

平成 19 年 10 月 31 日

各 位

会社名 株式会社 コメリ
代表者名 代表取締役会長 捧 賢一
(コード番号 8218 東証第一部)
問合せ先 常務取締役 常務執行役員
経営企画室ゼネラルマネージャー
森山 高光
TEL. 025-371-4111 (代)

平成 20 年 3 月期 中間決算決算説明会資料について

弊社は、平成 19 年 10 月 30 日に平成 20 年 3 月期 中間決算短信の開示を行いました。決算説明会の資料を作成いたしましたので、お知らせいたします。

以 上

平成20年3月期 中間決算説明会

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

中間決算 業績数値 (連結)



	平成19年3月期中間期			平成20年3月期中間期		
	2006年4月～2006年9月			2007年4月～2007年9月		
	金額(百万円)	比率	前年比	金額(百万円)	比率	前年比
営業収益	129,533	—	105.4%	135,371	—	104.5%
売上高	125,094	100.0%	105.4%	130,555	100.0%	104.4%
既存店前年比	+0.4%	—	—	▲0.1%	—	—
売上総利益	38,529	30.8%	103.0%	40,894	31.3%	106.1%
営業収入	4,438	3.6%	104.4%	4,816	3.7%	108.5%
営業総利益	42,967	34.4%	103.1%	45,710	35.0%	106.4%
販管費合計	33,512	26.8%	103.1%	35,626	27.3%	106.3%
営業利益	9,455	7.6%	103.1%	10,084	7.7%	106.6%
経常利益	9,903	7.9%	104.4%	10,138	7.8%	102.4%
当期純利益	5,503	4.4%	104.4%	5,644	4.3%	102.6%

営業外損益の前年比較



	項 目	200609	200709	増加額
営業外収益	受取利息	28	41	13
	為替差益	34	-	-34
	デリバティブ評価損益	41	-	-41
	保険金収入	116	21	-95
	負ののれん償却	397	295	-102
	その他の項目	78	98	20
	合 計	694	455	-238
営業外費用	支払利息	199	308	109
	為替差損	0	19	19
	デリバティブ評価損益	-	15	15
	埋蔵文化財発掘調査費用	0	62	61
	その他の項目	48	-3	-51
	合 計	247	401	154

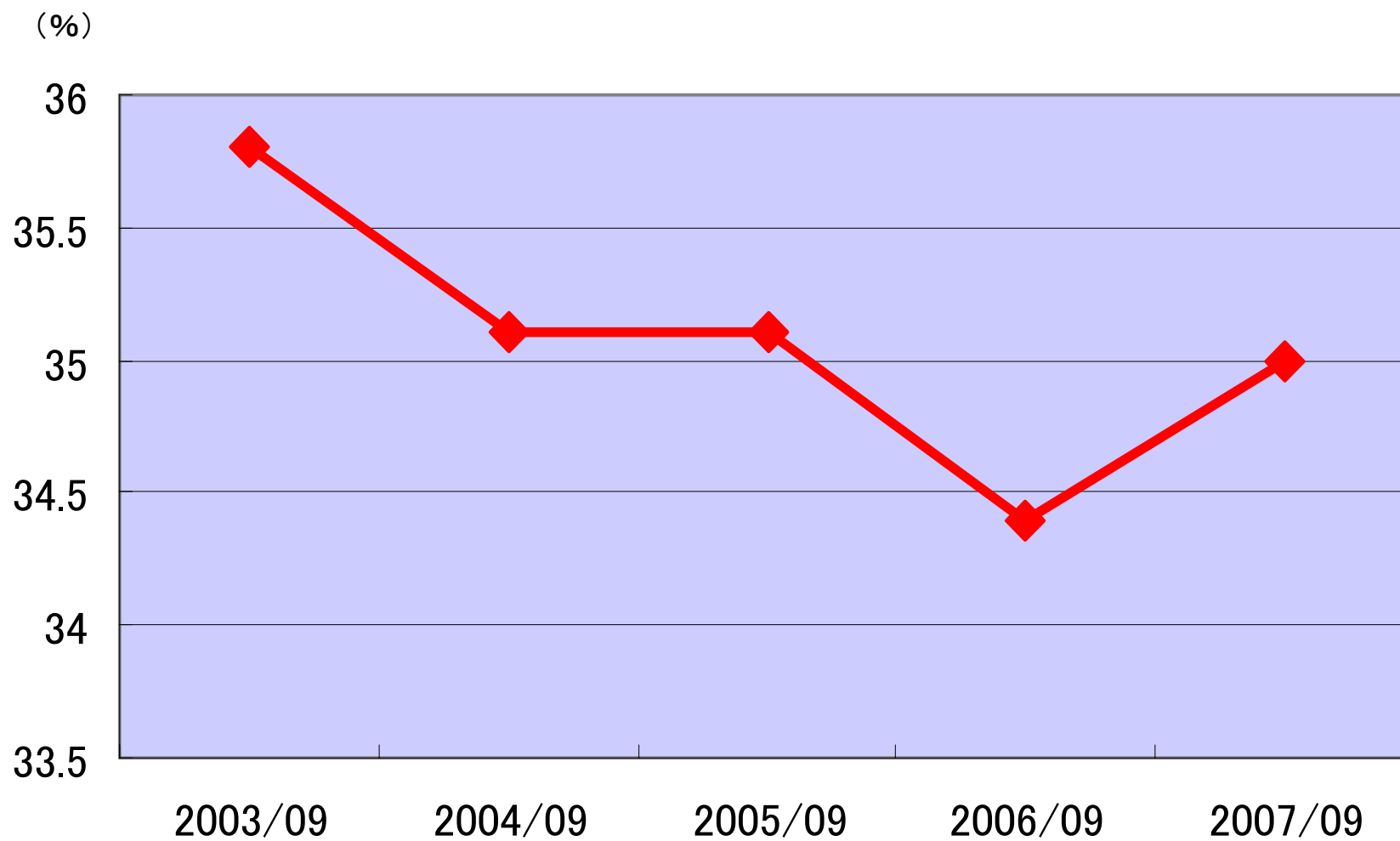
中間決算のポイント

中間期 業績数値(連結)



	平成20年3月期中間期	
	金額(百万円)	前年比
営業収益	135,371	104.5%
営業総利益	45,710	106.4%
荒利益率	35.0%	+0.6%
販売費及び 一般管理費	35,626	106.3%
販管比率	27.3%	+0.5%
営業利益	10,084	106.6%
経常利益	10,138	102.4%
当期純利益	5,644	102.6%

営業総利益率の推移



カテゴリー別売上高



	平成19年3月期中間期		平成20年3月期中間期		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	34,973	27.0%	36,099	26.7%	103.2%
園芸・農業用品	30,872	23.8%	33,725	24.9%	109.2%
コアカテゴリー計	65,845	50.8%	69,824	51.6%	106.0%
家庭用品	31,041	24.0%	32,105	23.7%	103.4%
オフィス・レジャー用品	20,797	16.1%	21,429	15.8%	103.0%
その他	3,365	2.6%	3,261	2.4%	96.9%
HC事業計	121,049	93.5%	126,622	93.5%	104.6%
その他売上高	4,045	3.1%	3,932	2.9%	97.2%
売上高合計	125,094	96.6%	130,555	96.4%	104.4%
営業収入	4,438	3.4%	4,816	3.6%	108.5%
合 計	129,533	100.0%	135,371	100.0%	104.5%

カテゴリー別荒利益高

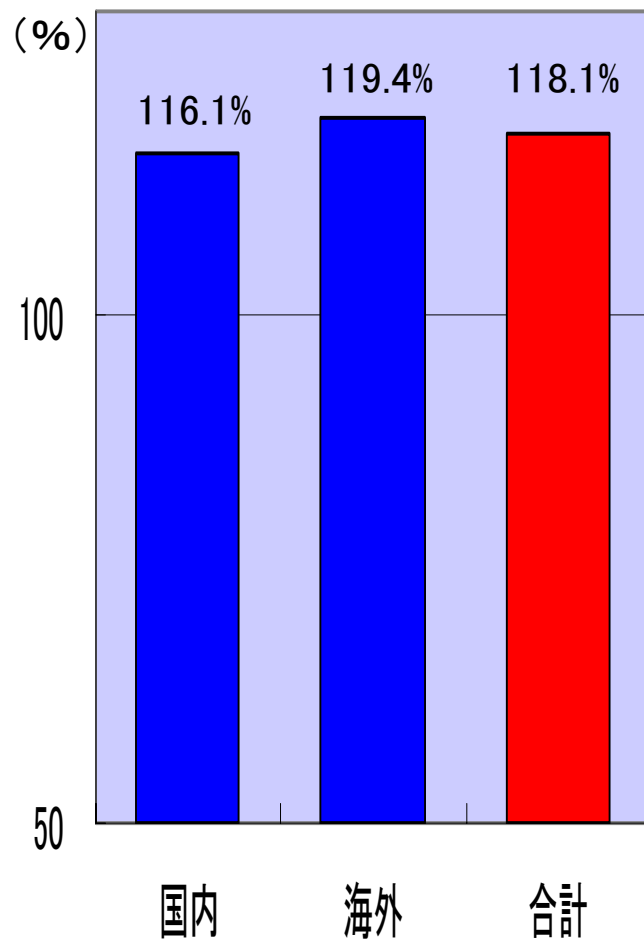


	平成19年3月期中間期		平成20年3月期中間期			
	荒利益高	荒利率	荒利益高	前年比	荒利率	前年比
金物・資材・建材	12,078	34.5%	12,578	104.1%	34.8%	+0.3%
園芸・農業用品	10,124	32.8%	10,986	108.5%	32.6%	▲0.2%
家庭用品	8,260	26.9%	8,847	107.1%	27.6%	+0.7%
オフィス・レジャー用品	6,354	30.6%	6,784	106.8%	31.7%	+1.1%
その他	487	14.5%	561	115.3%	17.2%	+2.7%
HC事業計	37,305	30.8%	39,757	106.6%	31.4%	+0.6%
その他売上高	1,223	30.2%	1,136	92.9%	28.9%	▲1.3%
売上高合計	38,529	30.8%	40,894	106.1%	31.3%	+0.5%
営業収入	4,438	100.0%	4,816	108.5%	100.0%	±0.0%
合 計	42,967	33.2%	45,710	106.4%	33.8%	+0.6%

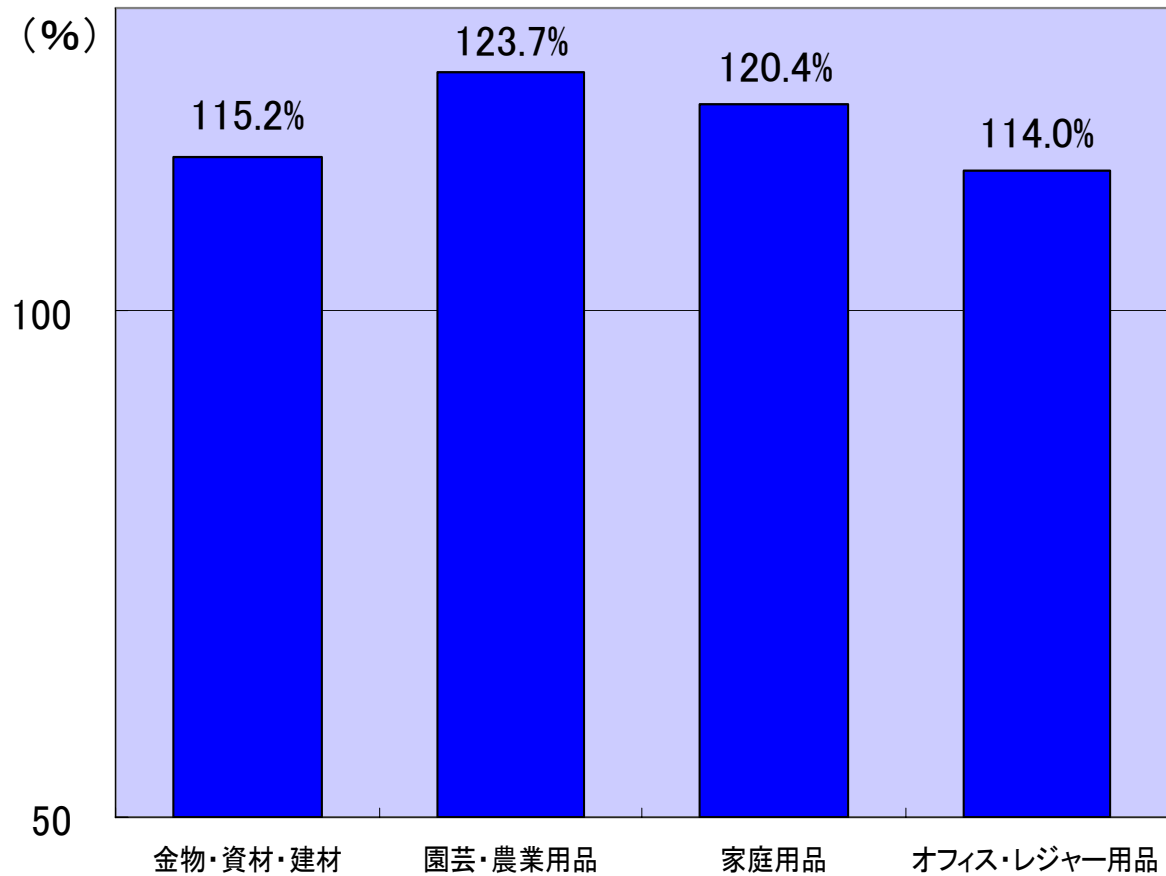
PB商品売上高前年比



売上高前年比



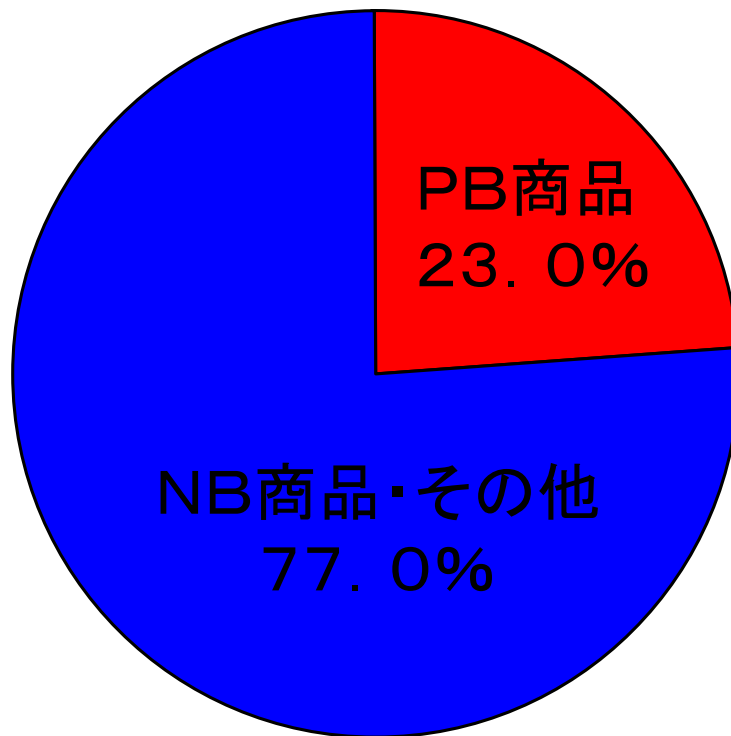
カテゴリー別前年比



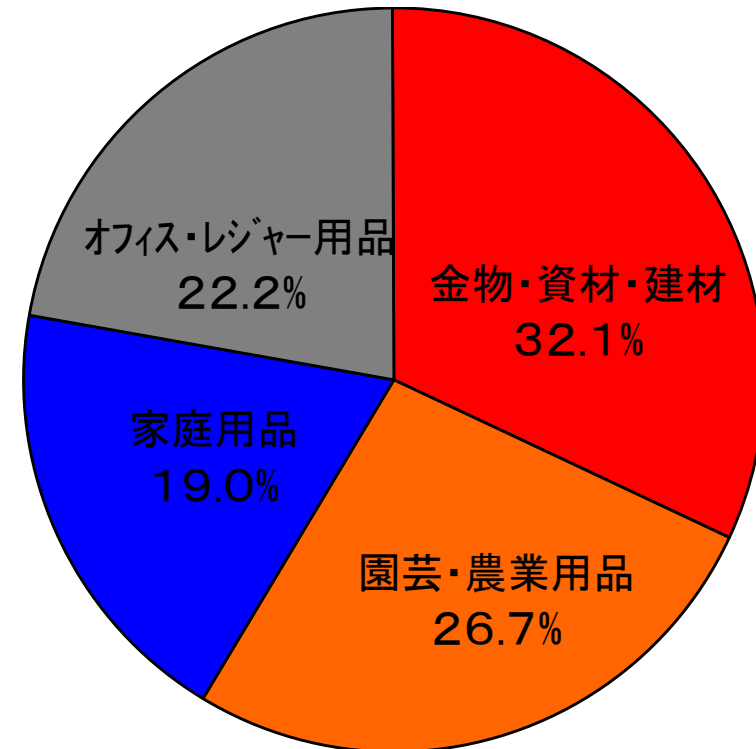
PB商品売上高構成比



PB商品売上構成比



カテゴリー別構成比



人時生産性の状況（4－9月累計）



＜人時生産性＞	金額	前年比	＜総人時数＞	前年比
全社既存店	4,277円	103.6%	全社既存店	98.8%

＜総人時数＞

	2001/09	2002/09	2003/09	2004/09	2005/09	2006/09	2007/09
既存店前年比	107.1%	101.0%	104.0%	100.5%	95.1%	96.2%	98.8%

上期の出店状況



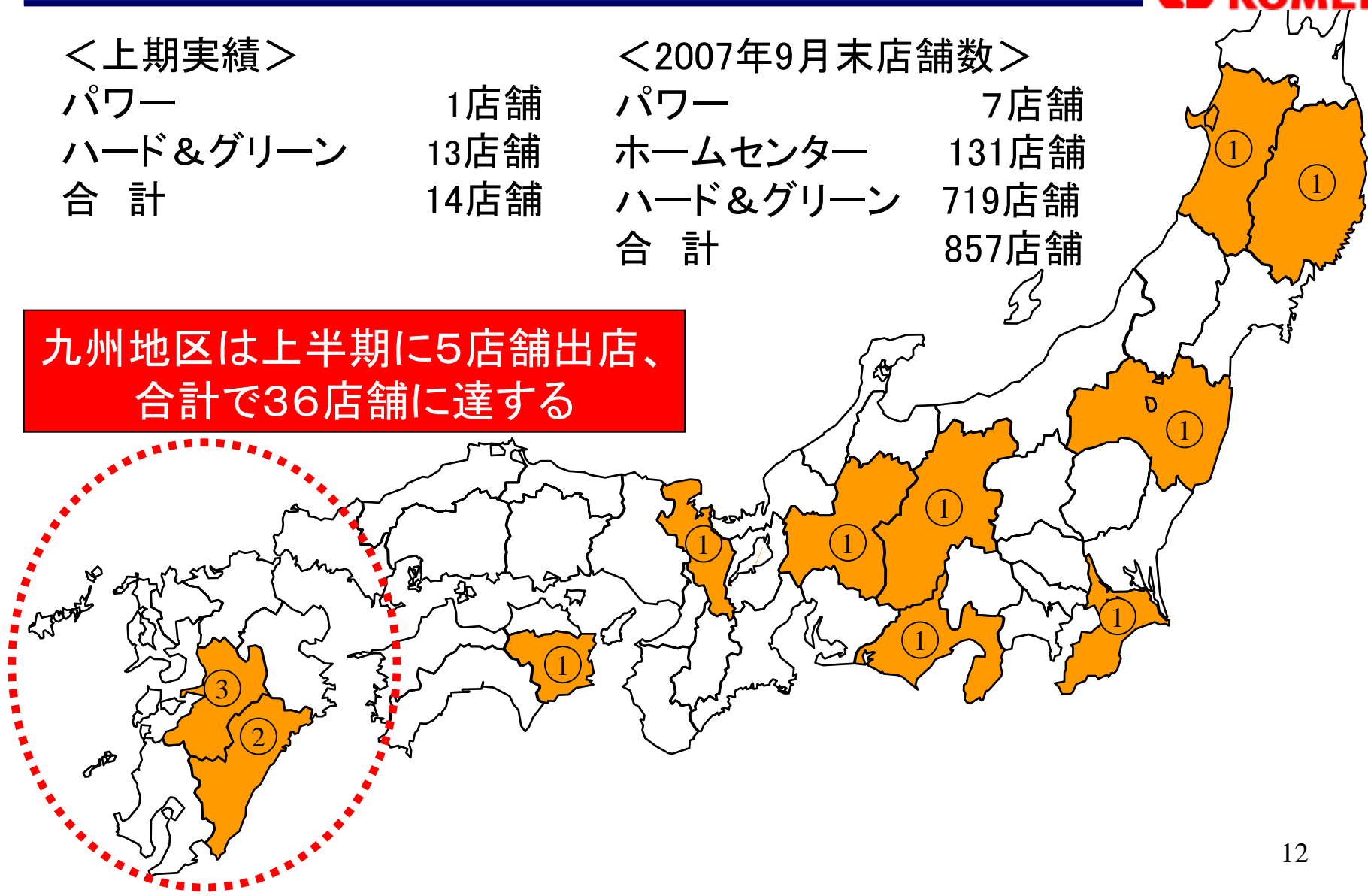
<上期実績>

パワー	1店舗
ハード&グリーン	13店舗
合計	14店舗

<2007年9月末店舗数>

パワー	7店舗
ホームセンター	131店舗
ハード&グリーン	719店舗
合計	857店舗

九州地区は上半期に5店舗出店、
合計で36店舗に達する

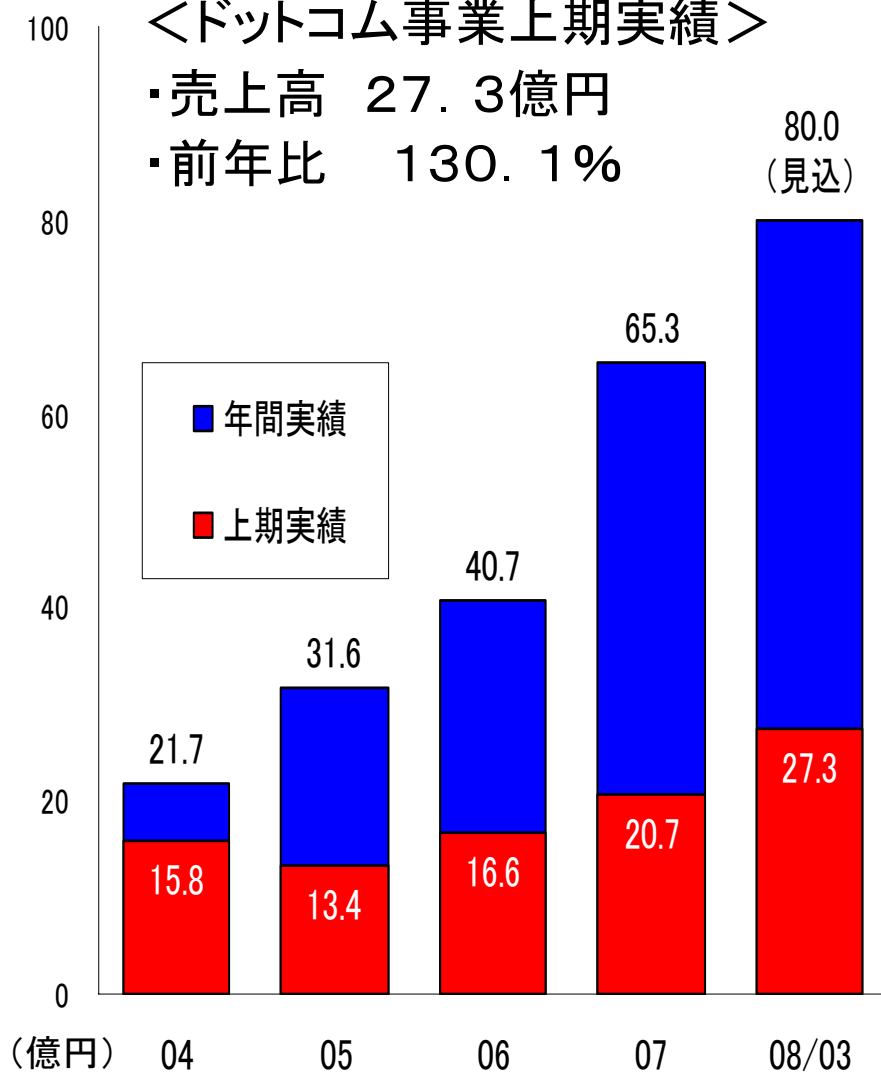


情報ビジネス ドットコム事業・カード事業



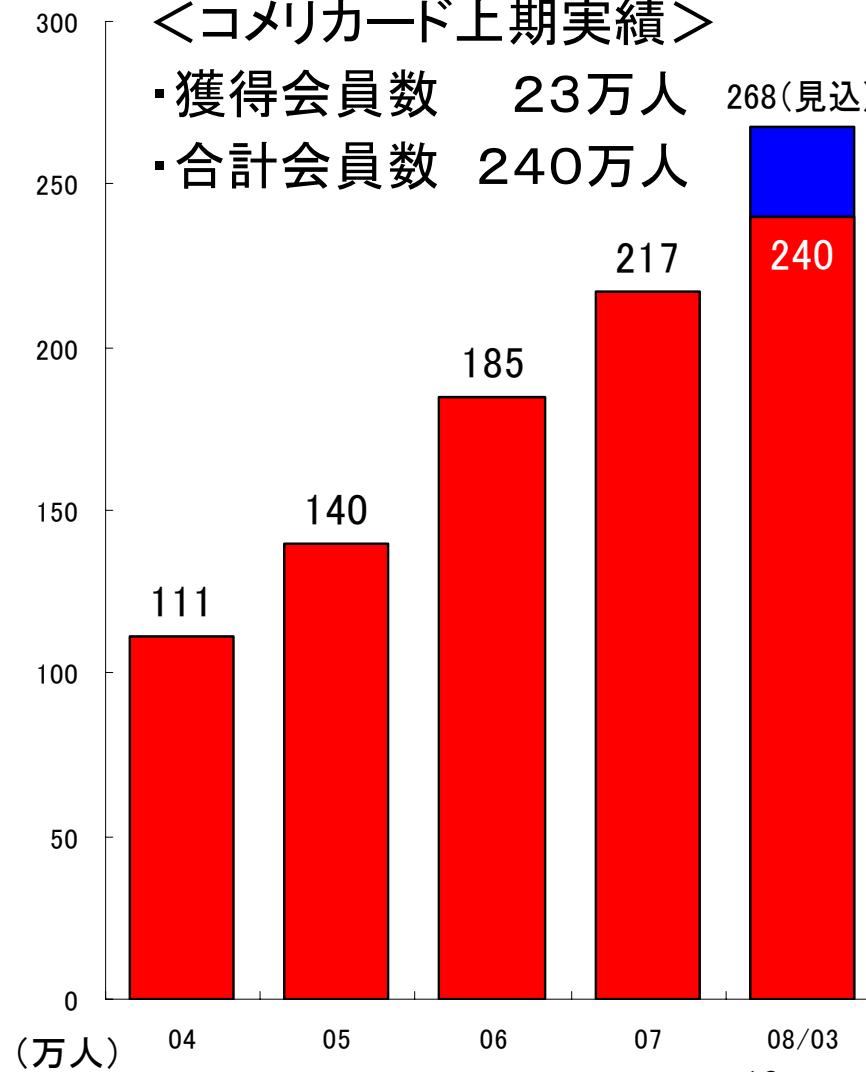
<ドットコム事業上期実績>

- ・売上高 27.3億円
- ・前年比 130.1%



<コメリカード上期実績>

- ・獲得会員数 23万人
- ・合計会員数 240万人





The screenshot shows the homepage of KOMERI.COM. At the top, there is a navigation bar with categories like '暮らし雑貨', '生活・くらし館', '資材・建材館', '農業・ガーデン館', 'おしえてネット', and 'コンテスト'. Below this, there are several promotional banners and product grids.

Handwritten Text on the Left:
 ハンドリフト
 ハンドリフトで重たいものも
 轻轻松松移動
 バレット車
 販売中

資材・建材館 (Materials & Building Materials):
 - 電気工事 可伸縮ケーブル
 - 高圧洗浄機 高圧洗浄機
 - バイク庫 収納ボックス
 - 物置・収納棚 収納棚
 - 洗面化粧台 洗面化粧台
 - リンゴ・リンゴ 洗面化粧台
 - 洗面化粧台 洗面化粧台

農業・ガーデン館 (Agriculture & Garden):
 - 玄米保管庫・米保管庫特選
 - 冷庫特選
 - 冷庫特選
 - 冷庫特選

オリジナル物置 (Original Storage):
 組立・アンカー工事費込みでこの価格!!
 コメリオリジナルのお買い得物置。

＜インターネットによる 店舗の品揃え補完＞

好調商品

- エアコン
- 冷蔵庫
- 網戸
- 米保管庫
- 洗面化粧台
- 流し台

下期の取り組みについて

店舗網の拡大 今期は95店舗を出店予定

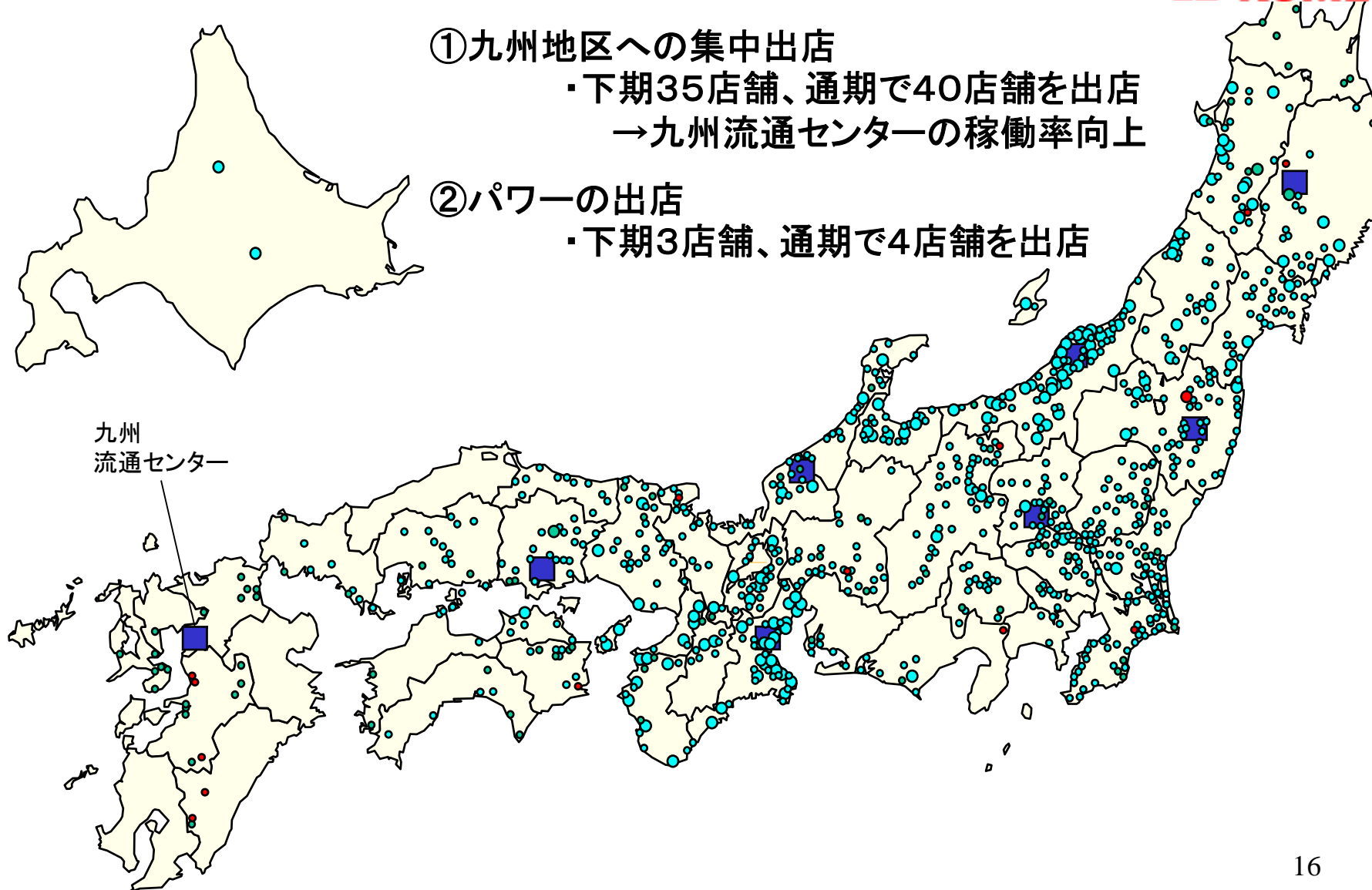


①九州地区への集中出店

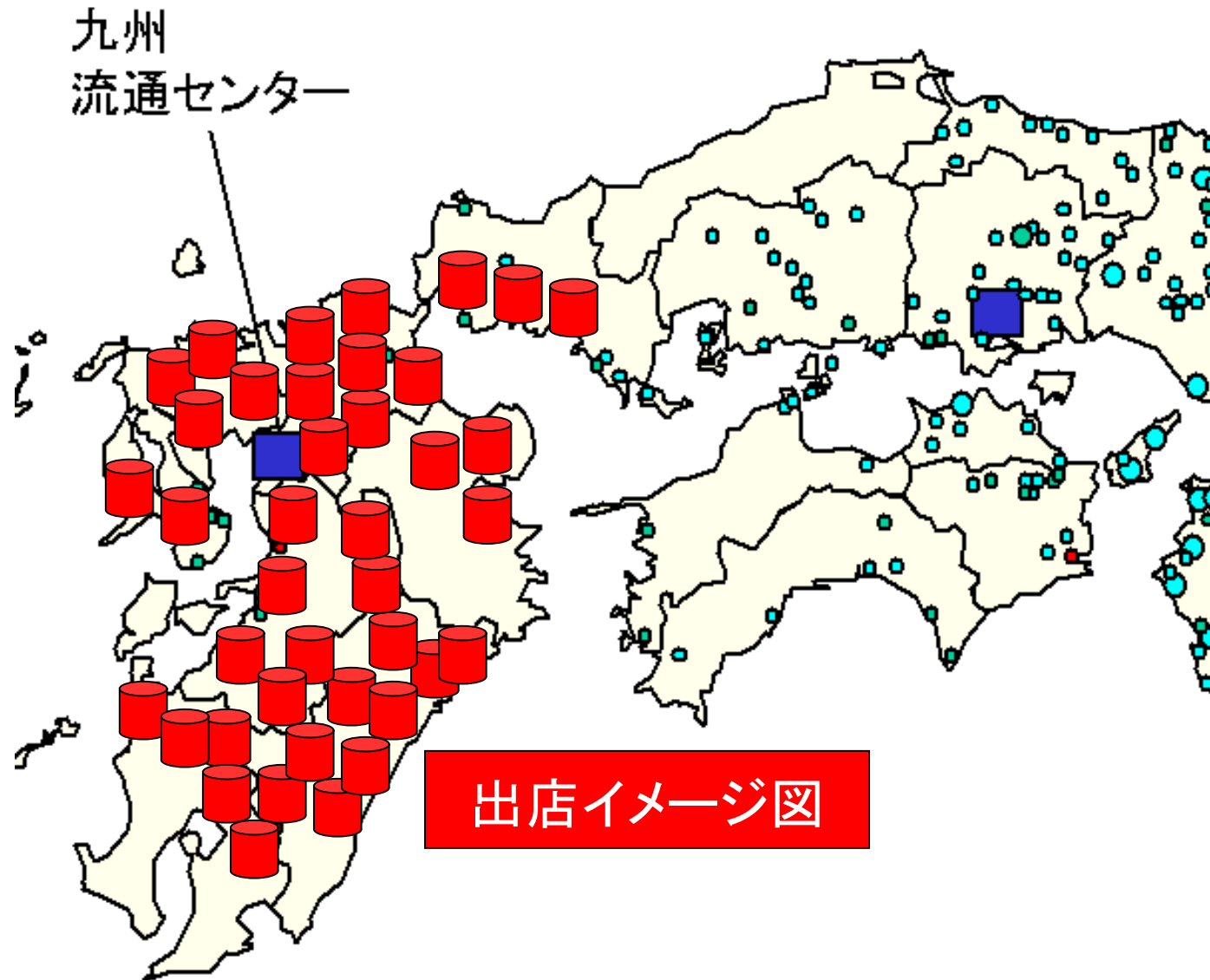
- ・下期35店舗、通期で40店舗を出店
→九州流通センターの稼働率向上

②パワーの出店

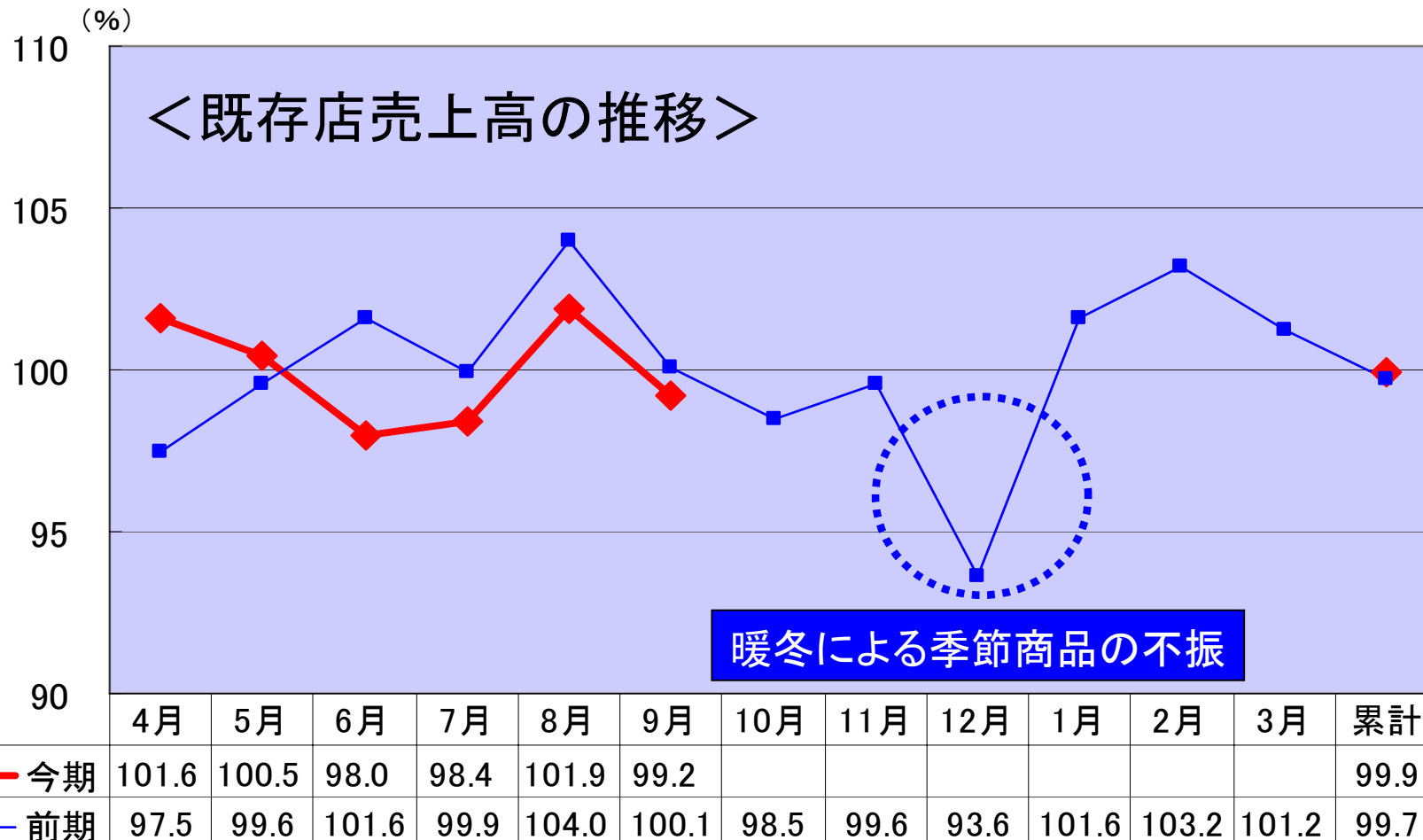
- ・下期3店舗、通期で4店舗を出店



九州地区への集中出店



売上 既存店売上の状況



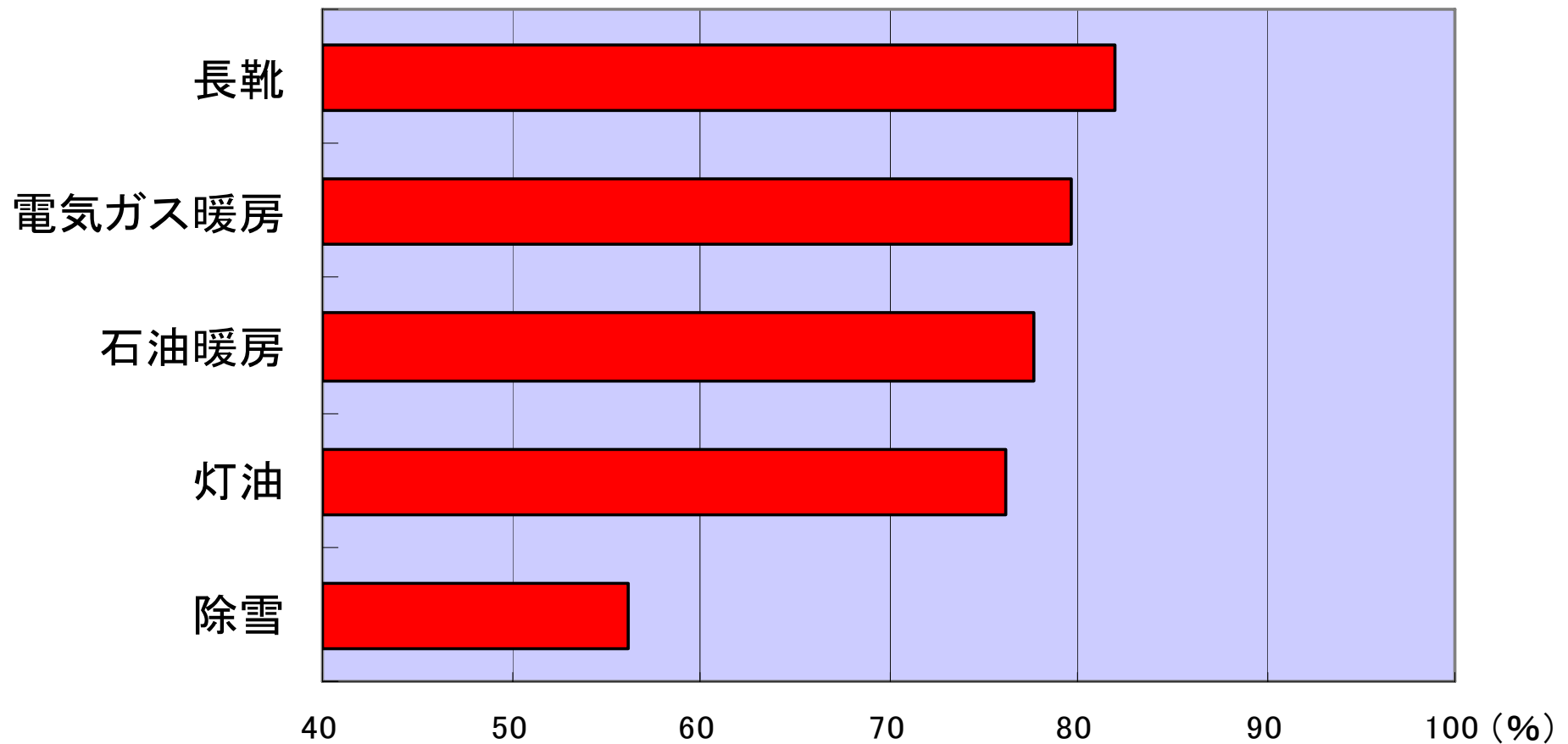
前期既存店上期累計100.4%

前期既存店下期累計99.0%

売上 季節商品



＜ライン別既存店売上前年比 2006年10月～12月累計＞



インターネット事業の拡大 ～品揃え補完商品の充実～



＜季節カタログの発行＞

KOMERI こだわりの商品がお家で簡単選べる! ご自由にお持ちください

秋冬セレクト+ vol.1 **プラス**

冬の暮らし、まるごと選べる充実のアイテム!

暖房 **インテリア** **家電** **防災防犯**

掲載商品の価格は店頭、チラシ価格と異なる場合がございます。

※季節商品の為、万一品切れの場合はご容赦ください。商品と写真は、色・柄が多少異なる場合がございます。掲載商品の価格は、諸事情により予告なく変更する場合がございます。商品のお届けは、受付後約7日前後となります。(一部商品・一部地域を除く)

カタログ有効期限 2007年12月31日

WWW 12345678 ←このマークの商品はインターネットに接続できる(パソコン・ケータイからもご注文できます) コメリドットコム 検索

＜園芸カタログの発行＞

コメリ バラ苗予約販売カタログ

KOMERI ROSE CATALOG

受付期間：2007年10月～2008年1月31日
●お届け期間：2008年2月～3月末日

KOMERI

WWW 12345678

このマークの商品はインターネットに接続できる(パソコン・ケータイからも注文できます) コメリドットコム 検索

カタログ有効期限2008年1月31日まで
季節商品のため、万一品切れの場合はご容赦ください。
ご自由にお持ちください

収益性と効率性の改善



荒利益率の改善

①PB商品の拡大

- ・PB商品の販売額および取扱店を拡大

②新規取引先の開拓

- 競争原理を働かせる

③ユニット・コントロールの推進

- 値入率の改善、ローコストオペレーションの向上

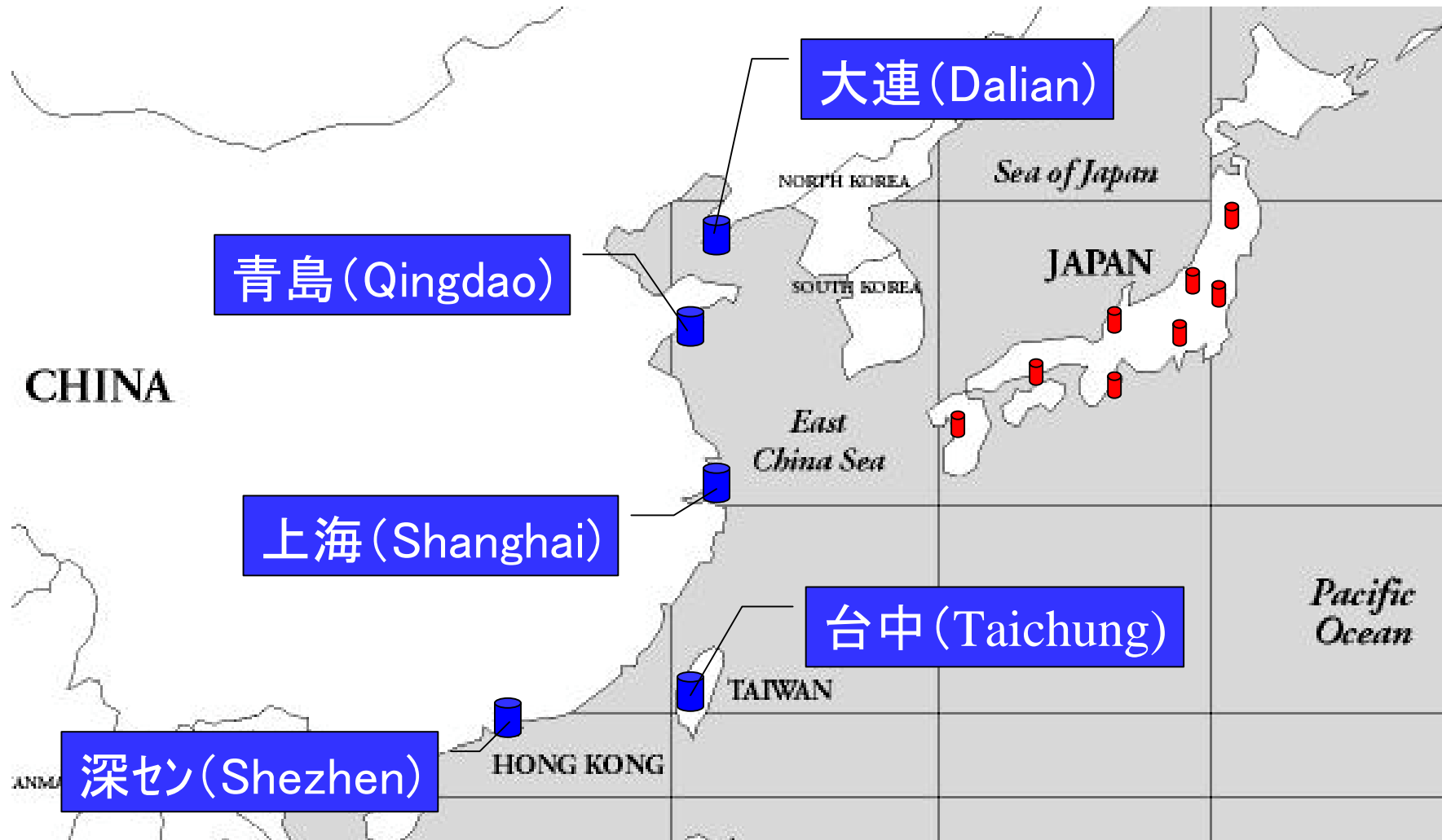
物流コストの改善

①九州流通センターの稼働率向上

②国際SCM

- 在庫、国内横持ちコストの削減

海外物流(混載)基地



通期計画



	平成18年3月期	前年比	平成19年3月期	前年比	平成20年3月期(予想)	前年比
営業収益(百万円)	247,461	105.8%	259,218	104.8%	276,500	106.7%
営業利益(百万円)	14,624	108.3%	15,519	106.1%	16,600	107.0%
経常利益(百万円)	15,234	108.0%	16,154	106.0%	16,800	104.0%
当期純利益(百万円)	8,706	110.2%	9,256	106.3%	9,600	103.7%
1株当たり純利益	163円56銭	—	175円02銭	—	181円52銭	—
出店	62店	—	83店	—	95店	—



KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.

平成20年3月期
中間決算補足資料



目次

1.	連結業績の概要	P3
2.	連結財政状況等	P4
3.	商品別売上高の状況	P5
4.	商品別荒利益高の状況	P5
5.	既存店の状況(連結)	P6
6.	四半期別業績(連結)	P7
7.	単体業績の概要	P8
8.	単体財政状況等	P9
9.	県別売上高	P10

1. 連結業績の概要

(単位:百万円)

	17年9月中間期		18年9月中間期		19年9月中間期		19年3月期		20年3月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
営業収益	122,892	105.2%	129,533	105.4%	135,371	104.5%	259,218	104.8%	276,500	106.7%
売上高	118,642	105.2%	125,094	105.4%	130,555	104.4%	250,119	104.7%	266,900	106.7%
既存店前年比	101.9%		100.4%		99.9%		99.7%		101.0%	
売上総利益高	37,412	105.0%	38,529	103.0%	40,894	106.1%	74,523	104.0%	79,600	106.8%
売上総利益率	31.5%	△0.1%	30.8%	△0.7%	31.3%	+0.5%	29.8%	△0.2%	29.8%	0.0%
営業収入	4,249	105.9%	4,438	104.4%	4,816	108.5%	9,098	106.1%	9,600	105.5%
営業総利益	41,662	105.1%	42,967	103.1%	45,710	106.4%	83,622	104.2%	89,200	106.7%
営業総利益率	35.1%	0.0%	34.4%	△0.7%	35.0%	+0.6%	33.4%	△0.2%	33.4%	+0.0%
人件費	14,534	101.9%	14,935	102.8%	15,715	105.2%	29,858	103.0%	31,300	104.8%
販売費	4,001	96.5%	3,988	99.7%	4,426	111.0%	8,239	103.4%	8,700	105.6%
設備費	11,329	100.4%	11,918	105.2%	12,639	106.1%	24,404	104.6%	26,400	108.2%
その他	2,626	106.0%	2,669	101.6%	2,844	106.6%	5,600	104.3%	6,200	110.7%
販売費及び 一般管理費計	32,491	101.0%	33,512	103.1%	35,626	106.3%	68,102	103.7%	72,600	106.6%
販管比率	27.4%	△1.1%	26.8%	△0.6%	27.3%	+0.5%	27.2%	△0.3%	27.2%	0.0%
営業利益	9,171	123.0%	9,455	103.1%	10,084	106.6%	15,519	106.1%	16,600	107.0%
営業利益率	7.7%	+1.1%	7.6%	△0.1%	7.7%	+0.1%	6.2%	+0.1%	6.2%	0.0%
経常利益	9,485	123.2%	9,903	104.4%	10,138	102.4%	16,154	106.0%	16,800	104.0%
経常利益率	8.0%	+1.2%	7.9%	△0.1%	7.8%	△0.1%	6.5%	+0.1%	6.3%	△0.2%
当期純利益	5,273	127.0%	5,503	104.4%	5,644	102.6%	9,256	106.3%	9,600	103.7%
当期純利益率	4.5%	+0.8%	4.4%	△0.1%	4.3%	△0.1%	3.7%	+0.1%	3.6%	△0.1%

2. 連結財政状況等

(単位:百万円)

	17年9月中間期		18年9月中間期		19年9月中間期		19年3月期		20年3月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
総資産	188,733	103.1%	197,914	104.9%	213,650	108.0%	219,177	109.0%	—	—
純資産	83,568	110.1%	90,830	108.7%	98,279	108.2%	93,670	108.5%	—	—
株主資本比率	44.3%	+2.8%	45.9%	+1.6%	46.0%	+0.1%	42.7%	△0.2%	—	—
有利子負債	48,926	90.8%	48,032	98.2%	54,863	114.2%	58,862	109.5%	—	—
有利子負債比率	25.9%	△3.5%	24.3%	△1.7%	25.7%	+1.4%	26.9%	+0.2%	—	—
減価償却費	3,225	97.8%	3,398	105.4%	3,707	109.1%	7,116	106.9%	7,700	108.2%
営業キャッシュ・フロー	12,130	171.2%	11,629	95.9%	10,207	87.8%	10,657	85.7%	14,000	131.4%
投資キャッシュ・フロー	△5,274	105.6%	△5,624	106.6%	△8,536	151.8%	△13,956	121.9%	△14,000	100.3%
財務キャッシュ・フロー	△6,190	822.0%	△6,669	107.7%	△4,954	74.3%	3,308	△156.9%	1,000	30.2%
総資本対経常利益率	—	—	—	—	—	—	7.7%	△0.1%	—	—
株主資本当期利益率	—	—	—	—	—	—	10.3%	△0.2%	—	—
1株当たり当期純利益	99.7円	+21.2円	104.1円	+4.4円	106.7円	+2.6円	175.0円	+11.4円	181.5円	+6.5円
1株当たり株主資本	1,580.0円	+144.6円	1,717.4円	+137.4円	1,858.3円	+140.9円	1,771.1円	+139.9円	—	—
連結子会社数	11社	—	9社	—	8社	—	8社	—	8社	—
新規出店数	10店	△9店	7店	△3店	14店	+7店	83店	+21店	95店	+12店
退店数	1店	—	1店	—	0店	—	3店	△3店	5店	+2店
期末店舗数	717店	+44店	769店	+52店	857店	+88店	843店	+80店	933店	+90店

3. 商品別売上高の状況

(単位:百万円)

	17年9月中間期		18年9月中間期		19年9月中間期		19年3月期		20年3月期	
		構成比		構成比		構成比		構成比	予想	構成比
金物・建材・資材	31,972	26.0%	34,973	27.0%	36,099	26.7%	73,839	28.5%	79,350	28.7%
園芸・農業用品	29,303	23.8%	30,872	23.8%	33,725	24.9%	47,919	18.5%	52,400	19.0%
家庭用品	30,162	24.6%	31,041	24.0%	32,105	23.7%	62,975	24.3%	67,340	24.4%
オフィス・レジャー用品	20,172	16.4%	20,797	16.1%	21,429	15.8%	40,040	15.4%	42,560	15.4%
その他	2,864	2.3%	3,365	2.6%	3,261	2.4%	16,839	6.5%	16,350	5.9%
ホームセンター事業計	114,476	93.1%	121,049	93.5%	126,622	93.5%	241,614	93.2%	258,000	93.3%
その他事業	4,166	3.4%	4,045	3.1%	3,932	2.9%	8,505	3.3%	8,900	3.2%
売上高合計	118,642	96.5%	125,094	96.6%	130,555	96.4%	250,119	96.5%	266,900	96.5%
営業収入	4,249	3.5%	4,438	3.4%	4,816	3.6%	9,098	3.5%	9,600	3.5%
営業収益合計	122,892	100.0%	129,533	100.0%	135,371	100.0%	259,218	100.0%	276,500	100.0%

(注)18年9月中間期からホームセンター事業の商品区分を変更したため、他の期間も変更後の区分に組替えて表示しています。

4. 商品別荒利益高の状況

(単位:百万円)

	17年9月中間期		18年9月中間期		19年9月中間期		19年3月期		20年3月期	
		荒利率		荒利率		荒利率		荒利率	予想	荒利率
金物・建材・資材	11,464	35.9%	12,078	34.5%	12,578	34.8%	25,259	34.2%	27,100	34.2%
園芸・農業用品	10,057	34.3%	10,124	32.8%	10,986	32.6%	16,078	33.6%	17,600	33.6%
家庭用品	8,064	26.7%	8,260	26.9%	8,847	27.6%	16,457	26.1%	17,550	26.1%
オフィス・レジャー用品	6,244	31.0%	6,354	30.6%	6,784	31.7%	12,078	30.2%	12,850	30.2%
その他	357	12.5%	487	14.5%	561	17.2%	2,059	12.2%	1,800	11.0%
ホームセンター事業計	36,188	31.6%	37,305	30.8%	39,757	31.4%	71,932	29.8%	76,900	29.8%
その他事業	1,224	29.4%	1,223	30.2%	1,136	28.9%	2,591	30.5%	2,700	30.3%
商品別荒利益高計	37,412	31.5%	38,529	30.8%	40,894	31.3%	74,523	29.8%	79,600	29.8%
<参考>ホームセンター事業その他売上除く	37,055	32.0%	38,042	31.3%	40,333	31.7%	72,464	31.1%	77,800	31.1%

5. 既存店の状況(連結)

	17年9月中間期 前期比	18年9月中間期 前期比	19年9月中間期 前期比	19年3月期 前期比	20年3月期 前期比予想
HC 売上高	101.2%	99.2%	99.5%	99.0%	101.0%
来店客数	99.9	97.6	98.8	98.2	—
客単価	101.3	101.7	100.7	100.7	—
H&G 売上高	102.7	101.6	100.4	100.4	101.0
来店客数	101.0	100.0	100.1	100.0	—
客単価	101.7	101.6	100.4	100.3	—
全既存店売上高	101.9	100.4	99.9	99.7	101.0
来店客数	100.5	98.9	99.5	99.2	—
客単価	101.5	101.4	100.5	100.5	—

6. 四半期別状況(連結)

(単位:百万円)

	前期第1四半期		当期第1四半期		前期第2四半期		当期第2四半期	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	67,850	104.5%	71,021	104.7%	61,683	106.4%	64,350	104.3%
売上高	65,539	104.4%	68,545	104.6%	59,555	106.6%	62,010	104.1%
既存店前年比	99.5%		100.1%		101.4%		99.9%	
売上総利益高	19,564	101.7%	20,648	105.5%	18,965	104.4%	20,246	106.8%
売上総利益高率	29.9%	△0.8%	30.1%	+0.2%	31.8%	△0.7%	32.6%	+0.8%
営業収入	2,311	106.5%	2,476	107.1%	2,127	102.3%	2,340	110.0%
営業総利益	21,875	102.1%	23,124	105.7%	21,092	104.2%	22,586	107.1%
営業総利益率	33.4%	△0.7%	33.7%	+0.3%	35.4%	△0.8%	36.4%	+1.0%
人件費	7,369	102.7%	7,635	103.6%	7,566	102.8%	8,080	106.8%
販売費	2,130	102.2%	2,335	109.6%	1,858	97.0%	2,091	112.5%
設備費	5,807	105.2%	6,105	105.1%	6,111	105.2%	6,534	106.9%
その他	1,387	100.4%	1,430	103.1%	1,282	103.1%	1,414	110.3%
販売費及び一般管理費計	16,695	103.3%	17,507	104.9%	16,817	103.0%	18,119	107.7%
販管比率	25.5%	△0.3%	25.5%	0.0%	28.2%	△1.0%	29.2%	+1.0%
営業利益	5,180	98.6%	5,616	108.4%	4,275	109.2%	4,468	104.5%
営業利益率	7.9%	△0.5%	8.2%	+0.3%	7.2%	+0.2%	7.2%	0.0%
経常利益	5,456	100.6%	5,673	104.0%	4,447	109.4%	4,465	100.4%
経常利益率	8.3%	△0.3%	8.3%	0.0%	7.5%	+0.2%	7.2%	△0.3%
当期純利益	3,177	100.6%	3,274	103.1%	2,326	110.0%	2,370	101.9%
当期純利益率	4.8%	△0.2%	4.8%	0.0%	3.9%	+0.1%	3.8%	△0.1%

7. 単体業績の概要

(単位:百万円)

	17年9月中間期		18年9月中間期		19年9月中間期		19年3月期		20年3月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
営業収益	96,945	109.7%	116,942	120.6%	123,076	105.3%	234,570	119.3%	251,000	107.0%
売上高	95,546	109.9%	115,679	121.1%	121,755	105.3%	232,000	119.7%	248,400	107.1%
売上総利益高	28,137	109.7%	33,767	120.0%	35,936	106.4%	65,054	119.6%	69,800	107.3%
売上総利益率	29.4%	△0.1%	29.2%	△0.2%	29.5%	+0.3%	28.0%	△0.4%	28.1%	+0.1%
営業収入	1,399	99.0%	1,262	90.2%	1,320	104.6%	2,569	90.1%	2,600	101.2%
営業総利益	29,536	109.1%	35,029	118.6%	37,256	106.4%	67,624	118.1%	72,400	107.1%
営業総利益率	30.9%	△0.2%	30.3%	△0.6%	30.6%	+0.3%	29.1%	△0.5%	29.1%	0.0%
人件費	10,355	109.6%	12,343	119.2%	13,006	105.4%	24,673	118.8%	26,000	105.4%
販売費	1,788	90.0%	2,171	121.4%	2,112	97.3%	4,359	116.9%	4,600	105.5%
設備費	8,038	105.8%	9,923	123.5%	10,537	106.2%	20,201	122.1%	21,800	107.9%
その他	2,492	110.7%	2,938	117.9%	3,127	106.4%	5,965	109.7%	6,400	107.3%
販売費及び 一般管理費計	22,675	106.5%	27,376	120.7%	28,785	105.1%	55,200	119.4%	58,800	106.5%
販管比率	23.7%	△0.8%	23.7%	△0.0%	23.6%	△0.1%	23.8%	△0.1%	23.7%	△0.1%
営業利益	6,860	118.7%	7,653	111.5%	8,471	110.7%	12,424	112.7%	13,600	109.5%
営業利益率	7.2%	+0.6%	6.6%	△0.6%	7.0%	+0.4%	5.4%	△0.3%	5.5%	+0.1%
経常利益	7,177	120.5%	8,540	119.0%	8,613	100.9%	13,541	116.2%	14,100	104.1%
経常利益率	7.5%	+0.7%	7.4%	△0.1%	7.1%	△0.3%	5.8%	△0.2%	5.7%	△0.1%
当期純利益	4,131	126.7%	5,325	128.9%	4,750	89.2%	8,312	124.5%	8,600	103.5%
当期純利益率	4.3%	+0.7%	4.6%	+0.3%	3.9%	△0.7%	3.6%	+0.2%	3.5%	△0.1%

(注)平成18年4月1日に、前期まで連結子会社であったミスタージョン(株)及び(株)キッコリーを吸収合併いたしました。

8. 単体財政状態等

(単位:百万円)

	17年9月中間期		18年9月中間期		19年9月中間期		19年3月期		20年3月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
総資産	155,699	105.2%	174,866	112.3%	191,635	109.6%	196,099	118.5%	—	—
純資産	79,152	107.2%	86,337	109.1%	92,126	106.7%	88,411	109.1%	—	—
株主資本比率	50.8%	+0.9%	49.4%	△1.5%	48.1%	△1.3%	45.1%	△3.9%	—	—
有利子負債	26,240	89.0%	34,208	130.4%	42,319	123.7%	45,217	153.9%	—	—
有利子負債比率	16.9%	△3.0%	19.6%	△3.0%	22.1%	△2.5%	23.1%	+5.4%	—	—
減価償却費	2,279	100.1%	2,672	117.2%	2,805	105.0%	5,554	117.4%	5,800	122.6%
設備投資額	3,100	85.4%	5,200	167.7%	7,509	144.4%	9,630	142.9%	12,500	185.5%
総資本対経常利益率	—	—	—	—	—	—	7.5%	+0.2%	—	—
株主資本当期利益率	—	—	—	—	—	—	9.8%	+1.3%	—	—
1株当たり 当期純利益	78.1円	+16.5円	100.7円	+22.6円	89.8円	△10.9円	157.2円	+32.0円	162.6円	+5.4円
1株当たり株主資本	1,496.5円	+101.0円	1,632.4円	+135.9円	1,742.0円	+109.5円	1,671.7円	+140.0円	—	—
1株当たり配当	14.0円	+0.5円	16.0円	+2.0円	17.0円	+1.0円	34.0円	+2.0円	34.0円	—
新規出店数	9店	△10店	7店	△3店	14店	+7店	83店	+22店	95店	+12店
退店数	1店	—	1店	—	0店	—	3店	△4店	5店	+2店
期末店舗数	666店	+44店	720店	+54店	843店	+123店	794店	80店	884店	+90店

9. 県別売上高

	売上高	構成比	前年比	期 末 店舗数	店舗異動状況	
					百万円	%
ホームセンター						
新潟県	17,894	13.2	100.6	38	—	—
北海道	723	0.5	94.4	2	—	—
岩手県	2,990	2.2	99.7	5	—	—
宮城県	1,129	0.8	97.7	3	—	—
秋田県	5,257	3.9	103.2	13	—	—
山形県	1,154	0.9	97.8	6	—	—
福島県	1,525	1.1	115.9	5	1	—
茨城県	435	0.3	94.6	1	—	—
群馬県	377	0.3	96.8	1	—	—
埼玉県	451	0.3	96.8	1	—	—
長野県	1,517	1.1	101.8	3	—	—
富山県	2,298	1.7	101	7	—	—
石川県	1,661	1.2	97.7	3	—	—
福井県	762	0.6	96.8	2	—	—
静岡県	462	0.3	99.5	1	—	—
三重県	9,533	7.0	99.4	21	—	—
滋賀県	1,722	1.3	95.9	5	—	—
京都府	361	0.3	98	1	—	—
大阪府	1,265	0.9	75.6	3	—	—
奈良県	1,163	0.9	102.1	2	—	—
和歌山県	5,007	3.7	105	8	—	—
兵庫県	1,559	1.2	97.6	5	—	—
岡山県	407	0.3	212.4	1	—	—
香川県	730	0.5	113.6	1	—	—
ホームセンター計	60,395	44.6	100.5	138	1	—

	売上高	構成比	前年比	期 末 店舗数	店舗異動状況	
	百万円	%	%		新規出店	退 店
ハードアンドグリーン						
新潟県	3,289	2.4	101.5	36	—	—
青森県	449	0.3		6	—	—
岩手県	1,544	1.1	104.2	17	1	—
宮城県	2,661	2.0	97.7	29	—	—
秋田県	1,658	1.2	117.3	18	1	—
山形県	1,826	1.3	97.8	22	—	—
福島県	4,342	3.2	95.5	49	—	—
茨城県	3,786	2.8	104.3	35	—	—
栃木県	3,196	2.4	102.2	34	—	—
群馬県	2,783	2.1	103.8	28	—	—
埼玉県	1,912	1.4	102.5	22	—	—
千葉県	4,082	3.0	112.6	42	1	—
東京都	746	0.6	99.6	9	—	—
神奈川県	479	0.4	106	4	—	—
山梨県	1,675	1.2	113.2	17	—	—
長野県	4,330	3.2	104.3	43	1	—
富山県	1,422	1.1	98.9	16	—	—
石川県	1,477	1.1	106.5	17	—	—
福井県	1,331	1.0	101.5	15	—	—
岐阜県	2,909	2.1	103.9	31	1	—
静岡県	671	0.5	122.8	8	1	—
愛知県	647	0.5	115.9	7	—	—
三重県	2,207	1.6	101.8	20	—	—
滋賀県	1,993	1.5	98	21	—	—
京都府	2,096	1.5	107.6	16	1	—
大阪府	533	0.4	99.1	3	—	—

	売上高	構成比	前年比	期 末 店舗数	店舗異動状況	
					新規出店	退 店
	百万円	%	%			
兵庫県	2,413	1.8	106.8	26	—	—
奈良県	853	0.6	117.3	7	—	—
和歌山県	802	0.6	143.4	10	—	—
鳥取県	875	0.6	100.5	11	—	—
岡山県	1,639	1.2	103.6	20	—	—
広島県	1,148	0.8	110.8	16	—	—
山口県	656	0.5	142.1	9	—	—
徳島県	780	0.6	137.5	11	1	—
香川県	386	0.3	99.7	5	—	—
愛媛県	425	0.3	139.6	6	—	—
高知県	629	0.5	158.6	7	—	—
福岡県	306	0.2	—	5	—	—
佐賀県	129	0.1	—	2	—	—
長崎県	412	0.3	—	6	—	—
熊本県	640	0.5	—	10	3	—
宮崎県	69	0.1	—	3	2	—
ハードアンドグリーン計	66,227	48.9	108.7	719	13	—
ホームセンター事業計	126,622	93.5	104.6	857	14	—
その他の事業	3,932	2.9	97.2	—	—	—
売上高合計	130,555	96.4	104.4	—	—	—
営業収入	4,816	3.6	108.5	—	—	—
合 計	135,371	100.0	104.5	—	—	—