

平成19年3月期 決算説明会資料

株式会社コメリ



<http://www.komeri.bit.or.jp/>

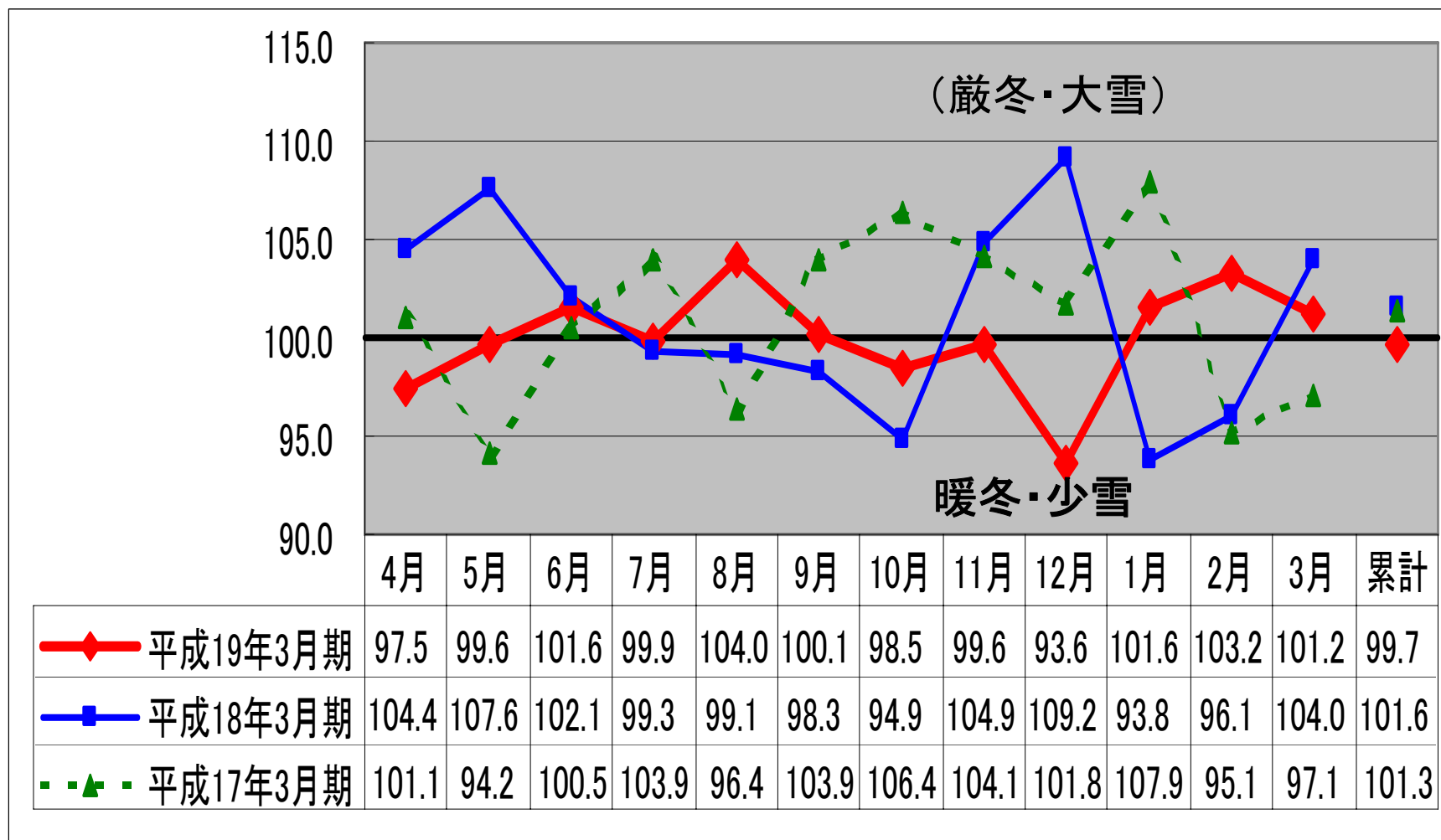
平成19年3月期の業績(連結)



	平成18年3月期			平成19年3月期		
	平成17年4月～平成18年3月			平成18年4月～平成19年3月		
	金額(百万円)	比率	前年比	金額(百万円)	比率	前年比
営業収益	247,461	—	105.8%	259,218	—	104.8%
売上高	238,882	100.0%	105.7%	250,119	100.0%	104.7%
既存店前年比	+1.6%	—	—	▲0.3%	—	—
売上総利益	71,691	30.0%	104.1%	74,523	29.8%	104.0%
営業収入	8,578	3.6%	107.2%	9,098	3.6%	106.1%
営業総利益	80,269	33.6%	104.4%	83,622	33.4%	104.2%
販管費合計	65,645	27.5%	103.6%	68,102	27.2%	103.7%
営業利益	14,624	6.1%	108.3%	15,519	6.2%	106.1%
経常利益	15,234	6.4%	108.0%	16,154	6.5%	106.0%
当期純利益	8,706	3.6%	110.2%	9,256	3.7%	106.3%
減価償却費	6,659	—	100.1%	7,116	—	106.9%
出店数	HC 3	H&G 59	計 62	HC 3	H&G 80	計 83
期末店舗数	HC135	H&G628	計763	HC137	H&G706	計843

平成19年3月期の概要

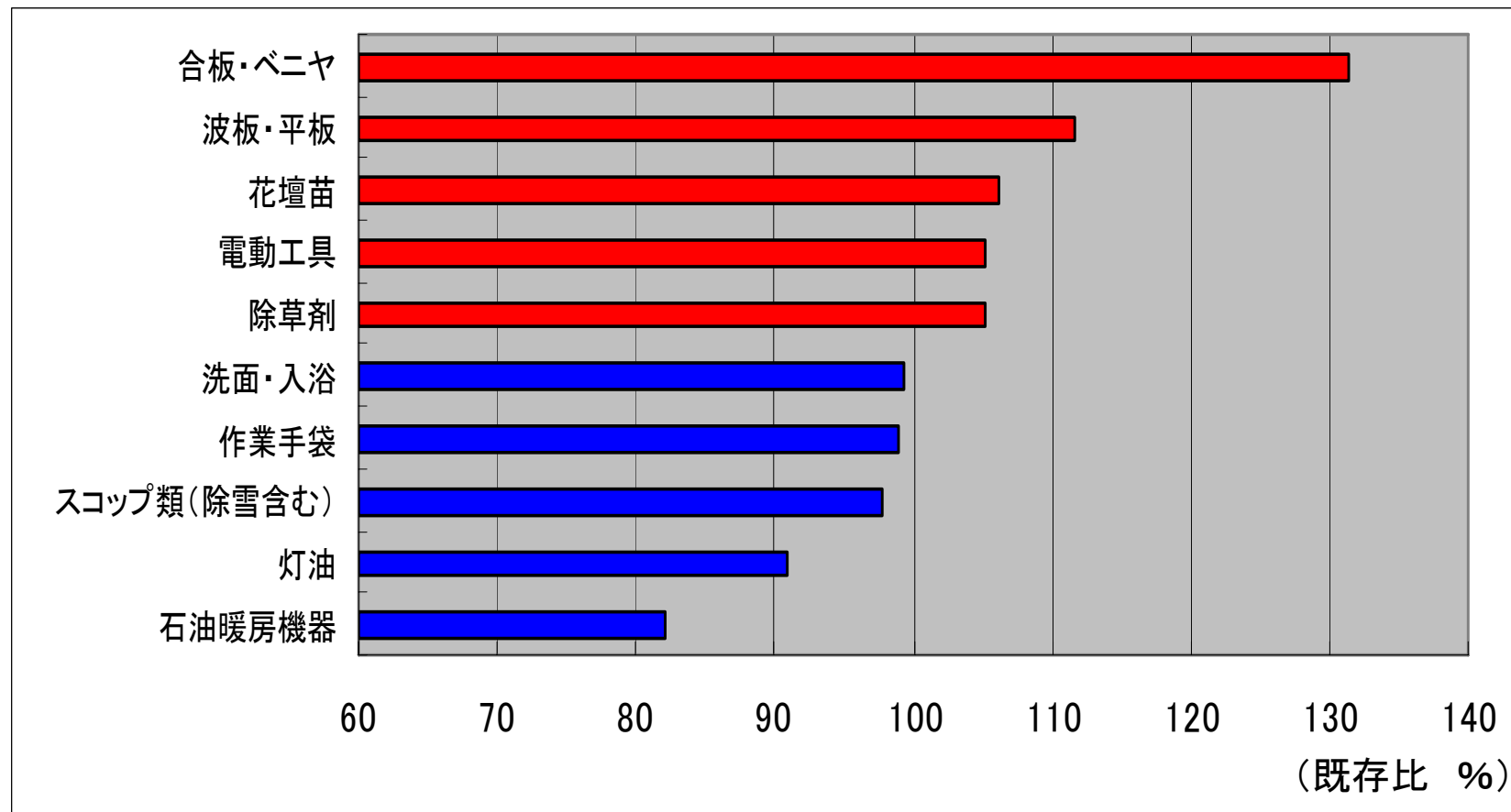
売上高既存店月別推移



ライン別既存比の状況



<年間累計 上位・下位5部門 (売上構成比1.0%以上)>



商品カテゴリー別売上高の状況



(金額:百万円)

	平成18年3月期		平成19年3月期		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	68,098	27.5%	73,839	28.5%	108.4%
園芸・農業用品	44,444	18.0%	47,919	18.5%	107.8%
家庭用品	60,958	24.6%	62,975	24.3%	103.3%
オフィス・レジャー用品	38,758	15.7%	40,040	15.4%	103.3%
その他	17,757	7.2%	16,839	6.5%	94.8%
HC事業計	230,017	93.0%	241,614	93.2%	105.0%
その他売上高	8,865	3.6%	8,505	3.3%	95.9%
売上高合計	238,882	96.6%	250,119	96.5%	104.7%
営業収入	8,578	3.4%	9,098	3.5%	106.1%
合計	247,461	100.0%	259,218	100.0%	104.8%

商品カテゴリー別荒利益の状況



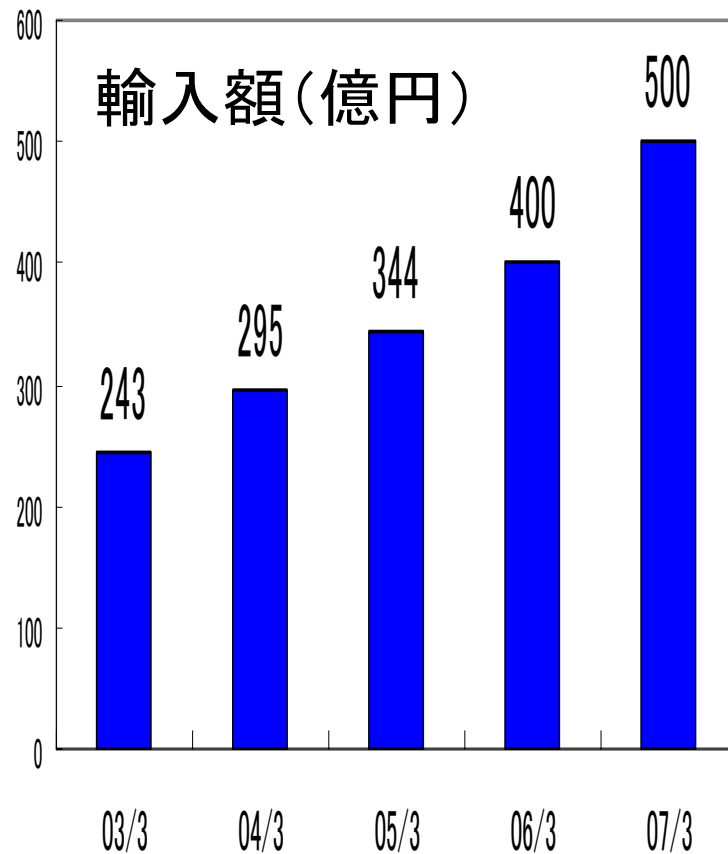
(金額:百万円)

	平成18年3月期		平成19年3月期		
		荒利率		荒利率	前年比
金物・資材・建材	23,542	34.6%	25,259	34.2%	▲0.4%
園芸・農業用品	15,360	34.6%	16,078	33.6%	▲1.0%
家庭用品	16,270	26.7%	16,457	26.1%	▲0.6%
オフィス・レジャー用品	11,765	30.4%	12,078	30.2%	▲0.2%
その他	1,917	10.8%	2,059	12.2%	+1.4%
HC事業計	68,854	29.9%	71,932	29.8%	▲0.1%
その他事業	2,837	32.0%	2,591	30.5%	▲1.5%
荒利益高合計	71,691	30.0%	74,523	29.8%	▲0.2%
営業収入	8,578	100.0%	9,098	100.0%	±0%
合計	80,269	33.6%	83,622	33.4%	▲0.2%

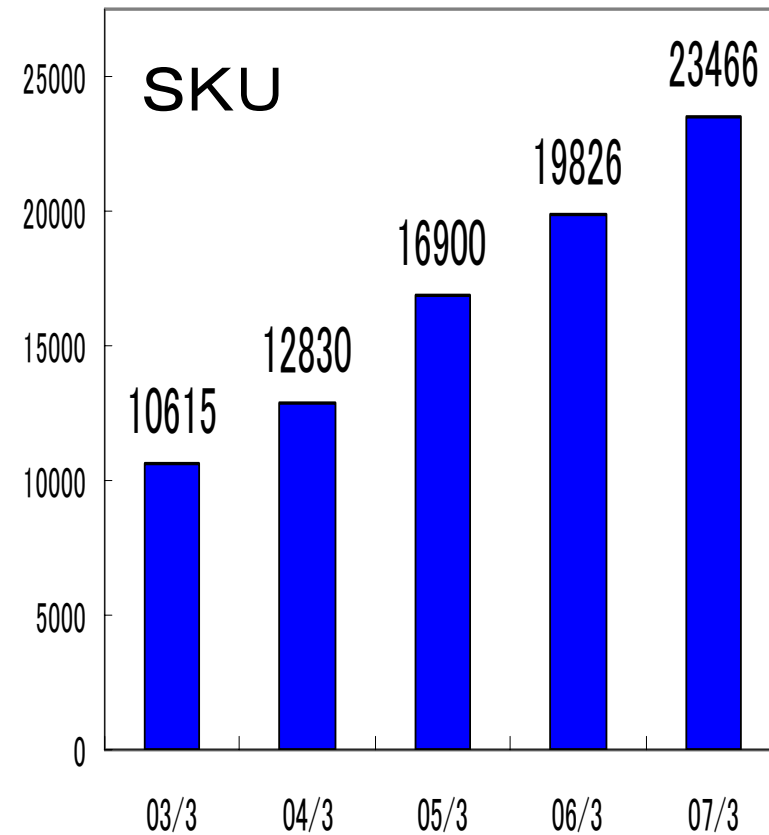
マーチャндаイジングの状況



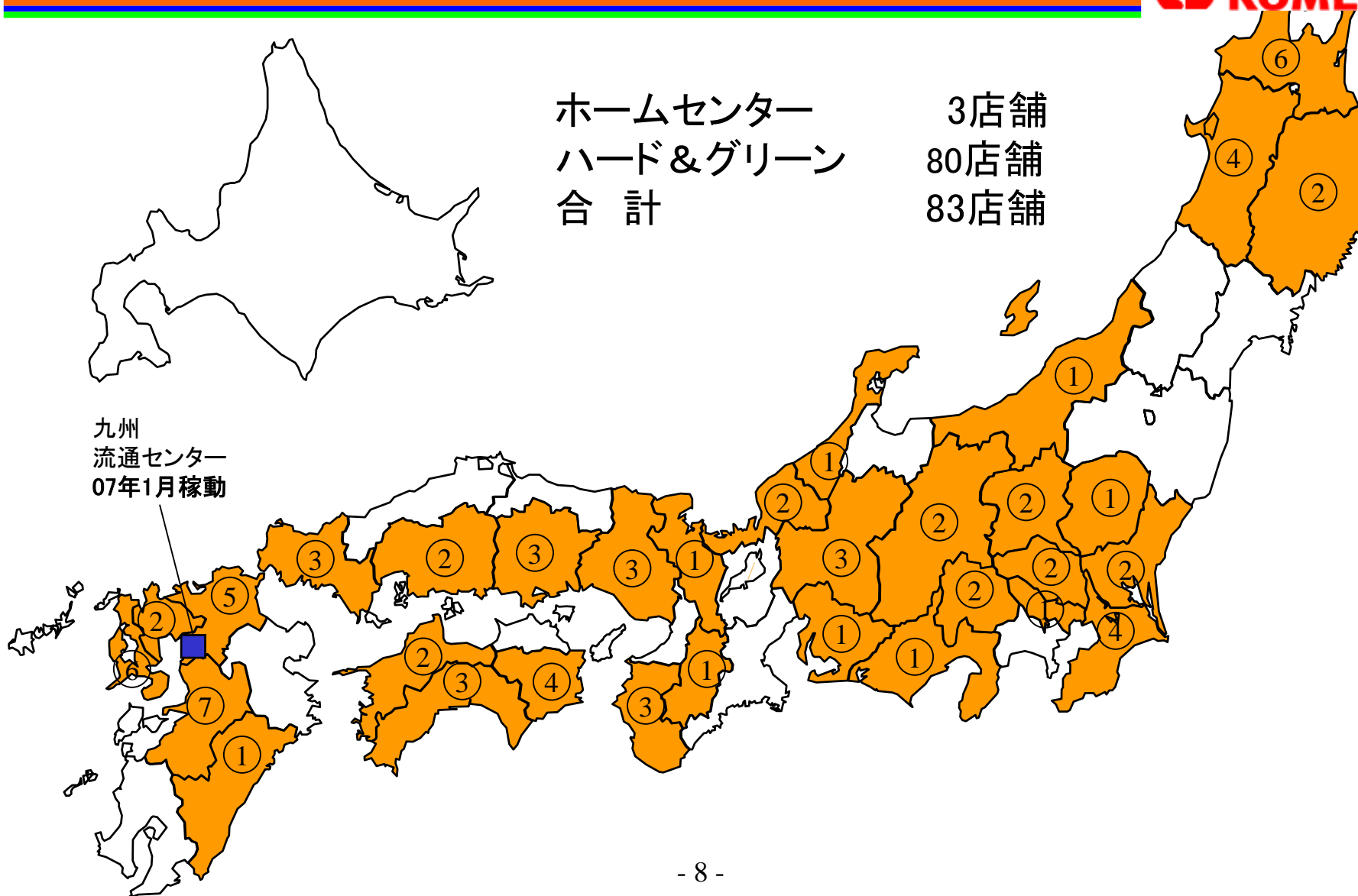
輸入額(売価)の推移



PB商品の推移



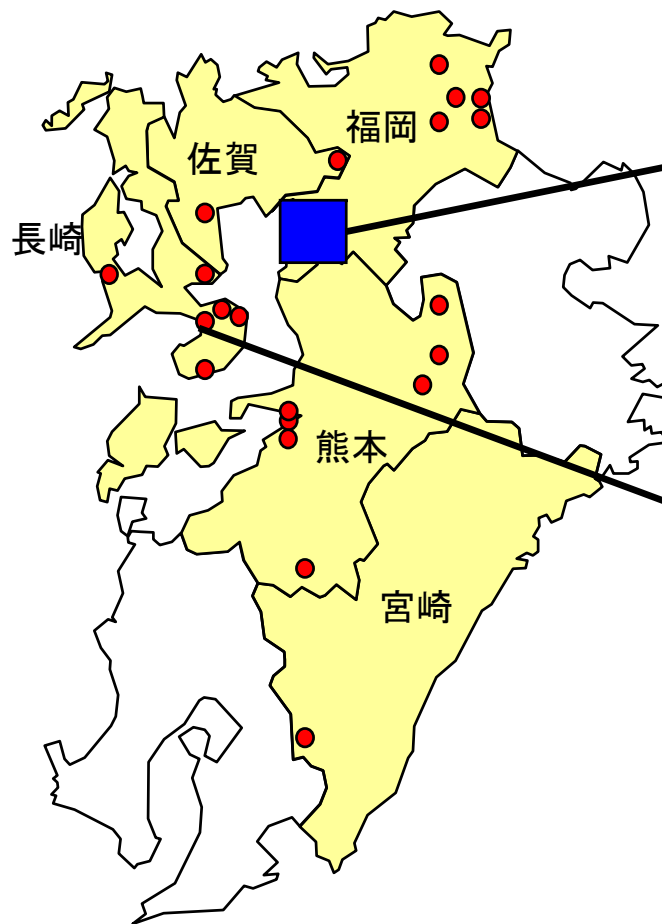
平成19年3月期 都道府県別出店数



九州への進出 — 拡大する店舗網 —



5県下21店舗の出店



九州地区の物流拠点

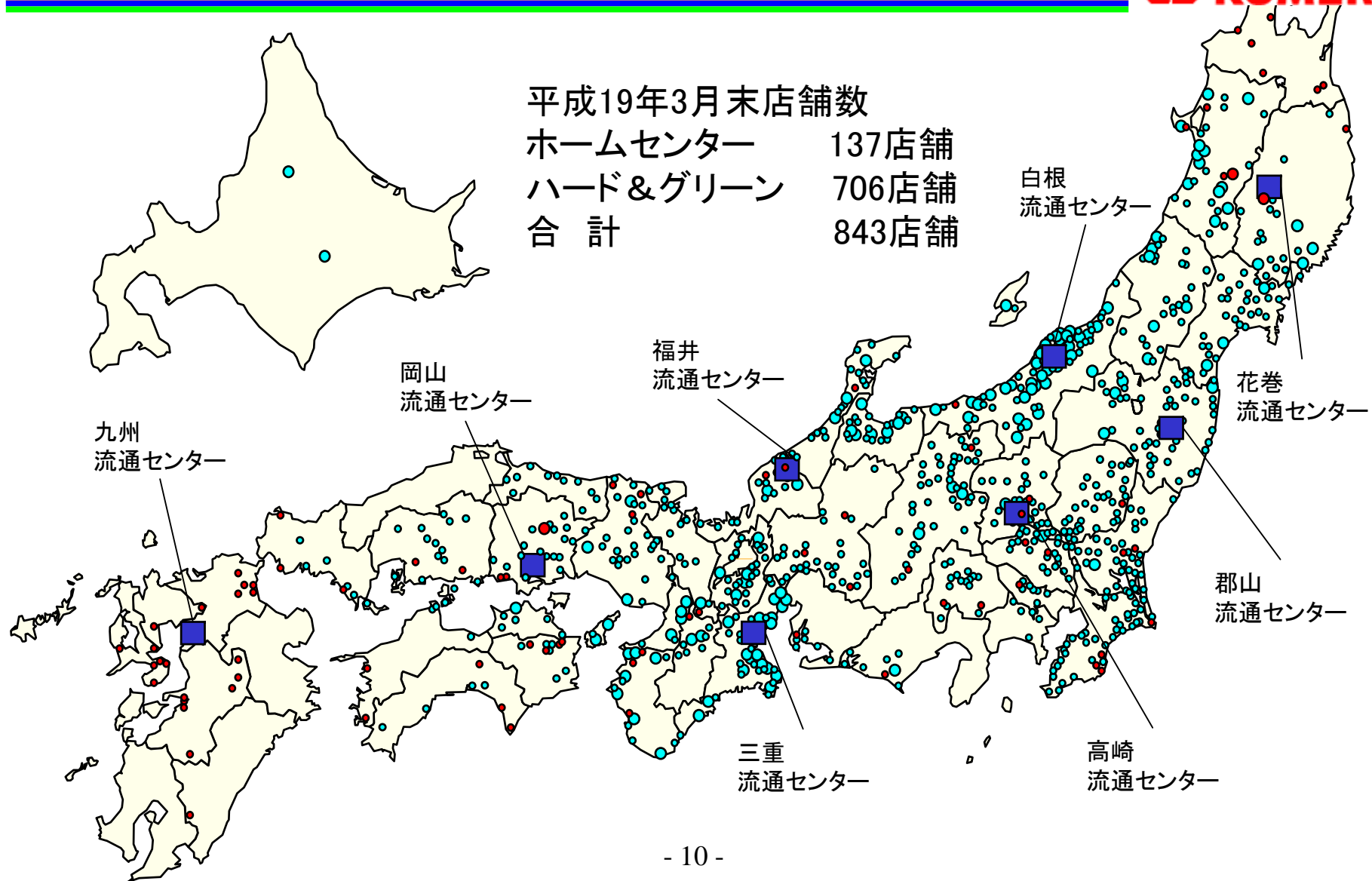


九州流通センター(福岡県大牟田市)



九州1号店 HG愛野店(長崎県)

全国への出店状況

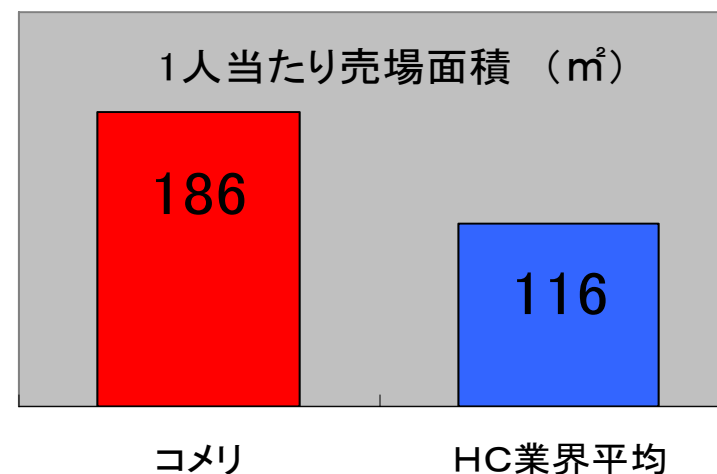


人時生産性の状況



<人時生産性>	平成17年3月期	平成18年3月期	平成19年3月期	前年比
HC既存店	3,948円	4,044円	4,086円	103.3%
HG既存店	4,099円	4,232円	4,087円	100.2%
全社既存店	4,034円	4,152円	4,087円	101.7%

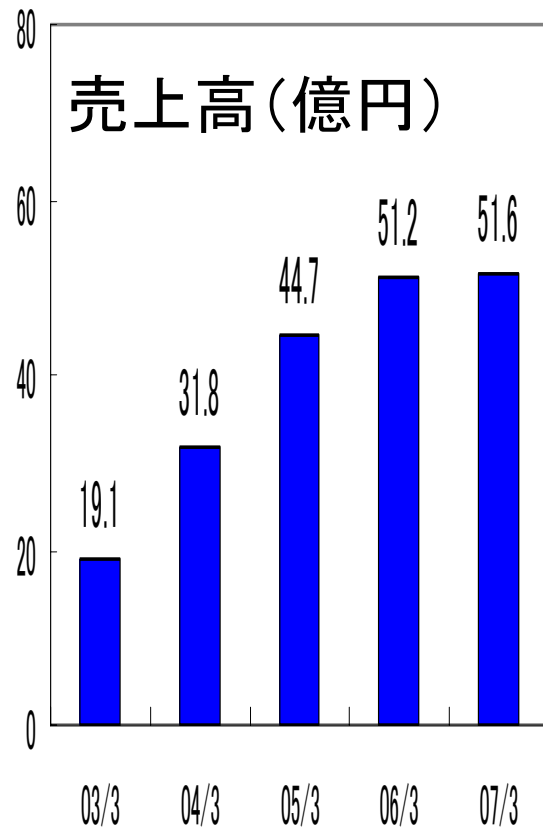
<総人時数既存比>	合計
HC既存店	98.4%
HG既存店	98.2%
全社既存店	98.3%



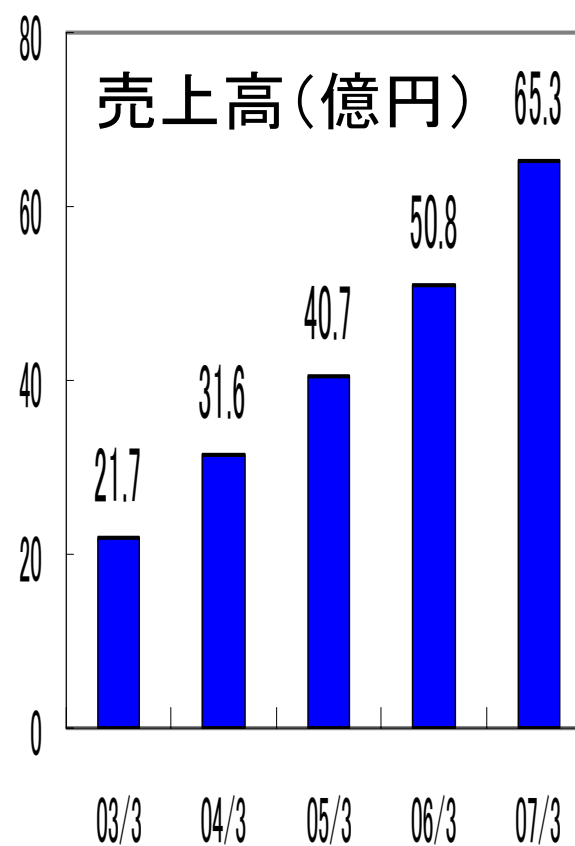
その他事業の状況



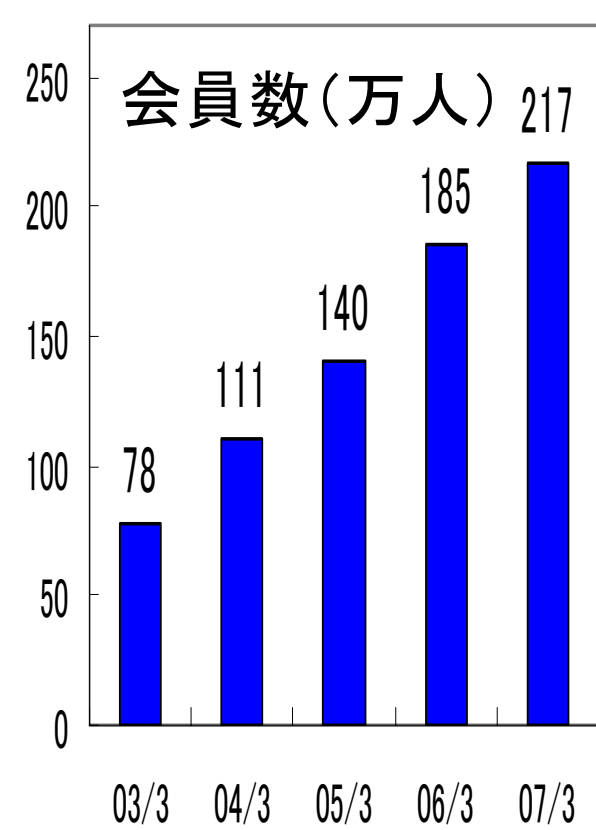
リフォーム事業



ドットコム事業



カード事業



平成19年3月期のまとめ



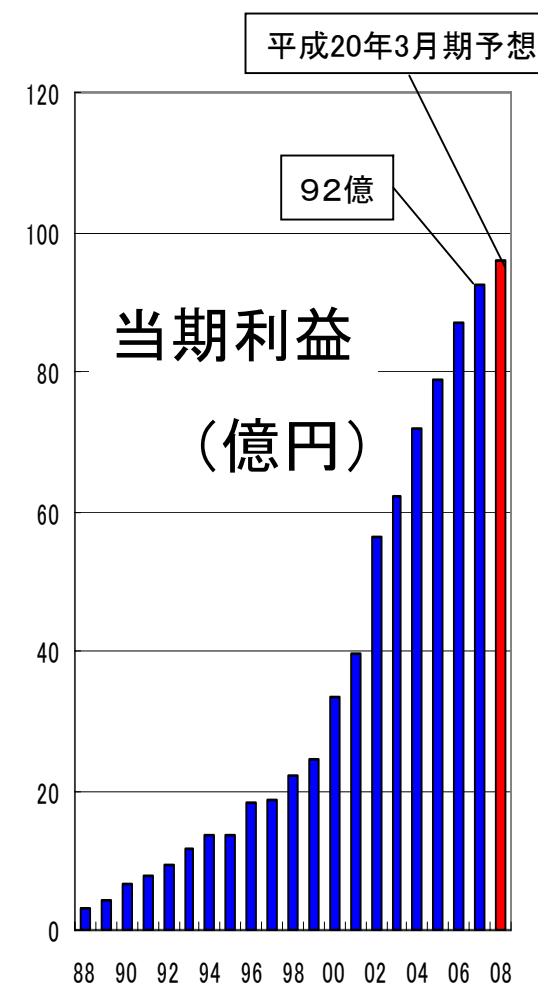
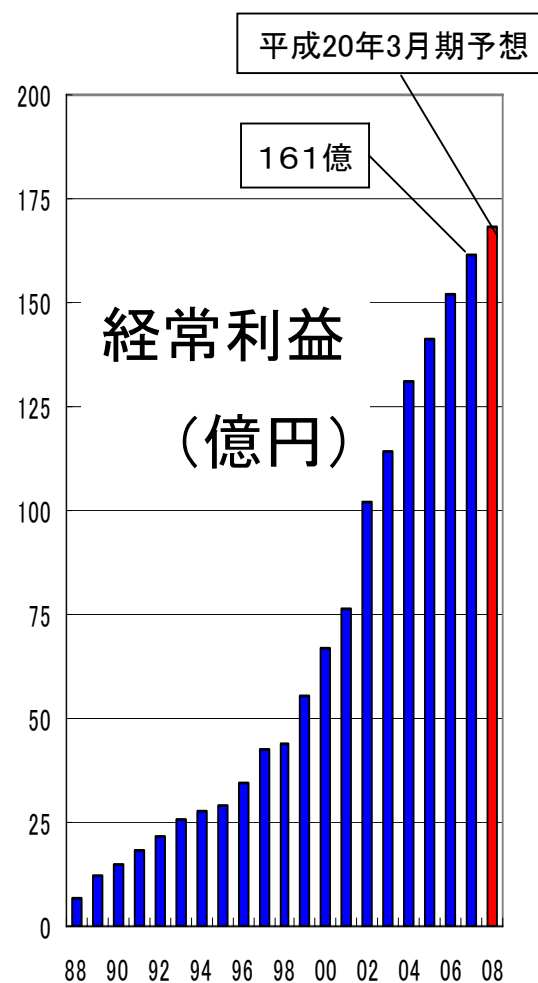
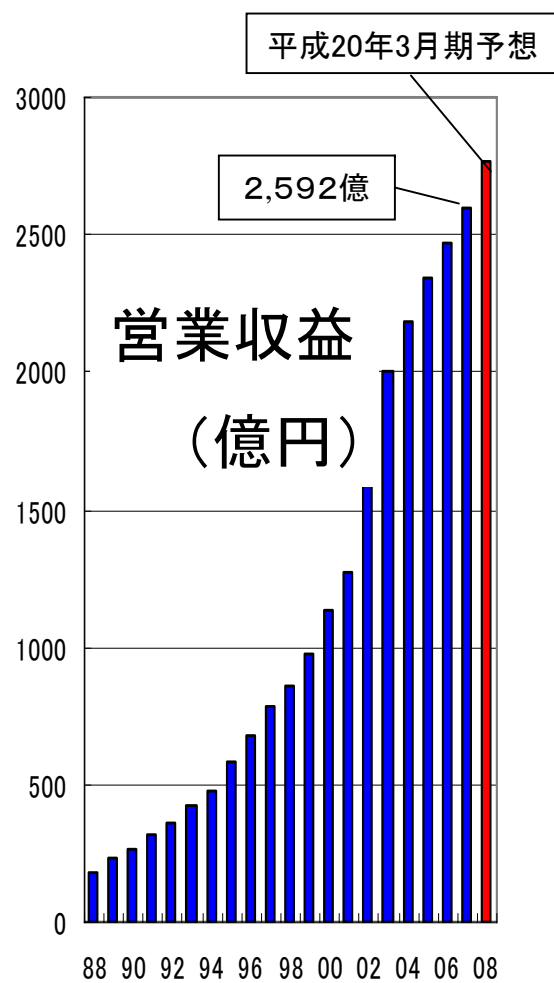
<プラス要因>

- ・プロマーケットの開拓
→合板・コンパネを中心とした木材市場
- ・九州出店の成功
→独自の店舗フォーマット“HG”での差別化
→資材・建材、園芸・農業用品が堅調

<マイナス要因>

- ・季節要因における業績への影響
→暖冬により冬物商材が大幅に減収
- ・商品仕入コスト上昇による荒利益の低下

20期連続増収増益を達成



平成20年3月期の政策

新規出店と既存店の改装



<平成20年3月期出店計画>

- ・ホームセンター 4店舗
- ・ハードアンドグリーン 91店舗
- ・合計 95店舗

<既存店の改装>

- ・新店棚割の導入
- ・ローコストオペレーションの更なる追求

NEWマーケットの開拓



＜旧チャネルから新チャネルへ＞

- ・HC本来のカテゴリー(ホームイン
ンプルーブメント)の強化
- ・建築・農業・リフォームマーケット
の開拓
→約40兆円のマーケットサイズ

＜チェーンストアシステムの追求＞

- ・標準化された圧倒的な店舗網
- ・物流・情報システム
→ローコストオペレーション

マス・マーチャндаイジングシステムの追求



- ・商品部の組織変更
→業態別の商品運営、
商品開発部の新設
- ・輸入開発商品の拡大
- ・ダイレクトバイ
- ・新規取引先の開拓
→世界のベストソースから
- ・荒利益率の改善

ブランドコンセプト

商品の価値を構成するものは、
その品質と価格設定であると、私たちは考えています。
高品質の条件とは、丈夫で安心できる素材を使用し、
身近な暮らしのニーズに役立つ機能を兼ね備えていること。
そして、適切な価格設定の条件とは、
あらゆる合理化を施した上で、
良いものを安くご提供するということです。
このような商品の価値を追求した結果、
誕生した商品が「STAR VALUE(スターバリュー)」です。
そのすべてのアイテムは、安心してお使いいただけるよう、
お客様の立場に立って作られています。
毎日の暮らしにかかわりの深い商品だからこそ、
確かな品質とお買い得価格でお客様に満足をご提供したい。
この信念に基づき、私たちは今後も暮らしを豊かにする
「価値ある商品」を、続々とご提案してまいります。



リフォーム事業の展望



コメリリフォームは安全・低価格・迅速に、快適な住まいづくりをサポートします。

トイレルームは
組み合わせ次第で
日常生活から
隔離した異空間を
演出できます。



トイレルームコーナー



1日の疲れを癒す
リラクゼーション
ルーム。
新しい浴室で
ゆったりしたバス
タイムをどうぞ。

システムバスコーナー

<団塊世代・シニアクラスへの アプローチ>

- ・住宅環境の変化
 - 高齡化社会
 - 団塊世代、シニアクラス
 - シニア工事
 - オール電化

<HCにおけるリフォームの役割>

- ・資材・建材・住設販売とのシナ
ジー

ドットコム事業の展望



「インターネット」を使って、便利で快適なショッピング体験をご提供していきます。

KOMERI.COM が、**TV** で楽しめる！



コメリ・ドットコムがテレビに進出！
松下電器産業、ソニー、ソネットエンタテインメント、シャープ、東芝、日立が共同設立したテレビポータルサービス社の提供する『acTVila』（アクトビラ）でのサービスを開始しました。
リビングで家族皆で楽しめる、新しいインターネットサービスです。

＜ドットコム既存事業の拡大＞

- 「農資予約」「灯油宅配」
「産直」「庭木JP」の拡大

＜サイトの専門化と拡大＞

- ターゲットを明確にし、建築・
農業資材の専門分野を強化

- デジタルテレビポータルサイト
→ 「アクトビラ」でのサービス
開始

カード事業の展望



社名変更:

株式会社アクア → 株式会社コメリキャピタル



- ・各カード会員獲得と稼働率の向上
→既存店・新店における営業活動の強化

目標: 年間50万人獲得

- ・保険販売事業の拡大

平成20年3月期の業績数値計画(連結)



	平成18年3月期	前年比	平成19年3月期	前年比	平成20年3月期(予想)	前年比
営業収益(百万円)	247,461	105.8%	259,218	104.8%	276,500	106.7%
営業利益(百万円)	14,624	108.3%	15,519	106.1%	16,600	107.0%
経常利益(百万円)	15,234	108.0%	16,154	106.0%	16,800	104.0%
当期純利益(百万円)	8,706	110.2%	9,256	106.3%	9,600	103.7%
1株当たり純利益	163円56銭	—	175円02銭	—	181円52銭	—
出店	62店	—	83店	—	95店	—

※

※ HC事業既存店前年比 101.0%の見込

コメリのCSR (Corporate Social Responsibility)



 NPO法人
コメリ災害対策センター





KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.

平成19年3月期
決算補足資料



株式会社コメリ

目 次

1. 連結業績の概要	P3
2. 連結財政状況等	P4
3. 商品別売上高の状況(連結)	P5
4. 商品別荒利益高の状況(連結)	P5
5. 既存店の状況(連結)	P6
6. 四半期別業績(連結)	P7
7. 単体業績の概要	P8
8. 単体財政状況等	P9
9. 平成20年3月期業績予想について	P10
10. 県別売上高	P11

1. 連結業績の概要

(単位:百万円)

	17年3月期		18年3月期		19年3月期		20年3月期	
		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
営業収益	233,982	107.4%	247,461	105.8%	259,218	104.8%	276,500	106.7%
売上高	225,976	107.4%	238,882	105.7%	250,119	104.7%	266,900	106.7%
既存店前年比	101.3%		101.6%		99.7%		101.0%	
売上総利益高	68,868	105.7%	71,691	104.1%	74,523	104.0%	79,600	106.8%
売上総利益率	30.5%	△0.5%	30.0%	△0.5%	29.8%	△0.2%	29.8%	0.0%
営業収入	8,006	105.8%	8,578	107.1%	9,098	106.1%	9,600	105.5%
営業総利益	76,874	105.7%	80,269	104.4%	83,622	104.2%	89,200	106.7%
営業総利益率	34.0%	△0.6%	33.6%	△0.4%	33.4%	△0.2%	33.4%	+0.0%
人件費	28,048	105.6%	28,980	103.3%	29,858	103.0%	31,300	104.8%
販売費	7,989	104.7%	7,966	99.7%	8,239	103.4%	8,700	105.6%
設備費	22,502	105.1%	23,327	103.7%	24,404	104.6%	26,400	108.2%
その他	4,827	112.5%	5,371	111.3%	5,600	104.3%	6,200	110.7%
販売費及び一般管理費	63,368	105.8%	65,645	103.6%	68,102	103.7%	72,600	106.6%
販管比率	28.0%	△0.5%	27.5%	△0.5%	27.2%	△0.3%	27.2%	0.0%
営業利益	13,505	105.0%	14,624	108.3%	15,519	106.1%	16,600	107.0%
営業利益率	6.0%	△0.1%	6.1%	+0.1%	6.2%	+0.1%	6.2%	0.0%
経常利益	14,104	107.8%	15,234	108.0%	16,154	106.0%	16,800	104.0%
経常利益率	6.3%	+0.1%	6.4%	+0.1%	6.5%	+0.1%	6.3%	△0.2%
当期純利益	7,899	110.1%	8,706	110.2%	9,256	106.3%	9,600	103.7%
当期純利益率	3.5%	+0.1%	3.6%	+0.1%	3.7%	+0.1%	3.6%	△0.1%

(注)17年3月期は、ミスタージョン(株)及び(株)ヤマキが決算期変更のため13ヶ月間を連結対象としています。

2. 連結財政状況等

(単位:百万円)

	17年3月期		18年3月期		19年3月期		20年3月期	
		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
総資産	188,855	104.4%	201,084	106.5%	219,177	109.0%	—	—
純資産	79,015	108.8%	86,325	109.3%	93,670	108.5%	—	—
自己資本比率	41.8%	+3.4%	42.9%	+1.1%	42.7%	△0.2%	—	—
有利子負債	54,349	100.9%	53,750	98.9%	58,862	109.5%	—	—
有利子負債比率	28.8%	+0.2%	26.7%	△2.1%	26.9%	+0.2%	—	—
減価償却費	6,652	106.8%	6,659	100.1%	7,116	106.9%	7,700	108.2%
営業キャッシュ・フロー	12,360	119.9%	12,436	100.6%	10,657	85.7%	14,000	131.4%
投資キャッシュ・フロー	△ 8,335	56.6%	△11,445	137.3%	△13,956	121.9%	△ 14,000	100.3%
財務キャッシュ・フロー	△ 987	△123.8%	△2,108	△213.5%	3,308	△156.9%	1,000	30.2%
総資本対経常利益率	7.6%	+0.1%	7.8%	+0.2%	7.7%	△0.1%	—	—
株主資本当期利益率	10.4%	△0.1%	10.5%	+0.1%	10.3%	△0.2%	—	—
1株当たり当期純利益	148.4円	+11.4円	163.6円	+15.2円	175.0円	+11.4円	181.5円	+6.5円
1株当たり株主資本	1,492.9円	+121.3円	1,631.2円	+138.3円	1,771.1円	+139.9円	—	—
連結子会社数	11社	—	11社	—	8社	—	8社	—
新規出店数	56店	+1店	62店	+6店	83店	+21店	95店	+12店
退店数	3店	△5店	7店	+4店	3店	△3店	5店	+2店
期末店舗数	708店	+53店	763店	+55店	843店	+80店	933店	+90店

3. 商品別 売上高の状況（連結）

（単位：百万円）

	18年3月期			19年3月期			20年3月期		
		構成比	前年比		構成比	前年比	予想	構成比	前年比
金物・資材・建材	68,098	27.5%	105.1%	73,839	28.5%	108.4%	79,350	28.7%	107.5%
園芸・農業用品	44,444	18.0%	110.8%	47,919	18.5%	107.8%	52,400	19.0%	109.4%
家庭用品	60,958	24.6%	102.1%	62,975	24.3%	103.3%	67,340	24.4%	106.9%
オフィス・レジャー用品	38,758	15.7%	103.6%	40,040	15.4%	103.3%	42,560	15.4%	106.3%
その他(灯油他)	17,757	7.2%	119.2%	16,839	6.5%	94.8%	16,350	5.9%	97.1%
HC事業計	230,017	93.0%	106.0%	241,614	93.2%	105.0%	258,000	93.3%	106.8%
その他売上高	8,865	3.5%	98.0%	8,505	3.3%	95.9%	8,900	3.2%	104.6%
売上高合計	238,882	96.5%	105.7%	250,119	96.5%	104.7%	266,900	96.5%	106.7%
営業収入	8,578	3.5%	107.2%	9,098	3.5%	106.1%	9,600	3.5%	105.5%
合計	247,461	100.0%	105.8%	259,218	100.0%	104.8%	276,500	100.0%	106.7%

4. 商品別 荒利益高の状況（連結）

（単位：百万円）

	18年3月期			19年3月期			20年3月期		
		荒利益率	前年比		荒利益率	前年比	予想	荒利益率	前年比
金物・資材・建材	23,542	34.6%	104.6%	25,259	34.2%	107.3%	27,100	34.2%	107.3%
園芸・農業用品	15,360	34.6%	110.6%	16,078	33.6%	104.7%	17,600	33.6%	109.5%
家庭用品	16,270	26.7%	102.9%	16,457	26.1%	101.1%	17,550	26.1%	106.6%
オフィス・レジャー用品	11,765	30.4%	102.2%	12,078	30.2%	102.7%	12,850	30.2%	106.4%
その他(灯油他)	1,917	10.8%	87.1%	2,059	12.2%	107.4%	1,800	11.0%	87.4%
HC事業計	68,854	29.9%	104.4%	71,932	29.8%	104.5%	76,900	29.8%	106.9%
その他	2,837	32.0%	96.7%	2,591	30.5%	91.3%	2,700	30.3%	104.2%
商品荒利益高計	71,691	30.0%	104.1%	74,523	29.8%	104.0%	79,600	29.8%	106.8%
参考（HC事業 その他除く）	69,774	31.6%	104.7%	72,464	31.1%	103.9%	77,800	31.1%	107.4%

5. 既存店の状況（連結）

連結既存店の状況

	17年3月期 前期比	18年3月期 前期比	19年3月期 前期比	20年3月期 前期比
H C 売上高	100.9%	100.6%	99.0%	101.0%
来店客数	101.2	98.1	98.2	-
客単価	99.7	102.6	100.7	-
H&G 売上高	101.7	102.6	100.4	101.0
来店客数	101.8	99.2	100.0	-
客単価	99.9	103.3	100.3	-
全既存店 売上高	101.3	101.6	99.7	101.0
来店客数	101.5	98.7	99.2	-
客単価	99.8	102.9	100.5	-

6. 四半期別業績（連結）

（単位：百万円）

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	67,850	104.5%	61,683	106.4%	71,846	101.6%	57,839	107.4%
売上高	65,539	104.4%	59,555	105.4%	69,405	101.4%	55,620	107.3%
既存店前年比	99.5%		101.4%		96.8%		101.9%	
売上総利益高	19,564	101.7%	18,965	104.4%	19,008	101.5%	16,986	109.2%
売上総利益率	29.9%	△0.8%	31.8%	△0.7%	27.4%	0.0%	30.5%	+0.5%
営業収入	2,311	106.5%	2,127	102.3%	2,442	107.0%	2,218	108.4%
営業総利益	21,875	102.1%	21,092	104.2%	21,451	102.1%	19,204	109.1%
営業総利益率	33.4%	△0.7%	35.4%	△0.8%	30.9%	+0.2%	34.5%	+0.6%
人件費	7,369	102.7%	7,566	102.8%	7,437	102.5%	7,486	104.1%
販売費	2,130	102.1%	1,858	97.0%	2,248	105.9%	2,003	108.7%
設備費	5,807	105.2%	6,111	105.2%	5,995	104.5%	6,491	103.7%
その他	1,387	100.3%	1,282	103.1%	1,476	108.6%	1,455	105.0%
販売費及び一般管理費	16,695	103.3%	16,817	103.0%	17,155	104.1%	17,435	104.5%
販管比率	25.5%	△0.2%	28.2%	△1.0%	24.7%	+0.6%	31.3%	△0.8%
営業利益	5,180	98.5%	4,275	109.2%	4,296	94.8%	1,768	192.2%
営業利益率	7.9%	△0.5%	7.2%	+0.2%	6.2%	△0.4%	3.2%	+1.4%
経常利益	5,456	100.6%	4,447	109.4%	4,456	95.7%	1,795	164.5%
経常利益率	8.3%	△0.3%	7.5%	+0.2%	6.4%	△0.4%	3.2%	+1.1%
当期純利益	3,177	100.5%	2,326	110.0%	2,550	92.2%	1,203	180.6%
当期純利益率	4.8%	△0.2%	3.9%	+0.1%	3.7%	△0.4%	2.2%	+0.9%

7. 単体業績の概要

(単位:百万円)

	17年3月期		18年3月期		19年3月期		20年3月期	
		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
営業収益	180,229	108.5%	196,631	109.1%	234,570	119.3%	251,000	107.0%
売上高	177,390	108.3%	193,781	109.2%	232,000	119.7%	248,400	107.1%
売上総利益高	50,516	105.8%	54,411	107.7%	65,054	119.6%	69,800	107.3%
売上総利益率	28.5%	△0.6%	28.1%	△0.4%	28.0%	△0.4%	28.1%	+0.1%
営業収入	2,838	121.6%	2,850	100.4%	2,569	90.1%	2,600	101.2%
営業総利益	53,355	106.5%	57,261	107.3%	67,624	118.1%	72,400	107.1%
営業総利益率	30.1%	△0.5%	29.6%	△0.5%	29.1%	△0.5%	29.1%	0.0%
人件費	18,967	106.6%	20,772	109.5%	24,673	118.8%	26,000	105.4%
販売費	3,733	100.2%	3,729	99.9%	4,359	116.9%	4,600	105.5%
設備費	15,540	105.2%	16,545	106.5%	20,201	122.1%	21,800	107.9%
その他	4,654	122.7%	5,193	111.6%	5,965	109.7%	6,400	107.3%
販売費及び一般管理費	42,896	107.0%	46,239	107.8%	55,200	119.4%	58,800	106.5%
販管比率	24.2%	△0.3%	23.9%	△0.3%	23.8%	△0.1%	23.7%	△0.1%
営業利益	10,458	104.6%	11,021	105.4%	12,424	112.7%	13,600	109.5%
営業利益率	5.9%	△0.2%	5.7%	△0.2%	5.4%	△0.3%	5.5%	+0.1%
経常利益	10,931	105.5%	11,656	106.6%	13,541	116.2%	14,100	104.1%
経常利益率	6.2%	△0.1%	6.0%	△0.2%	5.8%	△0.2%	5.7%	△0.1%
当期純利益	5,870	103.8%	6,675	113.7%	8,312	124.5%	8,600	103.5%
当期純利益率	3.3%	△0.2%	3.4%	+0.1%	3.6%	+0.2%	3.5%	△0.1%

(注)19年3月期は、ミスタージョン(株)、(株)キッコリー及び(株)ブリージーグリーンを合併

8. 単体財政状況等

(単位:百万円)

	17年3月期		18年3月期		19年3月期		20年3月期	
		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
総資産	153,557	107.7%	165,502	107.8%	196,099	118.5%	—	—
純資産	75,756	106.1%	81,062	107.0%	88,411	109.1%	—	—
株主資本比率	49.3%	△0.7%	49.0%	△0.3%	45.1%	△3.9%	—	—
有利子負債	30,119	99.2%	29,373	97.5%	45,217	153.9%	—	—
有利子負債比率	19.6%	△1.7%	17.7%	△1.9%	23.1%	+5.4%	—	—
減価償却費	4,682	106.3%	4,730	101.0%	5,554	117.4%	5,800	122.6%
設備投資額	6,800	71.6%	6,740	99.1%	9,630	142.9%	12,500	185.5%
総資本対経常利益率	7.4%	△0.4%	7.3%	△0.1%	7.5%	+0.2%	—	—
株主資本当期利益率	8.0%	△0.5%	8.5%	+0.5%	9.8%	+1.3%	—	—
1株当たり当期純利益	110.0円	+2.6円	125.2円	+15.2円	157.2円	+32.0円	162.6円	+5.4円
1株当たり株主資本	1,431.3円	+82.7円	1,531.7円	+100.4円	1,671.7円	+140.0円	—	—
1株当たり配当金	28.0円	+1.0円	32.0円	+4.0円	34.0円	+2.0円	34.0円	—
配当性向	25.5%	+0.4%	25.6%	+0.1%	21.6%	△4.0%	20.9%	△0.7%
新規出店数	56店	+3店	61店	+5店	83店	+22店	95店	+12店
退店数	3店	△3店	7店	4店	3店	△4店	5店	+2店
期末店舗数	660店	+53店	714店	54店	794店	80店	884店	+90店

9. 平成 20 年 3 月期業績予想について

連結決算

	中間期予想	前期比	通期予想	前期比
営業収益(百万円)	137,000	105.8%	276,500	106.7%
営業総利益(百万円)	45,450	105.8%	89,200	106.7%
販売費及び一般管理費(百万円)	35,450	105.8%	72,600	106.6%
営業利益(百万円)	10,000	105.8%	16,600	107.0%
経常利益(百万円)	10,200	103.0%	16,800	104.0%
当期純利益(百万円)	5,750	104.5%	9,600	103.7%

単体決算

	中間期予想	前期比	通期予想	前期比
営業収益(百万円)	125,000	106.9%	251,000	107.0%
営業総利益(百万円)	37,450	106.9%	72,400	107.1%
販売費及び一般管理費(百万円)	29,000	105.9%	58,800	106.5%
営業利益(百万円)	8,450	110.4%	13,600	109.5%
経常利益(百万円)	8,800	103.0%	14,100	104.1%
当期純利益(百万円)	5,400	101.4%	8,600	103.5%

業績予想の前提

営業収益	HC事業既存店前年比 101.0%		
新店	HC 4店舗 H&G91店舗	合計 95店舗	
閉店	HC 1店舗 H&G 4店舗	合計 5店舗	
設備投資額	新店 95店舗	11,000百万円	
	流通センター増設	1,700百万円	
	その他改装及びシステム開発等	1,300百万円	合計 14,000百万円

10. 県別売上状況

	当連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)					
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)	期末店舗数 (店)	店舗異動状況	
					新規出店(店)	退店(店)
ホームセンター事業						
ホームセンター						
新潟県	36,126	13.9	99.5	38	—	—
北海道	1,389	0.5	95.3	2	—	—
岩手県	5,906	2.3	149.9	5	1	—
宮城県	2,280	0.9	98.6	3	—	—
秋田県	9,747	3.8	97.9	13	1	—
山形県	2,294	0.9	102.2	6	—	—
福島県	2,639	1.0	98.1	4	—	—
茨城県	919	0.4	92.3	1	—	—
群馬県	762	0.3	96.1	1	—	—
埼玉県	907	0.3	100.1	1	—	—
長野県	3,021	1.2	98.9	3	—	—
富山県	4,539	1.8	117.5	7	—	—
石川県	3,327	1.3	101.6	3	—	—
福井県	1,532	0.6	106.9	2	—	—
静岡県	947	0.4	100.6	1	—	—
三重県	19,143	7.4	99.9	21	—	—
滋賀県	3,530	1.4	98.7	5	—	—
京都府	705	0.3	92.1	1	—	—
大阪府	3,133	1.2	89.4	3	—	1
奈良県	2,267	0.9	109.4	2	—	—
和歌山県	9,530	3.7	102.1	8	—	—
兵庫県	3,105	1.2	99.7	5	—	—
岡山県	554	0.2	—	1	1	—
香川県	1,283	0.5	124.1	1	—	—
合計	119,596	46.1	102.4	137	3	1

	当連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)					
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)	期末店舗数 (店)	店舗異動状況	
					新規出店(店)	退店(店)
ハードアンドグリーン						
新潟県	6,264	2.4	102.3	36	1	—
青森県	153	0.1	—	6	6	—
岩手県	2,761	1.1	102.0	16	1	—
宮城県	5,203	2.0	94.0	29	—	—
秋田県	2,648	1.0	117.3	17	3	—
山形県	3,432	1.3	97.3	22	—	—
福島県	8,912	3.4	98.7	49	—	2
茨城県	7,426	2.9	106.1	35	2	—
栃木県	6,329	2.4	107.0	34	1	—
群馬県	5,377	2.1	105.6	28	2	—
埼玉県	3,724	1.4	114.4	22	2	—
千葉県	7,433	2.9	108.4	41	4	—
東京都	1,475	0.6	116.4	9	1	—
神奈川県	889	0.3	104.4	4	—	—
山梨県	3,036	1.2	112.3	17	2	—
長野県	8,100	3.1	107.1	42	2	—
富山県	2,791	1.1	96.4	16	—	—
石川県	2,771	1.1	109.8	17	1	—
福井県	2,533	1.0	110.5	15	2	—
岐阜県	5,704	2.2	100.2	30	3	—
静岡県	1,178	0.5	111.9	7	1	—
愛知県	1,223	0.5	122.8	7	1	—
三重県	4,505	1.7	106.8	20	—	—
滋賀県	4,059	1.6	100.8	21	—	—
京都府	3,872	1.5	111.3	15	1	—
大阪府	1,039	0.4	105.8	3	—	—
兵庫県	4,517	1.7	112.2	26	3	—
奈良県	1,484	0.6	118.8	7	1	—
和歌山県	1,175	0.5	129.7	10	3	—

	当連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)					
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)	期末店舗数 (店)	店舗異動状況	
					新規出店(店)	退店(店)
鳥取県	1,708	0.7	108.7	11	—	—
岡山県	3,239	1.2	107.0	20	2	—
広島県	2,104	0.8	118.2	16	2	—
山口県	979	0.4	165.3	9	3	—
徳島県	1,242	0.5	137.1	10	4	—
香川県	777	0.3	102.9	5	—	—
愛媛県	684	0.3	175.2	6	2	—
高知県	778	0.3	369.8	7	3	—
福岡県	67	0.0	—	5	5	—
佐賀県	21	0.0	—	2	2	—
長崎県	200	0.1	—	6	6	—
熊本県	155	0.1	—	7	7	—
宮崎県	29	0.0	—	1	1	—
合計	122,017	47.1	107.7	706	80	2
ホームセンター事業合計	241,614	93.2	105.0	843	83	3
その他の事業部門						
インテリア・室内装飾品	3,868			21	—	2
その他	4,637			—	—	—
その他の事業合計	8,505	3.3	95.9	21	—	2
売上高合計	250,119	96.5	104.7	—	—	—
営業収入	9,098	3.5	106.1	—	—	—
売上高及び営業収入合計	259,218	100.0	104.8	—	—	—