

2022年3月期
第2四半期決算 補足資料



目次

1、連結業績の概要	P1
2、連結財政状況等	P2
3、商品別連結売上高、荒利益高の状況	P3
4、業態別売上高の状況	P4
5、都道府県別店舗数	P5

1、連結業績の概要

単位：百万円

	2020年3月期 第2四半期累計		2021年3月期 第2四半期累計		2022年3月期 第2四半期累計		
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比 ※1	前々年 同期比 ※2
営業収益	186,047	103.3%	205,464	110.4%	196,943	96.8%	105.9%
売上高	180,370	103.6%	199,101	110.4%	190,011	96.7%	105.3%
営業収入	5,677	95.0%	6,363	112.1%	6,932	98.7%	122.1%
営業総利益	63,432	101.7%	73,104	115.2%	70,037	96.9%	110.4%
営業総利益率	34.1%	△0.6	35.6%	+1.5	35.6%	+0.1	+1.5
売上総利益	57,754	102.4%	66,741	115.6%	63,105	96.7%	109.3%
売上総利益率	32.0%	△0.4	33.5%	+1.5	33.2%	+0.0	+1.2
販売費及び一般管理費	50,652	101.1%	52,372	103.4%	52,293	101.2%	103.2%
人件費	23,209	101.7%	23,641	101.9%	24,146	102.3%	104.0%
販売費	7,069	100.1%	7,327	103.7%	6,676	98.3%	94.4%
設備費	15,638	100.6%	15,728	100.6%	16,261	103.4%	104.0%
その他経費	4,736	101.0%	5,675	119.8%	5,209	93.4%	110.0%
販管比率	27.2%	△0.6	25.5%	△1.7	26.6%	+1.2	△0.7
営業利益	12,779	104.0%	20,731	162.2%	17,743	86.1%	138.8%
営業利益率	6.9%	+0.1	10.1%	+3.2	9.0%	△1.1	+2.1
経常利益	12,911	104.5%	20,886	161.8%	17,866	86.0%	138.4%
経常利益率	6.9%	+0.0	10.2%	+3.3	9.1%	△1.1	+2.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,683	105.4%	14,194	163.5%	12,029	85.1%	138.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益率	4.7%	+0.1	6.9%	+2.2	6.1%	△0.8	+1.4

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

2、連結財政状況等

単位:百万円

	2020年3月期 第2四半期末		2021年3月期 第2四半期末		2022年3月期 第2四半期末	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比※
総資産	332,989	103.2%	345,352	103.7%	350,901	101.6%
純資産	181,788	105.5%	195,666	107.6%	211,474	108.1%
自己資本比率	54.6%	+1.3	56.7%	+2.1	60.3%	+3.6
有利子負債	55,314	106.0%	45,592	82.4%	41,581	91.2%
うち、リース債務	4,320	95.6%	3,867	89.5%	4,425	114.4%
有利子負債比率	16.6%	+0.4	13.2%	△3.4	11.8%	△1.4
減価償却費	5,631	100.9%	5,585	99.2%	5,792	103.7%
営業キャッシュ・フロー	17,330	104.8%	31,689	182.9%	16,594	52.4%
投資キャッシュ・フロー	△5,329	66.5%	△6,055	113.6%	△4,380	72.3%
財務キャッシュ・フロー	△5,611	50.6%	△11,420	203.5%	△5,240	45.9%
1株当たり四半期純利益	171.51円	+8.81円	285.43円	+113.92円	241.88円	△43.55円
1株当たり純資産	3,597.47円	+198.62円	3,934.42円	+336.95円	4,251.72円	+317.30円
出店数(4~9月)	4店	-	12店	-	6店	-
閉店数(4~9月)	3店	-	5店	-	3店	-
第2四半期末店舗数	1,193店	-	1,204店	-	1,211店	-

※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

3、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	2021年3月期 第2四半期累計		2022年3月期 第2四半期累計			
	金額	構成比	金額	構成比	前年比 ※1	前々年比 ※2
工具・金物・作業用品	35,715	17.4%	34,077	17.3%	95.7%	109.6%
リフォーム資材・エクステリア用品	29,491	14.3%	30,306	15.4%	103.3%	115.8%
園芸・農業用品	55,935	27.2%	55,466	28.2%	99.6%	109.4%
日用品・ペット用品	34,140	16.6%	30,239	15.3%	93.6%	94.1%
家電・レジャー用品	22,319	10.9%	20,265	10.3%	91.3%	104.7%
インテリア・家庭用品	17,198	8.4%	15,520	7.9%	90.5%	96.0%
燃料他	2,015	1.0%	1,828	0.9%	91.4%	76.0%
ホームセンター部門売上高計	196,815	95.8%	187,704	95.3%	96.6%	105.4%
その他売上高	2,285	1.1%	2,307	1.2%	104.8%	97.8%
売上高合計	199,101	96.9%	190,011	96.5%	96.7%	105.3%
営業収入	6,363	3.1%	6,932	3.5%	98.7%	122.1%
営業収益	205,464	100.0%	196,943	100.0%	96.8%	105.9%

3、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	2021年3月期 第2四半期累計		2022年3月期 第2四半期累計				
	金額	荒利益率	金額	前年比 ※1	荒利益率	前年 増減※1	前々年比 ※2
工具・金物・作業用品	15,954	44.7%	14,860	94.5%	43.6%	△0.6	109.0%
リフォーム資材・エクステリア用品	9,088	30.8%	9,393	106.1%	31.0%	+0.8	122.4%
園芸・農業用品	17,779	31.8%	17,459	100.1%	31.5%	+0.2	114.5%
日用品・ペット用品	7,799	22.8%	6,906	93.6%	22.8%	+0.0	103.0%
家電・レジャー用品	7,409	33.2%	6,750	92.9%	33.3%	+0.6	105.9%
インテリア・家庭用品	7,452	43.3%	6,699	91.2%	43.2%	+0.3	96.0%
燃料他	412	20.5%	292	73.3%	16.0%	△3.9	66.4%
ホームセンター部門荒利益計	65,895	33.5%	62,363	96.8%	33.2%	+0.0	109.3%
その他	845	37.0%	742	85.5%	32.2%	△7.2	105.8%
商品荒利益計	66,741	33.5%	63,105	96.7%	33.2%	+0.0	109.3%

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

4、業態別売上高の状況

		2020年3月期 第2四半期累計		2021年3月期 第2四半期累計		2022年3月期 第2四半期累計		
		全店	既存店	全店	既存店	全店※1	既存店※1	前々年比※2
PW	売上高前年比	115.0%	105.1%	114.3%	111.7%	103.1%	95.5%	114.0%
	客数前年比	111.1%	101.6%	114.9%	112.4%	97.1%	90.4%	-
	客単価前年比	103.6%	103.5%	99.5%	99.4%	106.2%	105.6%	-
PRO	売上高前年比	103.5%	103.5%	163.2%	101.6%	164.5%	96.9%	266.7%
	客数前年比	97.4%	97.4%	216.3%	116.1%	174.0%	91.7%	-
	客単価前年比	106.2%	106.2%	75.4%	87.5%	94.5%	105.6%	-
H&G	売上高前年比	100.0%	99.8%	109.0%	108.8%	93.6%	93.3%	101.5%
	客数前年比	97.3%	97.4%	108.3%	108.2%	92.0%	91.8%	-
	客単価前年比	102.7%	102.4%	100.6%	100.6%	101.8%	101.6%	-
合計	売上高前年比	103.7%	101.2%	110.6%	109.6%	96.6%	93.9%	105.4%
	灯油除く 売上高前年比	103.5%	101.0%	110.9%	109.9%	96.6%	93.9%	-
	客数前年比	99.7%	98.2%	109.8%	109.0%	93.2%	91.5%	-
	客単価前年比	104.0%	103.1%	100.8%	100.5%	103.6%	102.6%	-

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

5、都道府県別店舗数

2021年9月30日現在

都道府県名	PW	H&G	PRO	アテーナ	合計	都道府県名	PW	H&G	PRO	アテーナ	合計
北海道	8	12			20	三重県	3	37	6		46
青森県	2	18			20	滋賀県	3	25			28
岩手県	3	36			39	京都府		18			18
宮城県	1	36			37	大阪府		7			7
秋田県	4	34	1		39	兵庫県		31			31
山形県	2	25		1	28	奈良県	2	12			14
福島県	1	54			55	和歌山県	3	17			20
茨城県	4	41			45	鳥取県		12			12
栃木県	2	38			40	島根県		8			8
群馬県	1	40			41	岡山県	1	28			29
埼玉県		32			32	広島県	1	20			21
千葉県	5	47			52	山口県		16			16
東京都		10			10	徳島県		17			17
神奈川県		7			7	香川県	1	9			10
新潟県	9	68		7	84	愛媛県	1	9			10
富山県	2	22			24	高知県		11			11
石川県	2	17			19	福岡県	7	20			27
福井県	2	18			20	佐賀県		14			14
山梨県		19			19	長崎県	1	15			16
長野県	2	50			52	熊本県	1	39			40
岐阜県		40			40	大分県		15			15
静岡県	1	21			22	宮崎県		21			21
愛知県	2	8			10	鹿児島県	2	23			25
						合計	79	1,117	7	8	1,211