

2020年3月期 決算補足説明資料

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>



2020年3月期 決算概要



2020年3月期 決算実績（連結）



（単位：百万円）

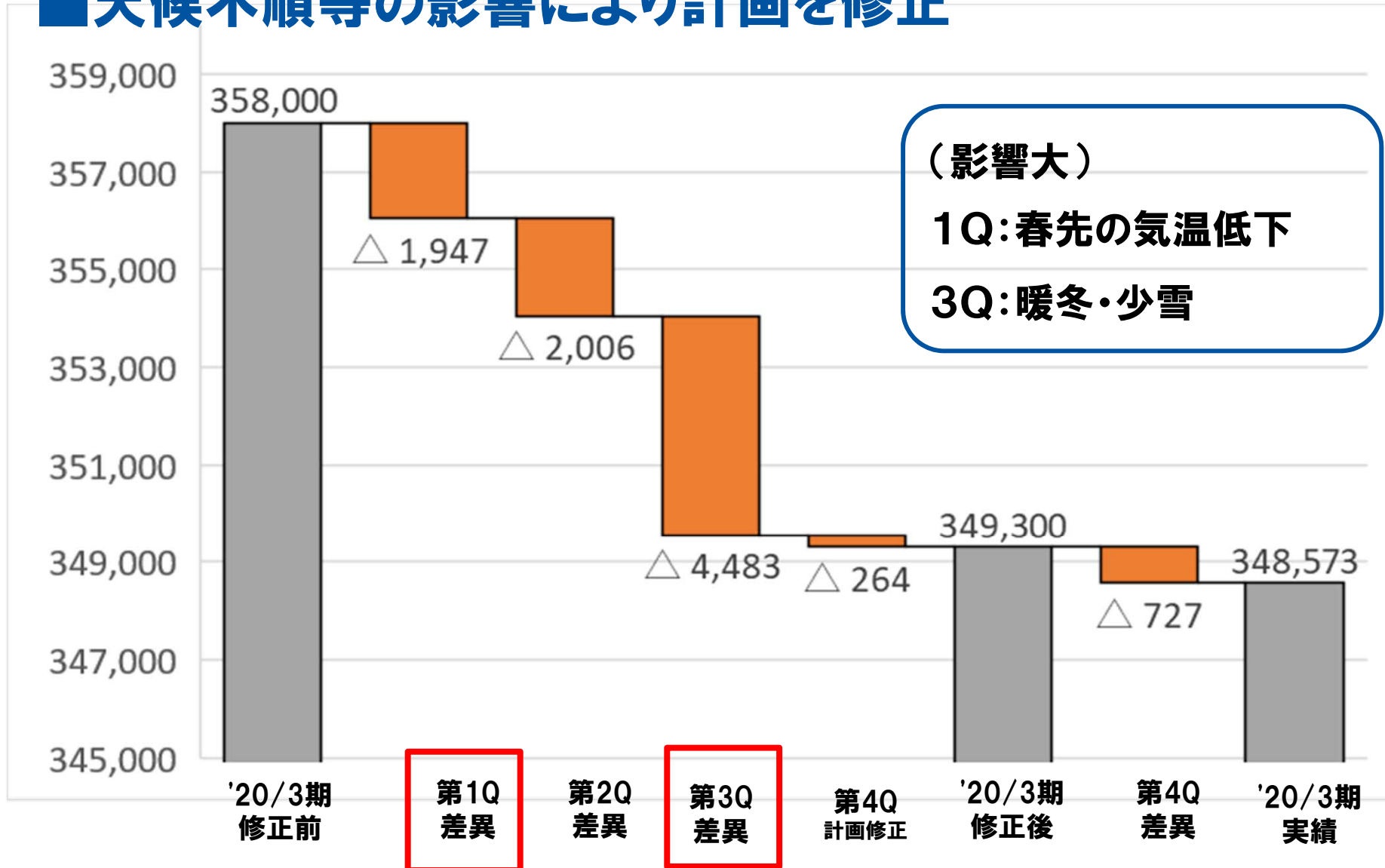
	2020年3月期 実績	構成比	前年比（増減）		期首 計画	期首 計画比（増減）		修正後 計画	修正後 計画比（増減）	
営業収益	348,573	-	100.5%	1,709	358,000	97.4%	▲9,427	349,300	99.8%	▲727
営業総利益	119,402	34.3%	100.2%	292	123,000	97.1%	▲3,598	118,850	100.5%	552
販管費	100,933	29.0%	99.9%	▲52	103,000	98.0%	▲2,067	100,700	100.2%	233
営業利益	18,469	5.3%	101.9%	345	20,000	92.3%	▲1,531	18,150	101.8%	319
経常利益	18,625	5.3%	102.1%	388	20,000	93.1%	▲1,375	18,250	102.1%	375
親会社株主に帰属 する当期純利益	11,941	3.4%	109.2%	1,005	11,700	102.1%	241	11,300	105.7%	641

営業収益（計画比）



（単位：百万円）

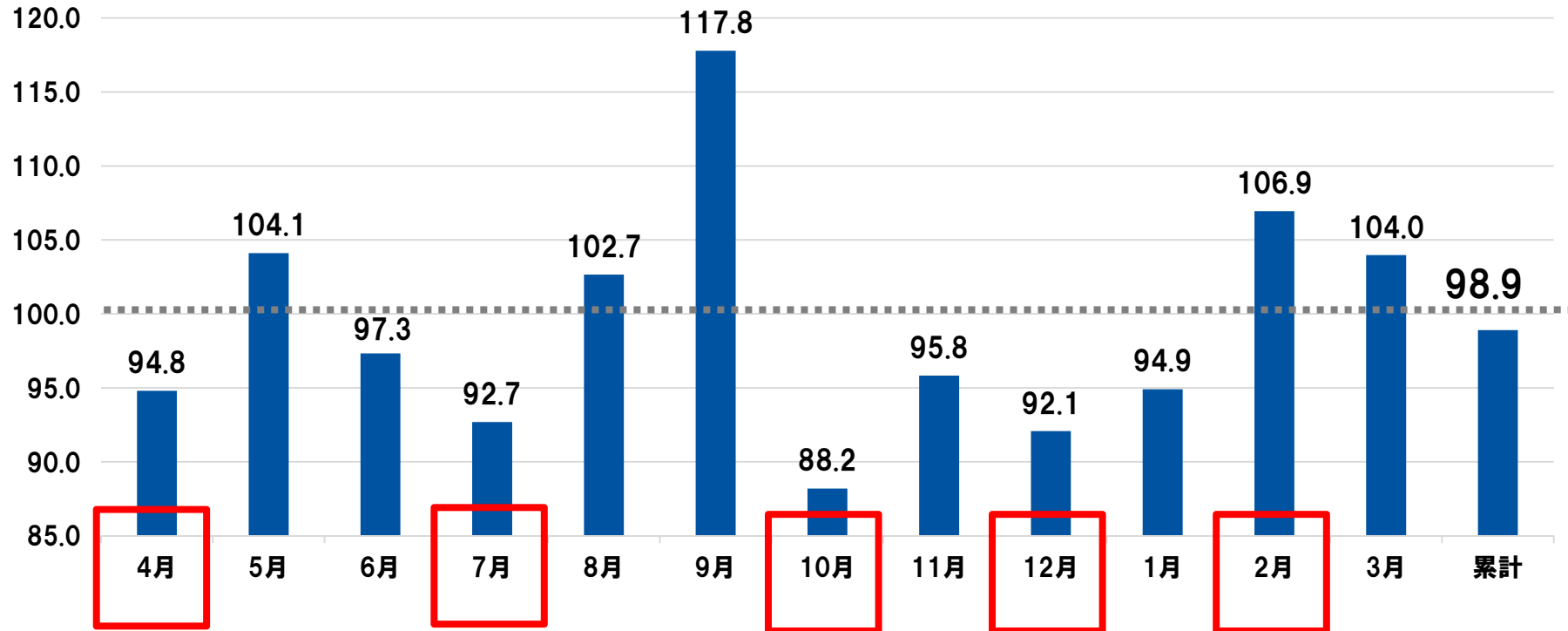
■天候不順等の影響により計画を修正



既存店売上推移



■ 3Q(10~12月)の暖冬・少雪による影響が大 (単位:%)



4月(低温):園芸農業用品が低調、7月(雨天):冷房用品が低調
10月(台風):園芸農業用品が低調、12月(暖冬・少雪):暖房、除雪用品が低調
2月(気温高):園芸用品、自転車等が好調

カテゴリー別実績



(単位:百万円)

	2020年3月期					
	売上金額	前年比	荒利金額	前年比	荒利益率	前年増減
工具・金物・作業用品	60,468	101.6%	26,725	101.8%	44.2%	0.1%
リフォーム資材・ エクステリア用品	48,943	102.4%	14,565	102.5%	29.8%	0.1%
園芸・農業用品	77,007	100.2%	23,249	99.4%	30.2%	▲0.2%
日用品・ペット用品	59,897	103.3%	12,770	104.7%	21.3%	0.3%
家電・レジャー用品	40,417	98.1%	12,962	99.3%	32.1%	0.4%
インテリア・家庭用品	31,664	98.0%	13,673	97.4%	43.2%	▲0.2%
燃料他	13,894	96.7%	2,636	94.5%	19.0%	▲0.4%
ホームセンター部門合計	332,292	100.7%	106,583	100.6%	32.1%	0.0%

〈主力カテゴリー〉

工具・金物、リフォーム資材は好調

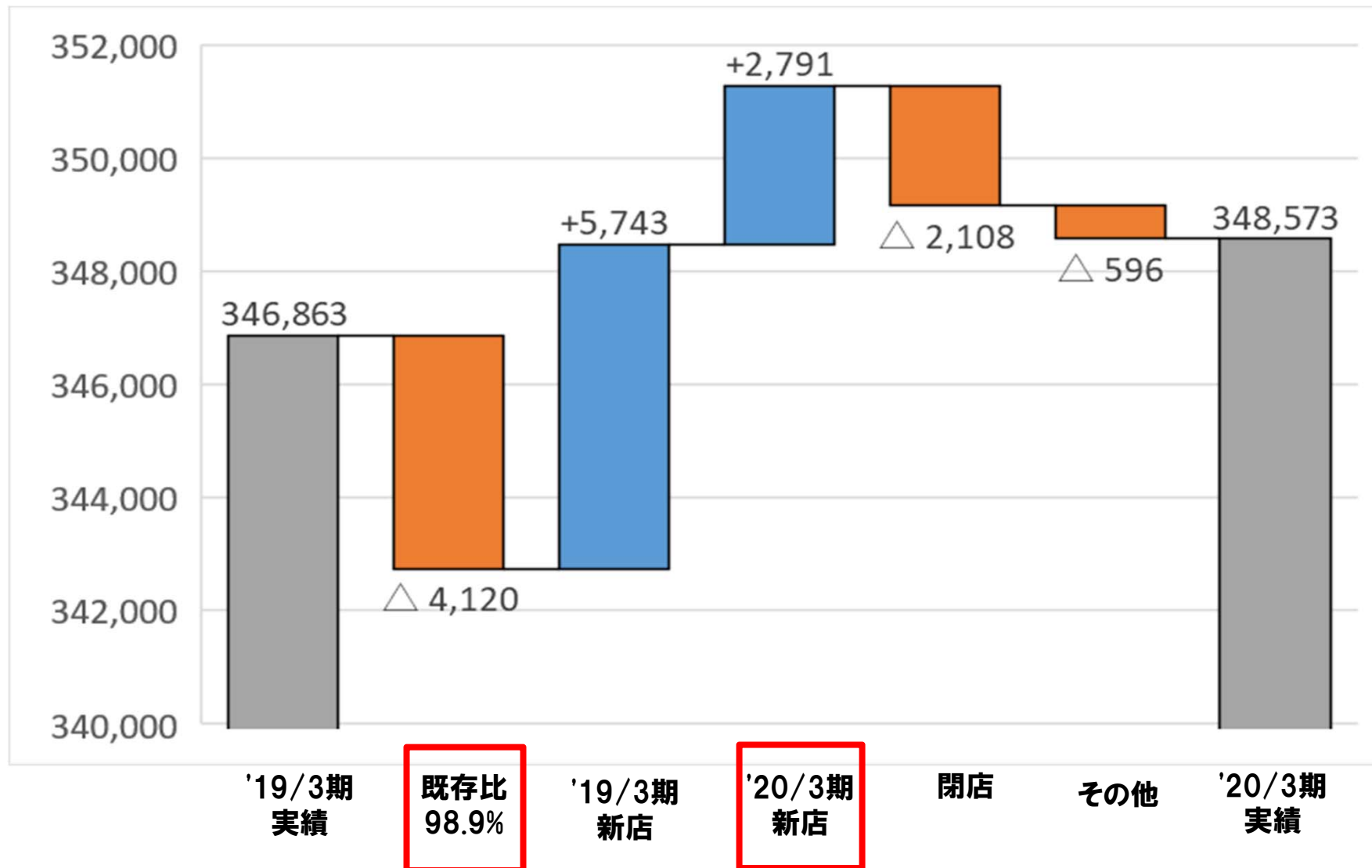
園芸・農業は天候不順の影響で伸び悩み

営業収益（前年比）



（単位：百万円）

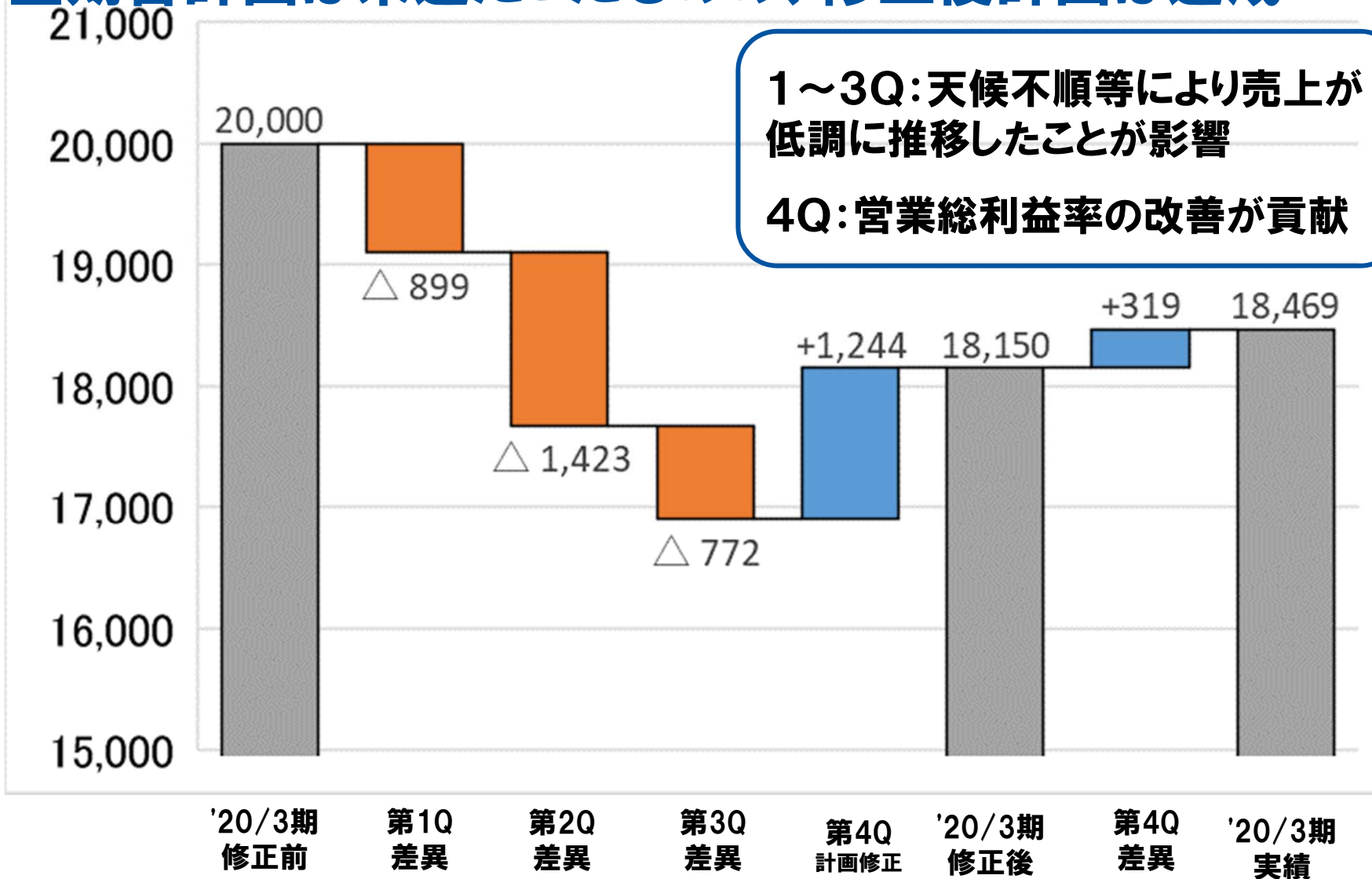
■既存店売上マイナス、出店抑制が影響



営業利益（計画比）



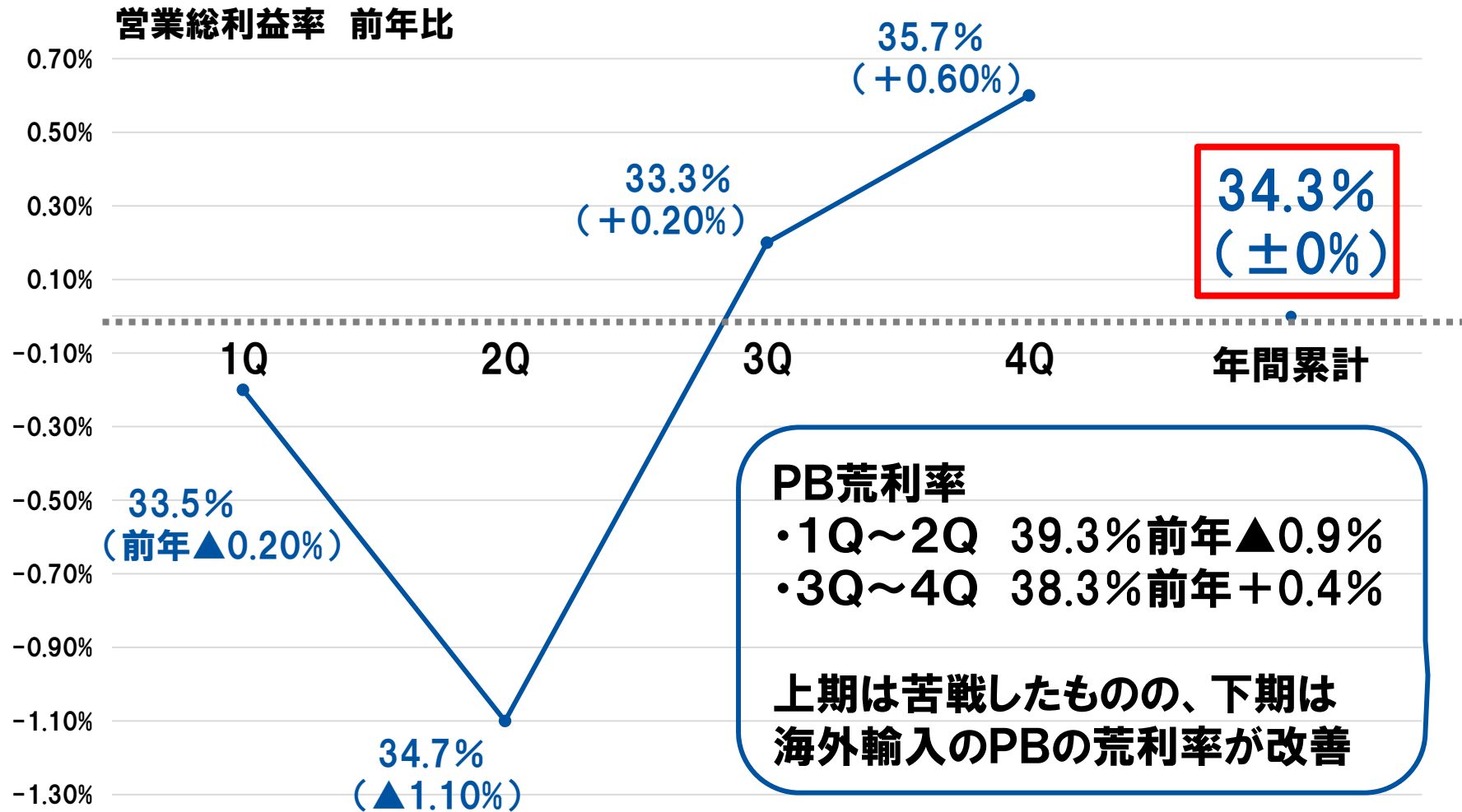
■ 期首計画は未達だったものの、修正後計画は達成 （単位：百万円）



営業総利益率推移



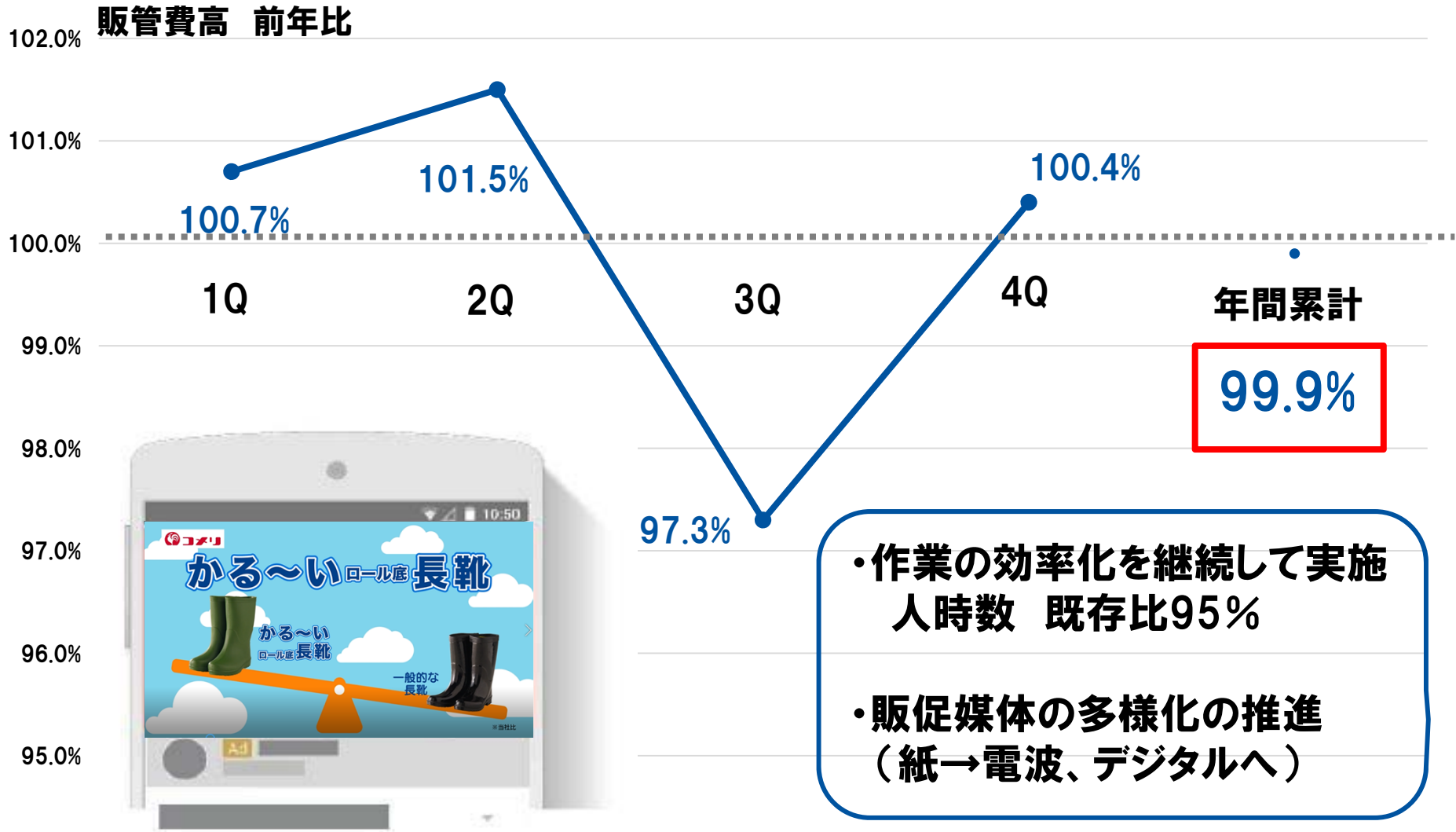
■ 3～4QでPB商品荒利益率が改善



販管費推移



効率的な店舗運営を継続的に実施



連結貸借対照表



(単位:百万円)

区分	科目	2019年3月末	2020年3月末	増減
資産の部	流動資産	137,806	145,651	7,845
	うち 商品	110,080	109,631	▲448
	固定資産	188,629	185,489	▲3,139
	うち 有形固定資産	160,694	158,505	▲2,188
	うち 無形固定資産	7,801	8,043	241
資産合計		326,435	331,140	4,705
負債の部	流動負債	96,462	91,044	▲5,418
	うち 短期有利子負債	23,749	14,040	▲9,709
	固定負債	56,004	58,105	2,101
	うち 長期有利子負債	35,426	41,259	5,833
負債合計		152,466	149,149	▲3,316
純資産合計		173,968	181,990	8,022
負債純資産合計		326,435	331,140	4,705

・効率的商品運営により既存店の商品在庫高は前年比98.1%

・有利子負債の減少により負債は減少

花壇を作成して
お庭でガーデニング

2021年3月期 業績計画



業績計画



	2019年3月期	前年比	2020年3月期	前年比	2021年3月期 業績予想	前年比
営業収益	346,863	101.4%	348,573	100.5%	353,000	101.3%
営業利益	18,123	106.8%	18,469	101.9%	19,000	102.9%
経常利益	18,237	106.7%	18,625	102.1%	19,100	102.6%
当期純利益	10,935	100.3%	11,941	109.2%	11,300	94.6%
1株当たり純利益	215円90銭		236円58銭		227円22銭	
配当金	中間20円 期末20円		中間21円 期末21円		中間21円 期末21円	

パワー
プライス
EVERYDAY LOW PRICE

価格保証
10%

2021年3月期 主要施策

ビジネス
カード
会員募集中
最大9枚発行
現場ごとのご購入商品の
継続発行
※1枚あたり100円
※発行枚数は、
※発行枚数は、
※発行枚数は、

ビジネス
カード
会員募集中
最大9枚発行
現場ごとのご購入商品の
継続発行
※1枚あたり100円
※発行枚数は、
※発行枚数は、
※発行枚数は、

ビジネス
カード
会員募集中
最大9枚発行
現場ごとのご購入商品の
継続発行
※1枚あたり100円
※発行枚数は、
※発行枚数は、
※発行枚数は、

818

流通イノベーション

遅れた分野の流通の近代化

資材、建材



園芸、農業



40年間変わらぬ核カテゴリー



リフォーム関連資材市場 約4兆円

問屋・卸業
3兆円

HC等
1兆円

コメリの売上構成
約1,000億円
2.5%

農業資材(肥料・農薬等)関連市場 約1兆円

JA関連
0.7兆円

商系

HC

コメリの売上構成
(園芸用品含む)
約800億円
8%

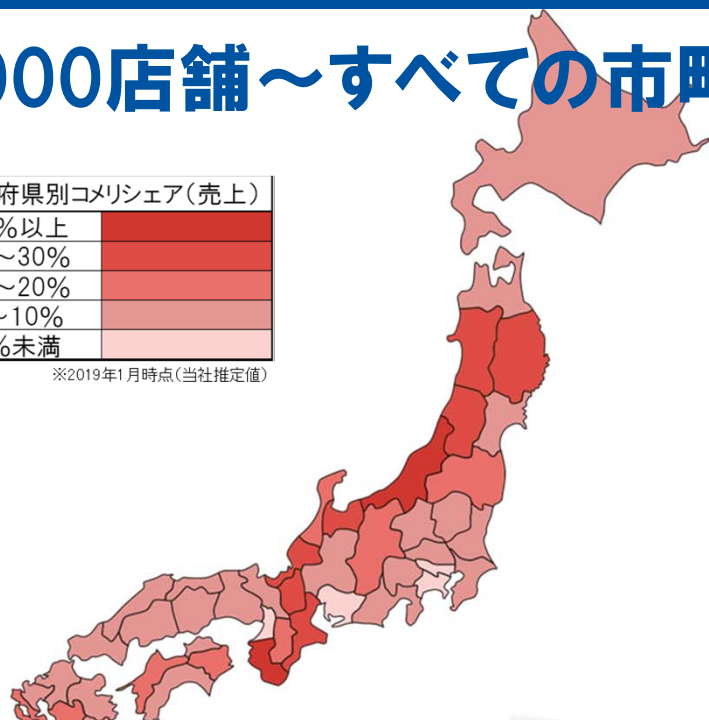
業界唯一のナショナルチェーン



■3,000店舗～すべての市町村へ

都道府県別コメリシェア(売上)	
30%以上	■
20～30%	■
10～20%	■
1～10%	■
1%未満	■

※2019年1月時点(当社推定値)



(出店済み市町村)

44.1%

さらなるドミナント化

(大商圏)

パワー、PRO

(小商圏)

ハード&グリーン

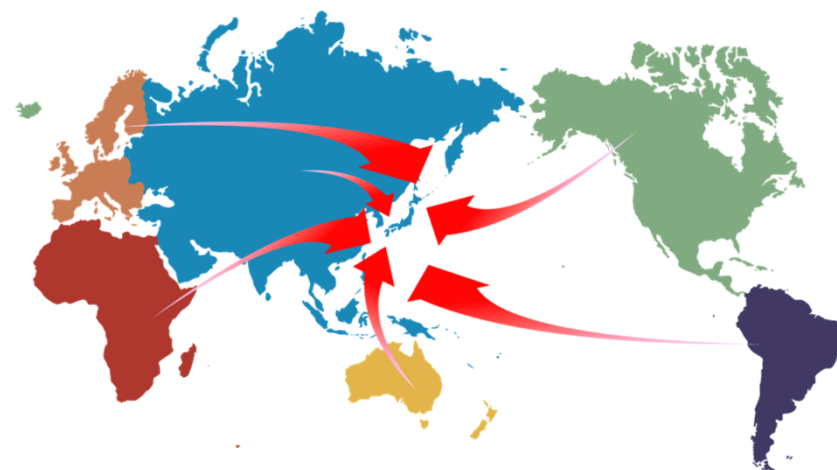
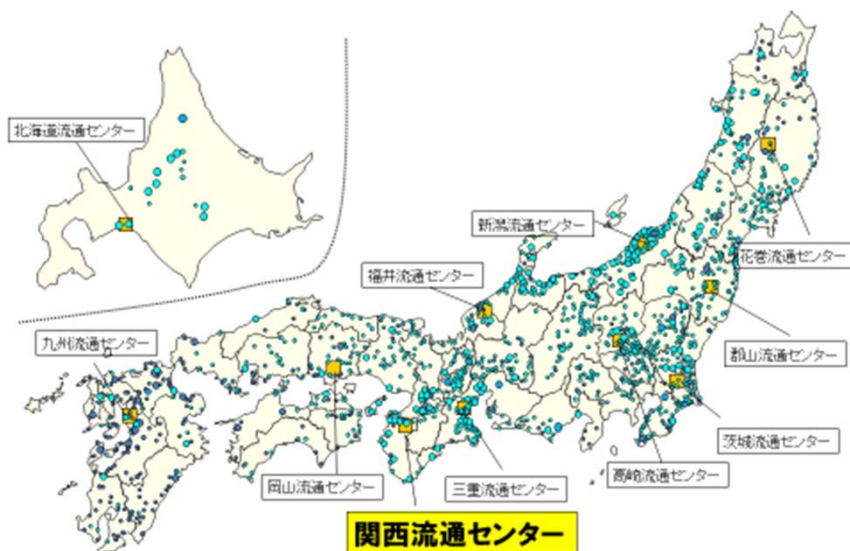
隙間なく船団方式で
店舗展開



全国1,200店舗を支える自社物流網



■ 配送拠点(TC)、調達拠点(DC)機能の拡充



海外8カ所の調達拠点

関西流通センターの稼働 2019年12月



・商品力強化、ローコストオペレーションの要

新規出店計画



■パワー、プロの出店加速

出店数	いつも安い、なんでも頼れる パワー KOMERI	身近な暮らしのパートナー KOMERI ハード&グリーン	PRO MATERIAL CENTER	合計
2021年 3月期	6	11	7	24
2020年 3月期	2	8	1	11

	2019年3月期		2020年3月期	
	売上前年比	売上既存比	売上前年比	売上既存比
パワー	112.1%	102.0%	109.2%	102.4%
ハード&グリーン (旧ホームセンター)	101.2%	99.4%	98.2%	97.6%
ハード&グリーン	96.4%	96.7%	97.7%	97.8%

- ・パワー、PROの出店で船団形成を加速
- ・パワーの売上は好調に推移

・パワープライスと価格保証で、いつ来店しても「安い」を実現

既存商勢圏盤石化のための改装計画



■好調な既存店改装をさらに進める



商圏人口に合わせたフォーマット
→パワー化、PRO化

ハード&グリーンの適正規模化
→300坪の標準モデルへ

	改装店数	改装坪数 (万坪)	売上の効果
2021年 3月期	151	8	2桁増を 目指す
2020年 3月期	200	11	+4.7%

- 改装効果(実績) 売上高+4.7%
- 機能用途の欠落・重複回避により、
売上効果 2桁UPを目指す

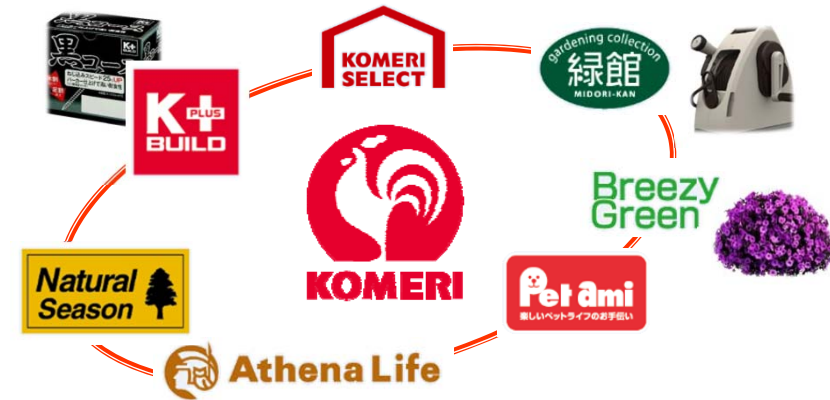
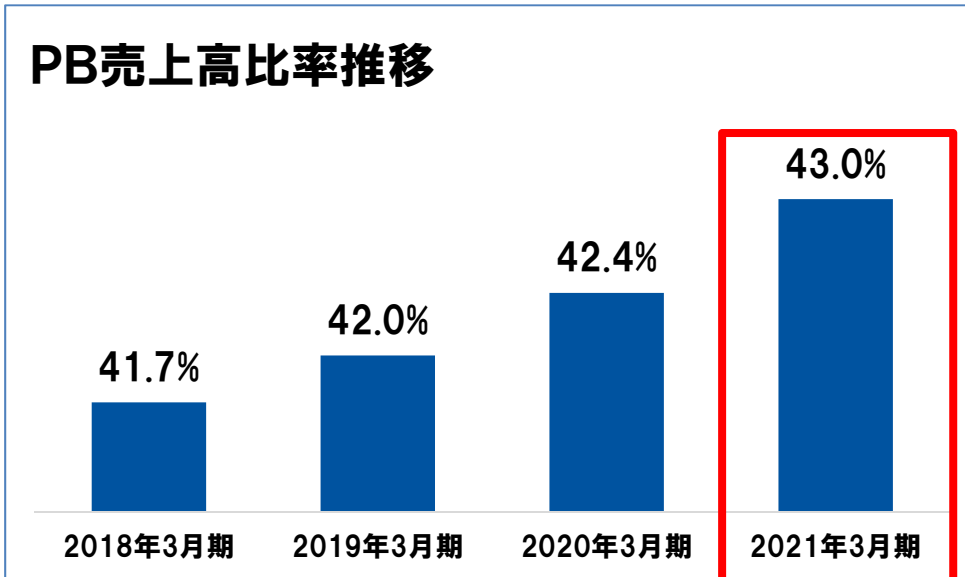
•成功モデルの水平展開により **KEEP YOUNG** を実現

商品力強化



■PB(プライベートブランド)商品の強化

PB売上高比率推移



・PB売上高比率 50%を目指す



・2019年 GOODデザイン賞受賞

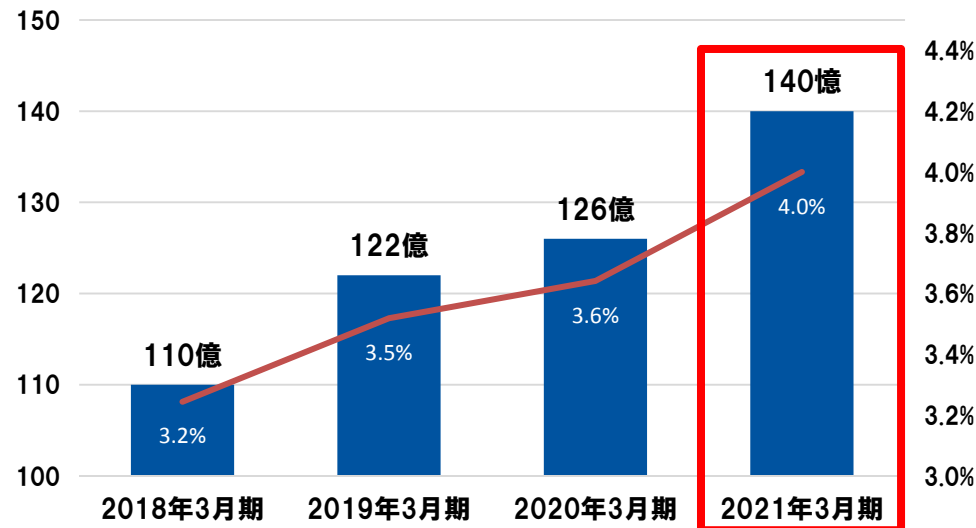
・“コメリでしか買えない” 差別化された商品の提供

ネットと店舗の融合

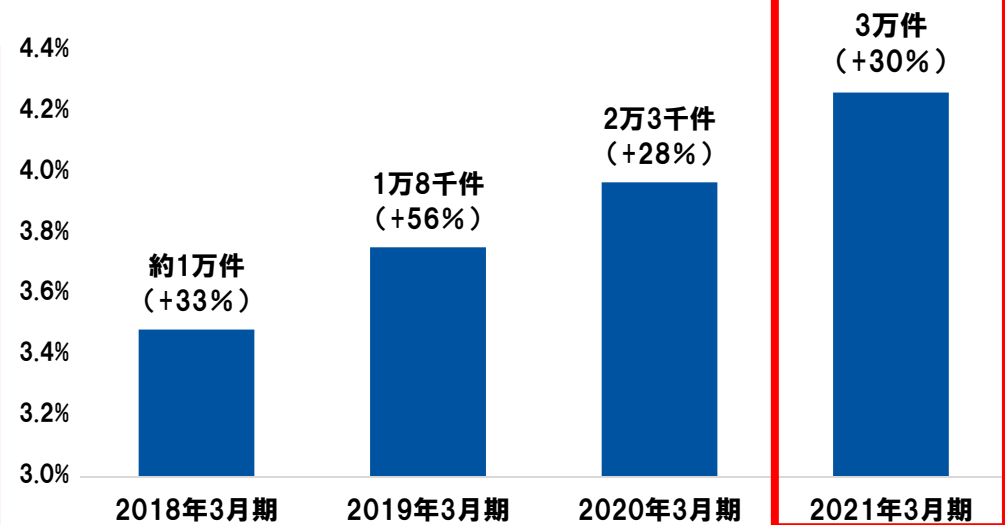


■1,200の拠点を持つ優位性を最大限に発揮

EC売上、EC売上比率推移 — EC売上高 — EC売上比率



取り置きサービス件数



- アプリリニューアル
- 売場でのネットへの誘導強化
- Howto情報の拡充
- ネットでの取付・施工サービスの拡充



• ネットから店舗へ、店舗からネットへの相互誘導

ネットと店舗の融合



KOMERIAアプリリニューアル



- いつでも欲しい商品の在庫が確認できる
- 欲しい商品がお店のどこにあるか一目でわかる
- お買い得情報が直接自分のスマホに

取付・施工サービス



■ ナショナルチェーンのメリットを活かした全国施工体制の構築



- 全店舗のうち50%の店舗はフルサービス可能
(営業担当による提案型)
- その他の店舗は簡易リフォーム
(見積もり不要のパック工事)

• 全国フルサービス化に向け、施工業者を組織化

“もの”から“こと”へ



“お困りごと” 解決力の強化、提案型販売



接客レベル向上

・全社員の50%がマイスター3級取得

※グリーン(園芸農業)、ハード(建築資材)両方取得者

・リフォーム/サービスマイスター3級を新設
全ての従業員が、各種サービスの説明や
受付ができることを目指す



・パワーでは専門のADを設置。プロの問合せにも対応可能に

農業支援



■ 持続可能な新たな農業支援モデルを構築



- JA上伊那様が店舗を10店舗→5店舗へ縮小
- 該当地域のコメリ8店舗をリニューアルOPEN（3月）

• 組合員様、JA様、コメリの“三方良し”を実現

農業支援



農業資材提供



営農指導体制
「農業アドバイザー」



農産物の販売支援
WEB産直



収穫期払いができる
「アグリカード」

固定客づくり



顧客のニーズに応えるカードプログラムの構築



使えば使うほどポイントアップ!

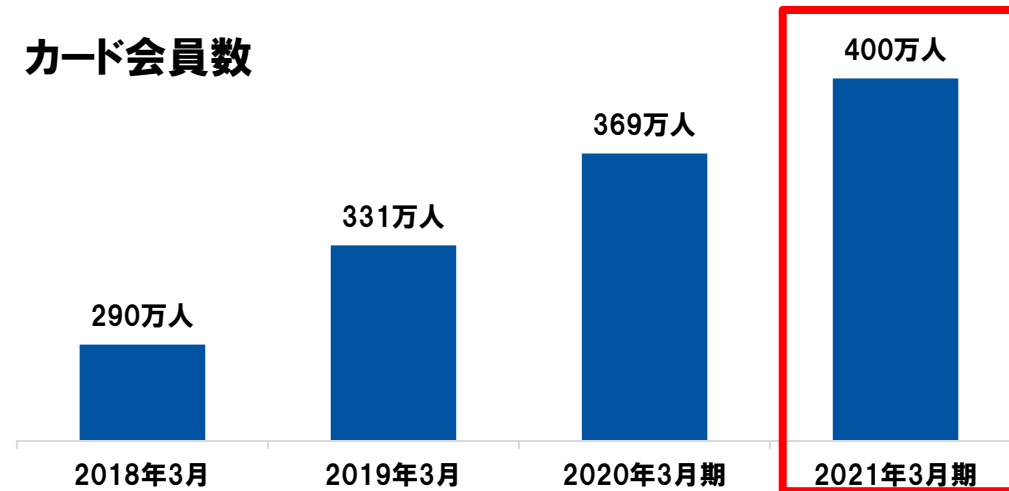
翌1年間 最大6倍!

銅 ブロンズ	銀 シルバー	金 ゴールド
ポイント 3倍	ポイント 4倍	ポイント 5倍
クレジット 払いなら	クレジット 払いなら	クレジット 払いなら
年間累計お買上げ金額(税込) 5万円以上	年間累計お買上げ金額(税込) 15万円以上	年間累計お買上げ金額(税込) 30万円以上
ポイント 6倍		

200円で1ポイント

コメリ店舗での現金払い(税抜き)
JCB加盟店でのご利用(税込)

カード会員数



カード会員売上比率は50%超

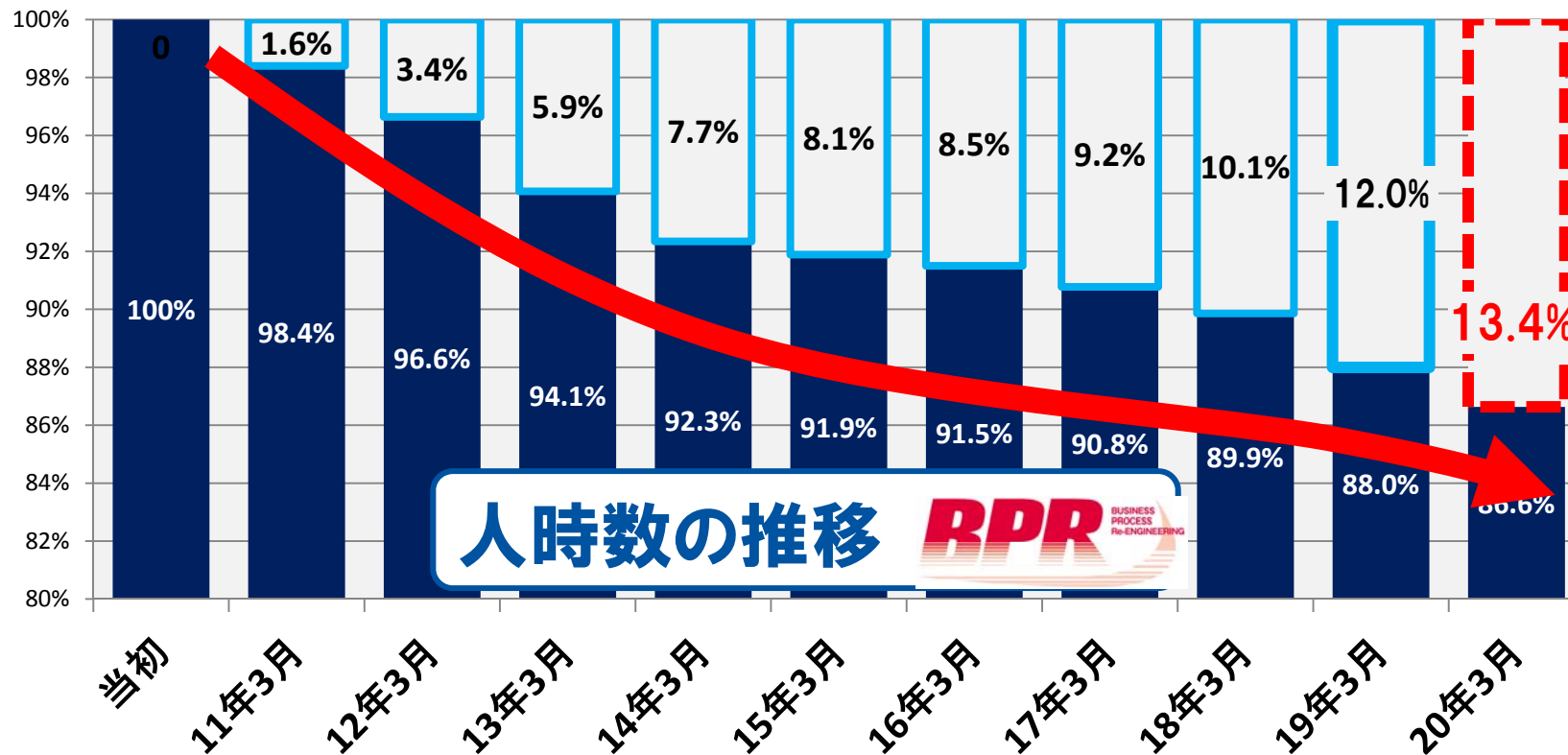


・CRMにより、会員様にさらなる利便性をご提供

ローコストオペレーションの実現



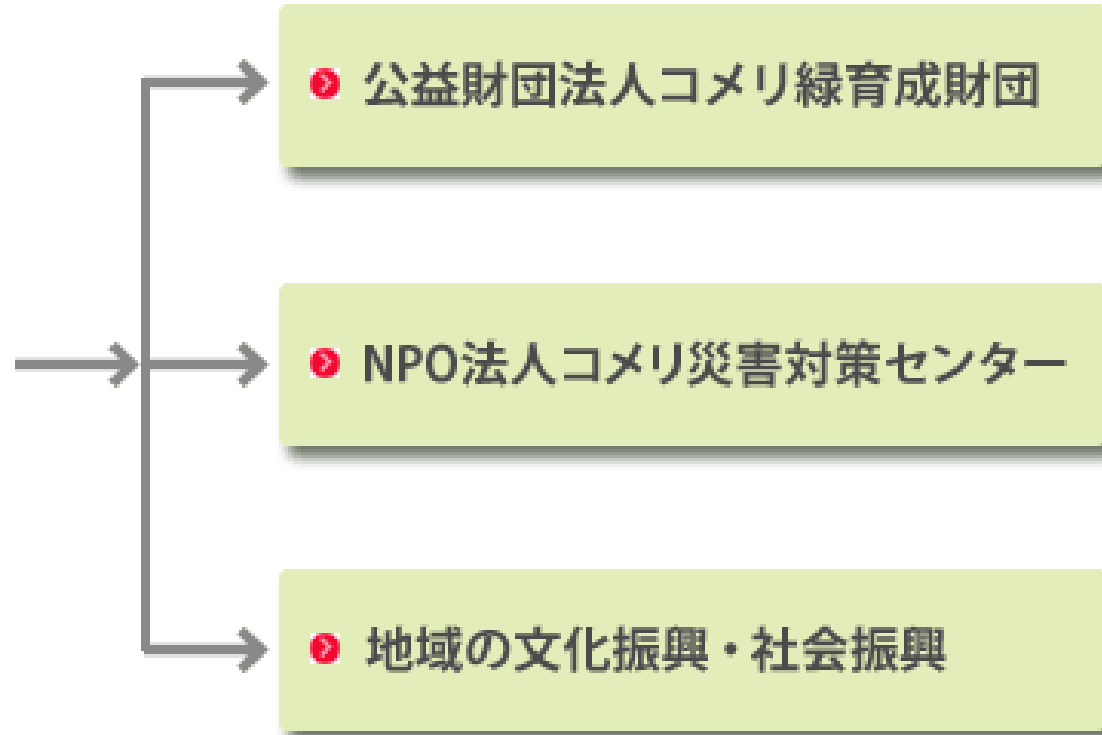
■ 損益分岐点の低さが生き残りのカギ



店舗作業の種類と量を削減、作業内容に合わせた人員配置、システム化の推進により、店舗は店舗でしかできない作業に集中

・働き方改革、同一労働同一賃金への対応

コメリ緑資金



•利益の1%を社会に還元
•SDGsへの取り組み



環境社会への取り組み



じゃがいも収穫体験



自然の景観維持

- 自然の景観維持への助成
- 地域の緑化活動への助成
- コメリ農場を通じた地域の農業深耕



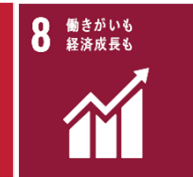
環境社会への取り組み



- 災害時に物資を供給
- 全国のセンターに物資を備蓄



- 若手芸術家の育成支援



統合報告書を発行



- 統合報告書を発行(2019年10月)
- コメリのビジネスモデルやSDGsへの取り組みなどを記載
- ホームページからダウンロード可能





いつもそばに、ずっと

ココメリ

【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込とは異なる可能性があります。

新型コロナウイルスの感染拡大による当社グループの事業に与える影響につきましては、現時点で想定することが困難なため織り込んでおりません。

なお、業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします。