

平成20年3月期
決算説明会資料

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

業績数値（連結）



	平成19年3月期			平成20年3月期		
	平成18年4月～平成19年3月			平成19年4月～平成20年3月		
	金額(百万円)	比率	前年比	金額(百万円)	比率	前年比
営業収益	259,218	—	104.8%	273,889	—	105.7%
売上高	250,119	100.0%	104.7%	264,303	100.0%	105.7%
既存店前年比	▲0.3%	—	—	+0.9%	—	—
売上総利益	74,523	29.8%	104.0%	77,812	29.4%	104.4%
営業収入	9,098	3.6%	106.1%	9,586	3.6%	105.4%
営業総利益	83,622	33.4%	104.2%	87,399	33.1%	104.5%
販管費合計	68,102	27.2%	103.7%	71,807	27.2%	105.4%
営業利益	15,519	6.2%	106.1%	15,591	5.9%	100.5%
経常利益	16,154	6.5%	106.0%	15,611	5.9%	96.6%
当期純利益	9,256	3.7%	106.3%	8,293	3.1%	89.6%

営業外損益の状況・その他



<営業外損益の前年比較>

	項 目	H19/3	H20/3	増減額
営業外収益	受取利息	53	73	20
	為替差益	23	97	73
	デリバティブ評価益	60	0	-60
	保険金	153	28	-125
	負ののれん償却	795	462	-333
	その他の項目	252	197	-54
	合 計	1,336	857	-478
営業外費用	支払利息	423	610	187
	デリバティブ評価損	0	149	149
	埋蔵文化財発掘調査費用	13	69	55
	その他の項目	265	10	-255
	合 計	701	838	136

<その他>

※「棚卸資産の評価に関する会計基準」の早期適用により、5億69百万円を特別損失に計上

平成20年3月期決算のポイント

四半期別業績数値(連結)



(金額:百万円)

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		平成20年3月期累計	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
営業収益	71,021	104.7%	64,350	104.3%	75,054	104.5%	63,464	109.7%	273,889	105.7%
営業利益	5,616	108.4%	4,468	104.5%	3,573	83.2%	1,934	109.4%	15,591	100.5%
経常利益	5,673	104.0%	4,464	100.4%	3,560	79.9%	1,911	106.5%	15,611	96.6%
当期純利益	3,274	103.1%	2,370	101.9%	2,086	81.8%	561	46.7%	8,293	89.6%

カテゴリー別売上高



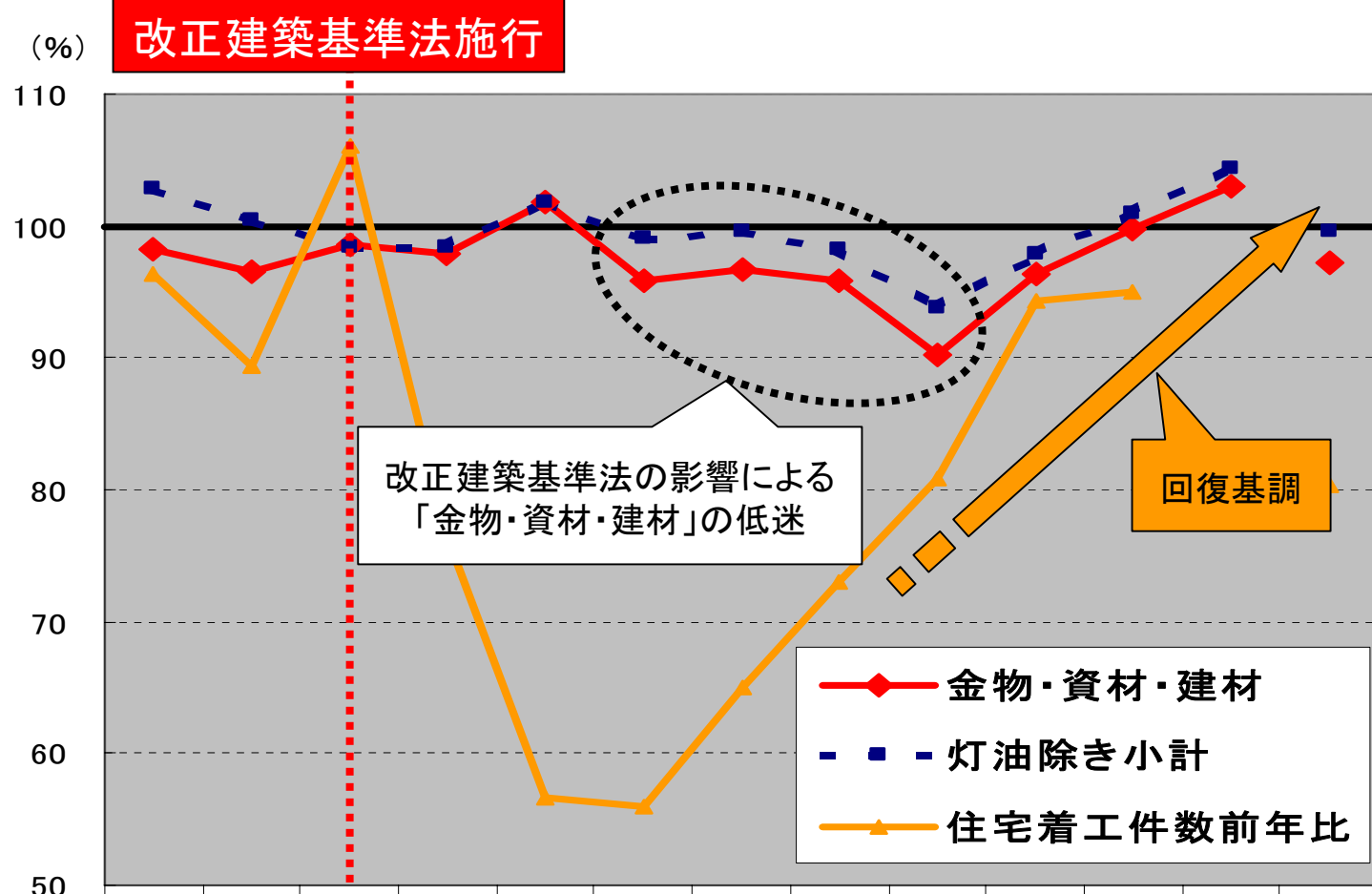
(金額:百万円)

	平成19年3月期			平成20年3月期		
		構成比	前年比		構成比	前年比
金物・資材・建材	73,839	28.5%	108.4%	75,551	27.6%	102.3%
園芸・農業用品	47,919	18.5%	107.8%	52,055	19.0%	108.6%
コアカテゴリー計	121,758	47.0%	108.2%	127,606	46.6%	104.8%
家庭用品	62,975	24.3%	103.3%	65,268	23.8%	103.6%
オフィス・レジャー用品	40,040	15.4%	103.3%	41,363	15.1%	103.3%
その他(灯油)	16,839	6.5%	94.8%	21,118	7.7%	125.4%
HC事業計	241,614	93.2%	105.0%	255,357	93.2%	105.7%
その他売上高	8,505	3.3%	95.9%	8,945	3.3%	105.2%
売上高合計	250,119	96.5%	104.7%	264,303	96.5%	105.7%
営業収入	9,098	3.5%	106.1%	9,586	3.5%	105.4%
合計	259,218	100.0%	104.8%	273,889	100.0%	105.7%

改正建築基準法の影響による「金物・資材・建材」の低迷



既存店の売上前年比推移
「金物・資材・建材」カテゴリ

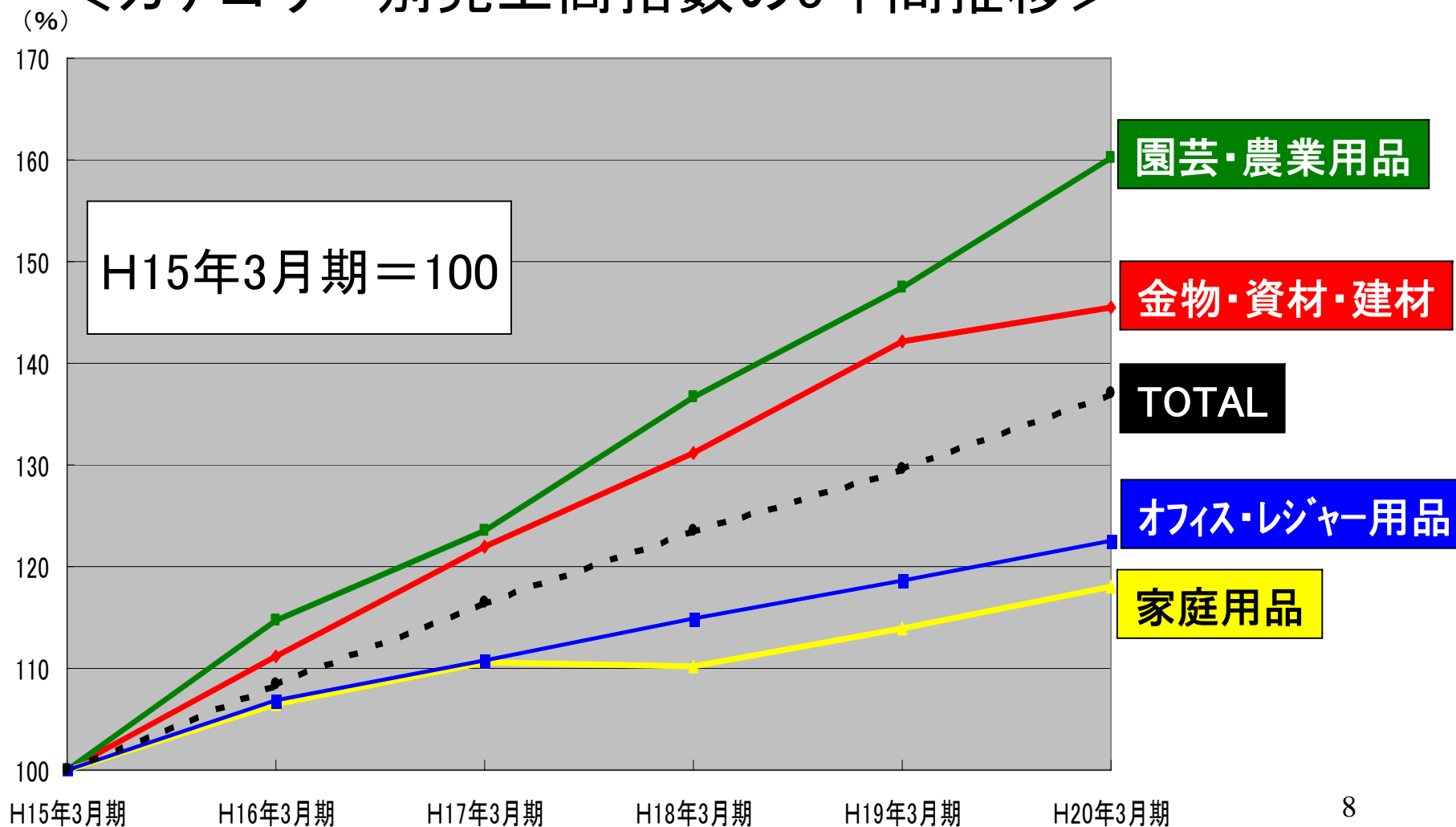


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
◆ 金物・資材・建材	98.2	96.6	98.5	97.9	101.9	95.9	96.7	95.8	90.3	96.4	99.7	103.0	97.2
■ 灯油除き小計	102.9	100.5	98.5	98.4	101.8	99.2	99.7	98.2	93.8	97.9	100.9	104.3	99.6
▲ 住宅着工件数前年比	96.4	89.3	106.0	76.6	56.7	56.0	65.0	73.0	80.8	94.3	95.0	-	80.3

カテゴリー別売上高の推移



＜カテゴリー別売上高指数の5年間推移＞



カテゴリー別荒利益高

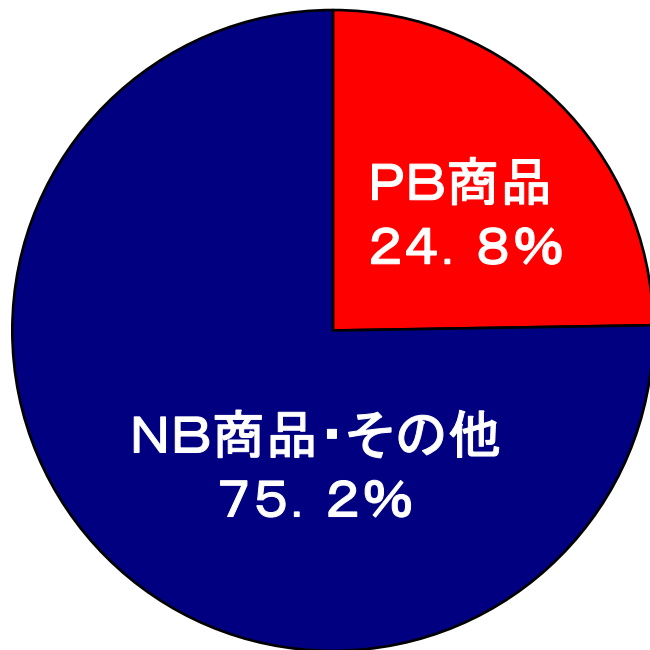


	平成19年3月期		平成20年3月期			
	荒利益高	荒利率	荒利益高	前年比	荒利率	前年比
金物・資材・建材	25,432	34.4%	26,168	102.9%	34.6%	+0.2%
園芸・農業用品	15,504	32.3%	16,725	107.9%	32.1%	▲0.2%
家庭用品	16,425	26.1%	17,238	104.9%	26.4%	+0.3%
オフィス・レジャー用品	12,511	31.2%	13,126	104.9%	31.7%	+0.5%
小計(灯油除く)	69,873	31.1%	73,258	104.8%	31.3%	+0.2%
その他(灯油)	2,059	12.2%	1,996	96.9%	9.5%	▲2.7%
HC事業計	71,932	29.8%	75,254	104.6%	29.5%	▲0.3%
その他売上高	2,591	30.5%	2,557	98.7%	28.6%	▲1.9%
荒利益高合計	74,523	29.8%	77,812	104.4%	29.4%	▲0.4%
営業収入	9,098	100.0%	9,586	105.4%	100.0%	±0.0%
合計	83,622	32.3%	87,399	104.5%	31.9%	▲0.4%

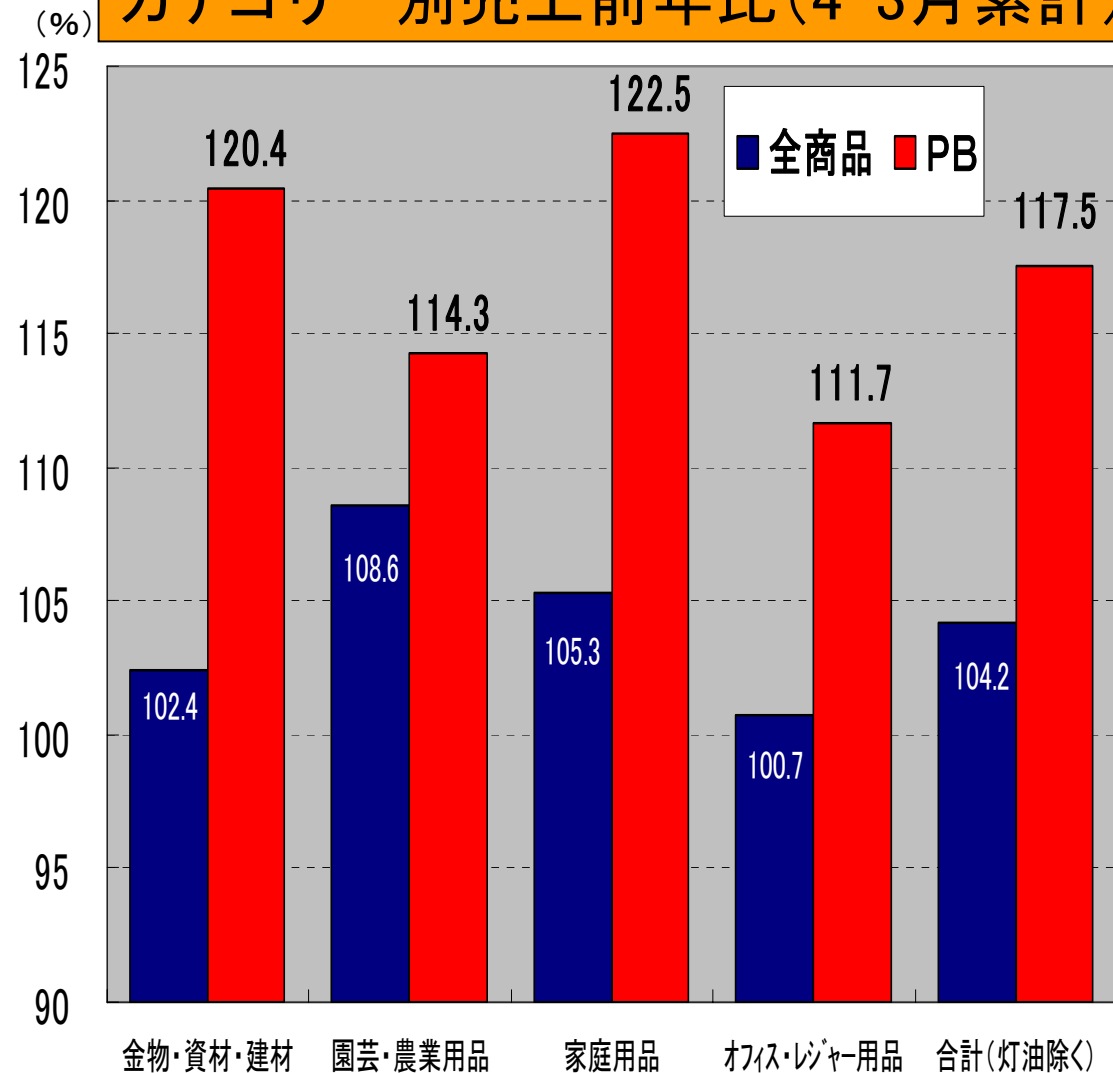
PB商品の拡大



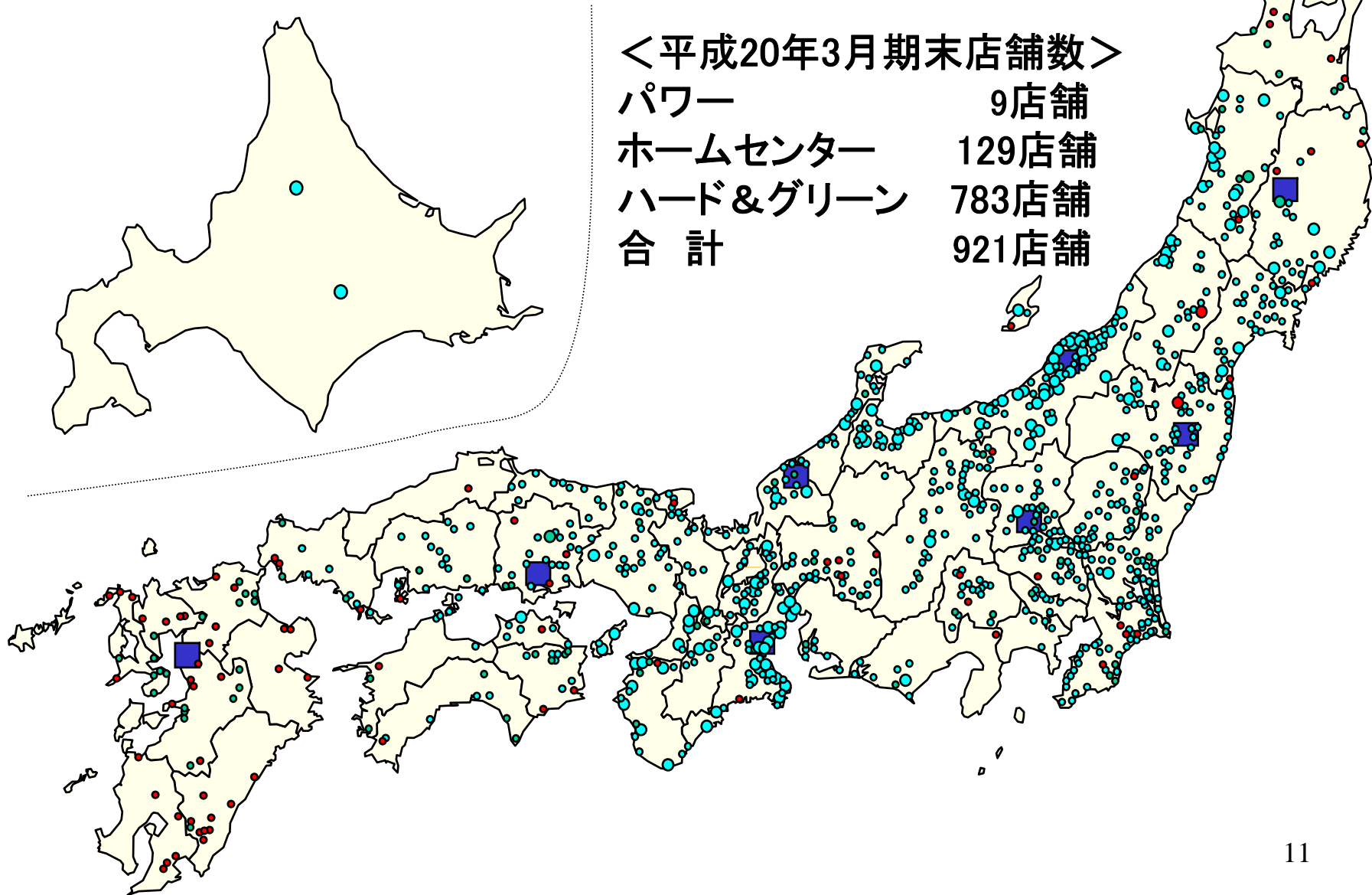
平成20年3月期
PB商品売上構成比
(灯油除く)



カテゴリー別売上前年比(4-3月累計)



HC業界唯一のナショナルチェーン



集中出店による九州地区のドミナント化



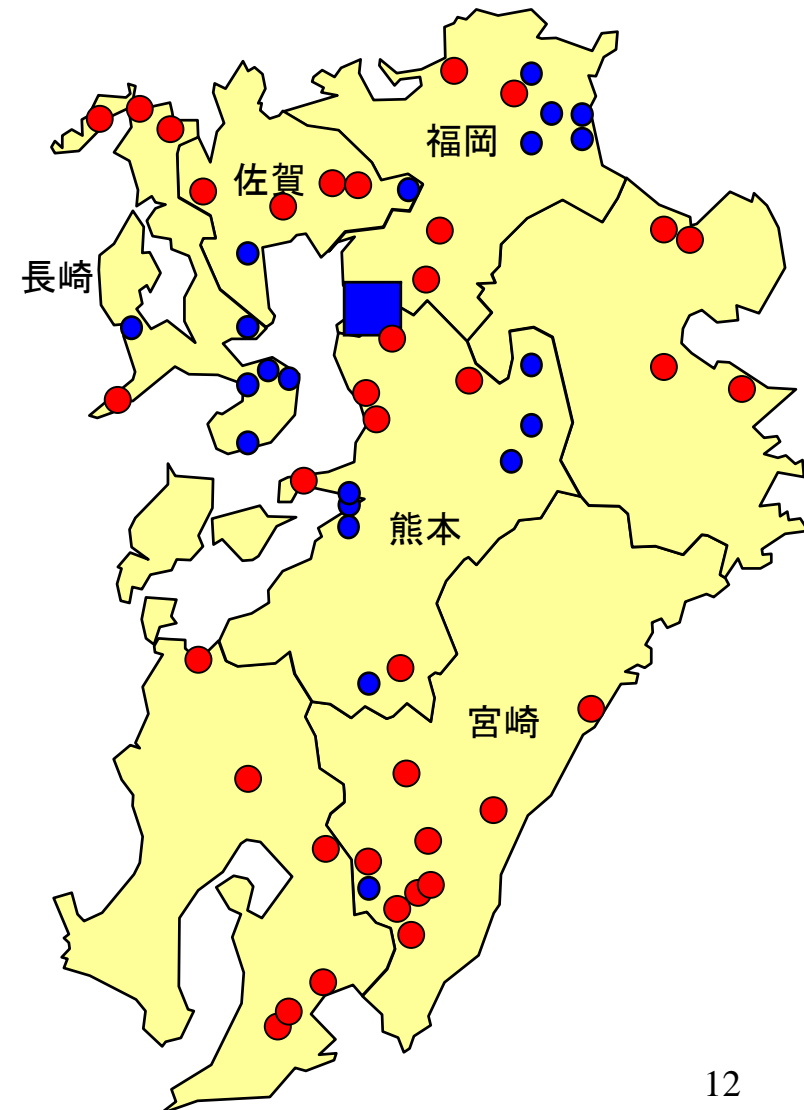
平成20年3月期出店

● = 7県下37店舗

平成19年3月期出店

● = 5県下21店舗

■ = 流通センター



<九州全域に58店舗>

- ・集中出店によるドミナント化
- ・九州流通センターの稼働率向上

平成21年3月期の政策

平成21年3月期の業績数値計画(連結)



	平成19年3月期	前年比	平成20年3月期	前年比	平成21年3月期(予想)	前年比
営業収益(百万円)	259,218	104.8%	273,889	105.7%	289,000	105.5%
営業利益(百万円)	15,519	106.1%	15,591	100.5%	16,600	106.5%
経常利益(百万円)	16,154	106.0%	15,611	96.6%	16,150	103.5%
当期純利益(百万円)	9,256	106.3%	8,293	89.6%	9,150	110.3%
1株当たり純利益	175円02銭	—	157円19銭	—	176円34銭	—
出店	PW	2	PW	2	PW	4
	HC	1	HC	0	HC	0
	HG	80	HG	78	HG	96
	合計	83	合計	80	合計	100

新たな成長ステージへ



建築資材・
農業マーケットの
開拓

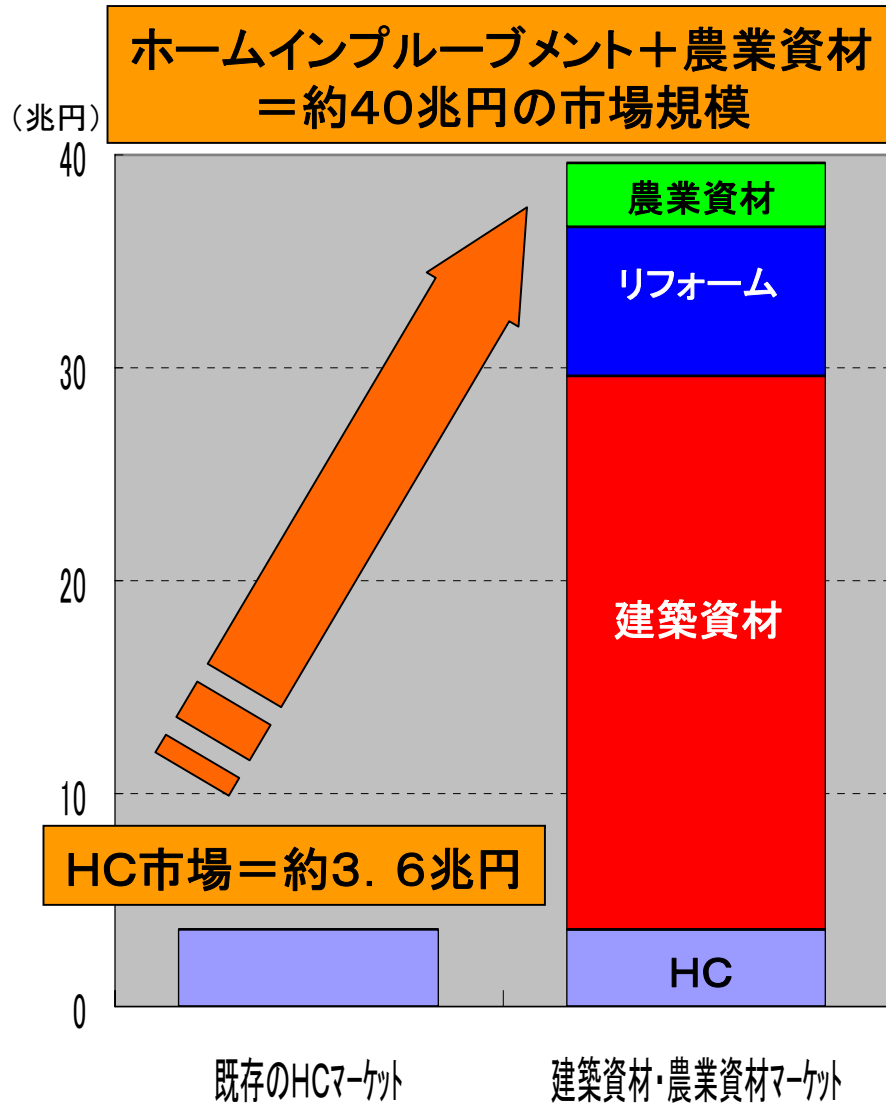
1000を超える
標準化された店舗の
マスのか

成長ステージ

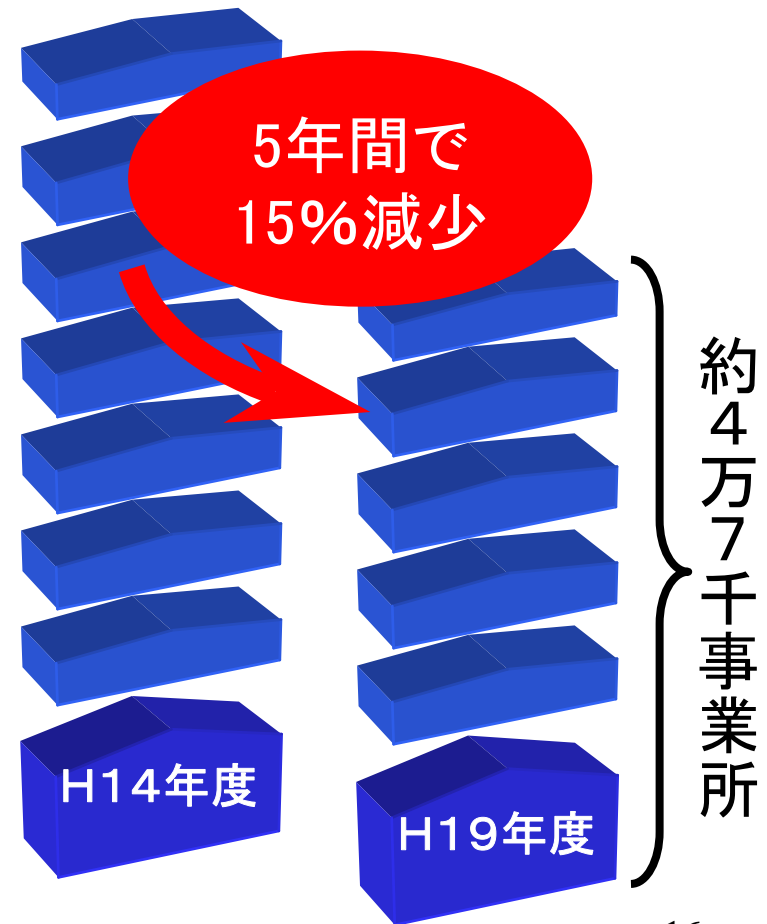
マス・マーチャダイジング
システムの構築

独自の物流・
情報インフラ

建築資材・農業資材マーケットの開拓



建築関係卸売事業所の減少



出所:平成14年度・平成19年度商業統計調査より

標準化された1000店舗のマスの力



標準化された1000店舗の マスの力を活かす

会社案内 | 店舗案内 | ご利用規約 | プライバシーポリシー | サポート

ホーム | エクステリアプラン集 | リフォームのHowTo | よくある質問 Q&A | 信頼の東証

施工例を見る

- 場所で選ぶ
リビング・ダイニング
| キッチン | 浴室
| 洗面 | トイレ |
廊下・階段 | 玄関 |
外壁 | 屋根 | エク
ステリア
- ニーズで選ぶ
バリアフリー | 増築
| オール電化 | 断
熱・空調 | 収納 |
ペット | 耐震 |
防犯・目隠し | 採光
遮光

1 安心の工事内容
コメリリフォームが工事を承ります！

2 お見積の依頼はこちら
こちらのフォームにて、お見積の依頼を承ります！

3 コメリリフォーム
提携ローンでラクラク借入れ！手続きはとっても簡単！

4 おまかせください！取付施工
お買い上げいただいた商品の取付施工も承ります！



植込みリクエスト・植込みサポート

▶ 植込みリクエスト



▶ 植込みサポート



マス・マーチャндаイジングの推進 ~シェアNo. 1の商品~



セメント25kg
シェア率8.0%



コーススレッド
シェア率6.0%

単管クランプ
シェア率12.5%



単管パイプ
シェア率7.0%



丸釘
シェア率1.8%

マス・マーチャндаイジングの推進 ~シェアNo. 1の商品~



化成肥料オール14
シェア率20.7%

オルトラン粒剤
シェア率16.0%



ラウンドアップ
シェア率7.5%



長靴
シェア率14.2%



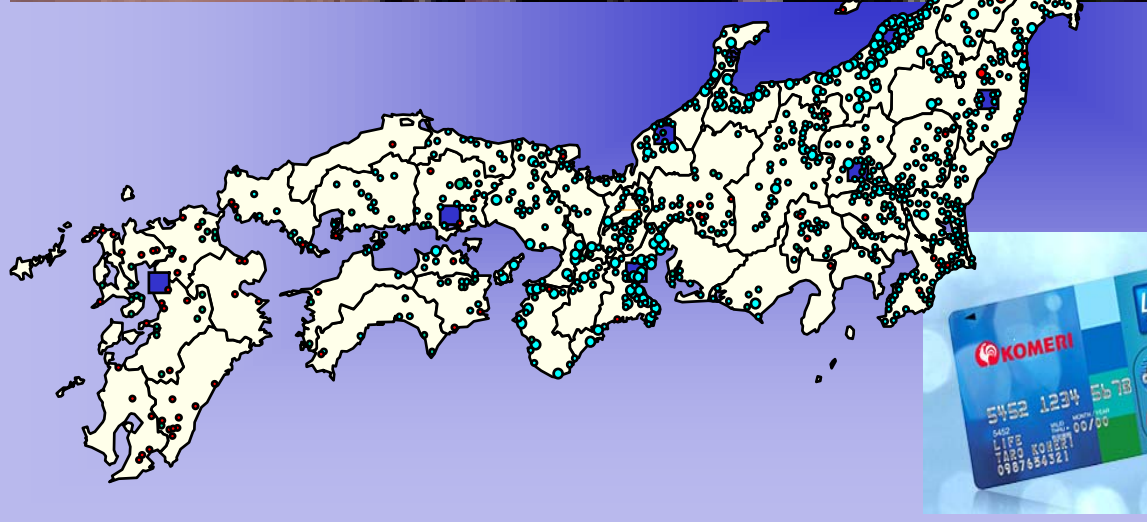
軍手
シェア率5.5%



独自の物流・情報インフラ



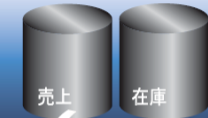
物流インフラ



情報インフラ

K-Link

Kリンクデータベース



グラフ表示 ※

インターネット



楽しい住まいのお手伝い。

毎日のお買物にポイントがついてお得！
現金でもクレジットでも使えば使うほど、
お得なカード。

初年度年会費
無料

現金でも貯まる
コメリポイント

さらにお得な
コメリクレジットポイント

支払月が選べる
スキップ一括払

コメリカード

アグリカード

プロカード

ビジネスカード

ETCカード

コメリのCSR (Corporate Social Responsibility)



【コメリ緑資金の会】
利益の1%相当額を
社会に還元しています
(1990年設立)



【NPO法人コメリ災害対策センター】

151の自治体と支援協定を締結
災害における救援物資の対応

(2008年3月末)



KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.

平成20年3月期
決算補足資料



株式会社コメリ

目 次

1. 連結業績の概要	P3
2. 連結財政状況等	P4
3. 商品別売上高の状況(連結)	P5
4. 商品別荒利益高の状況(連結)	P5
5. 既存店の状況(連結)	P6
6. 四半期別業績(連結)	P7
7. 単体業績の概要	P8
8. 単体財政状況等	P9
9. 平成21年3月期業績予想について	P10
10. 県別売上高	P11

1. 連結業績の概要

(単位:百万円)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期	
		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
営業収益	247,461	105.8%	259,218	104.8%	273,889	105.7%	289,000	105.5%
売上高	238,882	105.7%	250,119	104.7%	264,303	105.7%	279,200	105.6%
既存店前年比	101.6%		99.7%		100.9%		99.2%	
売上総利益高	71,691	104.1%	74,523	104.0%	77,812	104.4%	83,300	107.1%
売上総利益率	30.0%	△0.5%	29.8%	△0.2%	29.4%	△0.4%	29.8%	+0.4%
営業収入	8,578	107.1%	9,098	106.1%	9,586	105.4%	9,800	102.2%
営業総利益	80,269	104.4%	83,622	104.2%	87,399	104.5%	93,100	106.5%
営業総利益率	32.4%	△0.5%	32.3%	△0.1%	31.9%	△0.4%	32.2%	+0.3%
人件費	28,980	103.3%	29,858	103.0%	31,253	104.7%	32,750	104.8%
販売費	7,966	99.7%	8,239	103.4%	8,855	107.5%	9,300	105.0%
設備費	23,327	103.7%	24,404	104.6%	25,776	105.6%	27,450	106.5%
その他	5,371	111.3%	5,600	104.3%	5,922	105.8%	7,000	118.2%
販売費及び一般管理費	65,645	103.6%	68,102	103.7%	71,807	105.4%	76,500	106.5%
販管比率	26.5%	△0.6%	26.3%	△0.2%	26.2%	△0.1%	26.5%	+0.3%
営業利益	14,624	108.3%	15,519	106.1%	15,591	100.5%	16,600	106.5%
営業利益率	5.9%	+0.1%	6.0%	+0.1%	5.7%	△0.3%	5.7%	0.0%
経常利益	15,234	108.0%	16,154	106.0%	15,611	96.6%	16,150	103.5%
経常利益率	6.2%	+0.2%	6.2%	0.0%	5.7%	△0.5%	5.6%	△0.1%
当期純利益	8,706	110.2%	9,256	106.3%	8,293	89.6%	9,150	110.3%
当期純利益率	3.5%	+0.1%	3.6%	+0.1%	3.0%	△0.6%	3.2%	+0.2%

2. 連結財政状況等

(単位:百万円)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期	
		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
総資産	201,084	106.5%	219,177	109.0%	229,782	104.8%	—	—
純資産	86,325	109.3%	93,670	108.5%	97,541	104.1%	—	—
自己資本比率	42.9%	+1.1%	42.7%	△0.2%	42.4%	△0.3%	—	—
有利子負債	53,750	98.9%	58,862	109.5%	63,475	107.8%	—	—
有利子負債比率	26.7%	△2.1%	26.9%	+0.2%	27.6%	+0.7%	—	—
減価償却費	6,659	100.1%	7,116	106.9%	7,714	108.4%	8,700	112.8%
営業キャッシュ・フロー	12,436	100.6%	10,657	85.7%	15,066	141.4%	17,000	112.8%
投資キャッシュ・フロー	△11,445	137.3%	△13,956	121.9%	△15,702	112.5%	△18,000	114.6%
財務キャッシュ・フロー	△2,108	△213.5%	3,308	△156.9%	560	16.9%	1,000	178.6%
総資本対経常利益率	7.8%	+0.2%	7.7%	△0.1%	7.0%	△0.7%	—	—
株主資本当期利益率	10.5%	+0.1%	10.3%	△0.2%	8.7%	△1.6%	—	—
1株当たり当期純利益	163.56円	+15.21円	175.02円	+11.46円	157.19円	△17.83円	176.34円	+19.15円
1株当たり純資産	1,631.16円	+138.25円	1,771.12円	+139.96円	1,879.79円	+108.67円	—	—
1株当たり配当金	32.0円	+4.0円	34.0円	+2.0円	34.0円	0.0円	34.0円	—
配当性向	19.6%	+0.7%	19.4%	△0.2%	21.6%	+2.2%	19.3%	△2.3%
連結子会社数	11社	—	8社	—	8社	—	8社	—
新規出店数	62店	+6店	83店	+21店	80店	△3店	100店	+20店
退店数	7店	+4店	3店	△3店	2店	△1店	4店	+2店
期末店舗数	763店	+55店	843店	+80店	921店	+78店	1,017店	+96店

3. 商品別 売上高の状況（連結）

（単位：百万円）

	19年3月期			20年3月期			21年3月期		
		構成比	前年比		構成比	前年比	予想	構成比	前年比
金物・資材・建材	73,839	28.5%	108.4%	75,551	27.6%	102.3%	80,000	27.7%	105.9%
園芸・農業用品	47,919	18.5%	107.8%	52,055	19.0%	108.6%	56,200	19.4%	108.0%
家庭用品	62,975	24.3%	103.3%	65,268	23.8%	103.6%	69,500	24.0%	106.5%
オフィス・レジャー用品	40,040	15.4%	103.3%	41,363	15.1%	103.3%	44,000	15.2%	106.4%
その他(灯油他)	16,839	6.5%	94.8%	21,118	7.7%	125.4%	20,500	7.1%	97.1%
HC事業計	241,614	93.2%	105.0%	255,357	93.2%	105.7%	270,200	93.5%	105.8%
その他売上高	8,505	3.3%	95.9%	8,945	3.3%	105.2%	9,000	3.1%	100.6%
売上高合計	250,119	96.5%	104.7%	264,303	96.5%	105.7%	279,200	96.6%	105.6%
営業収入	9,098	3.5%	106.1%	9,586	3.5%	105.4%	9,800	3.4%	102.2%
合計	259,218	100.0%	104.8%	273,889	100.0%	105.7%	289,000	100.0	105.5%

4. 商品別 荒利益高の状況（連結）

（単位：百万円）

	19年3月期		20年3月期			予想	荒利益率	前年増減
		荒利益率		荒利益率	前年増減			
金物・資材・建材	25,432	34.4%	26,168	34.6%	+0.2%	27,950	34.9%	+0.3%
園芸・農業用品	15,504	32.3%	16,725	32.1%	-0.2%	18,200	32.4%	+0.3%
家庭用品	16,425	26.1%	17,238	26.4%	+0.3%	18,540	26.7%	+0.3%
オフィス・レジャー用品	12,511	31.2%	13,126	31.7%	+0.5%	14,100	32.0%	+0.3%
小計(灯油除く)	69,873	31.1%	73,258	31.3%	+0.2%	78,790	31.6%	+0.3%
その他(灯油他)	2,059	12.2%	1,996	9.5%	-2.7%	1,940	9.5%	0.0%
HC事業計	71,932	29.8%	75,254	29.5%	-0.3%	80,730	29.9%	+0.4%
その他	2,591	30.5%	2,557	28.6%	-1.9%	2,570	28.6%	0.0%
商品荒利益高計	74,523	29.8%	77,812	29.4%	-0.4%	83,300	29.8%	+0.4%

5. 既存店の状況（連結）

連結既存店の状況

	18年3月期 前期比	19年3月期 前期比	20年3月期 前期比	21年3月期 前期比
H C 売上高	100.6%	99.0%	100.1%	-
来店客数	98.1	98.2	98.4	-
客単価	102.6	100.7	101.6	-
H&G 売上高	102.6	100.4	101.6	-
来店客数	99.2	100.0	99.2	-
客単価	103.3	100.3	102.5	-
全既存店 売上高	101.6	99.7	100.9	99.2%
来店客数	98.7	99.2	98.9	-
客単価	102.9	100.5	102.0	-

6. 四半期別業績（連結）

（単位：百万円）

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	71,021	104.7%	64,350	104.3%	75,054	104.5%	63,463	109.7%
売上高	68,545	104.6%	62,010	104.1%	72,647	104.7%	61,100	109.9%
既存店前年比	100.1%		99.9%		99.7%		104.4%	
売上総利益高	20,647	105.5%	20,246	106.8%	19,268	101.4%	17,650	103.9%
売上総利益率	30.1%	+0.2%	32.6%	+0.8%	26.5%	△0.9%	28.9%	△1.6%
営業収入	2,476	107.2%	2,340	110.0%	2,406	98.5%	2,363	106.6%
営業総利益	23,124	105.7%	22,586	107.1%	21,674	101.0%	20,013	104.2%
営業総利益率	32.6%	+0.4%	35.1%	+0.9%	28.9%	△1.0%	31.5%	△1.7%
人件費	7,635	103.3%	8,080	107.1%	7,796	104.8%	7,741	103.4%
販売費	2,335	109.6%	2,090	112.5%	2,421	107.8%	2,007	100.2%
設備費	6,105	105.1%	6,534	106.9%	6,382	106.5%	6,753	104.0%
その他	1,430	104.8%	1,413	108.4%	1,500	101.6%	1,577	108.5%
販売費及び一般管理費	17,507	104.9%	18,118	107.7%	18,101	105.5%	18,079	103.7%
販管比率	24.7%	+0.1%	28.2%	+0.9%	24.1%	+0.2%	28.5%	△1.6%
営業利益	5,616	108.4%	4,468	104.5%	3,573	83.2%	1,934	109.4%
営業利益率	7.9%	+0.3%	6.9%	0.0%	4.8%	△1.2%	3.0%	△0.1%
経常利益	5,673	104.0%	4,464	100.4%	3,560	79.9%	1,911	106.5%
経常利益率	8.0%	0.0%	6.9%	△0.3%	4.7%	△1.5%	3.0%	△0.1%
当期純利益	3,274	103.1%	2,370	101.9%	2,086	81.8%	561	46.7%
当期純利益率	4.6%	△0.1%	3.7%	△0.1%	2.8%	△0.7%	0.9%	△1.2%

7. 単体業績の概要

(単位:百万円)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期	
		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
営業収益	196,631	109.1%	234,570	119.3%	248,837	106.1%	263,500	105.9%
売上高	193,781	109.2%	232,000	119.7%	246,174	106.1%	260,800	105.9%
売上総利益高	54,411	107.7%	65,054	119.6%	68,211	104.9%	73,300	107.5%
売上総利益率	28.1%	△0.4%	28.0%	△0.1%	27.7%	△0.3%	28.1%	+0.4%
営業収入	2,850	100.4%	2,569	90.1%	2,663	103.6%	2,700	101.4%
営業総利益	57,261	107.3%	67,624	118.1%	70,875	104.8%	76,000	107.2%
営業総利益率	29.1%	△0.5%	28.8%	△0.3%	28.5%	△0.3%	28.8%	+0.3%
人件費	21,053	109.4%	24,920	118.4%	26,282	105.5%	27,550	104.8%
販売費	3,731	99.8%	4,370	117.1%	4,316	98.8%	4,500	104.3%
設備費	16,546	106.4%	20,201	122.1%	21,634	107.1%	23,200	107.2%
その他	4,907	112.1%	5,707	116.3%	6,175	108.2%	7,450	120.6%
販売費及び一般管理費	46,239	107.8%	55,200	119.4%	58,408	105.8%	62,700	107.3%
販管比率	23.5%	△0.3%	23.5%	0.0%	23.5%	0.0%	23.8%	+0.3%
営業利益	11,021	105.4%	12,424	112.7%	12,466	100.3%	13,300	106.7%
営業利益率	5.6%	△0.2%	5.3%	△0.3%	5.0%	△0.3%	5.0%	0.0%
経常利益	11,656	106.6%	13,541	116.2%	12,818	94.7%	13,400	104.5%
経常利益率	5.9%	△0.2%	5.8%	△0.1%	5.2%	△0.6%	5.1%	△0.1%
当期純利益	6,675	113.7%	8,312	124.5%	6,807	81.9%	7,700	113.1%
当期純利益率	3.4%	+0.1%	3.5%	+0.1%	2.7%	△0.8%	2.9%	+0.2%

(注)19年3月期は、ミスタージョン(株)、(株)キッコリー及び(株)ブリージーグリーンを合併

8. 単体財政状況等

(単位:百万円)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期	
		前期比		前期比		前期比	予想	前期比
総資産	165,502	107.8%	196,099	118.5%	210,198	107.2%	—	—
純資産	81,062	107.0%	88,411	109.1%	90,796	102.7%	—	—
自己資本比率	49.0%	△0.3%	45.1%	△3.9%	43.2%	△1.9%	—	—
有利子負債	29,373	97.5%	45,217	153.9%	53,569	118.5%	—	—
有利子負債比率	17.7%	△1.9%	23.1%	+5.4%	25.5%	+2.4%	—	—
減価償却費	4,730	101.0%	5,554	117.4%	5,869	105.7%	6,800	115.9%
設備投資額	6,740	99.1%	9,630	142.9%	14,180	147.2%	18,000	126.9%
総資本対経常利益率	7.3%	△0.1%	7.5%	+0.2%	6.3%	△1.2%	—	—
株主資本当期利益率	8.5%	+0.5%	9.8%	+1.3%	7.6%	△2.2%	—	—
1株当たり当期純利益	125.18円	+15.18円	157.17円	+31.99円	129.02円	△28.15円	148.39円	+19.37円
1株当たり純資産	1,531.65円	+100.34円	1,671.69円	+140.04円	1,749.79円	+78.10円	—	—
1株当たり配当金	32.0円	+4.0円	34.0円	+2.0円	34.0円	0.0円	34.0円	—
配当性向	25.6%	+0.1%	21.6%	△4.0%	26.4%	+4.8%	22.9%	△3.5%

9. 平成 21 年 3 月期業績予想について

連結決算

	中間期予想	前期比	通期予想	前期比
営業収益(百万円)	143,500	106.0%	289,000	105.5%
営業総利益(百万円)	48,300	105.7%	93,100	106.5%
販売費及び一般管理費(百万円)	37,850	106.2%	76,500	106.5%
営業利益(百万円)	10,450	103.6%	16,600	106.5%
経常利益(百万円)	10,300	101.6%	16,150	103.5%
当期純利益(百万円)	5,750	101.9%	9,150	110.3%

単体決算

	中間期予想	前期比	通期予想	前期比
営業収益(百万円)	131,000	106.4%	263,500	105.9%
営業総利益(百万円)	39,800	106.8%	76,000	107.2%
販売費及び一般管理費(百万円)	30,950	107.5%	62,700	107.3%
営業利益(百万円)	8,850	104.5%	13,300	106.7%
経常利益(百万円)	8,850	102.8%	13,400	104.5%
当期純利益(百万円)	5,000	105.2%	7,700	113.1%

業績予想の前提

営業収益	HC事業既存店前年比	99.2%
新店	パワー 4店舗 H&G 96店舗	合計 100店舗
	売場面積前年比	111.0%
閉店	HC 1店舗 H&G 3店舗	合計 4店舗
設備投資	新店	16,500百万円
	その他増改装、システム開発等	1,500百万円
	合計	18,000百万円

10. 県別売上状況

	当連結会計年度 (自 平成19年4月1日 至 平成20年3月31日)					
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)	期末店舗数 (店)	店舗異動状況	
					新規出店(店)	退店(店)
ホームセンター事業						
ホームセンター						
新潟県	38,643	15.1	103.2	38	—	—
北海道	1,340	0.5	96.5	2	—	—
岩手県	5,886	2.3	99.7	5	—	—
宮城県	2,221	0.9	97.4	3	—	—
秋田県	9,970	3.9	102.3	13	—	—
山形県	2,474	0.9	107.9	6	1	1
福島県	3,239	1.3	122.7	5	1	—
茨城県	915	0.4	99.6	1	—	—
群馬県	764	0.3	100.4	1	—	—
埼玉県	892	0.4	98.4	1	—	—
長野県	3,159	1.2	104.6	3	—	—
富山県	4,553	1.8	100.3	7	—	—
石川県	3,361	1.3	101.0	3	—	—
福井県	1,500	0.6	97.9	2	—	—
静岡県	940	0.4	99.3	1	—	—
三重県	18,834	7.3	98.4	21	—	—
滋賀県	3,398	1.3	96.3	5	—	—
京都府	671	0.2	95.2	1	—	—
大阪府	2,452	0.9	78.3	3	—	—
奈良県	2,325	0.9	102.6	2	—	—
和歌山県	9,918	3.9	104.1	8	—	—
兵庫県	3,016	1.2	97.1	5	—	—
岡山県	849	0.3	153.1	1	—	—
香川県	1,425	0.5	111.0	1	—	—
合計	122,757	47.8	101.5	138	2	1

	当連結会計年度 (自 平成19年4月1日 至 平成20年3月31日)					
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)	期末店舗数 (店)	店舗異動状況	
					新規出店(店)	退店(店)
ハードアンドグリーン						
新潟県	6,553	2.6	104.6	36	1	1
青森県	905	0.4	588.4	10	4	—
岩手県	3,025	1.2	109.6	19	3	—
宮城県	5,157	2.0	99.1	31	2	—
秋田県	3,085	1.2	116.5	18	1	—
山形県	3,383	1.3	98.6	22	—	—
福島県	8,699	3.4	97.6	49	—	—
茨城県	7,717	3.0	103.9	35	—	—
栃木県	6,654	2.6	105.1	35	1	—
群馬県	5,589	2.2	104.0	28	—	—
埼玉県	3,951	1.5	106.1	23	1	—
千葉県	8,427	3.3	113.4	45	4	—
東京都	1,451	0.6	98.4	9	—	—
神奈川県	917	0.3	103.1	4	—	—
山梨県	3,331	1.3	109.7	19	2	—
長野県	8,424	3.3	104.0	43	1	—
富山県	2,767	1.1	99.1	16	—	—
石川県	2,973	1.1	107.3	17	—	—
福井県	2,583	1.0	102.0	15	—	—
岐阜県	6,151	2.4	107.8	34	4	—
静岡県	1,480	0.6	125.6	8	1	—
愛知県	1,339	0.5	109.5	7	—	—
三重県	4,539	1.8	100.7	21	1	—
滋賀県	4,072	1.6	100.3	21	—	—
京都府	4,091	1.6	105.7	16	1	—
大阪府	1,034	0.4	99.5	3	—	—
兵庫県	4,783	1.9	105.9	26	—	—
奈良県	1,709	0.7	115.2	7	—	—
和歌山県	1,646	0.6	140.0	11	1	—

	当連結会計年度 (自 平成19年4月1日 至 平成20年3月31日)					
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)	期末店舗数 (店)	店舗異動状況	
					新規出店(店)	退店(店)
鳥取県	1,740	0.7	101.9	11	—	—
島根県	4	0.0	—	1	1	—
岡山県	3,341	1.3	103.1	23	3	—
広島県	2,335	0.9	111.0	17	1	—
山口県	1,367	0.5	139.6	12	3	—
徳島県	1,623	0.6	130.7	12	2	—
香川県	842	0.3	108.3	6	1	—
愛媛県	917	0.3	134.0	7	1	—
高知県	1,169	0.5	150.3	8	1	—
福岡県	823	0.3	1,223.9	9	4	—
佐賀県	402	0.2	1,879.7	6	4	—
長崎県	1,048	0.4	522.5	10	4	—
熊本県	1,241	0.5	798.6	13	6	—
大分県	185	0.1	—	4	4	—
宮崎県	397	0.1	1,362.2	10	9	—
鹿児島県	89	0.0	—	6	6	—
合計	133,980	52.2	109.8	783	78	1
ホームセンター事業合計	256,738	93.2	105.7	921	80	2
その他の事業部門						
インテリア・室内装飾品	3,452	1.3	89.1	20	—	1
その他	5,492	2.0	118.7	—	—	—
その他の事業合計	8,945	3.3	105.2	20	—	1
売上高合計	264,303	96.5	105.7	—	—	—
営業収入	9,586	3.5	105.4	—	—	—
売上高及び営業収入合計	273,889	100.0	105.7	—	—	—