■商品開発の推進

CRUZARD



第64期 経営成績等の概況



■ 「住」 関連分野のソリューション



標準化されたサービスを
全店で展開



売上前期比
101.6%

リフォームもKOMERI

TVCM
公開中!

第64期 経営成績等の概況



■ 「住」 関連分野のソリューション



標準化されたサービスを
全店で展開

システムキッチン

シロアリ防除

庭木手入れ



顕在化した住環境改善ニーズへの対応

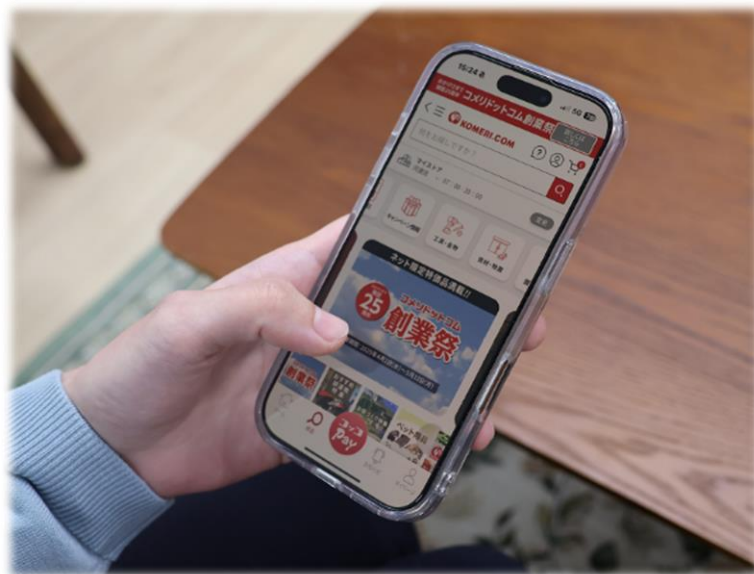
第64期 経営成績等の概況



■Eコマース事業



店舗受取比率は **80%超**



売上前期比
110.8%

第64期 経営成績等の概況



■カード事業

- ・カード会員数 **528万人**（前期比+27万人）



お客様の多様な決済ニーズにお応え

個人様、農家様、個人事業主様、法人企業様、公共団体様に対応

第64期 経営成績等の概況



■DXの取り組み



セルフレジ
導入拡大



その他DX推進

作業を効率化し、接客の時間を増やす

第64期 経営成績等の概況



■ 農業振興の取り組み

・ 2025年6月 JA山梨みらいとの協業開始



第64期 経営成績等の概況



■ 農業振興の取り組み



JA協業店舗 6つのJA 合計39店舗

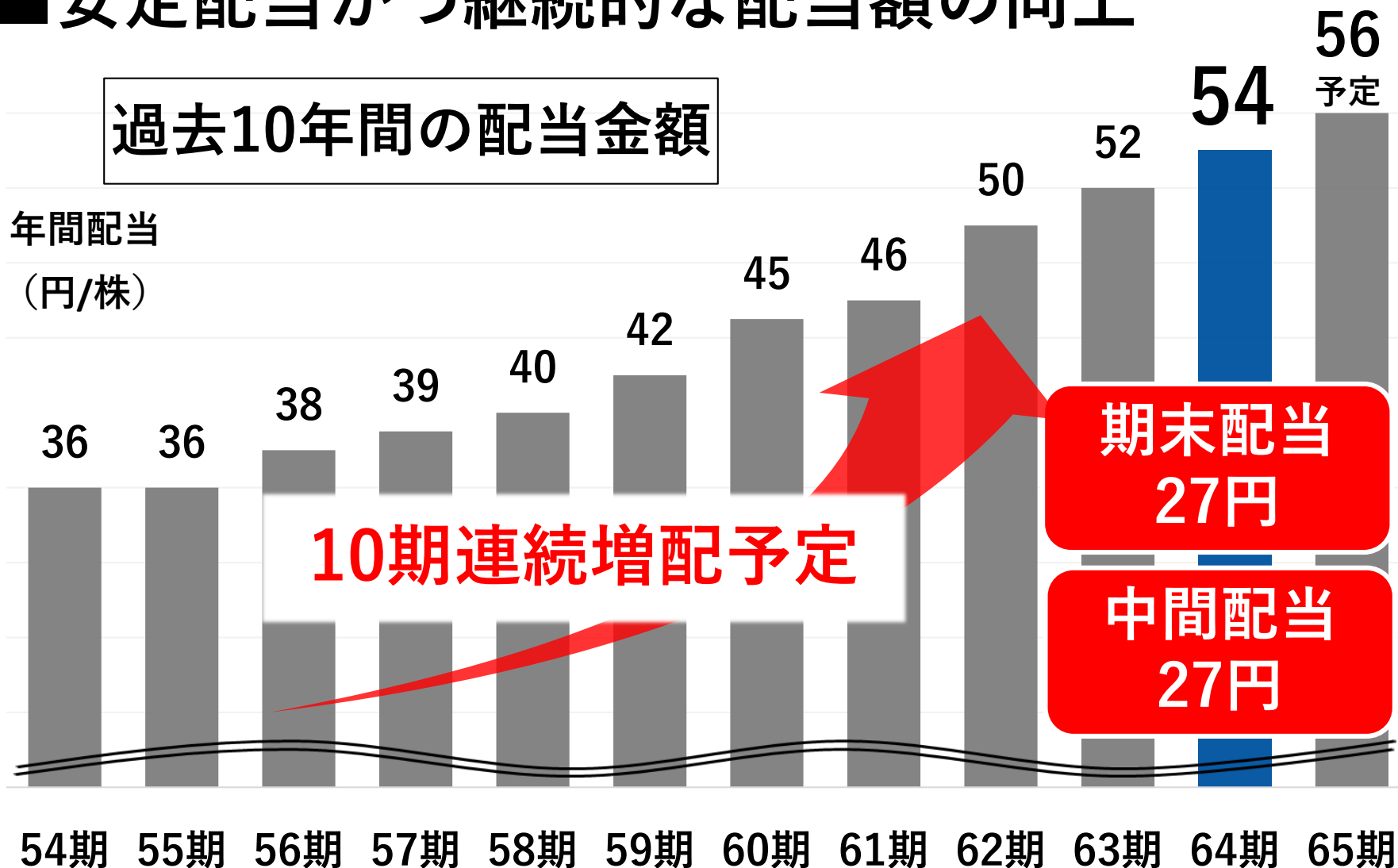
当期 剰余金の配当



■安定配当かつ継続的な配当額の向上

過去10年間の配当金額

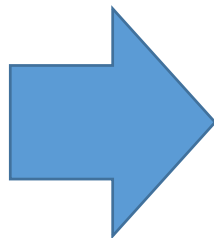
年間配当
(円/株)



■当社グループはホームセンター事業を通じて

資材・建材
金物・工具市場

園芸・農業
資材市場

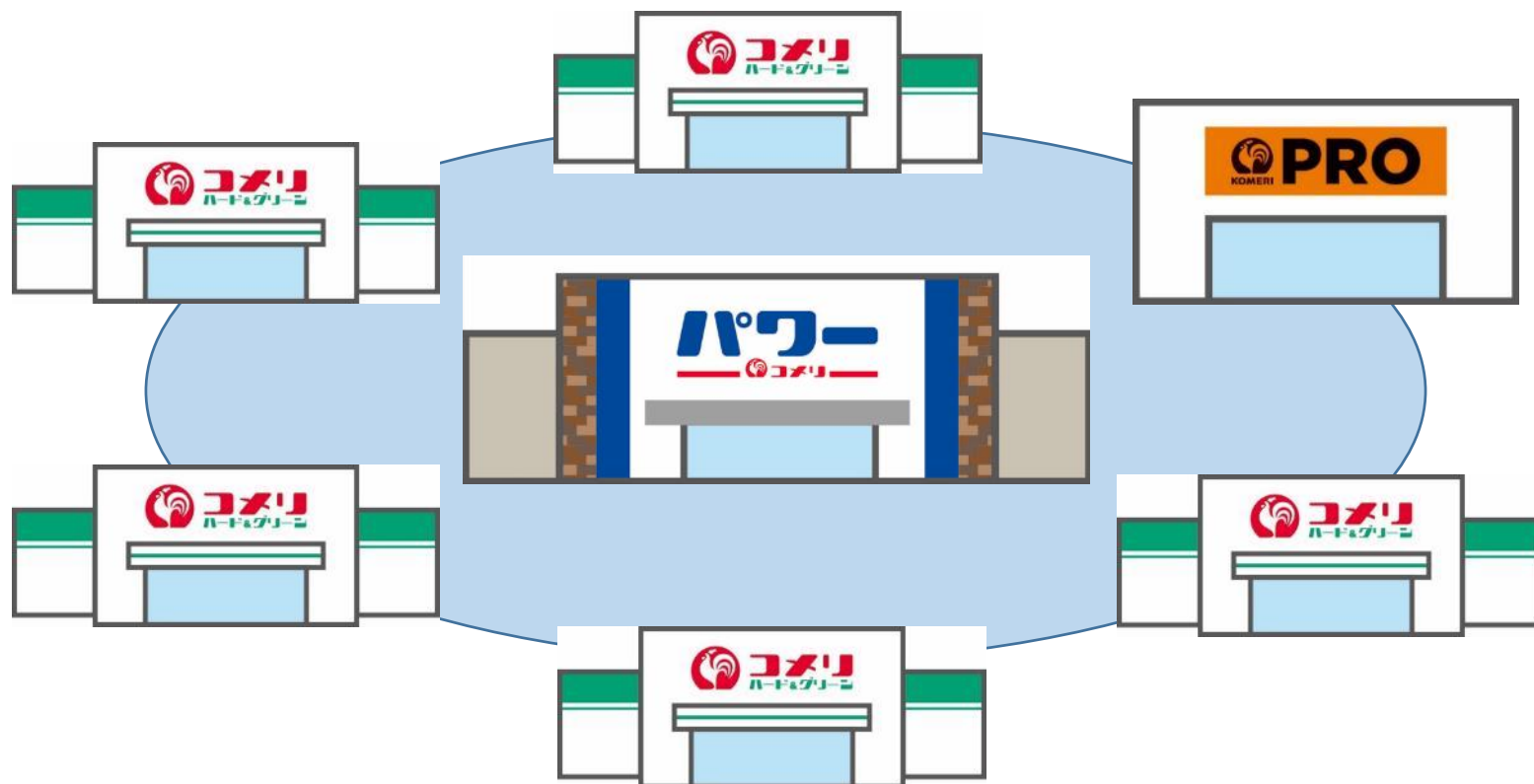


流通近代化の実現

社会課題の解決による
持続可能な社会の実現

更なる成長と中長期的な企業価値の向上

■出店の拡大～船団方式～

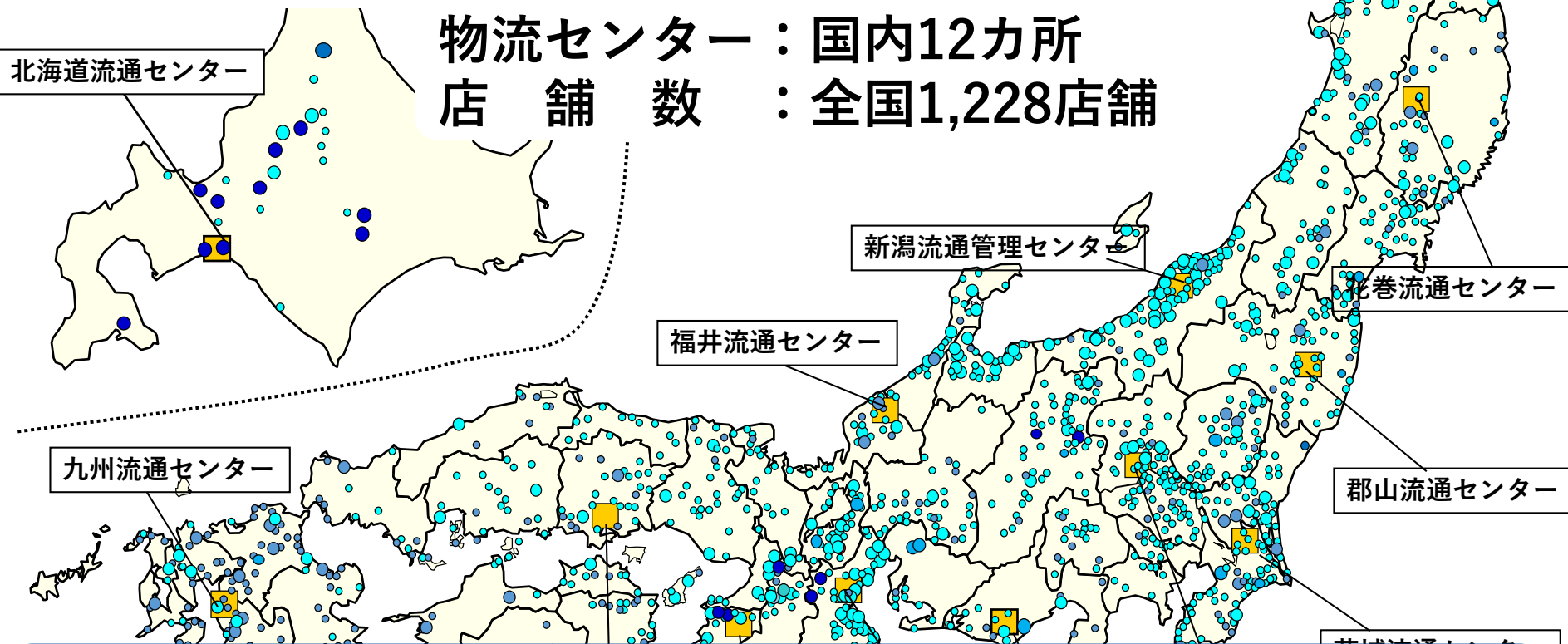


商圏内売上シェアの向上と雇用の創出

■物流の内製化と効率化

物流センター：国内12カ所

店舗数：全国1,228店舗



店舗インフラと物流センターによるマス化のメリット
を活用し、サプライチェーン全体の生産性を向上

■商品力の強化

～生産から販売までトータルプロデュース～

暮らしを守る（同じ品質ならどこよりも安く）

暮らしを育てる（同じ価格ならどこよりもいいものを）

⇒商品開発とE D L P施策を推進



■資材・建材分野への取り組み

建設事業者様の利便性向上

- ・ 早朝営業
- ・ 豊富な在庫
- ・ 掛売可能なビジネスカード
- ・ 工具レンタルサービス



出店推進



資材・建材調達の社会的コストの削減を図る

■農業分野への取り組み

農家様の利便性向上

- ・ 1,200を超える身近な店舗
- ・ JAとの協業
- ・ ローコスト資材の販売
- ・ アグリ営業マネジャー
- ・ 収穫期払い可能



**農業の産業化を支援
食料生産に関する社会的コストの削減を図る**

■ コメリ経営要諦

人

は事業の最も大切な柱である
相集い知恵と力合わせて前進しよう

人権を尊重し、「性別・国籍・年齢等」に関係なく、
多様な人材が能力を発揮できる環境整備

賢和塾

不易流行の精神を実践できる人材を育成
コメリの教育体系をまとめ「賢和塾」に統合

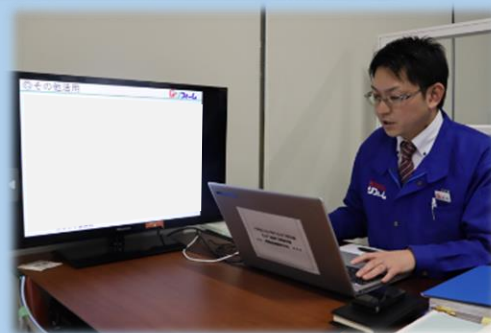
教育カリキュラムに基づく人的資本投資を実施

■DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

生産性



提案力



更なる売上高向上と
高収益体制の確立を目指す

対処すべき課題



■コーポレート・ガバナンスの更なる強化

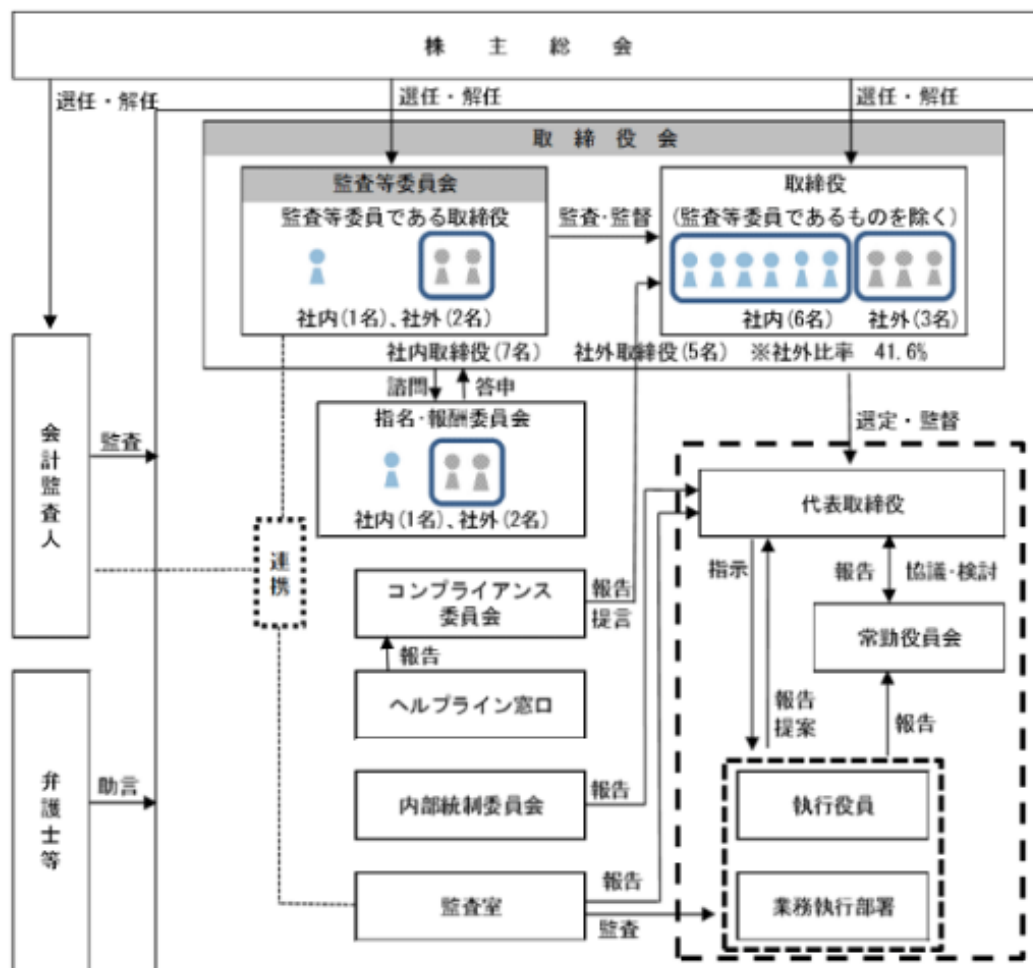
2020年
監査等委員会設置会社へ移行

2020年
指名・報酬委員会の設置

社外取締役比率 41.6%
(2025年3月期)

2022年6月
女性社外取締役選任

2025年6月
女性社外取締役3名選任



対処すべき課題 ～サステナビリティ～



重要課題	主な取り組み内容	対応するSDGs
環境に配慮した事業の展開	環境に配慮した商品・サービスの提供 気候変動への対応、事業活動におけるCO ₂ 排出量の削減 プラスチック包装容器の削減及び廃棄物の削減 資源の有効活用、省エネルギー及びリサイクルの推進	    
少子高齢化社会における社会的インフラの提供	新商勢圏への出店による店舗網の拡大と雇用の創出 住まいに関するローコストな商品・サービスの供給体制の確立 農産物等の食料生産に必要な生産資材の提供の推進 災害時における生活必要物資の供給体制の構築 DXの推進によるローコストオペレーション体制の確立	    
公正な取引の推進 事業活動における人権尊重	「お取引にあたってのお約束」の遵守 持続可能な原材料及び商品調達の実施 多様な価値観・プライバシー等を尊重し、人種、民族的背景、性別、宗教、障害、年齢、性的指向等理由とした差別の禁止	    
多様性の尊重 働きがいのある環境づくり	多様な人材がより能力を発揮できる教育体制の整備 性別やライフステージに関わらず、従業員が活躍できる環境整備 従業員の安全・衛生・健康を重視した働きやすい環境の実現	  
コーポレートガバナンス強化への取り組み	持続的な企業価値の向上のための体制整備 取締役を含めた経営陣幹部の多様性の確保	 

環境及び社会課題の解決に取り組んでまいります

サステナビリティへの取り組み



■気候変動リスクへの対応

⇒ 当社グループの重要な経営課題の一つ



脱炭素社会の実現に向けた取り組みを実施

第65期の見通し ～連結業績～



(単位：百万円)

	2026年3月期 予想	営業収益比	前期比
営業収益	391,000	100.0%	103.3%
営業利益	23,500	6.3%	104.9%
経常利益	23,700	6.3%	106.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,600	3.9%	106.4%

第65期の見通し ～出店・改装～



計画



8店舗



8店舗



19店舗



改装

出店：計35店舗

改装：総売場面積の10%以上

いつもそばに、ずっと



コメリ