

2007年3月期
第1四半期決算説明会

株式会社コメリ

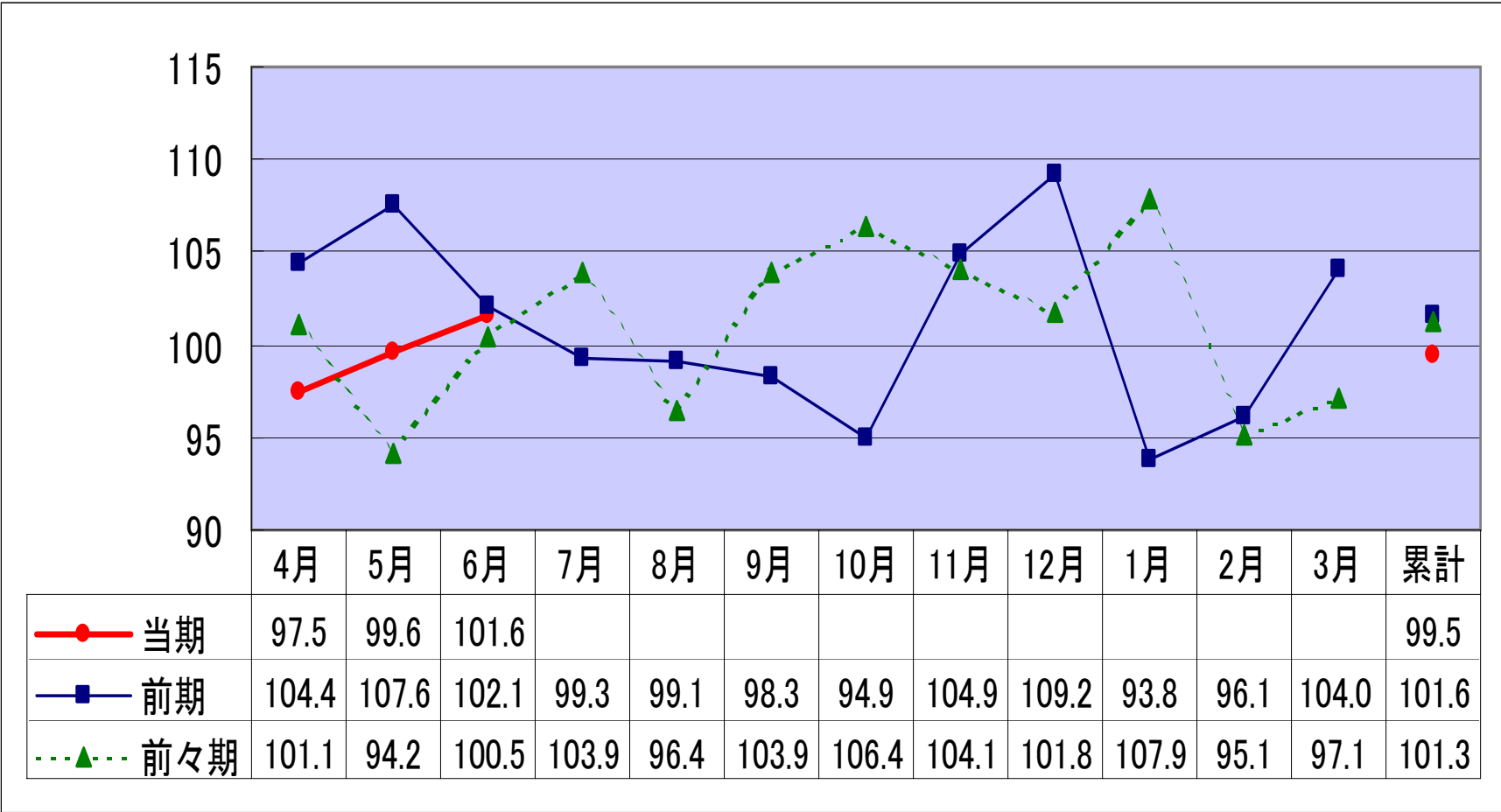


<http://www.komeri.bit.or.jp/>

業績の概要（連結）

	2005年6月期	前年比	2006年6月期	前年比
営業収益（百万円）	64,944	111.5%	67,850	104.5%
営業利益（百万円）	5,256	138.4%	5,180	98.5%
経常利益（百万円）	5,421	138.3%	5,456	100.6%
四半期（当期）純利益（百万円）	3,159	136.5%	3,177	100.5%
1株当たり四半期（当期）純利益	59円74銭	—	60円08銭	—

売上高既存店推移



売上・荒利益高の概要

前第1四半期が、好天や災害特需により既存店＋4.8%と好調であったが、木材等の建築資材および農業器具等の農業用品の拡販により、既存店売上高は▲0.5%に留まった。

鉄・石油製品の原材料費の高騰および円安による荒利益の圧縮、またプロ向けに積極的に低価格販売を行ったため、荒利益率は前年同期比で0.8%低下した。

業績補足資料(売上)

(百万円)

	2005年6月期	前年比	2006年6月期	前年比
営業収益(百万円)	64,944	111.5%	67,850	104.5%
売上高(百万円)	62,774	111.6%	65,539	104.4%
既存店前年比	+4.8%		▲0.5%	
荒利益高(百万円)	19,245	110.6%	19,564	101.7%
荒利益率	30.7%	▲0.2%	29.9%	▲0.8%
営業収入(百万円)	2,170	108.0%	2,311	106.5%
営業総利益(百万円)	21,415	110.3%	21,875	102.1%
営業総利益率	34.1%	▲0.4%	33.4%	▲0.7%

商品別売上高の状況

(百万円)

	2005年6月期		2006年6月期			
		構成比	前年比		構成比	前年比
金物・資材・建材	16,396	25.2%	113.1%	17,534	25.8%	106.9%
園芸・農業用品	18,235	28.1%	114.3%	18,794	27.7%	103.1%
家庭用品	14,459	22.3%	107.4%	15,003	22.1%	103.8%
オフィス・レジャー用品	9,839	15.1%	110.4%	9,966	14.7%	101.3%
その他	1,796	2.8%	129.7%	2,306	3.4%	128.3%
HC事業計	60,726	93.5%	112.0%	63,604	93.7%	104.7%
その他売上高	2,047	3.2%	100.7%	1,934	2.9%	94.5%
売上高合計	62,774	96.7%	111.6%	65,539	96.6%	104.4%
営業収入	2,170	3.3%	108.0%	2,311	3.4%	106.5%
合 計	64,944	100.0%	111.5%	67,850	100.0%	104.5%

商品別荒利益の状況

(百万円)

	2005年6月期		2006年6月期		
		荒利率		荒利率	前年比
金物・資材・建材	5,800	35.4%	5,976	34.1%	▲1.3%
園芸・農業用品	5,887	32.3%	5,904	31.4%	▲0.9%
家庭用品	3,751	26.0%	3,862	25.8%	▲0.2%
オフィス・レジャー用品	2,995	30.4%	3,002	30.1%	▲0.3%
その他	171	9.5%	296	12.9%	+3.4%
HC事業計	18,607	30.6%	19,022	29.9%	▲0.7%
その他売上高	637	31.2%	541	28.0%	▲3.2%
売上高合計	19,245	30.7%	19,564	29.9%	▲0.8%
営業収入	2,170	100.0%	2,311	100.0%	±0%
合 計	21,415	33.0%	21,875	32.3%	▲0.7%

業績補足資料(経費)

(百万円)

販売費及び一般管理費	2005年6月期	前年比	2006年6月期	前年比
人件費(百万円)	7,172	103.7%	7,369	102.7%
販売費(百万円)	2,085	99.0%	2,130	102.2%
設備費(百万円)	5,518	102.6%	5,807	105.2%
その他(百万円)	1,382	114.2%	1,387	100.4%
合 計(百万円)	16,159	103.5%	16,695	103.3%
販管比率	25.7%	▲2.0%	25.5%	▲0.2%

人時生産性の状況

	人時生産性	前年比
HC既存店	4,103円	104.6%
HG既存店	4,345円	101.1%
全社既存店	4,231円	102.8%

ミスタージョン、ヤマキの人時数削減

→HC既存店の生産性向上

農家への対応は8月以降の「農業資材予約会」
で実施

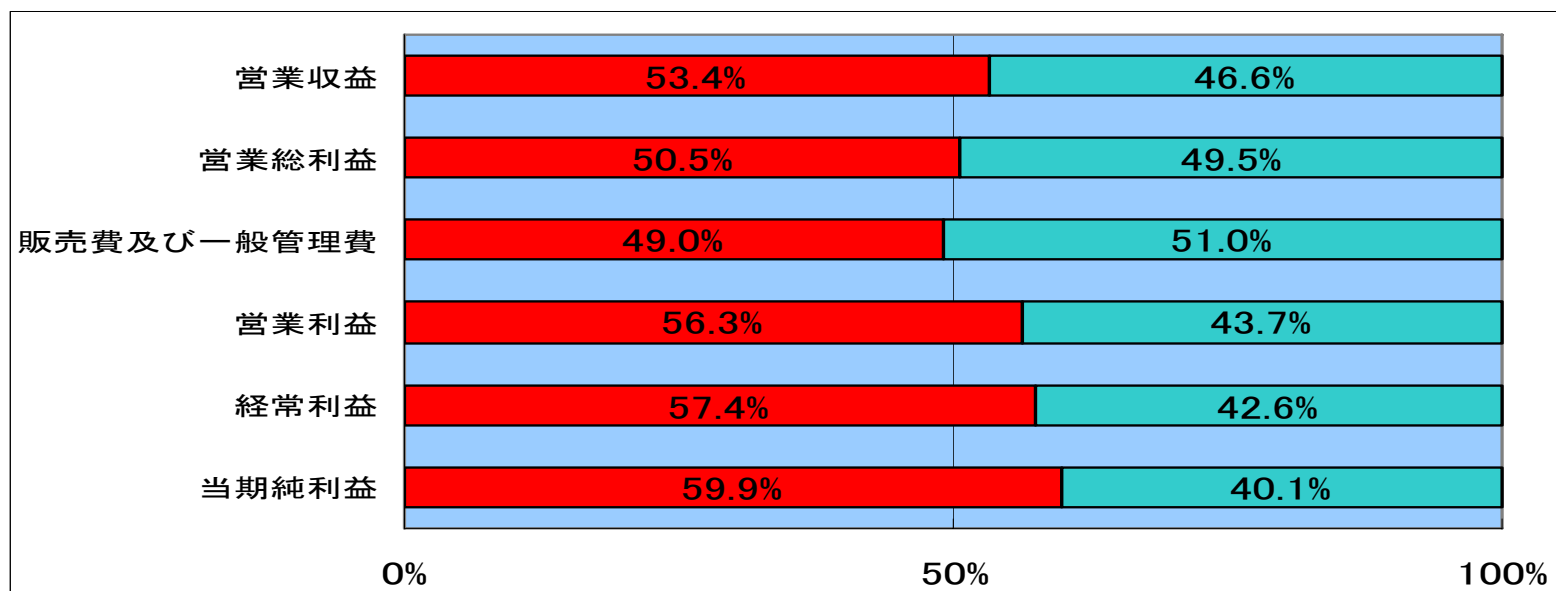
業績補足資料(利益)

(百万円)

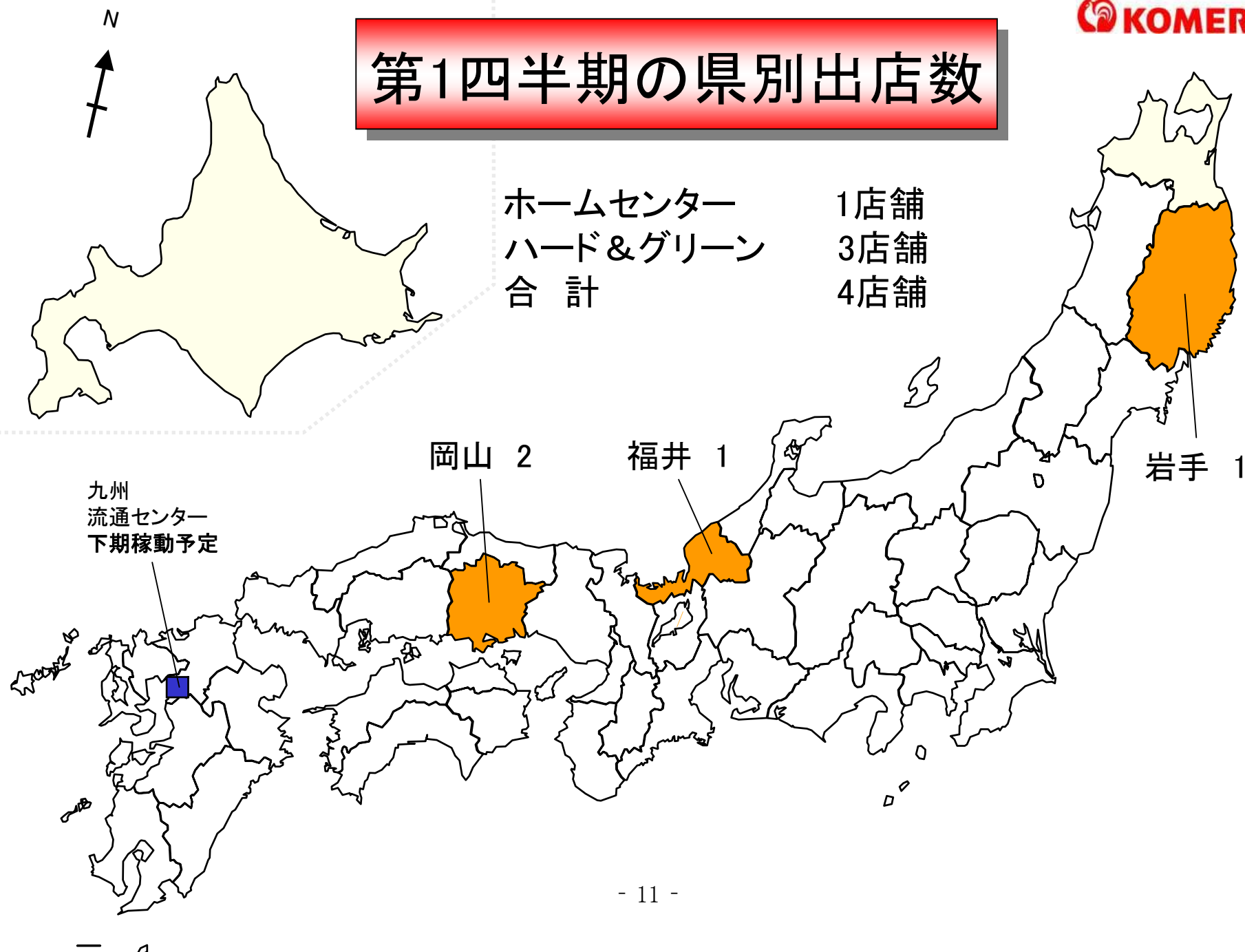
	2005年6月期	前年比	2006年6月期	前年比
営業利益(百万円)	5,256	138.4%	5,180	98.6%
営業利益率	8.4%	+1.6%	7.9%	▲0.5%
経常利益(百万円)	5,421	138.3%	5,456	100.6%
経常利益率	8.6%	+1.6%	8.3%	▲0.3%
当期純利益(百万円)	3,159	136.5%	3,177	100.6%
当期純利益率	5.0%	+0.9%	4.8%	▲0.2%

中間期予想の進捗状況

連結	中間期予想	第1四半期実績	消化率
営業収益	127,000	67,850	53.4%
営業総利益	43,300	21,875	50.5%
販売費及び一般管理費	34,100	16,695	49.0%
営業利益	9,200	5,180	56.3%
経常利益	9,500	5,456	57.4%
当期純利益	5,300	3,177	59.9%



第1四半期の県別出店数



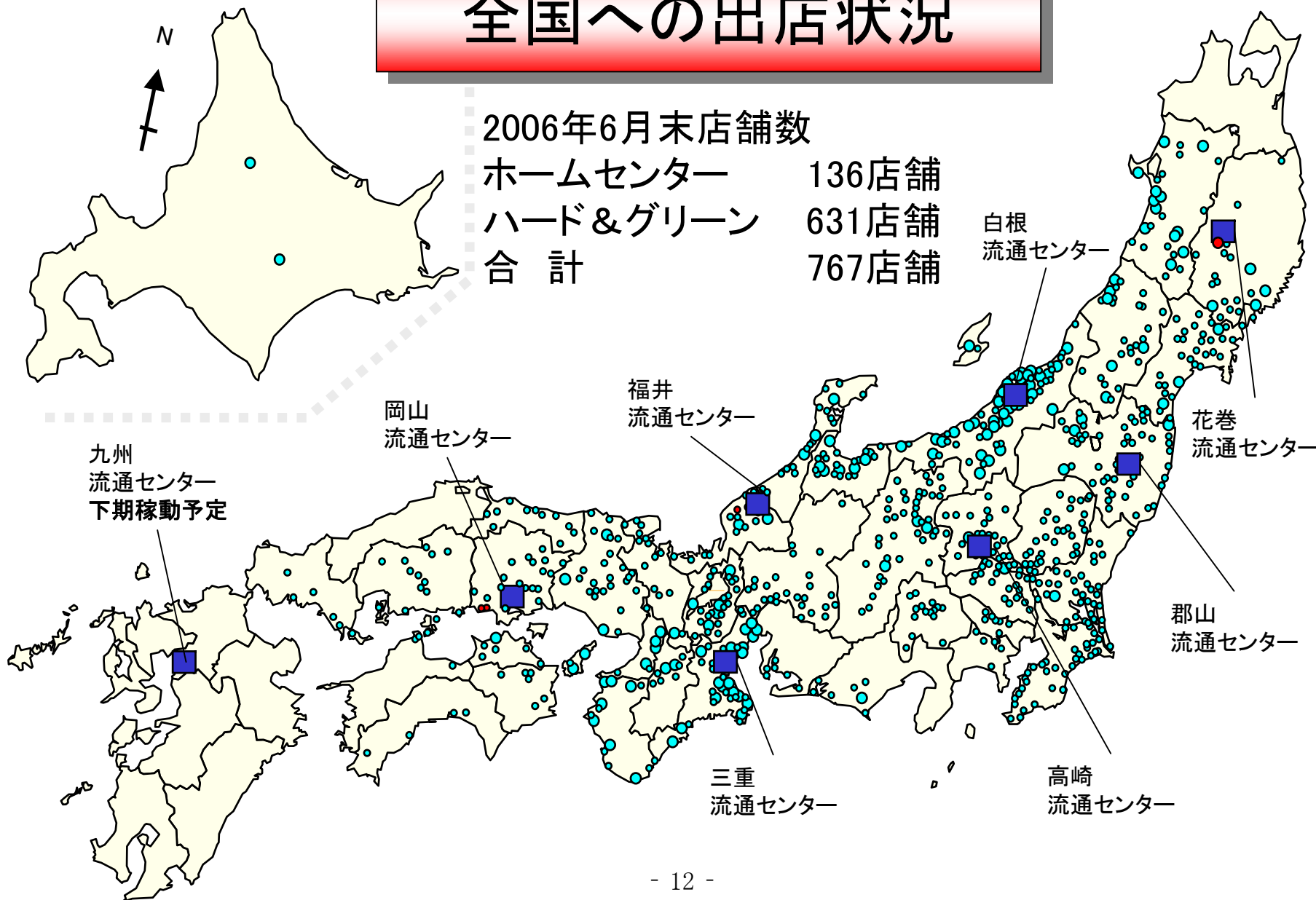
全国への出店状況

2006年6月末店舗数

ホームセンター 136店舗

ハード&グリーン 631店舗

合計 767店舗





KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.