

平成23年3月期
第1四半期決算補足資料



目 次

1. 連結業績の概要	P3
2. 連結財政状況等	P4
3. 商品別連結売上高、荒利益高の状況	P5
4. 業態別連結売上高の状況	P6

1. 連結業績の概要

(単位:百万円)

	21年3月期 第1四半期累計		22年3月期 第1四半期累計		23年3月期 第1四半期累計	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	73,075	106.6%	75,815	103.7%	77,358	102.0%
営業収入	2,486	100.4%	2,584	104.0%	2,525	97.7%
営業収益	75,562	106.4%	78,400	103.8%	79,884	101.9%
売上総利益	22,157	107.3%	23,040	104.0%	23,902	103.7%
売上総利益率	30.3%	—	30.4%	—	30.9%	—
営業総利益	24,644	106.6%	25,625	104.0%	26,428	103.1%
営業総利益率	32.6%	—	32.7%	—	33.1%	—
人件費	8,022	105.1%	8,435	105.2%	9,059	107.4%
販売費	2,546	109.0%	3,153	123.8%	3,171	100.6%
設備費	6,553	107.3%	6,415	97.9%	6,457	100.7%
その他	1,609	112.5%	1,555	96.6%	1,710	110.0%
販売費及び 一般管理費	18,731	107.0%	19,560	104.4%	20,399	104.3%
販管費率	24.8%	—	24.9%	—	25.5%	—
営業利益	5,912	105.3%	6,064	102.6%	6,029	99.4%
営業利益率	7.8%	—	7.7%	—	7.5%	—
経常利益	5,833	102.8%	5,835	100.0%	5,869	100.6%
経常利益率	7.7%	—	7.4%	—	7.3%	—
四半期純利益	3,162	96.6%	3,327	105.2%	2,813	84.6%
四半期純利益率	4.2%	—	4.2%	—	3.5%	—

2. 連結財政状況等

(単位:百万円)

	21年3月期 第1四半期		22年3月期 第1四半期		23年3月期 第1四半期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
総資産	229,723	106.7%	239,609	104.3%	241,045	100.6%
純資産	99,860	104.0%	102,874	103.0%	106,966	104.0%
自己資本比率	43.5%	—	42.9%	—	44.4%	—
有利子負債	65,376	114.8%	71,126	108.8%	65,012	91.4%
うち、リース債務	—	—	11,275	—	10,164	90.2%
有利子負債比率	28.5%	—	29.7%	—	27.0%	—
減価償却費	2,010	110.5%	2,788	138.7%	2,676	96.0%
営業キャッシュ・フロー	8,441	129.2%	15,970	189.2%	11,999	75.1%
投資キャッシュ・フロー	△7,498	150.0%	△2,761	36.8%	△2,564	92.9%
財務キャッシュ・フロー	855	—	△11,115	—	△8,992	80.9%
1株当たり四半期 純利益	60.97円	△0.95円	64.97円	△4.00円	55.08円	△9.89円
1株当たり純資産	1,926.71円	+111.06円	2,013.96円	+87.25円	2,094.08円	+80.12円
新規出店数	6店	—	22店	—	13店	—
退店数	3店	—	1店	—	0店	—
第1四半期末店舗数	924店	—	970店	—	998店	—

3. (1)商品別 連結売上高の状況

(単位:百万円)

	22年3月期 第1四半期		23年3月期 第1四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
金物・資材・建材	19,894	25.4%	20,454	25.6%	102.8%
園芸・農業用品	24,909	31.8%	24,855	31.1%	99.8%
家庭用品	16,722	21.3%	17,231	21.6%	103.0%
オフィス・レジャー用品	10,865	13.8%	10,835	13.6%	99.7%
小計	72,391	92.3%	73,377	91.9%	101.4%
灯油他	1,562	2.0%	2,658	3.3%	170.2%
ホームセンター部門 売上高計	73,953	94.3%	76,035	95.2%	102.8%
その他売上高	1,862	2.4%	1,322	1.6%	71.0%
売上高	75,815	96.7%	77,358	96.8%	102.0%
営業収入	2,584	3.3%	2,525	3.2%	97.7%
営業収益	78,400	100.0%	79,884	100.0%	101.9%

3. (2)商品別 連結荒利益高の状況

(単位:百万円)

	22年3月期 第1四半期		23年3月期 第1四半期			
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	前年増減
金物・資材・建材	6,958	35.0%	7,587	109.0%	37.1%	+2.1
園芸・農業用品	7,829	31.4%	7,807	99.7%	31.4%	+0.0
家庭用品	4,103	24.5%	4,352	106.1%	25.3%	+0.8
オフィス・レジャー用品	3,322	30.6%	3,516	105.8%	32.5%	+1.9
小計	22,213	30.7%	23,264	104.7%	31.7%	+1.0
灯油他	258	16.5%	269	104.1%	10.1%	△6.4
ホームセンター部門 荒利益計	22,472	30.4%	23,533	104.7%	31.0%	+0.6
その他	568	30.5%	369	64.9%	27.9%	△2.6
商品荒利益計	23,040	30.4%	23,902	103.7%	30.9%	+0.5

4. 業態別 連結売上高の状況

		21年3月期 第1四半期累計		22年3月期 第1四半期累計		23年3月期 第1四半期累計	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
HC	売上高 前年比	105.28%	100.56%	102.01%	101.60%	100.75%	99.73%
	客数 前年比	100.30%	97.87%	103.40%	103.41%	100.36%	99.38%
	客単価 前年比	104.24%	102.74%	98.98%	98.28%	100.37%	100.37%
H&G	売上高 前年比	107.41%	100.97%	106.25%	101.36%	103.01%	100.76%
	客数 前年比	103.70%	96.95%	110.16%	105.36%	102.79%	100.46%
	客単価 前年比	104.11%	104.17%	96.16%	96.16%	100.23%	100.29%
合計	売上高 前年比	106.41%	100.78%	104.29%	101.47%	102.81%	100.30%
	客数 前年比	102.30%	97.32%	107.43%	104.59%	102.34%	100.04%
	客単価 前年比	103.94%	103.53%	96.56%	97.01%	100.48%	100.26%