

平成22年3月期
第2四半期決算説明会

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

平成22年3月期 第2四半期累計 業績数値(連結)



	平成21年3月期第2四半期累計			平成22年3月期第2四半期累計		
	2008年4月～2008年9月			2009年4月～2009年9月		
	金額(百万円)	比率	前年比	金額(百万円)	比率	前年比
営業収益	142,135	100.0%	105.0%	146,065	100.0%	102.8%
売上高	137,246	96.6%	105.1%	141,094	96.6%	102.8%
既存店前年比	99.8%			100.5%		
売上総利益	43,172	30.4%	105.6%	44,270	30.3%	102.5%
営業収入	4,888	3.4%	101.5%	4,971	3.4%	101.7%
営業総利益	48,061	33.8%	105.1%	49,241	33.7%	102.5%
販管費合計	37,840	26.6%	106.2%	38,998	26.7%	103.1%
営業利益	10,220	7.2%	101.4%	10,243	7.0%	100.2%
経常利益	10,048	7.1%	99.1%	9,872	6.8%	98.2%
当期純利益	5,533	3.9%	98.0%	5,572	3.8%	100.7%

営業外損益の状況



(金額:百万円)

	項 目	H20/09	H21/09	増加額
営業外収益	受取利息	37	34	-2
	デリバティブ評価損益	53	19	-34
	為替差益	-	57	57
	保険金収入	9	12	3
	負ののれん償却	129	-	-129
	その他の項目	72	74	2
	合 計	300	196	-104
営業外費用	支払利息	322	231	-90
	リース債務利息	-	302	302
	為替差損	118	-	-118
	埋蔵文化財発掘調査費用	0	11	11
	その他の項目	32	23	-9
	合 計	472	567	94

平成22年3月期
第2四半期決算のポイント

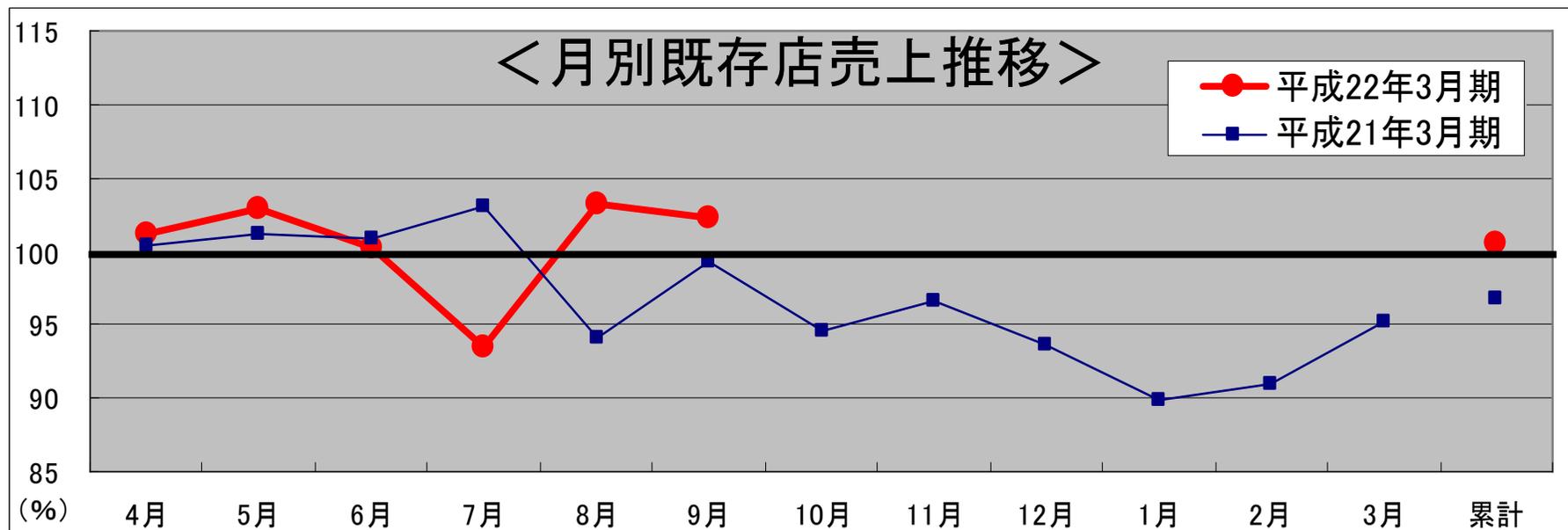
第2四半期累計 業績数値(連結)



(金額:百万円)

	前期第2四半期累計			当期第2四半期累計(予想)			当期第2四半期累計(実績)			差 額
		構成比	前年比		構成比	前年比		構成比	前年比	
営業収益	142,135	100.0%	105.0%	142,000	100.0%	99.9%	146,065	100.0%	102.8%	+4,065
営業利益	10,220	7.2%	101.4%	9,120	6.4%	89.2%	10,243	7.0%	100.2%	+1,123
経常利益	10,048	7.1%	99.1%	8,600	6.1%	85.6%	9,872	6.8%	98.2%	+1,272
四半期純利益	5,533	3.9%	98.0%	4,650	3.3%	84.0%	5,572	3.8%	100.7%	+922

既存店前年比



＜4-9月累計＞

	既存店前年比
売上	100.5%
客数	104.0%
客単価	96.7%
点単価	95.7%
一人当り買上点数	101.0%

カテゴリー別売上高



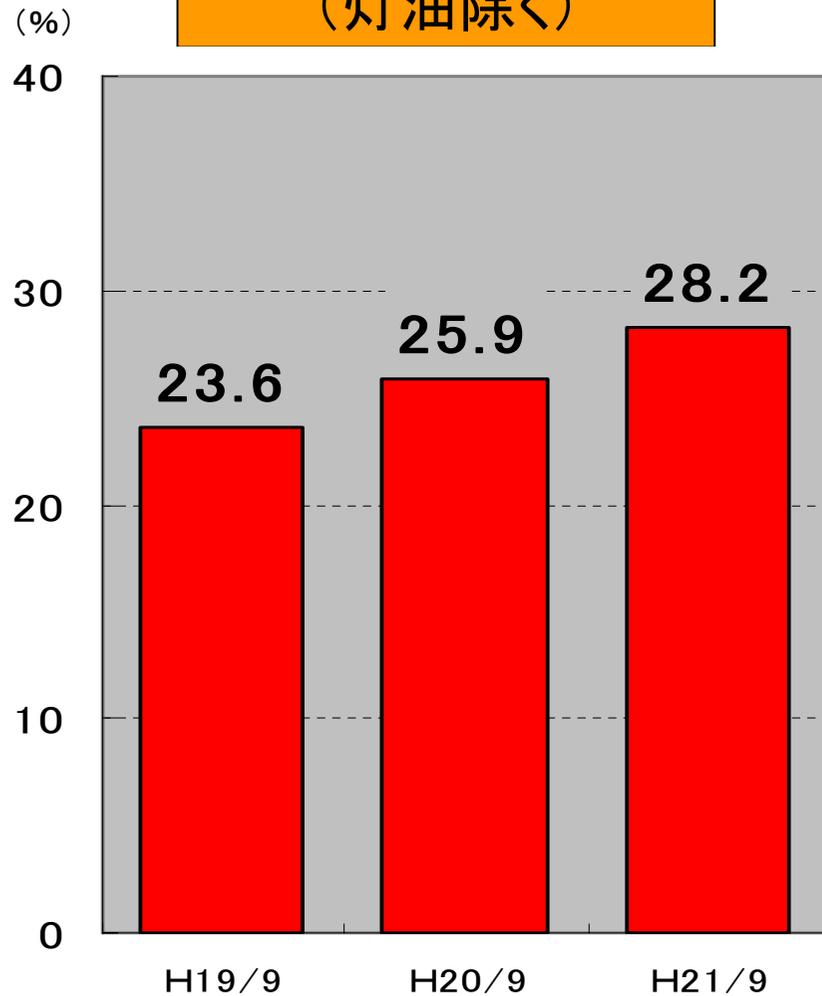
(金額:百万円)

	平成21年3月期第2四半期累計		平成22年3月期第2四半期累計		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	36,811	25.9%	37,607	25.7%	102.2%
園芸・農業用品	37,066	26.1%	40,166	27.5%	108.4%
家庭用品	32,701	23.0%	35,019	24.0%	107.1%
オフィス・レジャー用品	22,031	15.5%	22,012	15.1%	99.9%
小計(灯油除く)	128,610	90.5%	134,805	92.3%	104.8%
その他	4,250	3.0%	2,535	1.7%	59.6%
HC事業計	132,862	93.5%	137,340	94.0%	103.4%
その他売上高	4,384	3.1%	3,753	2.6%	85.6%
売上高合計	137,246	96.6%	141,094	96.6%	102.8%
営業収入	4,888	3.4%	4,971	3.4%	101.7%
合 計	142,135	100.0%	146,065	100.0%	102.8%

PB商品の拡大(第2四半期累計実績)



PB商品売上構成比
(灯油除く)



カテゴリー別荒利益高



(金額:百万円)

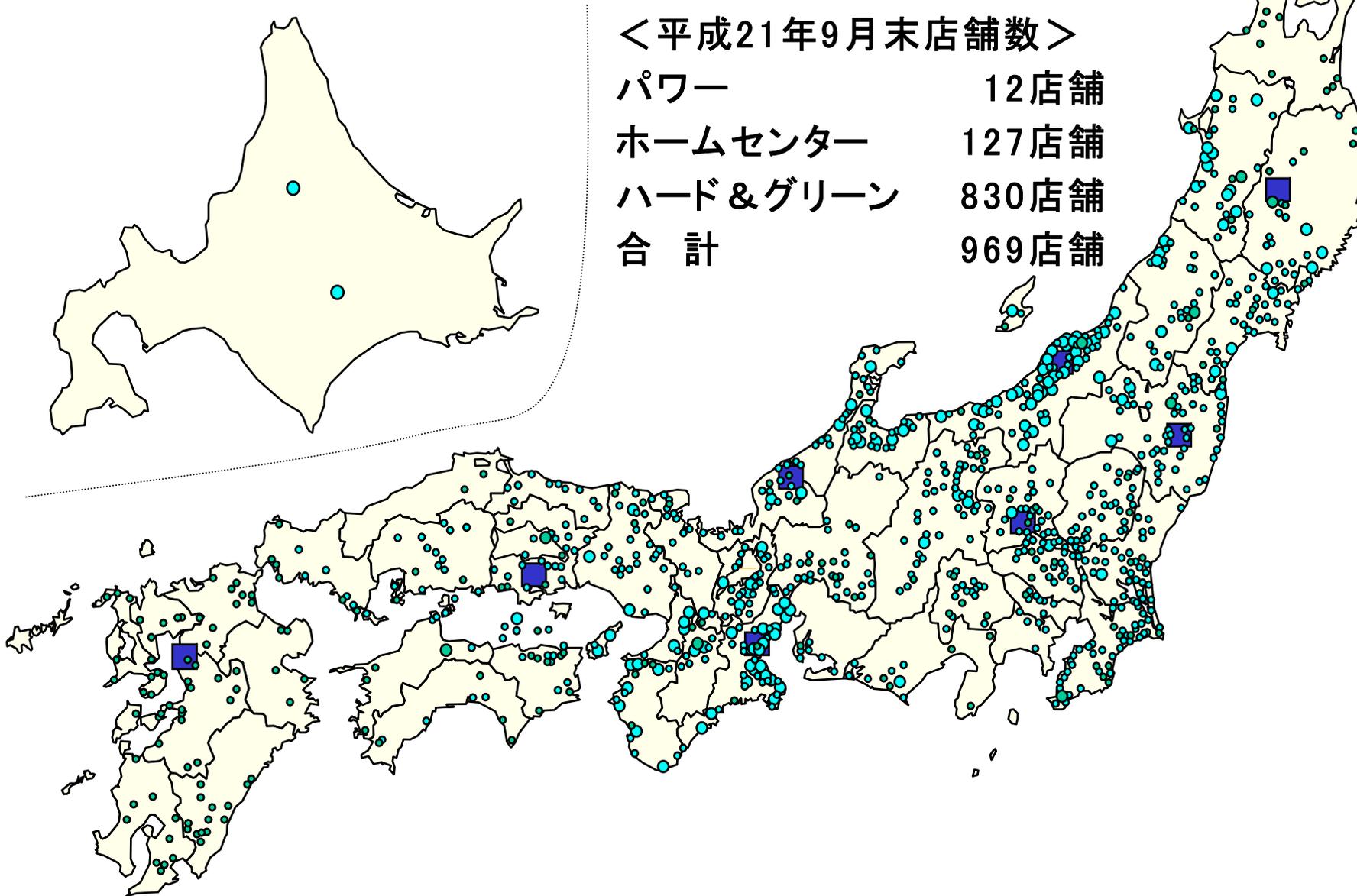
	平成21年3月期第2四半期累計		平成22年3月期第2四半期累計			
		荒利率		前年比	荒利率	増減
金物・資材・建材	13,400	36.4%	13,433	100.2%	35.7%	▲0.7%
園芸・農業用品	12,326	33.3%	13,033	105.7%	32.4%	▲0.9%
家庭用品	8,554	26.2%	9,185	107.4%	26.2%	±0.0%
オフィス・レジャー用品	7,259	32.9%	7,116	98.0%	32.3%	▲0.6%
小計(灯油除く)	41,541	32.3%	42,768	103.0%	31.7%	▲0.6%
その他	576	13.6%	342	59.5%	13.5%	▲0.1%
HC事業計	42,117	31.7%	43,111	102.4%	31.4%	▲0.3%
その他事業	1,055	24.1%	1,159	109.8%	30.9%	+6.8%
荒利益高合計	43,172	31.5%	44,270	102.5%	31.4%	▲0.1%
営業収入	4,888	100.0%	4,971	101.7%	100.0%	±0.0%
合 計	48,061	33.8%	49,241	102.5%	33.7%	▲0.1%

第2四半期累計期間で、HC1、HG22店舗を出店



＜平成21年9月末店舗数＞

パワー	12店舗
ホームセンター	127店舗
ハード&グリーン	830店舗
合計	969店舗



下期の取り組み

平成22年3月期の業績数値予想(連結)



(金額:百万円)

	平成20年3月期	前年比	平成21年3月期	前年比	平成22年3月期(予想)	前年比
営業収益(百万円)	273,889	105.7%	277,557	101.3%	288,000	103.8%
営業利益(百万円)	15,591	100.5%	14,715	94.4%	16,200	110.1%
経常利益(百万円)	15,611	96.6%	13,723	87.9%	15,200	110.8%
当期純利益(百万円)	8,293	89.6%	6,421	77.4%	6,600	102.8%
1株当たり純利益	157円19銭	—	124円27銭	—	129円12銭	—
出店	PW	2	PW	3	PW	0
	HC	0	HC	1	HC	1
	HG	78	HG	30	HG	40
	合計	80	合計	34	合計	41

連結業績数値の修正



(金額:百万円)

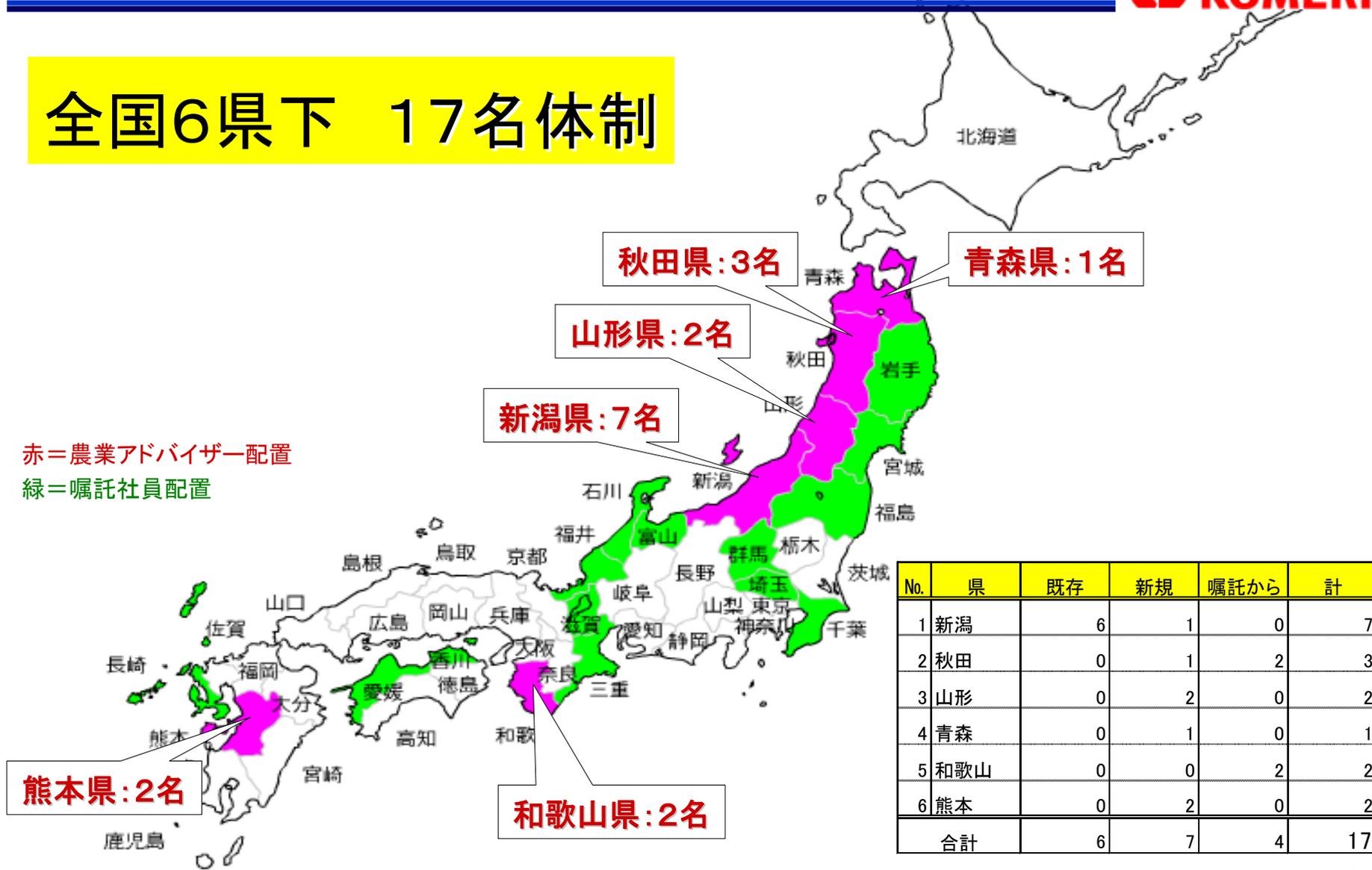
	前回発表予想	前年比	今回修正予想	前年比	前回予想 増減額	前回予想 増減率
営業収益	281,500	101.4%	288,000	103.8%	6,500	2.3%
営業利益	14,940	101.5%	16,200	110.1%	1,260	8.4%
経常利益	13,800	100.6%	15,200	110.8%	1,400	10.1%
当期純利益	6,600	102.8%	6,600	102.8%	—	—
1株当たり 当期純利益	128円83銭		129円12銭		—	

農業アドバイザーの拡大展開



全国6県下 17名体制

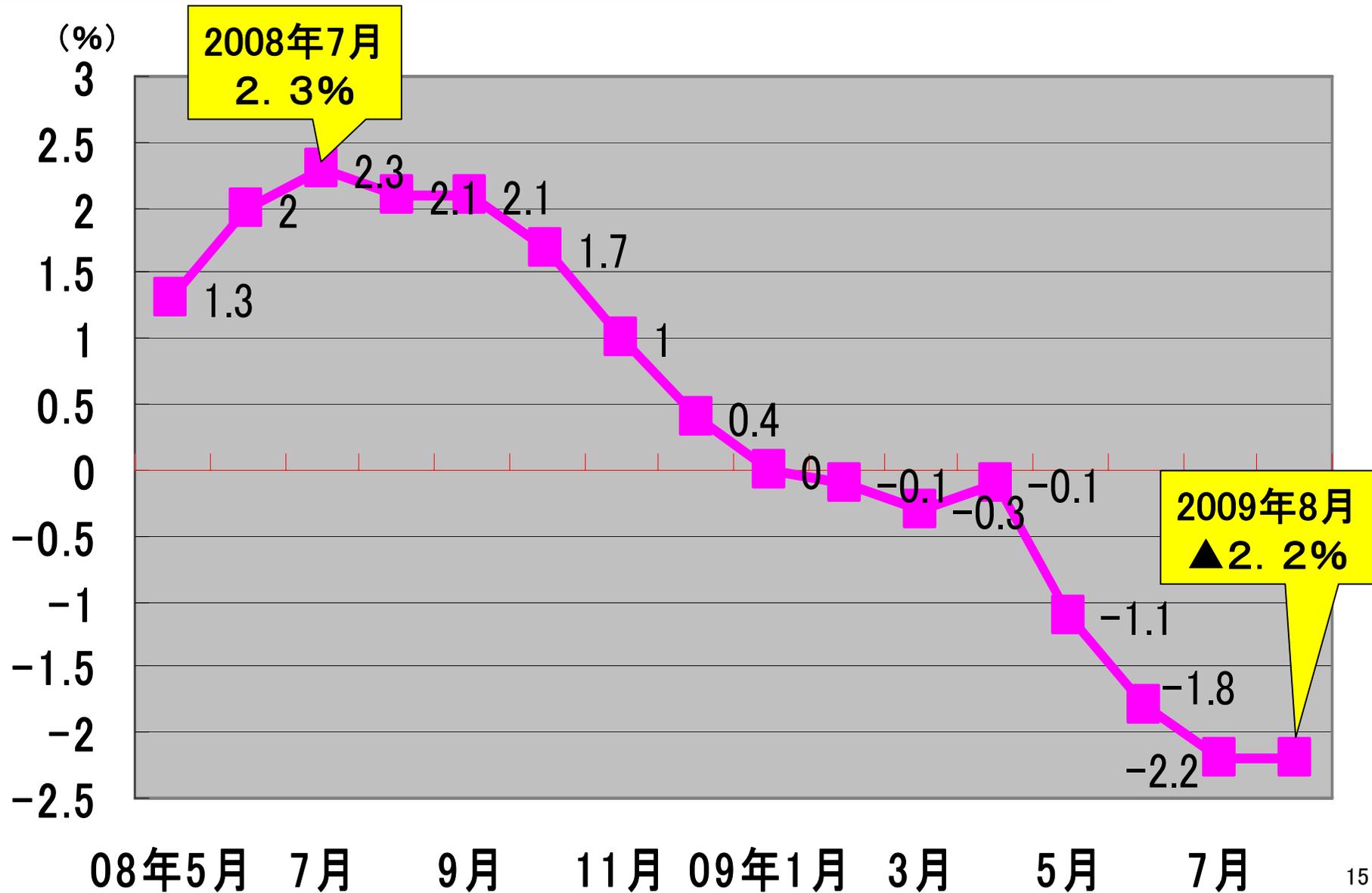
赤 = 農業アドバイザー配置
 緑 = 嘱託社員配置



No.	県	既存	新規	嘱託から	計
1	新潟	6	1	0	7
2	秋田	0	1	2	3
3	山形	0	2	0	2
4	青森	0	1	0	1
5	和歌山	0	0	2	2
6	熊本	0	2	0	2
	合計	6	7	4	17

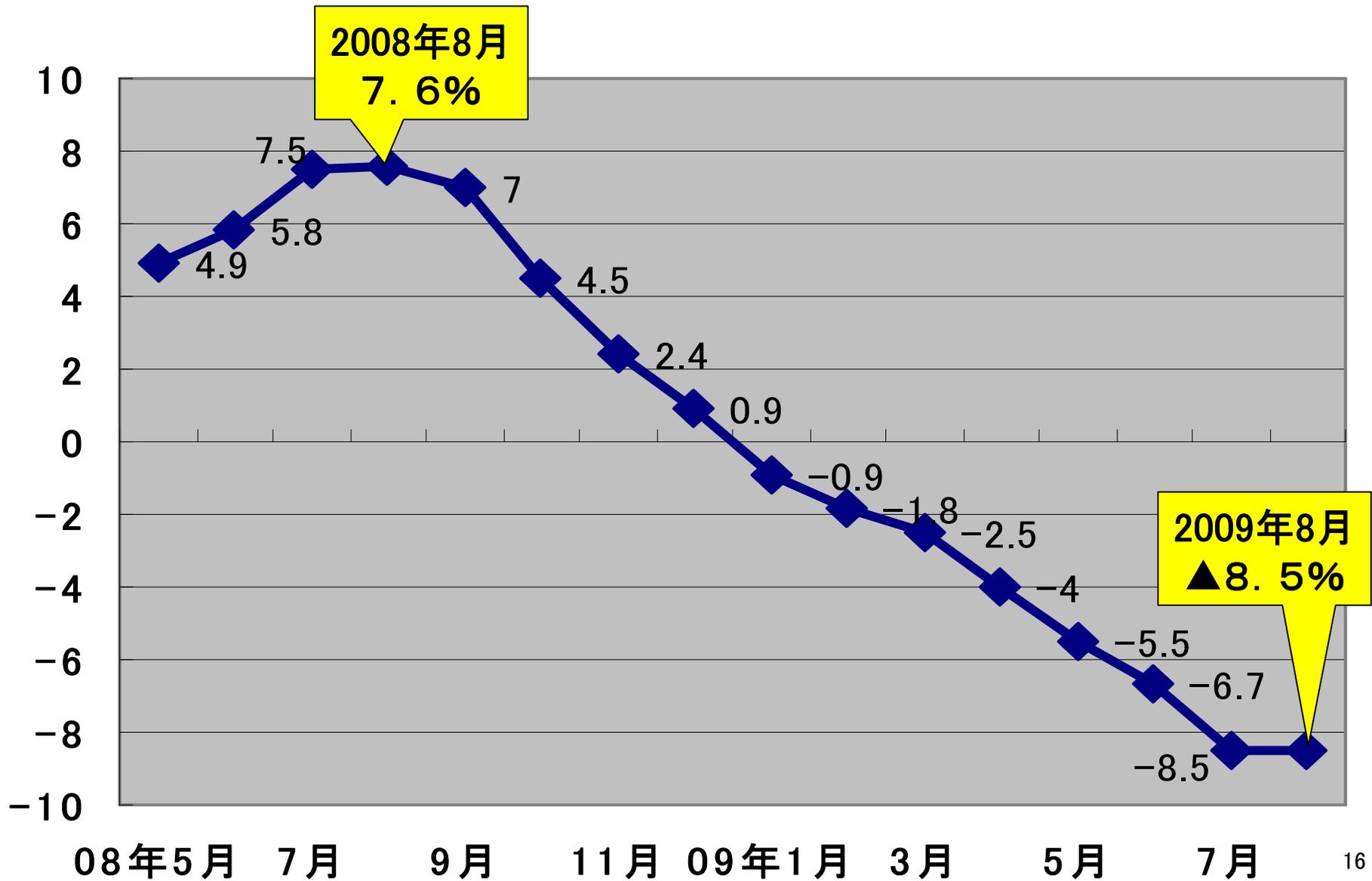
消費者物価指数の推移

統計局HPより

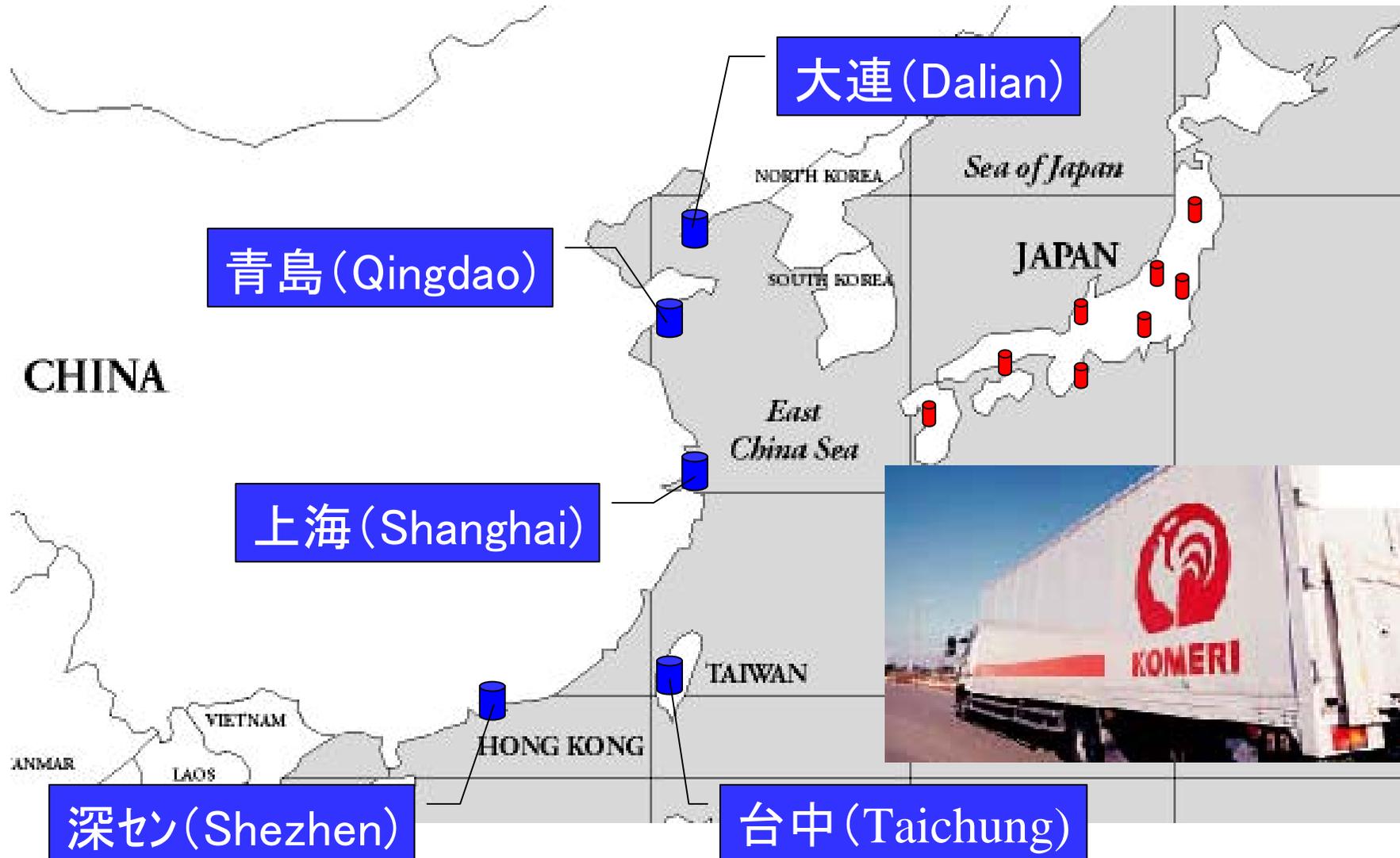


企業物価指数の推移

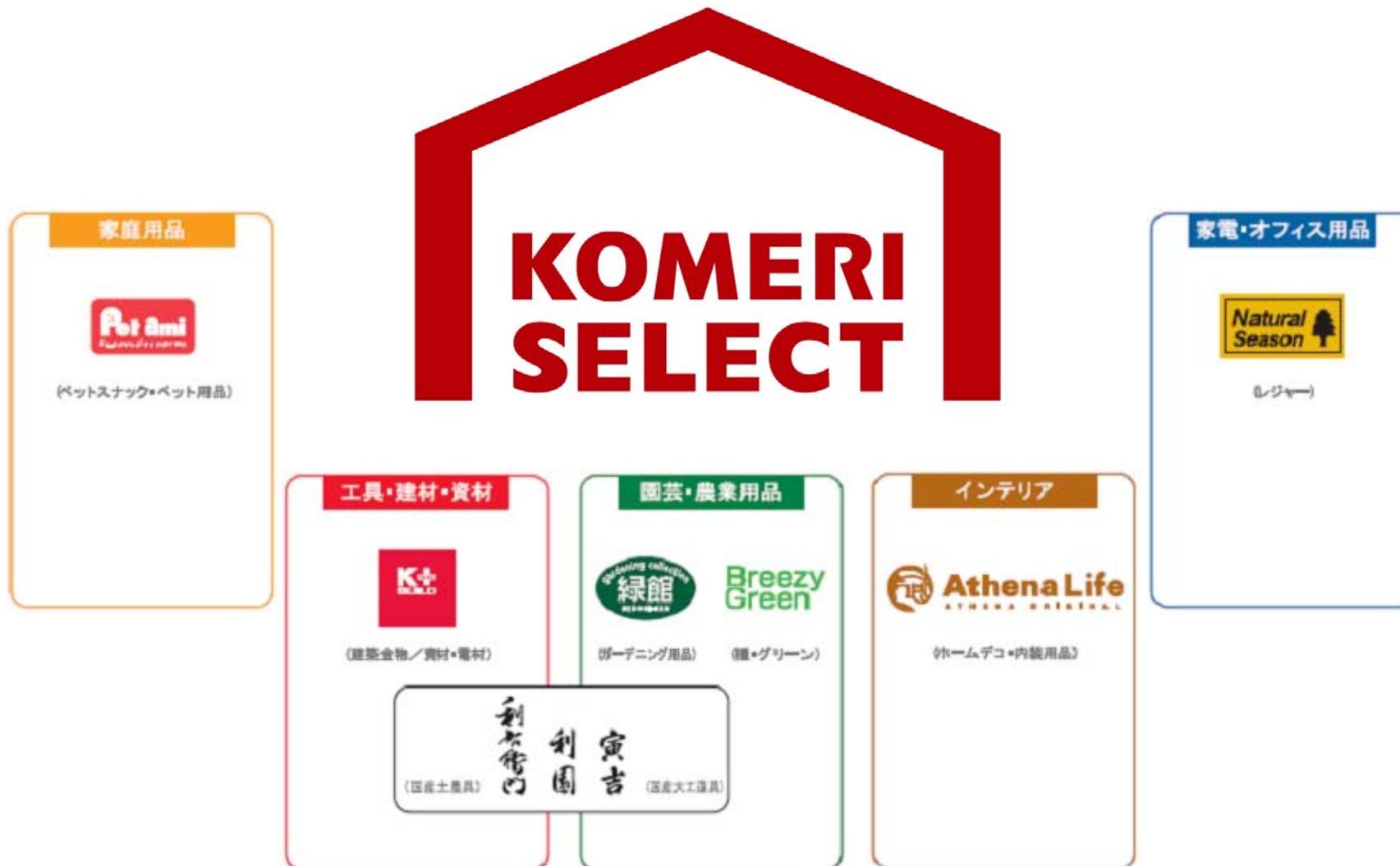
統計局HPより



商品力の強化



新PBブランド“コメリセレクト”



BPR (business process reengineering)



KOMERI お聞かせ下さい!「あなたの声」 お問い合わせ サイトマップ

ショッピング リフォーム コメリカード スターバリュー 店舗案内 コメリ企業情報

ホーム > ショッピング

ショッピング

コメリが提供するインターネットショッピングサイトです。
毎週お得情報が満載!ぜひショッピングをお楽しみください。

KOMERI.COM コメリ・ドットコム

<http://www.komeri.com/>

ホームセンターの商品をネットで
ご購入いただけます。

生活用品から資材・建材、農業用品・ガーデン用品など、約7万点が通信販売でお求めいただけます。



コメリ・ドットコムはコチラから

今週のおすすめ情報

1 暖房用品特集
冬が来る前に
早めのご準備を
家庭用から業務用まで各種品揃え

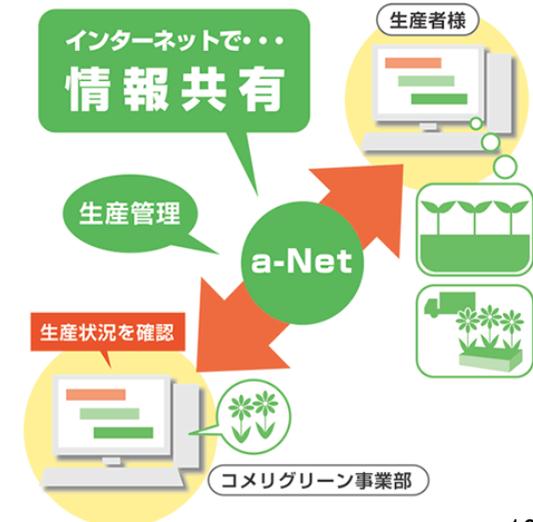
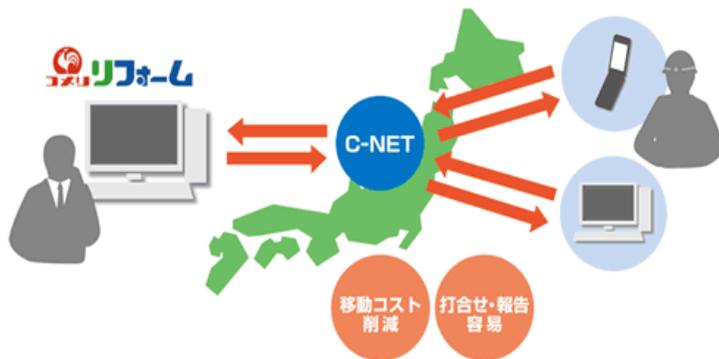
2 イルミネーション特集
夜のお遊を素敵に演出します

Komeri e-Net Web

『e-Net Web』はコメリのお取引先データ
交換サービスをインターネット上で利用できる
新たなサービス形態です。



産直
KOMERI sancyoku.jp コメリ産直市場
<http://www.sancyoku.jp/main>





KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.

平成22年3月期
第2四半期決算補足資料



目 次

1. 業績の概要	P 3
2. 四半期別業績	P 4
3. 財政状況等	P 5
4. 商品別売上高、荒利益高の状況	P 6
5. 業態別売上高の状況	P 7

1. 業績の概要

(単位:百万円)

	20年3月期 第2四半期累計		21年3月期 第2四半期累計		22年3月期 第2四半期累計	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	130,555	104.4%	137,246	105.1%	141,094	102.8%
営業収入	4,816	108.5%	4,888	101.5%	4,971	101.7%
営業収益	135,371	104.5%	142,135	105.0%	146,065	102.8%
売上総利益	40,894	106.1%	43,172	105.6%	44,270	102.5%
売上総利益率	31.3%	+0.5	31.5%	+0.2	31.4%	△0.1
営業総利益	45,710	106.4%	48,061	105.1%	49,241	102.5%
営業総利益率	33.8%	+0.6	33.8%	±0.0	33.7%	△0.1
人件費	15,715	105.2%	16,409	104.4%	17,108	104.3%
販売費	4,426	111.0%	4,750	107.3%	5,660	119.2%
設備費	12,639	106.1%	13,531	107.1%	13,065	96.6%
その他	2,844	106.6%	3,148	110.7%	3,162	100.5%
販売費及び 一般管理費	35,626	106.3%	37,840	106.2%	38,998	103.1%
販管費率	26.3%	+0.4	26.6%	+0.3	26.7%	+0.1
営業利益	10,084	106.6%	10,220	101.4%	10,243	100.2%
営業利益率	7.4%	+0.1	7.2%	△0.2	7.0%	△0.2
経常利益	10,138	102.4%	10,048	99.1%	9,872	98.2%
経常利益率	7.5%	△0.1	7.1%	△0.4	6.8%	△0.3
四半期純利益	5,644	102.6%	5,533	98.0%	5,572	100.7%
四半期純利益率	4.2%	±0.0	3.9%	△0.3	3.8%	△0.1

2. 四半期別業績

(単位:百万円)

	22年3月期 第1四半期		22年3月期 第2四半期		22年3月期 第2四半期 累計	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	75,815	103.7%	65,278	101.7%	141,094	102.8%
営業収入	2,584	104.0%	2,386	99.4%	4,971	101.7%
営業収益	78,400	103.8%	67,665	101.6%	146,065	102.8%
売上総利益	23,040	104.0%	21,229	101.0%	44,270	102.5%
売上総利益率	30.4%	+0.1	32.5%	△0.2	31.4%	△0.1
営業総利益	25,625	104.0%	23,616	100.9%	49,241	102.5%
営業総利益率	32.7%	+0.1	34.9%	△0.3	33.7%	△0.1
人件費	8,435	105.2%	8,672	103.4%	17,108	104.3%
販売費	3,153	123.8%	2,507	113.8%	5,660	119.2%
設備費	6,415	97.9%	6,650	95.3%	13,065	96.6%
その他	1,555	96.6%	1,607	104.5%	3,162	100.5%
販売費及び 一般管理費	19,560	104.4%	19,437	101.7%	38,998	103.1%
販管費率	24.9%	+0.1	28.7%	±0.0	26.7%	+0.1
営業利益	6,064	102.6%	4,178	97.0%	10,243	100.2%
営業利益率	7.7%	△0.1	6.2%	△0.3	7.0%	△0.2
経常利益	5,835	100.0%	4,036	95.8%	9,872	98.2%
経常利益率	7.4%	△0.3	6.0%	△0.3	6.8%	△0.3
四半期純利益	3,327	105.2%	2,244	94.7%	5,572	100.7%
四半期純利益率	4.2%	±0.0	3.3%	△0.3	3.8%	△0.1

3. 財政状況等

(単位:百万円)

	20年3月期 第2四半期末		21年3月期 第2四半期末		22年3月期 第2四半期末	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
総資産	213,650	108.0%	229,022	107.2%	235,798	103.0%
純資産	98,279	108.2%	101,821	103.6%	104,915	103.0%
自己資本比率	46.0%	+0.1	44.5%	△1.5	44.5%	±0.0
有利子負債	54,863	114.2%	65,538	119.5%	68,871	105.1%
うち、リース債務	0	—	0	—	10,984	—
有利子負債比率	25.7%	+1.4	28.6%	+2.9	29.2%	+0.6
減価償却費	3,707	109.1%	4,035	108.8%	5,619	139.9%
営業キャッシュ・フロー	10,206	87.7%	8,077	79.1%	18,512	229.2%
投資キャッシュ・フロー	△8,535	151.7%	△9,802	114.8%	△4,939	50.4%
財務キャッシュ・フロー	△4,954	74.2%	753	△15.2%	△14,118	△1873.6%
1株当たり四半期 純利益	106.73 円	+2.67 円	106.77 円	+0.04 円	108.95 円	+2.18 円
1株当たり純資産	1,858.30 円	+140.91 円	1,967.69 円	+109.39 円	2,053.92 円	86.23 円
新規出店数	14 店	+7 店	8 店	△6 店	23 店	+15 店
退店数	0 店		4 店		3 店	
第2四半期末店舗数	857 店	+88 店	925 店	+68 店	969 店	+44 店

4. (1)商品別 売上高の状況

(単位:百万円)

	21年3月期 第2四半期		22年3月期 第2四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
金物・資材・建材	36,811	25.9%	37,607	25.7%	102.2%
園芸・農業用品	37,066	26.1%	40,166	27.5%	108.4%
家庭用品	32,701	23.0%	35,019	24.0%	107.1%
オフィス・レジャー用品	22,031	15.5%	22,012	15.1%	99.9%
小計	128,611	90.5%	134,805	92.3%	104.8%
その他(灯油他)	4,250	3.0%	2,535	1.7%	59.6%
ホームセンター事業 売上高計	132,862	93.5%	137,340	94.0%	103.4%
その他売上高	4,384	3.1%	3,753	2.6%	85.6%
売上高	137,246	96.6%	141,094	96.6%	102.8%
営業収入	4,888	3.4%	4,971	3.4%	101.7%
営業収益	142,135	100.0%	146,065	100.0%	102.8%

4. (2)商品別 荒利益高の状況

(単位:百万円)

	21年3月期 第2四半期		22年3月期 第2四半期			
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	前年増減
金物・資材・建材	13,400	36.4%	13,433	100.2%	35.7%	△0.7
園芸・農業用品	12,326	33.3%	13,033	105.7%	32.4%	△0.9
家庭用品	8,554	26.2%	9,185	107.4%	26.2%	±0.0
オフィス・レジャー用品	7,259	32.9%	7,116	98.0%	32.3%	△0.6
小計	41,541	32.3%	42,768	103.0%	31.7%	△0.6
その他(灯油他)	576	13.6%	342	59.5%	13.5%	△0.1
ホームセンター事業 荒利益計	42,117	31.7%	43,111	102.4%	31.4%	△0.3
その他	1,055	24.1%	1,159	109.8%	30.9%	+6.8
商品荒利益計	43,172	31.5%	44,270	102.5%	31.4%	△0.1

5. 業態別 売上高の状況

		20年3月期 第2四半期		21年3月期 第2四半期		22年3月期 第2四半期	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
HC	売上高 前年比	100.38%	99.51%	102.71%	99.46%	101.57%	100.44%
	客数 前年比	99.17%	98.79%	98.79%	97.00%	103.28%	102.81%
	客単価 前年比	101.19%	100.71%	103.96%	102.55%	98.36%	97.72%
H&G	売上高 前年比	108.86%	100.40%	106.90%	100.17%	104.93%	100.63%
	客数 前年比	108.45%	100.05%	103.38%	96.89%	109.23%	104.73%
	客単価 前年比	100.41%	100.35%	103.40%	103.34%	96.01%	96.07%
合計	売上高 前年比	104.77%	99.97%	104.86%	99.83%	102.85%	100.54%
	灯油除く 売上高 前年比	105.00%	100.23%	104.19%	99.17%	104.27%	101.94%
	客数 前年比	104.40%	99.50%	101.48%	96.93%	106.83%	103.96%
	客単価 前年比	100.32%	100.48%	103.31%	103.01%	96.27%	96.71%