

2007年3月期
中間決算説明会資料

株式会社コメリ



<http://www.komeri.bit.or.jp/>

業績の概要(連結)



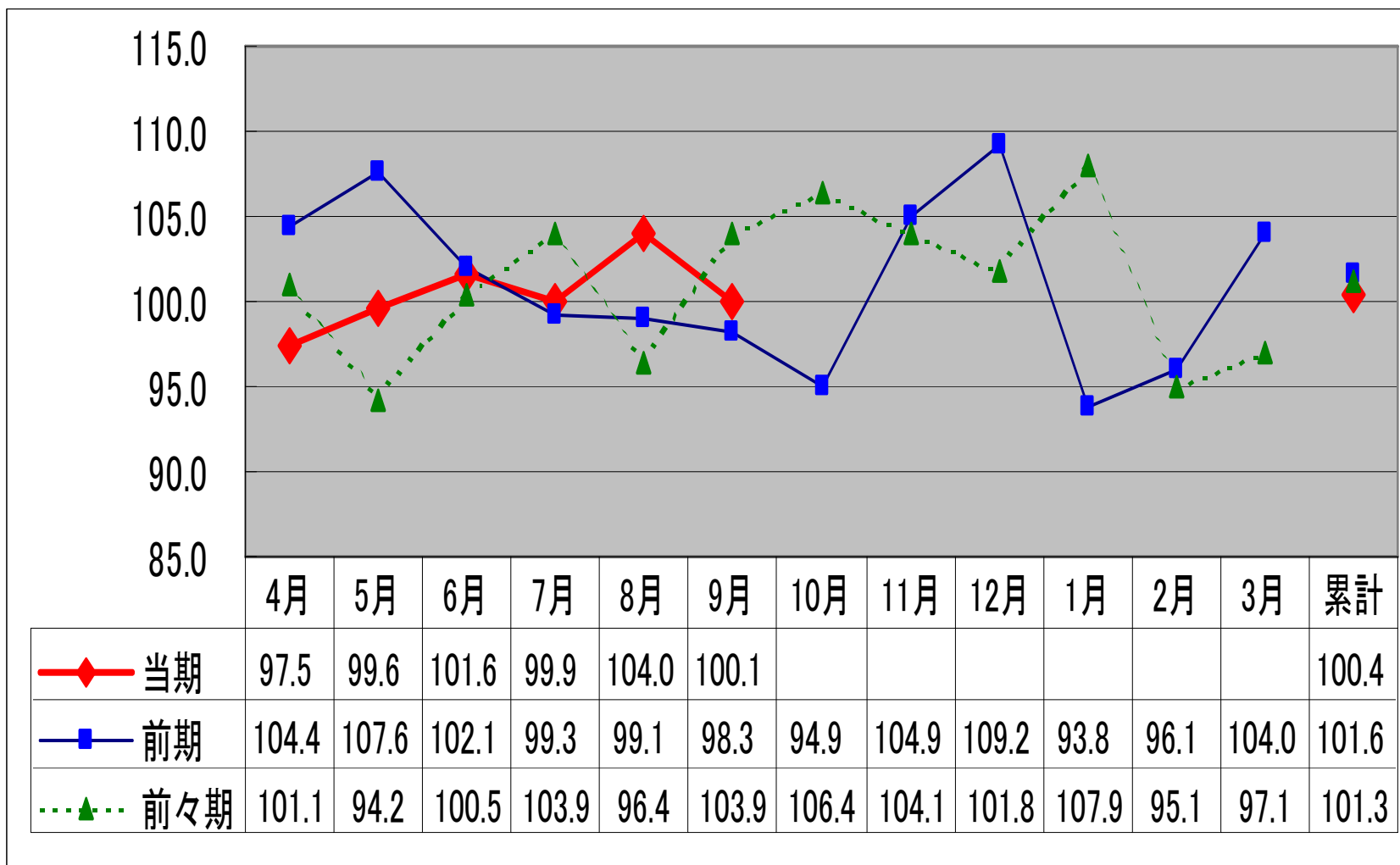
	2004年9月期	前年比	2005年9月期	前年比	2006年9月期	前年比
営業収益(百万円)	116,799	107.6%	122,892	105.2%	129,533	105.4%
営業利益(百万円)	7,455	104.3%	9,171	123.0%	9,455	103.1%
経常利益(百万円)	7,697	106.7%	9,485	123.2%	9,903	104.4%
当期純利益(百万円)	4,151	101.4%	5,273	127.0%	5,503	104.4%
1株当たり純利益	78円49銭	—	99円71銭	—	104円06銭	—

業績補足資料(売上)



	2004年9月期	前年比	2005年9月期	前年比	2006年9月期	前年比
営業収益(百万円)	116,799	107.6%	122,892	105.2%	129,533	105.4%
売上高(百万円)	112,785	107.7%	118,642	105.2%	125,094	105.4%
既存店前年比	▲0.2%	—	+1.9%	—	+0.4%	—
荒利益高(百万円)	35,615	105.7%	37,412	105.0%	38,529	103.0%
荒利益率	31.6%	▲0.6%	31.5%	▲0.1%	30.8%	▲0.7%
営業収入(百万円)	4,014	105.9%	4,249	105.9%	4,438	104.4%
営業総利益(百万円)	39,629	105.7%	41,662	105.1%	42,967	103.1%
営業総利益率	35.1%	▲0.7%	35.1%	±0%	34.4%	▲0.7%

売上高既存店月別推移



商品別売上高の状況



	2004年9月期		2005年9月期			2006年9月期		
		構成比		構成比	前年比		構成比	前年比
金物・資材・建材	30,521	26.1%	31,972	26.0%	104.8%	34,973	27.0%	109.4%
園芸・農業用品	26,697	22.9%	29,303	23.9%	109.8%	30,872	23.8%	105.4%
家庭用品	29,708	25.4%	30,162	24.5%	101.5%	31,041	24.0%	102.9%
オフィス・レジャー用品	19,411	16.6%	20,172	16.4%	103.9%	20,797	16.1%	103.1%
その他	2,177	1.9%	2,864	2.3%	131.6%	3,365	2.6%	117.5%
HC事業計	108,515	92.9%	114,476	93.1%	105.5%	121,049	93.5%	105.7%
その他売上高	4,269	3.7%	4,166	3.4%	97.6%	4,045	3.1%	97.1%
売上高合計	112,785	96.6%	118,642	96.5%	105.2%	125,094	96.6%	105.4%
営業収入	4,014	3.4%	4,249	3.5%	105.9%	4,438	3.4%	104.5%
合計	116,799	100.0%	122,892	100.0%	105.2%	129,533	100.0%	105.4%

商品別荒利益高の状況



	2004年9月期		2005年9月期			2006年9月期		
		荒利率		荒利率	前年比		荒利率	前年比
金物・資材・建材	10,974	36.0%	11,464	35.9%	▲0.1%	12,078	34.5%	▲1.4%
園芸・農業用品	9,150	34.3%	10,057	34.3%	±0%	10,124	32.8%	▲1.5%
家庭用品	7,617	25.6%	8,064	26.7%	+1.1%	8,260	26.6%	▲0.1%
オフィス・レジャー用品	6,029	31.1%	6,244	31.0%	▲0.1%	6,354	30.6%	▲0.4%
その他	443	20.4%	357	12.5%	▲7.9%	487	14.5%	+2.0%
HC事業計	34,216	31.5%	36,188	31.6%	+0.1%	37,305	30.8%	▲0.8%
その他売上高	1,399	32.8%	1,224	29.4%	▲3.4%	1,223	30.2%	+0.8%
売上高合計	35,615	31.6%	37,412	31.5%	▲0.1%	38,529	30.8%	▲0.7%
営業収入	4,014	100.0%	4,249	100.0%	±0%	4,438	100.0%	±0%
合計	39,629	33.9%	41,662	33.9%	±0%	42,967	33.2%	▲0.7%

業績補足資料(経費)



販売費及び一般管理費	2004年9月期	前年比	2005年9月期	前年比	2006年9月期	前年比
人件費(百万円)	14,263	105.9%	14,534	101.9%	14,935	102.8%
販売費(百万円)	4,144	95.8%	4,001	96.5%	3,988	99.7%
設備費(百万円)	11,288	110.7%	11,329	100.4%	11,918	105.2%
その他(百万円)	2,477	105.7%	2,626	106.0%	2,669	101.6%
合計(百万円)	32,174	106.1%	32,490	101.0%	33,512	103.1%
販管比率	28.5%	▲0.4%	27.4%	▲1.1%	26.8%	▲0.6%

業績補足資料(利益)



	2004年9月期	前年比	2005年9月期	前年比	2006年9月期	前年比
営業利益(百万円)	7,455	104.3%	9,171	123.0%	9,455	103.1%
営業利益率	6.6%	▲0.2%	7.7%	+1.1%	7.6%	▲0.1%
経常利益(百万円)	7,697	106.7%	9,485	123.2%	9,903	104.4%
経常利益率	6.8%	▲0.1%	8.0%	+1.1%	7.9%	▲0.1%
当期純利益(百万円)	4,151	101.4%	5,273	127.0%	5,503	104.4%
当期純利益率	3.7%	▲0.2%	4.5%	+0.8%	4.4%	▲0.1%

2006年9月期の概要



プラス要因

- ・プロ客への低価格戦略による売上高の確保
- ・冷房機器等の夏物商材の売上貢献
- ・ローコストオペレーションの仕組み構築による効果

マイナス要因

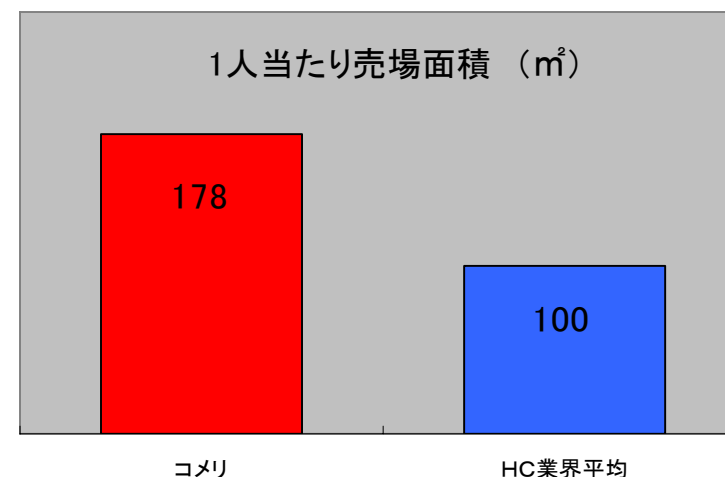
- ・春先の天候不順によるガーデン用品の売上低迷
- ・商品仕入のコストプッシュによる荒利益の圧縮

人時生産性の向上

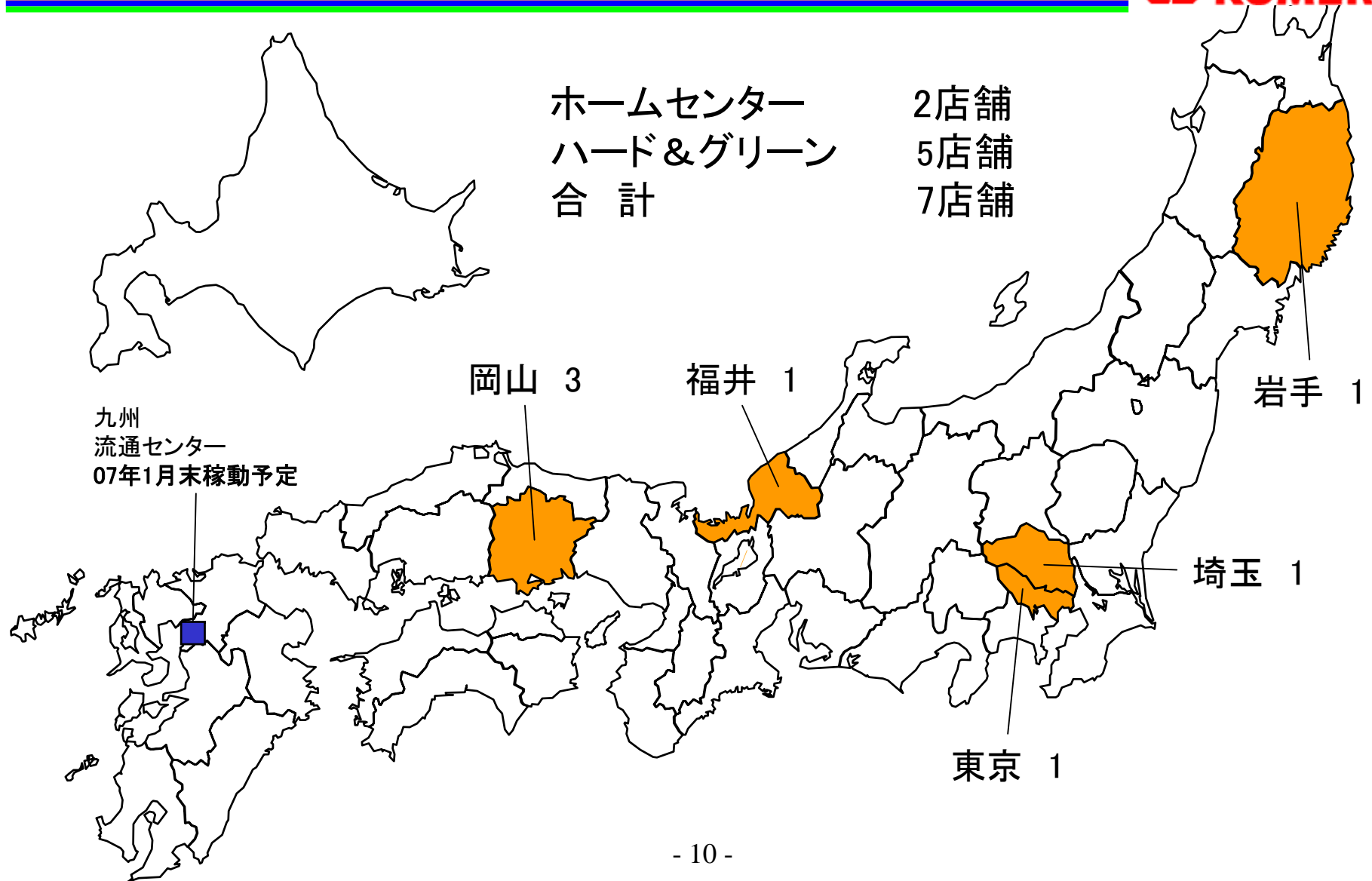


<人時生産性>	2004年9月期	2005年9月期	2006年9月期	前年比
HC既存店	3,810円	3,966円	4,127円	105.0%
HG既存店	4,038円	4,283円	4,284円	100.2%
全社既存店	3,940円	4,147円	4,209円	102.5%

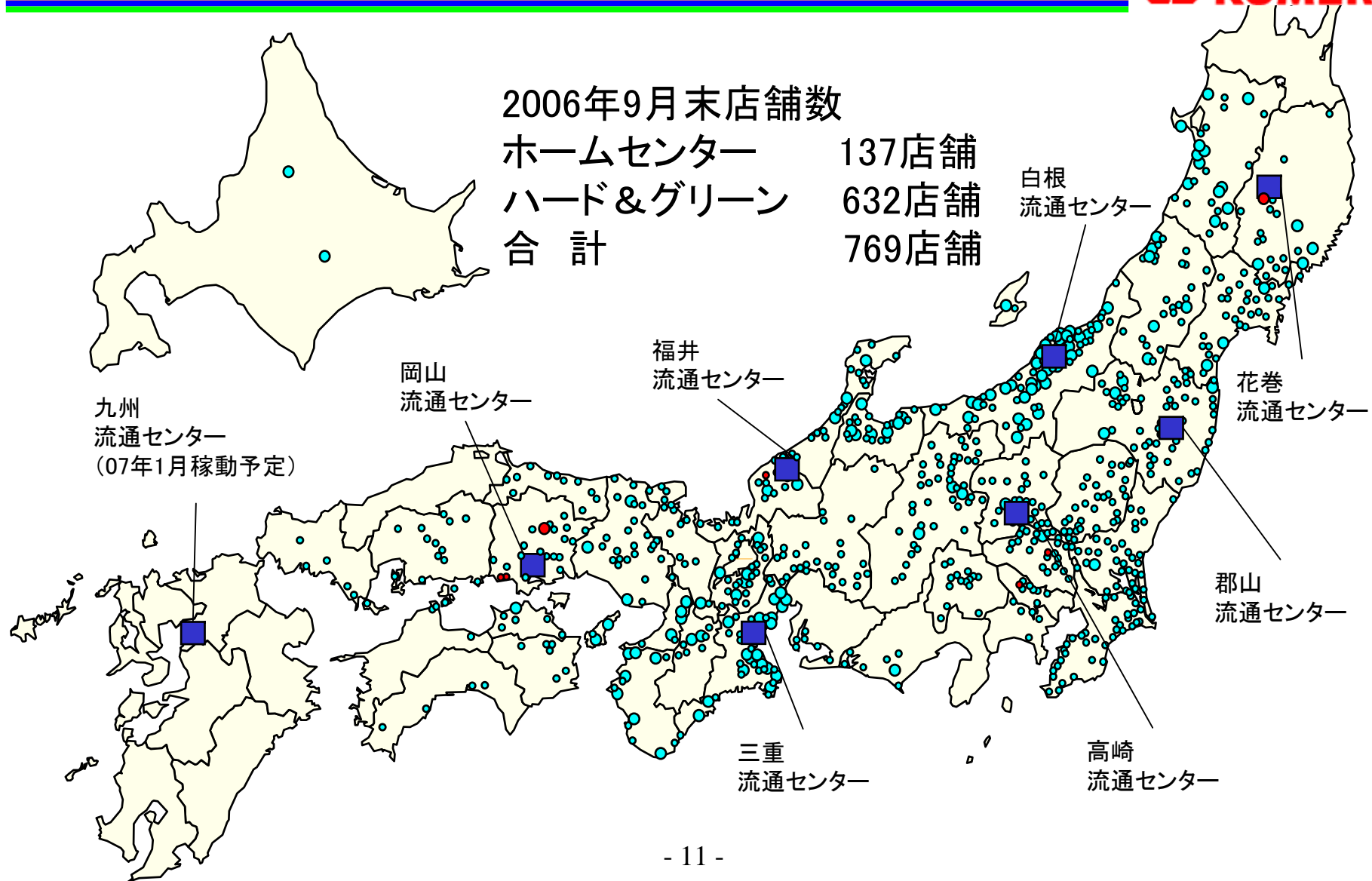
<総人時数既存比>	合計
HC既存店	93.5%
HG既存店	98.8%
全社既存店	96.2%



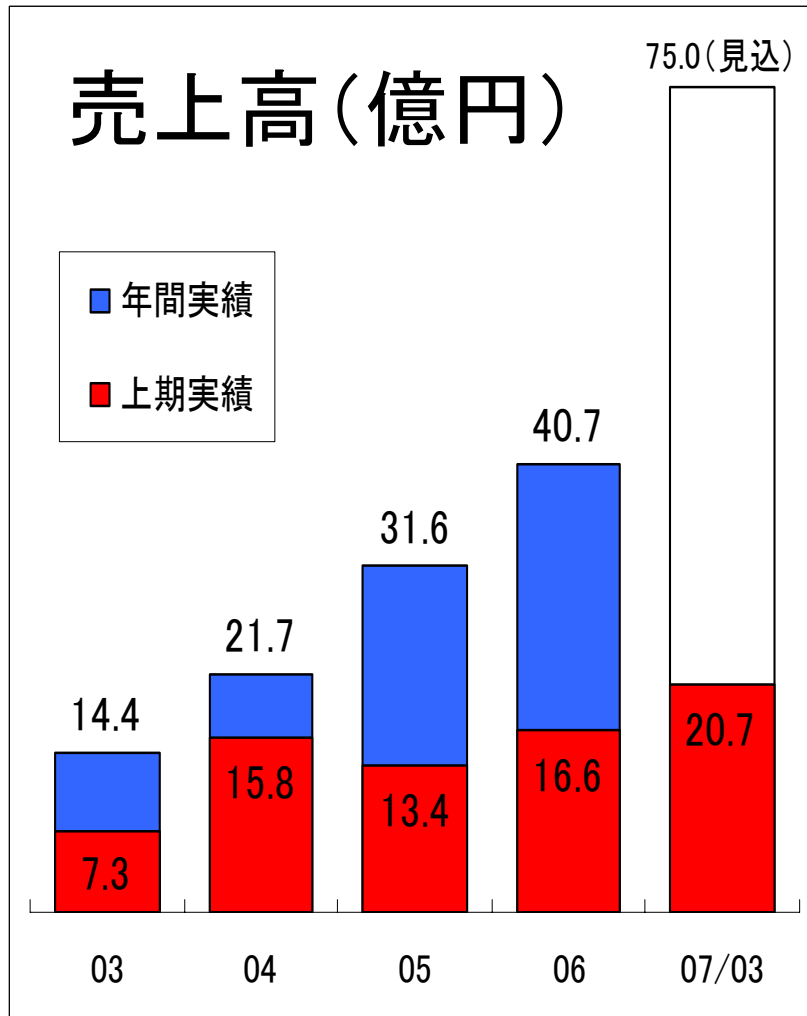
上半期の都道府県別出店数



全国への出店状況



ドットコム事業の状況



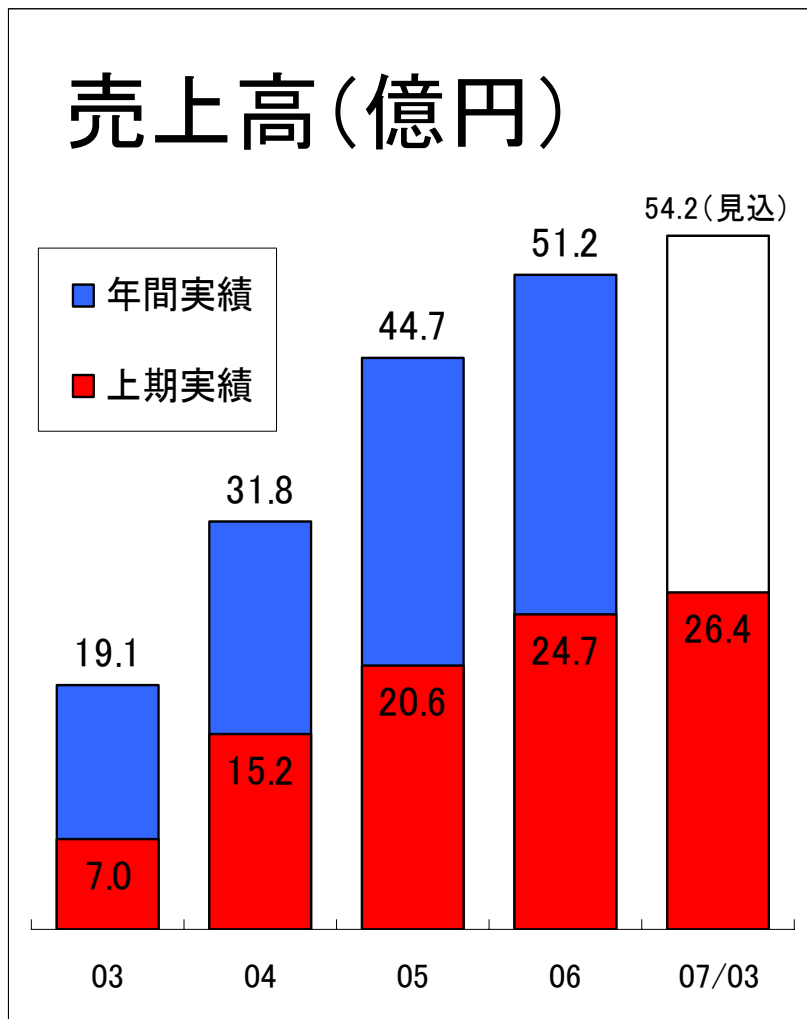
<上期の状況>

- ・上半期売上高前年比125.0%
- ・産直も順調に推移(前年比190%)

<下期の計画>

- ・無出店地域へのホームセンター商材の拡販

リフォーム事業の状況



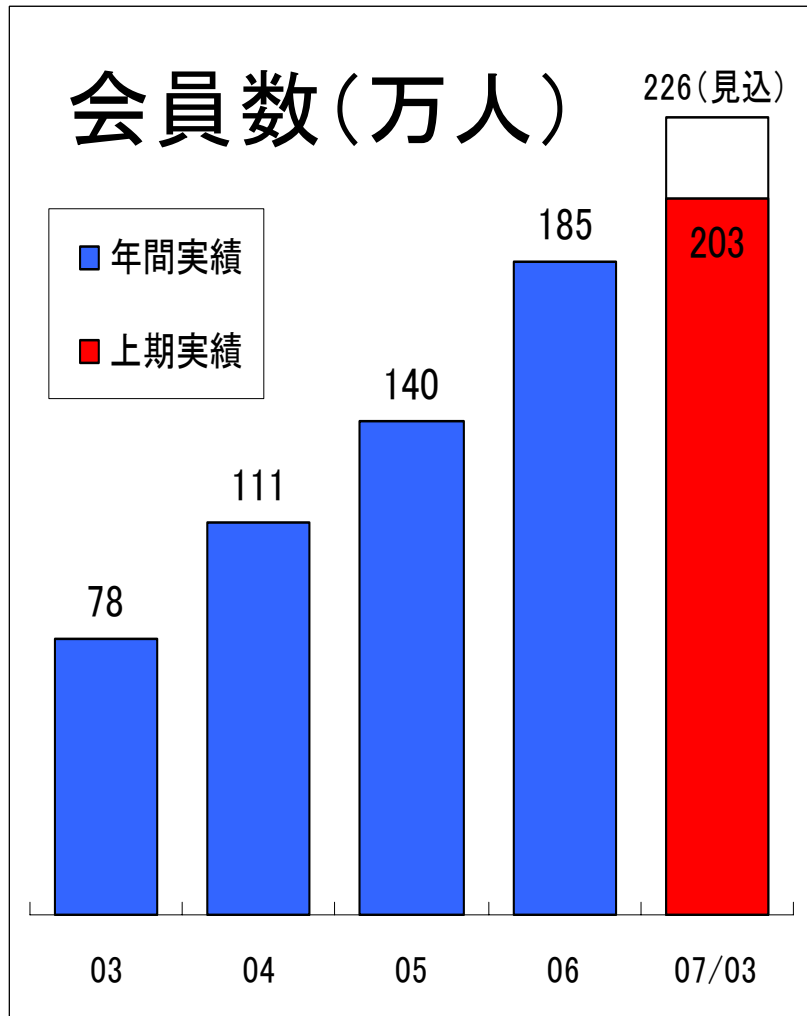
<上期の状況>

- ・上半期売上高前年比106.9%
- ・花巻店、津山店2店舗出店

<下期の計画>

- ・新店1、サテライト4店の出店予定
- ・見積・工事のカバーエリアの拡大

カード事業の状況



<上期の状況>

- ・約18万人増加
→203万人に達する

<下期の計画>

- ・新規出店にともなう会員数の獲得

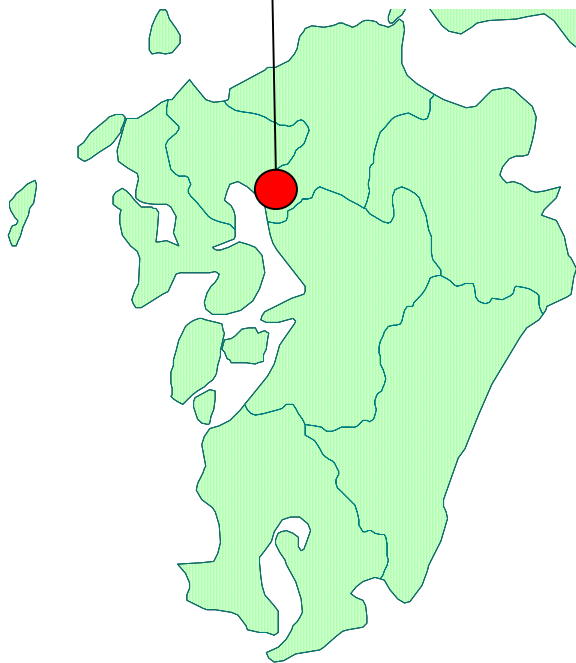
目標:年間40万人獲得

下期の取り組み



<九州への出店>

九州流通センター
(07年1月末稼動予定)



- 現地調査による地域特性の分析
- 新しい商流・物流の構築
- ライフサイクルの違いによる販促計画の見直し
- 来年1月末の九州流通センター稼動と大量・集中出店に伴う組織・体制の確立

下期の取り組み



< 荒利益率の改善 >

- 輸入開発商品の推進
- 在庫コントロールによる商品ロスの抑制

< 売上高の確保 >

- プロ向け需要の継続拡販
- 農業資材の拡販

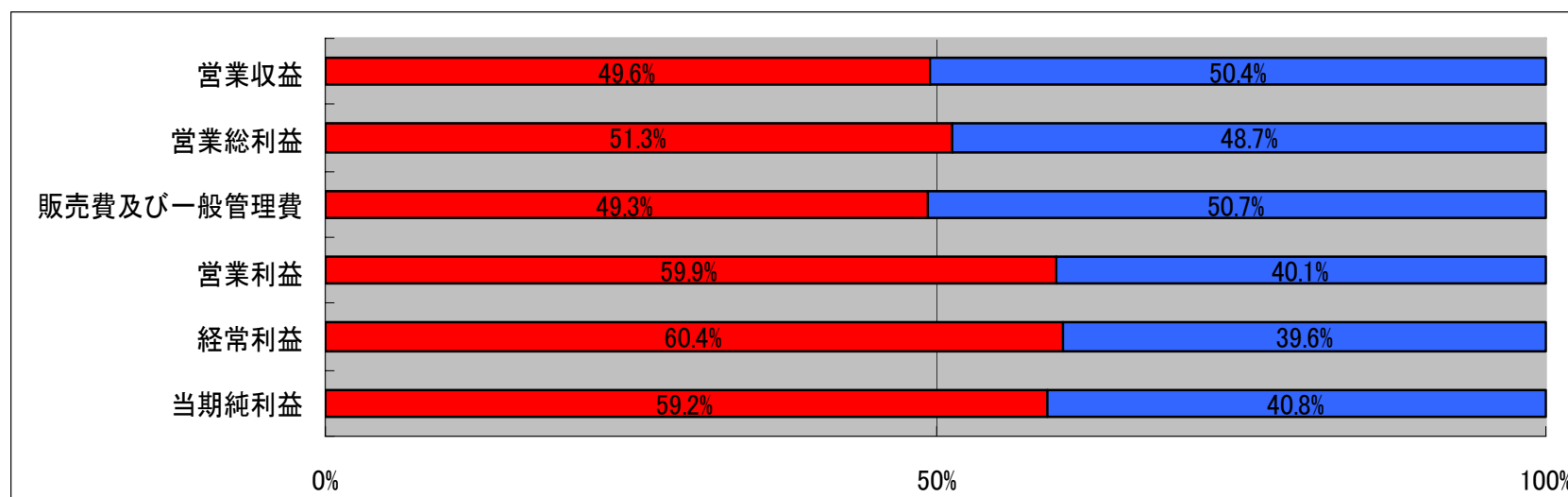
< 経営効率の改善 >

- ローコストオペレーションの更なる追求

通期計画



連 結	上期計画	上期実績	計画比	通期計画	消化率
営業収益	127,000	129,533	102.0%	261,000	49.6%
営業総利益	43,300	42,967	99.2%	83,700	51.3%
販売費及び一般管理費	34,100	33,512	98.3%	67,920	49.3%
営業利益	9,200	9,455	102.8%	15,780	59.9%
経常利益	9,500	9,903	104.2%	16,400	60.4%
当期純利益	5,300	5,503	103.8%	9,300	59.2%



コメリの社会的責任



明日へ、緑を。
コメリ緑資金・(財)緑育成財団



NPO法人
KOMERI コメリ災害対策センター



私たちは、安全で豊かな
市民生活の実現に貢献します。



Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.

平成19年3月期
中間決算補足資料



目 次

1. 連結業績の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P3
2. 連結財政状況等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P4
3. 商品別売上高の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P5
4. 商品別荒利益高の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P5
5. 既存店の状況(連結)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P6
6. 四半期別業績(連結)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P7
7. 単体業績の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P8
8. 単体財政状況等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P9
9. 県別売上高・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P10

1. 連結業績の概要

(単位:百万円)

	16年9月中間期		17年9月中間期		18年9月中間期		18年3月期		19年3月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
営業収益	116,799	107.6%	122,892	105.2%	129,533	105.4%	247,461	105.8%	261,000	105.5%
売上高	112,785	107.7%	118,642	105.2%	125,094	105.4%	238,882	105.7%	252,200	105.6%
既存店前年比	99.8%		101.9%		100.4%		101.6%		100.0%	
売上総利益高	35,615	105.7%	37,412	105.0%	38,529	103.0%	71,691	104.1%	74,900	104.5%
売上総利益率	31.6%	△0.6%	31.5%	△0.1%	30.8%	△0.7%	30.0%	△0.5%	29.7%	△0.3%
営業収入	4,014	105.9%	4,249	105.9%	4,438	104.4%	8,578	107.1%	8,800	102.6%
営業総利益	39,629	105.7%	41,662	105.1%	42,967	103.1%	80,269	104.4%	83,700	104.3%
営業総利益率	35.1%	△0.7%	35.1%	0.0%	34.4%	△0.7%	33.6%	△0.4%	33.2%	△0.4%
人件費	14,263	105.9%	14,534	101.9%	14,935	102.8%	28,980	103.3%	29,820	102.9%
販売費	4,144	95.8%	4,001	96.5%	3,988	99.7%	7,966	99.7%	8,000	100.4%
設備費	11,288	110.7%	11,329	100.4%	11,918	105.2%	23,327	103.7%	24,600	105.5%
その他	2,477	105.7%	2,626	106.0%	2,669	101.6%	5,371	111.3%	5,500	102.4%
販売費及び 一般管理費計	32,174	106.1%	32,491	101.0%	33,512	103.1%	65,645	103.6%	67,920	103.5%
販管比率	28.5%	△0.5%	27.4%	△1.1%	26.8%	△0.6%	27.5%	△0.5%	26.9%	△0.6%
営業利益	7,455	104.3%	9,171	123.0%	9,455	103.1%	14,624	108.3%	15,780	107.9%
営業利益率	6.6%	△0.2%	7.7%	+1.1%	7.6%	△0.1%	6.1%	+0.1%	6.2%	+0.1%
経常利益	7,697	106.7%	9,485	123.2%	9,903	104.4%	15,234	108.0%	16,400	107.7%
経常利益率	6.8%	△0.1%	8.0%	+1.2%	7.9%	△0.1%	6.4%	+0.1%	6.5%	+0.1%
当期純利益	4,151	101.4%	5,273	127.0%	5,503	104.4%	8,706	110.2%	9,300	106.8%
当期純利益率	3.7%	△0.2%	4.5%	+0.8%	4.4%	△0.1%	3.6%	+0.1%	3.7%	+0.1%

2. 連結財政状況等

(単位:百万円)

	16年9月中間期		17年9月中間期		18年9月中間期		18年3月期		19年3月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
総資産	183,040	106.3%	188,733	103.1%	197,914	104.9%	201,084	106.5%	—	—
純資産	75,920	112.0%	83,568	110.1%	90,830	108.7%	86,325	109.3%	—	—
株主資本比率	41.5%	+2.1%	44.3%	+2.8%	45.9%	+1.6%	43.0%	+1.2%	—	—
有利子負債	53,870	106.4%	48,926	90.8%	48,032	98.2%	53,750	98.9%	—	—
有利子負債比率	29.4%	0.0%	25.9%	△3.5%	24.3%	△1.7%	26.7%	△2.1%	—	—
減価償却費	3,296	113.8%	3,225	97.8%	3,398	105.4%	6,659	100.1%	7,000	105.1%
営業キャッシュ・フロー	7,084	115.3%	12,130	171.2%	11,629	95.9%	12,436	100.6%	14,000	112.6%
投資キャッシュ・フロー	△4,995	67.5%	△5,274	105.6%	△5,624	106.6%	△11,445	137.3%	△16,000	139.8%
財務キャッシュ・フロー	△753	△46.7%	△6,190	822.0%	△6,669	107.7%	△2,108	213.6%	2,000	△94.9%
総資本対経常利益率	—	—	—	—	—	—	7.8%	+0.2%	—	—
株主資本当期利益率	—	—	—	—	—	—	10.5%	+0.1%	—	—
1株当たり当期純利益	78.5円	△0.3円	99.7円	+21.2円	104.1円	+4.4円	163.6円	+15.2円	175.8円	12.2円
1株当たり株主資本	1,435.4円	+131.0円	1,580.0円	+144.6円	1,717.4円	+137.4円	1,631.2円	+138.3円	—	—
連結子会社数	11社	△1社	11社	—	9社	—	11社	—	8社	—
新規出店数	19店	—	10店	△9店	7店	△3店	62店	+6店	100店	+38店
退店数	1店	△4店	1店	—	1店	—	7店	+4店	5店	△2店
期末店舗数	673店	+51店	717店	+44店	769店	+52店	763店	+55店	858店	+95店

3. 商品別売上高の状況

(単位:百万円)

	16年9月中間期		17年9月中間期		18年9月中間期		18年3月期		19年3月期	
		構成比		構成比		構成比		構成比	予想	構成比
金物・建材・資材	30,521	26.1%	31,972	26.0%	34,973	27.0%	68,098	27.5%	74,500	28.5%
園芸・農業用品	26,697	22.8%	29,303	23.8%	30,872	23.8%	44,444	18.0%	49,000	18.8%
家庭用品	29,708	25.4%	30,162	24.6%	31,041	24.0%	60,958	24.6%	64,200	24.6%
オフィス・レジャー用品	19,411	16.6%	20,172	16.4%	20,797	16.1%	38,758	15.7%	40,200	15.4%
その他	2,177	1.9%	2,864	2.3%	3,365	2.6%	17,757	7.2%	15,500	5.9%
ホームセンター事業計	108,515	92.9%	114,476	93.1%	121,049	93.5%	230,017	93.0%	243,400	93.3%
その他事業	4,269	3.7%	4,166	3.4%	4,045	3.1%	8,865	3.6%	8,800	3.4%
売上高合計	112,785	96.6%	118,642	96.5%	125,094	96.6%	238,882	96.6%	252,200	96.6%
営業収入	4,014	3.4%	4,249	3.5%	4,438	3.4%	8,578	3.4%	8,800	3.4%
営業収益合計	116,799	100.0%	122,892	100.0%	129,533	100.0%	247,461	100.0%	261,000	100.0%

(注)18年9月中間期からホームセンター事業の商品区分を変更したため、他の期間も変更後の区分に組替えて表示しています。

4. 商品別荒利益高の状況

(単位:百万円)

	16年9月中間期		17年9月中間期		18年9月中間期		18年3月期		19年3月期	
		荒利率		荒利率		荒利率		荒利率	予想	荒利率
金物・建材・資材	10,974	36.0%	11,464	35.9%	12,078	34.5%	23,542	34.4%	25,000	33.6%
園芸・農業用品	9,150	34.3%	10,057	34.3%	10,124	32.8%	15,360	34.6%	16,500	33.7%
家庭用品	7,617	25.6%	8,064	26.7%	8,260	26.6%	16,270	26.7%	16,930	26.4%
オフィス・レジャー用品	6,029	31.1%	6,244	31.0%	6,354	30.6%	11,765	30.4%	12,000	29.9%
その他	443	20.4%	357	12.5%	487	14.5%	1,917	10.8%	1,670	10.8%
ホームセンター事業計	34,216	31.5%	36,188	31.6%	37,305	30.8%	68,854	29.9%	72,100	29.6%
その他事業	1,399	32.8%	1,224	29.4%	1,223	30.2%	2,837	32.0%	2,800	31.8%
商品別荒利益高計	35,615	31.6%	37,412	31.5%	38,529	30.8%	71,691	30.0%	74,900	29.7%
<参考>ホームセンター事業その他売上除く	35,172	31.8%	37,055	32.0%	38,042	31.3%	69,774	30.3%	73,230	30.1%

5. 既存店の状況(連結)

	16年9月中間期 前期比	17年9月中間期 前期比	18年9月中間期 前期比	18年3月期 前期比	19年3月期 前期比予想
HC 売上高	—%	101.2%	99.2%	100.6%	100.0%
来店客数	—	99.9	97.6	98.1	—
客単価	—	101.3	101.7	102.6	—
H&G 売上高	—	102.7	101.6	102.6	100.0
来店客数	—	101.0	100.0	99.2	—
客単価	—	101.7	101.6	103.3	—
全既存店売上高	—	101.9	100.4	101.6	100.0
来店客数	—	100.5	98.9	98.7	—
客単価	—	101.5	101.4	102.9	—

6. 四半期別状況(連結)

(単位:百万円)

	前期第1四半期		当期第1四半期		前期第2四半期		当期第2四半期	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	64,944	111.5%	67,850	104.5%	57,948	99.0%	61,683	106.4%
売上高	62,774	111.6%	65,539	104.4%	55,868	98.8%	59,555	106.6%
既存店前年比	104.8%		99.5%		98.9%		101.4%	
売上総利益高	19,245	110.6%	19,564	101.7%	18,167	99.7%	18,965	104.4%
売上総利益高率	30.7%	△0.2%	29.9%	△0.8%	32.5%	+0.3%	31.8%	△0.7%
営業収入	2,170	108.0%	2,311	106.5%	2,079	103.7%	2,127	102.3%
営業総利益	21,415	110.3%	21,875	102.1%	20,247	100.1%	21,092	104.2%
営業総利益率	34.1%	△0.4%	33.4%	△0.7%	36.2%	+0.4%	35.4%	△0.8%
人件費	7,172	103.7%	7,369	102.7%	7,362	100.2%	7,566	102.8%
販売費	2,085	99.0%	2,130	102.2%	1,916	94.0%	1,858	97.0%
設備費	5,518	102.6%	5,807	105.2%	5,811	98.3%	6,111	105.2%
その他	1,382	114.2%	1,387	100.4%	1,244	98.2%	1,282	103.1%
販売費及び一般管理費計	16,159	103.5%	16,695	103.3%	16,331	98.6%	16,817	103.0%
販管比率	25.7%	△2.0%	25.5%	△0.3%	29.2%	△0.1%	28.2%	△1.0%
営業利益	5,256	138.4%	5,180	98.6%	3,915	107.1%	4,275	109.2%
営業利益率	8.4%	+1.6%	7.9%	△0.5%	7.0%	+0.5%	7.2%	+0.2%
経常利益	5,421	138.3%	5,456	100.6%	4,064	107.6%	4,447	109.4%
経常利益率	8.6%	+1.6%	8.3%	△0.3%	7.3%	+0.6%	7.5%	+0.2%
当期純利益	3,159	136.5%	3,177	100.6%	2,114	115.1%	2,326	110.0%
当期純利益率	5.0%	+0.9%	4.8%	△0.2%	+3.8%	0.5%	3.9%	+0.1%

7. 単体業績の概要

(単位:百万円)

	16年9月中間期		17年9月中間期		18年9月中間期		18年3月期		19年3月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
営業収益	88,359	107.7%	96,945	109.7%	116,942	120.6%	196,631	109.1%	236,000	120.0%
売上高	86,945	107.4%	95,546	109.9%	115,679	121.1%	193,781	109.2%	233,600	120.5%
売上総利益高	25,653	104.5%	28,137	109.7%	33,767	120.0%	54,411	107.7%	66,600	122.4%
売上総利益率	29.5%	△0.8%	29.4%	△0.1%	29.2%	△0.2%	28.1%	△0.4%	28.5%	△0.2%
営業収入	1,413	127.8%	1,399	99.0%	1,262	90.2%	2,850	100.4%	2,400	84.2%
営業総利益	27,066	105.5%	29,536	109.1%	35,029	118.6%	57,261	107.3%	69,000	120.5%
営業総利益率	31.1%	△0.6%	30.9%	△0.2%	30.3%	△0.6%	29.6%	△0.5%	29.5%	△0.1%
人件費	9,450	105.6%	10,355	109.6%	12,343	119.2%	20,772	109.5%	25,000	120.4%
販売費	1,986	102.0%	1,788	90.0%	2,171	121.4%	3,729	99.9%	4,550	122.0%
設備費	7,598	105.6%	8,038	105.8%	9,923	123.5%	16,545	106.5%	20,700	125.1%
その他	2,252	113.5%	2,492	110.7%	2,938	117.9%	5,193	111.6%	5,950	114.6%
販売費及び 一般管理費計	21,287	106.0%	22,675	106.5%	27,376	120.7%	46,239	107.8%	56,200	121.5%
販管比率	24.5%	△0.1%	23.7%	△0.8%	23.7%	△0.0%	23.9%	△0.3%	24.1%	+0.2%
営業利益	5,778	103.4%	6,860	118.7%	7,653	111.5%	11,021	143.9%	12,800	116.1%
営業利益率	6.6%	△0.3%	7.2%	+0.6%	6.6%	△0.6%	5.7%	△0.2%	5.5%	△0.2%
経常利益	5,958	102.7%	7,177	120.5%	8,540	119.0%	11,656	136.5%	13,600	116.7%
経常利益率	6.8%	△0.4%	7.5%	+0.7%	7.4%	△0.1%	6.0%	△0.2%	5.8%	△0.2%
当期純利益	3,260	100.7%	4,131	126.7%	5,325	128.9%	6,675	125.4%	8,300	124.3%
当期純利益率	3.7%	△0.3%	4.3%	+0.7%	4.6%	+0.3%	3.4%	+0.1%	3.6%	+0.2%

(注)平成18年4月1日に、前期まで連結子会社であったミスタージョン(株)及び(株)キッコリーを吸収合併いたしました。

8. 単体財政状態等

(単位:百万円)

	16年9月中間期		17年9月中間期		18年9月中間期		18年3月期		19年3月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
総資産	147,951	114.3%	155,699	105.2%	174,866	112.3%	165,502	107.8%	—	—
純資産	73,810	116.0%	79,152	107.2%	86,337	109.1%	81,062	107.0%	—	—
株主資本比率	49.9%	+0.8%	50.8%	+0.9%	49.4%	△1.5%	49.0%	△0.3%	—	—
有利子負債	29,487	108.7%	26,240	89.0%	34,208	130.4%	29,373	97.5%	—	—
有利子負債比率	19.9%	△1.0%	16.9%	△3.0%	19.6%	△3.0%	17.7%	△1.9%	—	—
減価償却費	2,276	112.5%	2,279	100.1%	2,672	117.2%	4,730	101.0%	5,800	122.6%
設備投資額	3,630	77.0%	3,100	85.4%	5,200	167.7%	6,740	99.1%	12,500	185.5%
総資本対経常利益率	—	—	—	—	—	—	7.3%	△0.1%	—	—
株主資本当期利益率	—	—	—	—	—	—	8.5%	+0.5%	—	—
1株当たり 当期純利益	61.7円	△0.7円	78.1円	+16.5円	100.7円	+22.6円	125.2円	+15.2円	156.9円	+31.7円
1株当たり株主資本	1,395.5円	+171.3円	1,496.5円	+101.0円	1,632.4円	+135.9円	1,531.7円	+100.4円	—	—
1株当たり配当	13.5円	+0.5円	14.0円	+0.5円	16.0円	+2.0円	32.0円	+4.0円	32.0円	—
新規出店数	19店	—	9店	△10店	7店	△3店	61店	+5店	100店	+39店
退店数	1店	△4店	1店	—	1店	—	7店	+4店	7店	—
期末店舗数	622店	+49店	666店	+44店	720店	+54店	714店	+54店	807店	+93店

9. 県別売上高

	売上高	構成比	前年比	期 末 店舗数	店舗異動状況	
					新規出店	退 店
	百万円	%	%			
ホームセンター						
新潟県	17,793	13.7	98.4	38	—	—
北海道	766	0.6	96.9	2	—	—
岩手県	2,999	2.3	149.6	5	1	—
宮城県	1,156	0.9	99.4	3	—	—
秋田県	5,095	3.9	96.9	12	—	—
山形県	1,180	0.9	107.9	6	—	—
福島県	1,316	1.0	96.9	4	—	—
茨城県	460	0.4	94.3	1	—	—
群馬県	390	0.3	87.5	1	—	—
埼玉県	466	0.4	116.9	1	—	—
長野県	1,490	1.2	98.3	3	—	—
富山県	2,275	1.8	127.6	7	—	—
石川県	1,701	1.3	103.7	3	—	—
福井県	787	0.6	108.2	2	—	—
静岡県	464	0.4	100.5	1	—	—
三重県	9,586	7.4	100.6	21	—	—
滋賀県	1,796	1.4	98.8	5	—	—
京都府	369	0.3	98.9	0	—	—
大阪府	1,674	1.3	93.6	4	—	—
奈良県	1,139	0.9	114.7	2	—	—
和歌山県	4,771	3.7	100.2	8	—	—
兵庫県	1,598	1.2	100.3	6	—	—
岡山県	192	0.1	—	1	1	—
香川県	642	0.5	137.6	1	—	—
ホームセンター計	60,116	46.4	102.7	137	2	—

	売上高	構成比	前年比	期 末 店舗数	店舗異動状況	
					新規出店	退 店
	百万円	%	%			
ハードアンドグリーン						
新潟県	3,240	2.5	103.4	35	—	—
岩手県	1,482	1.1	105.7	15	—	—
宮城県	2,724	2.1	95.9	29	—	—
秋田県	1,413	1.1	121.7	14	—	—
山形県	1,868	1.4	97.7	22	—	—
福島県	4,548	3.5	100.7	50	—	1
茨城県	3,630	2.8	105.9	33	—	—
栃木県	3,129	2.4	109.7	33	—	—
群馬県	2,682	2.1	108.9	26	—	—
埼玉県	1,865	1.4	122.7	21	1	—
千葉県	3,626	2.8	108.3	37	—	—
東京都	749	0.6	111.1	9	1	—
神奈川県	452	0.3	103.6	4	—	—
山梨県	1,480	1.1	110.7	15	—	—
長野県	4,150	3.2	108.9	40	—	—
富山県	1,438	1.1	96.6	16	—	—
石川県	1,387	1.1	111.6	16	—	—
福井県	1,311	1.0	109.4	14	1	—
岐阜県	2,799	2.2	102.1	27	—	—
静岡県	546	0.4	109.2	6	—	—
愛知県	558	0.4	124.6	6	—	—
三重県	2,168	1.7	108.4	20	—	—
滋賀県	2,033	1.6	101.6	21	—	—
京都府	1,948	1.5	114.2	14	—	—
大阪府	538	0.4	108.3	3	—	—

	売上高	構成比	前年比	期 末 店舗数	店舗異動状況	
					新規出店	退 店
	百万円	%	%			
兵庫県	2,260	1.7	115.4	23	—	—
奈良県	727	0.6	121.4	6	—	—
和歌山県	559	0.4	130.9	7	—	—
鳥取県	870	0.7	111.2	11	—	—
岡山県	1,582	1.2	108.7	20	2	—
広島県	1,036	0.8	130.6	14	—	—
山口県	462	0.4	184.9	6	—	—
徳島県	567	0.4	137.8	6	—	—
香川県	387	0.3	110.1	5	—	—
愛媛県	304	0.2	187.3	4	—	—
高知県	396	0.3	596.6	4	—	—
ハードアンドグリーン計	60,932	47.0	108.9	632	5	1
ホームセンター事業計	121,049	93.5	105.7	769	7	1
その他の事業	4,045	3.1	97.1	—	—	—
売上高合計	125,094	96.6	105.4	—	—	—
営業収入	4,438	3.4	104.4	—	—	—
合 計	129,533	100.0	105.4	—	—	—