

平成20年3月期 第1四半期決算説明会

株式会社コメリ



<http://www.komeri.bit.or.jp/>

第1四半期決算 業績数値の概要(連結)

第1四半期決算 業績数値の概要(連結)



	平成19年3月期第1四半期			平成20年3月期第1四半期		
	2006年4月～2006年6月			2007年4月～2007年6月		
	金額(百万円)	比率	前年比	金額(百万円)	比率	前年比
営業収益	67,850	—	104.5%	71,021	—	104.7%
売上高	65,539	100.0%	104.4%	68,545	100.0%	104.6%
既存店前年比	▲0.5%	—	—	+0.1%	—	—
売上総利益	19,564	29.9%	101.7%	20,647	30.1%	105.5%
営業収入	2,311	3.5%	106.5%	2,476	3.6%	107.2%
営業総利益	21,875	33.4%	102.1%	23,124	33.7%	105.7%
販管費合計	16,695	25.5%	103.3%	17,507	25.5%	104.9%
営業利益	5,180	7.9%	98.5%	5,616	8.2%	108.4%
経常利益	5,456	8.3%	100.6%	5,673	8.3%	104.0%
当期純利益	3,177	4.8%	100.5%	3,274	4.8%	103.1%

1. 第1四半期決算のポイント
2. 九州出店とPW安達店の状況
3. 新潟県中越沖地震の対応

1. 第1四半期決算のポイント

第1四半期決算 業績数値(連結)



	平成20年3月期第1四半期	
	金額(百万円)	前年比
営業収益	71,021	104.7%
営業総利益	23,124	105.7%
荒利益率	33.7%	+0.3%
販売費及び 一般管理費	17,507	104.9%
販管比率	25.5%	±0.0%
営業利益	5,616	108.4%

カテゴリー別売上高 ～コアカテゴリーの取り込み～



(百万円)

	平成19年3月期第1四半期		平成20年3月期第1四半期		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	17,898	26.4%	18,420	25.9%	102.9%
園芸・農業用品	18,793	27.6%	20,855	29.4%	111.0%
コアカテゴリー計	36,691	54.1%	39,275	55.3%	107.0%
家庭用品	14,560	21.5%	14,928	21.0%	102.5%
オフィス・レジャー用品	10,046	14.8%	10,334	14.6%	102.9%
その他	2,305	3.4%	2,097	3.0%	90.9%
HC事業計	63,604	93.7%	66,635	93.8%	104.8%
その他売上高	1,934	2.9%	1,909	2.7%	98.7%
売上高合計	65,539	96.6%	68,545	96.5%	104.6%
営業収入	2,311	3.4%	2,476	3.5%	107.2%
合 計	67,850	100.0%	71,021	100.0%	104.7%

荒利益率の改善



(百万円)

	平成19年3月期第1四半期		平成20年3月期第1四半期		
		荒利率		荒利率	前年比
金物・資材・建材	6,104	34.1%	6,280	34.1%	±0.0%
園芸・農業用品	5,904	31.4%	6,618	31.7%	+0.3%
家庭用品	3,714	25.5%	3,831	25.7%	+0.2%
オフィス・レジャー用品	3,004	29.9%	3,093	29.9%	±0.0%
その他	296	12.9%	292	13.9%	+1.0%
HC事業計	19,022	29.9%	20,114	30.2%	+0.3%
その他売上高	541	28.0%	533	27.9%	▲0.1%
売上高合計	19,564	29.9%	20,647	30.1%	+0.2%
営業収入	2,311	100.0%	2,476	100.0%	±0.0%
合 計	21,875	33.4%	23,124	33.7%	+0.3%

人時生産性の状況（4－6月累計）



＜人時生産性＞	金額	前年比
全社既存店	4,343円	104.2%

＜総人時数＞	前年比
全社既存店	97.7%

更なる
ローコストオペレーションの
推進

2. 九州出店とPW安達店の状況

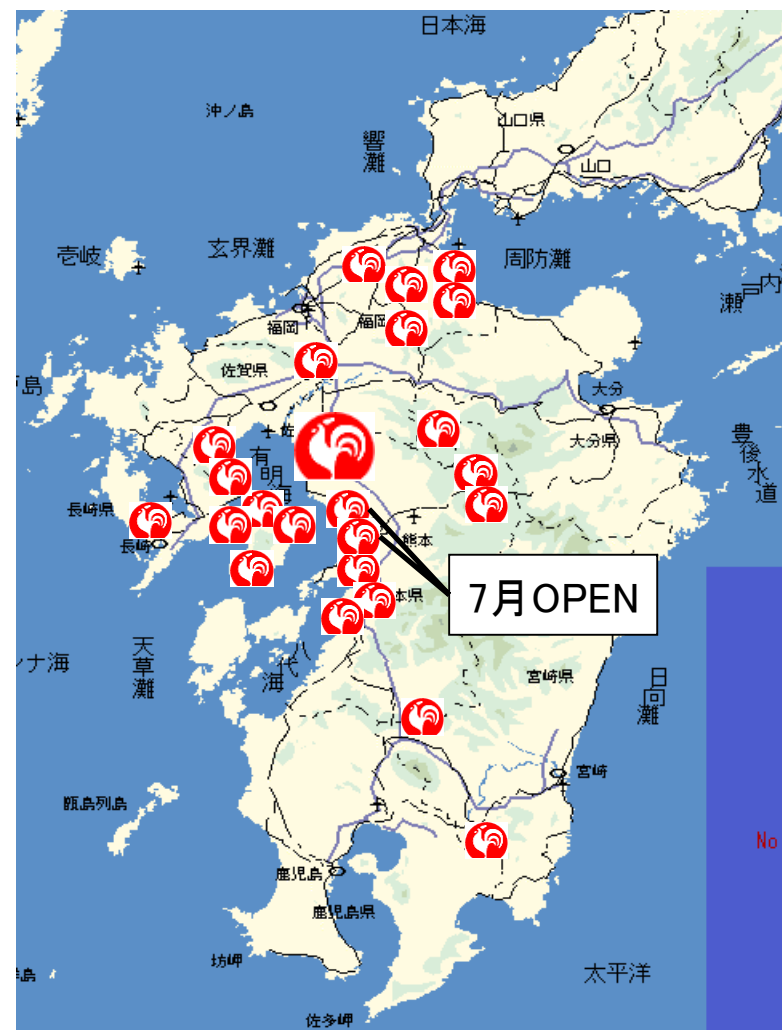
九州への集中出店



前期はH & G 21店舗を一気に出店！



今期は更にH & G
40店舗出店予定



九州への出店 ～好調なスタートダッシュ～



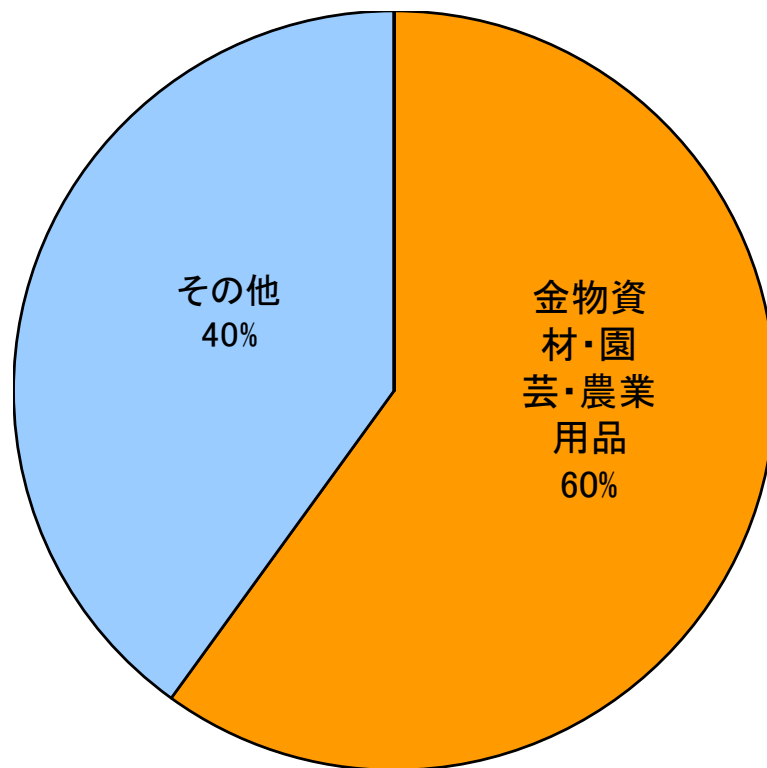
本州の新店と比較して年間売上見込みは**約30%増**

独自の業態“H&G”による差別化

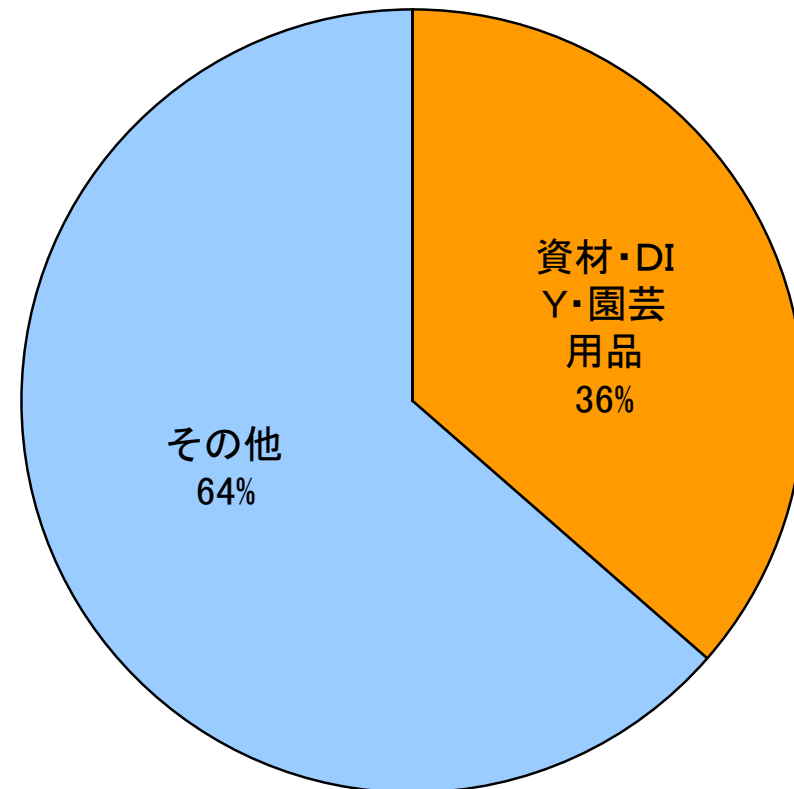


＜コアカテゴリーの売上構成比 1-6月累計＞

コメリ九州地区



競合店



進化する “パワー”



7月3日オープン「パワー安達店」の挑戦！

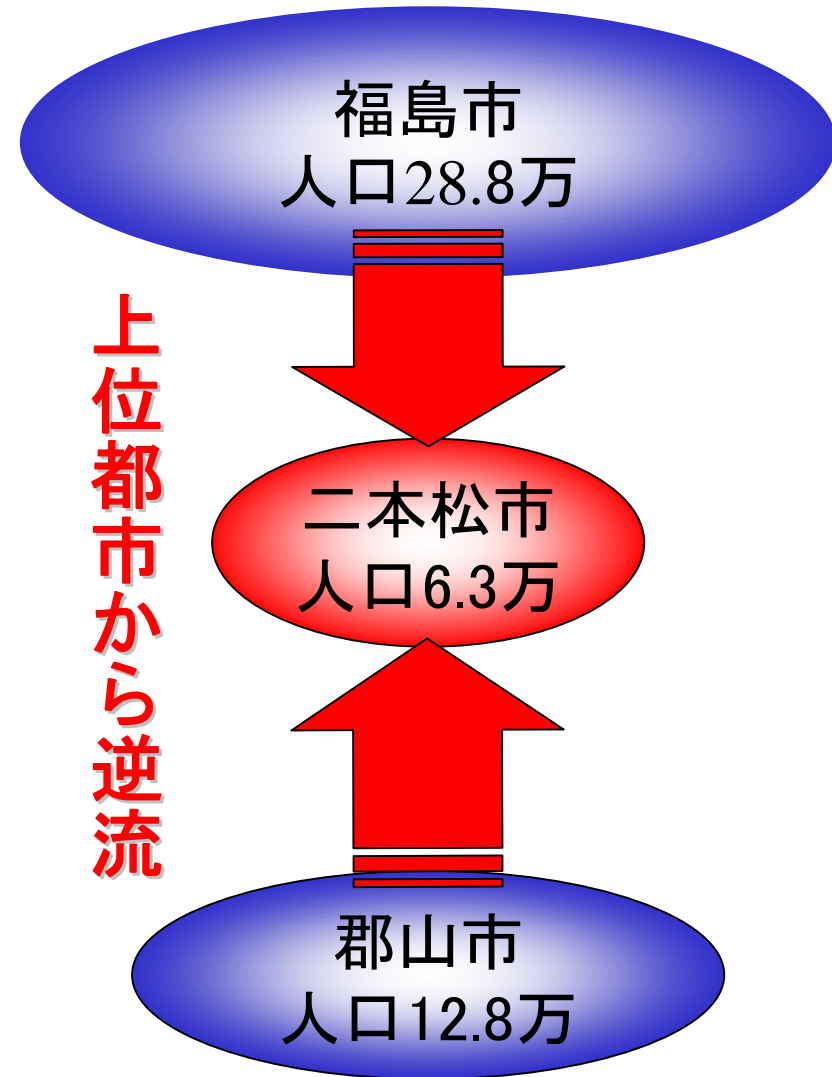


住所：福島県二本松市

売場面積：約2,200坪

**本格的
メガホームセンター
の誕生**

目的来店性を高める“パワーコンセプト”



PW安達店 ～木材売場～



PW安達店 ～各種サービスの充実～



PW安達店 ～住関連商材の充実～



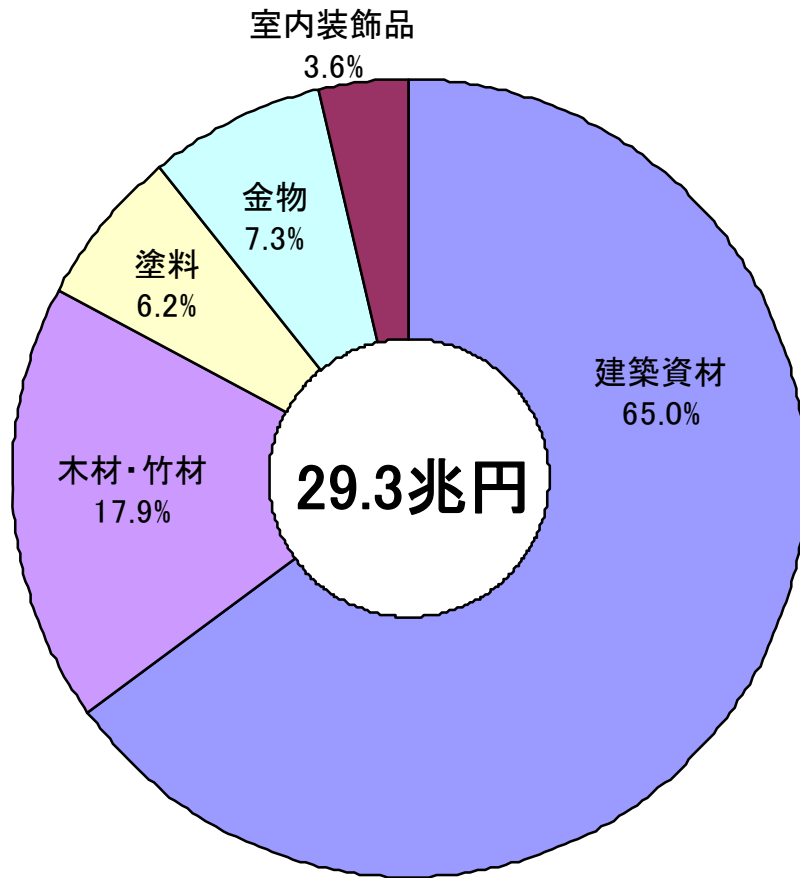
パワー安達店 ~オープンの賑わい~



建築資材マーケットの開拓



卸売市場の規模



2002年度商業統計表より

＜卸売市場の現状＞

旧体質の流通機構

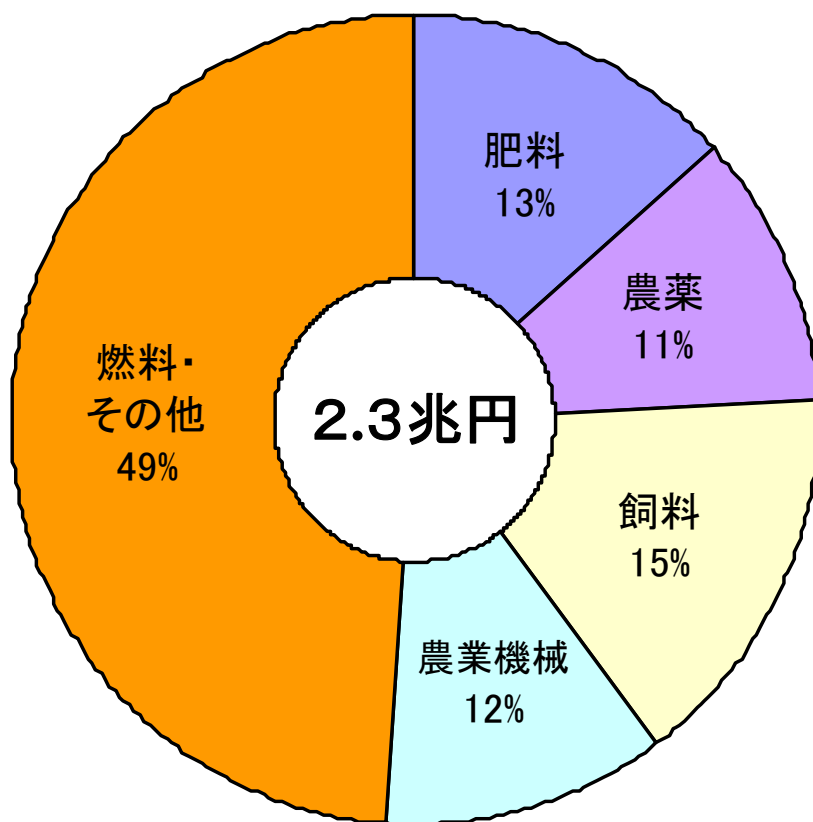
中・小卸問屋の減少

巨大マーケット

農業マーケット ～環境の変化～

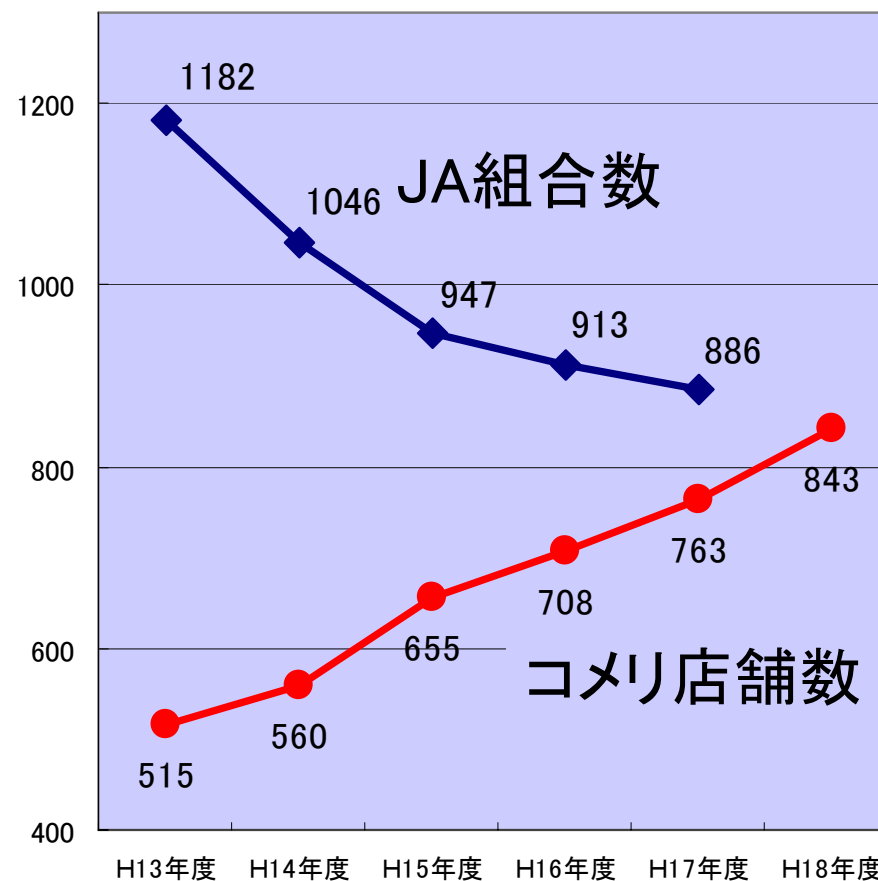


JAの購買事業



平成17年度総合農協統計表より

<JA 組合数の推移>



3. 新潟県中越沖地震の対応

新潟県中越沖地震の対応



謹んで 震災のお見舞いを 申し上げます。

この度の新潟県中越沖地震にて被害に遭われた方々には心よりお見舞い申し上げます。
一日も早い復興がなされますことをお祈りいたします。

コメリホームセンター柏崎店では、
復興支援資材**100品目**を

仕入価格にて
ご提供させていただきます。

対象商品は、裏面をご覧ください。 **8月31日(金)まで**

コメリ 柏崎店 新潟県柏崎市田町6-7 TEL:025-24-1351 営業時間/9:00-21:00

コメリ 柏崎店
本日より8月31日まで

コメリ 柏崎店 本日より8月31日まで

復興支援資材**100品目**を
仕入価格にてご提供させていただきます。

鉛パイプ 鉛パイプ 鉛パイプ 鉛パイプ	単引パイプ 単引パイプ 単引パイプ 単引パイプ	充填材 充填材 充填材 充填材	セメント セメント セメント セメント
合板 合板 合板 合板	フロー材 フロー材 フロー材 フロー材	フェリック フェリック フェリック フェリック	アンテナ・照明 アンテナ・照明 アンテナ・照明 アンテナ・照明
運搬具 運搬具 運搬具 運搬具	脚立 脚立 脚立 脚立	掃除 掃除 掃除 掃除	上敷 上敷 上敷 上敷
作業Tシャツ 作業Tシャツ 作業Tシャツ 作業Tシャツ	耐油手袋 耐油手袋 耐油手袋 耐油手袋	長靴 長靴 長靴 長靴	収納 収納 収納 収納

新潟県中越沖地震の対応



新潟県中越沖地震 物資の供給 ～ポリ缶～



新潟県中越沖地震 “NPO法人の社会的責任”



NPO法人 KOMERI コメリ災害対策センター

お問い合わせ サイトマップ

被災・対策記録 供給物資情報 災害対策ネットワーク

供給物資情報 ▶ 地震災害 ▶ 豪雨・豪雪 ▶ 台風災害 ▶ 災害対策センター備蓄物資

ホーム > 供給物資情報 > 災害対策センター備蓄物資

災害対策センター備蓄物資

以下の物資は、災害時の緊急対応可能な物資としてNPO法人コメリ災害対策センターにて重点的に備蓄・管理しています。

品 種	物 資	仕 様	使用用途
作業シート	ブルーシート	3.6m×5.4m 薄手・中厚手 (ケース入数:10)	避難時、雨漏り防止、避難所では下に敷く。
土のう袋	土のう袋	F-10 10枚入(ケース入数:10) F-50 50枚入(ケース入数:8)	床浸水防止、ゴミ袋としても使用。補修用
PPガラ袋	PPガラ袋	10枚束 60cm×90cm (ケース入数:24)	外廻りのゴミ袋として使用。
標識ロープ	標識ロープ	9mm×100m (ケース入数:5)	家廻り補修、台風時の転倒防止用、立入禁止区域設置用
スコップ	緑館木柄スコップ	(角) (ケース入数:12)	清掃用、泥かき出し
ヘルメット	ヘルメット	SC-MBH ホワイト (ケース入数:20)	避難時、復旧作業用
ホースリール	ホースリール	20m巻 ジュニアス20	清掃用、泥清掃用
デッキブラシ	ナイロンデッキブラシ	木柄 (ケース入数:30)	清掃用
水モップ	水拭きモップスプリング式	CAE8008 (ケース入数:16)	清掃用

NPO法人 KOMERI コメリ災害対策センター

お問い合わせ サイトマップ

被災・対策記録 供給物資情報 災害対策ネットワーク

災害対策ネットワーク ▶ ネットワーク参加について ▶ 協力企業 ▶ 支援協定 ▶ 物流ネットワーク

ホーム > 災害対策ネットワーク - 物流ネットワーク

物流ネットワーク

全国のコメリ店舗に向けて商品を供給する8ヶ所の物流拠点から、災害復旧用品が届けられます。



各流通センターに備蓄している物資



21期連続の増収増益達成に向けて



	平成20年3月期中間(予想)	前年比	平成20年3月期(予想)	前年比
営業収益(百万円)	137,000	105.8%	276,500	106.7%
営業利益(百万円)	10,000	105.8%	16,600	107.0%
経常利益(百万円)	10,200	103.0%	16,800	104.0%
当期純利益(百万円)	5,750	104.5%	9,600	103.7%



KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.