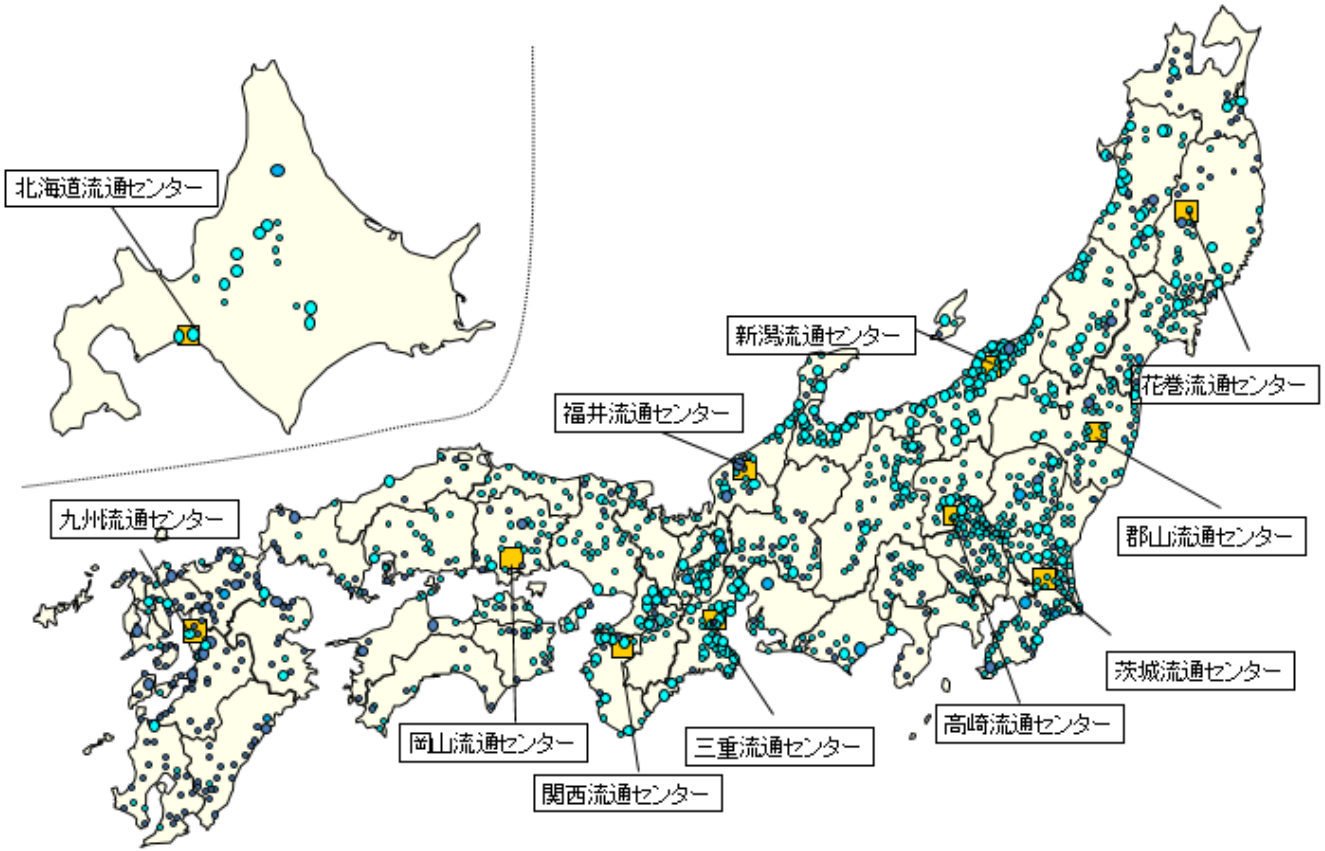
第60期
業績の概況

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

社会的インフラとしての役割



全国11か所の物流センターと1200超の店舗網で社会的インフラとしての役割を果たす

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

新型コロナウイルス感染防止対策

KOMERI

安全にお買い物いただくためにご協力お願いします。

できるだけ 短時間での お買い物を お願いします	混雑する 時間帯を避けて ご来店ください
できるだけ おひとりでの 入店をお願いします	入店の際は マスクの着用を お願いします
トレーを使用して 金銭、カード等の 授受にご協力を お願いします	体調不良が ある場合は、 ご入店を ご遠慮ください
お客様同士の 間隔を空けてレジに お並びください （足元の緑の線が目印です）	当面の間、 折り込みセール チラシを 休止いたします

安全のためにコメリが実施していること

お買い物カゴやカート レジ台などを定期的に 消毒しております	飛沫防止のため、 透明のエチケット シートを設置 いたします
従業員がマスクを 着用致します	各種イベント HOWTO教室や 実演会等を 中止しております

当店では、当面の間、下記時間帯にて営業しています。

開店時間 □□：□□ ～閉店時間 □□：□□

商品供給責任を果たすため営業を継続

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

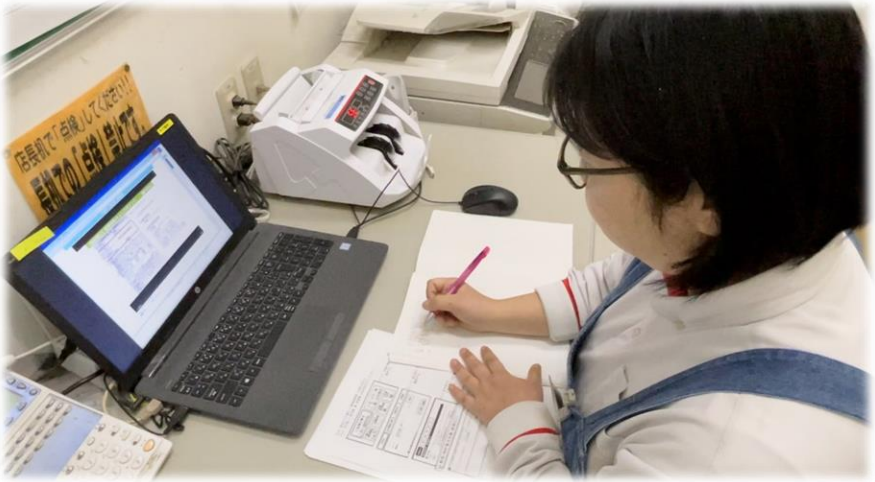
コロナ禍で顕在化した住環境改善ニーズ

ＤＩＹ資材

ガーデニング

家庭菜園

商品力強化



従業員教育

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

お客様の利便性向上に向けて

ネットと店舗の融合

スマホ型ハンディ

ハード系 マイスター 3級認定

グリーン系 マイスター 3級認定

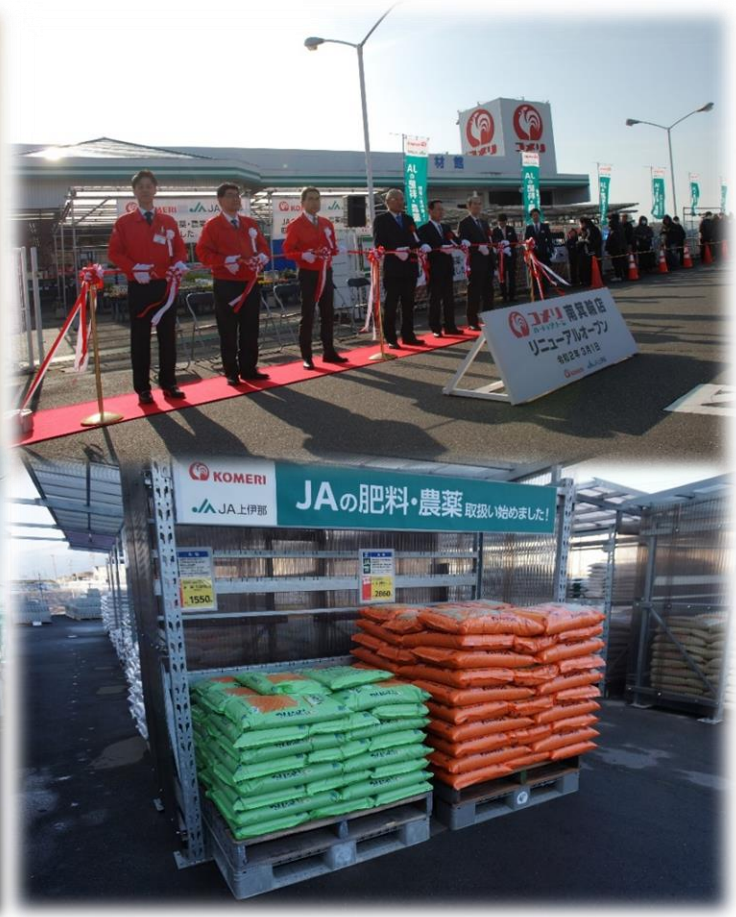
リフォーム系 マイスター 3級認定

社内マイスター制度の推進
⇒ 販売力・提案力の強化

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

持続可能な農業支援モデルの構築

2020年３月　ＪＡ上伊那様との協業を開始



© 2021 KOMERI Co., Ltd.

持続可能な農業支援モデルの構築

2021年４月　ＪＡ山形おきたま様との協業開始

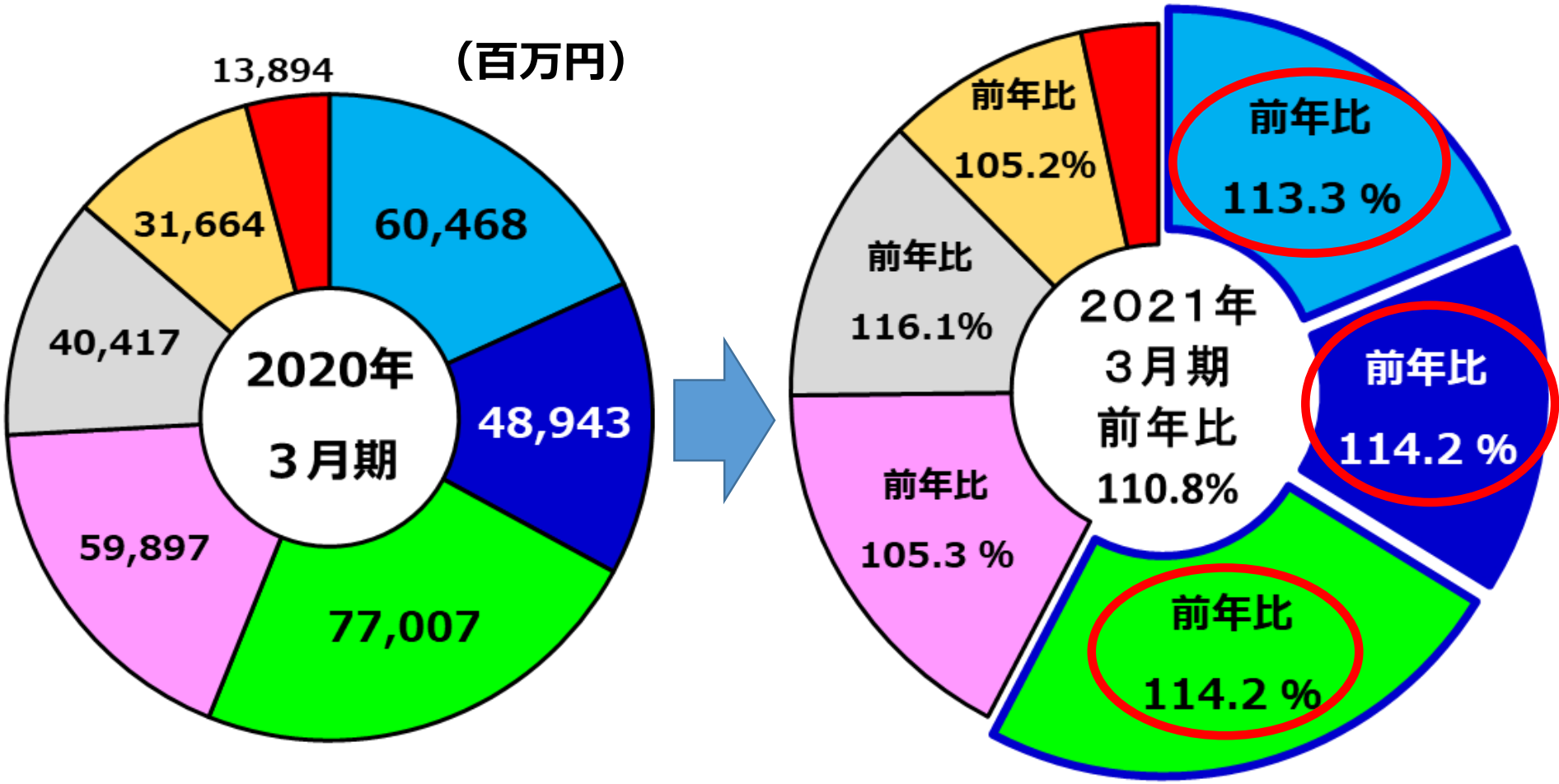
2021年４月　ＪＡ紀の里様との協業開始

ＪＡ協業店舗は計１２店舗へ

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

商品部門別の状況

（百万円）

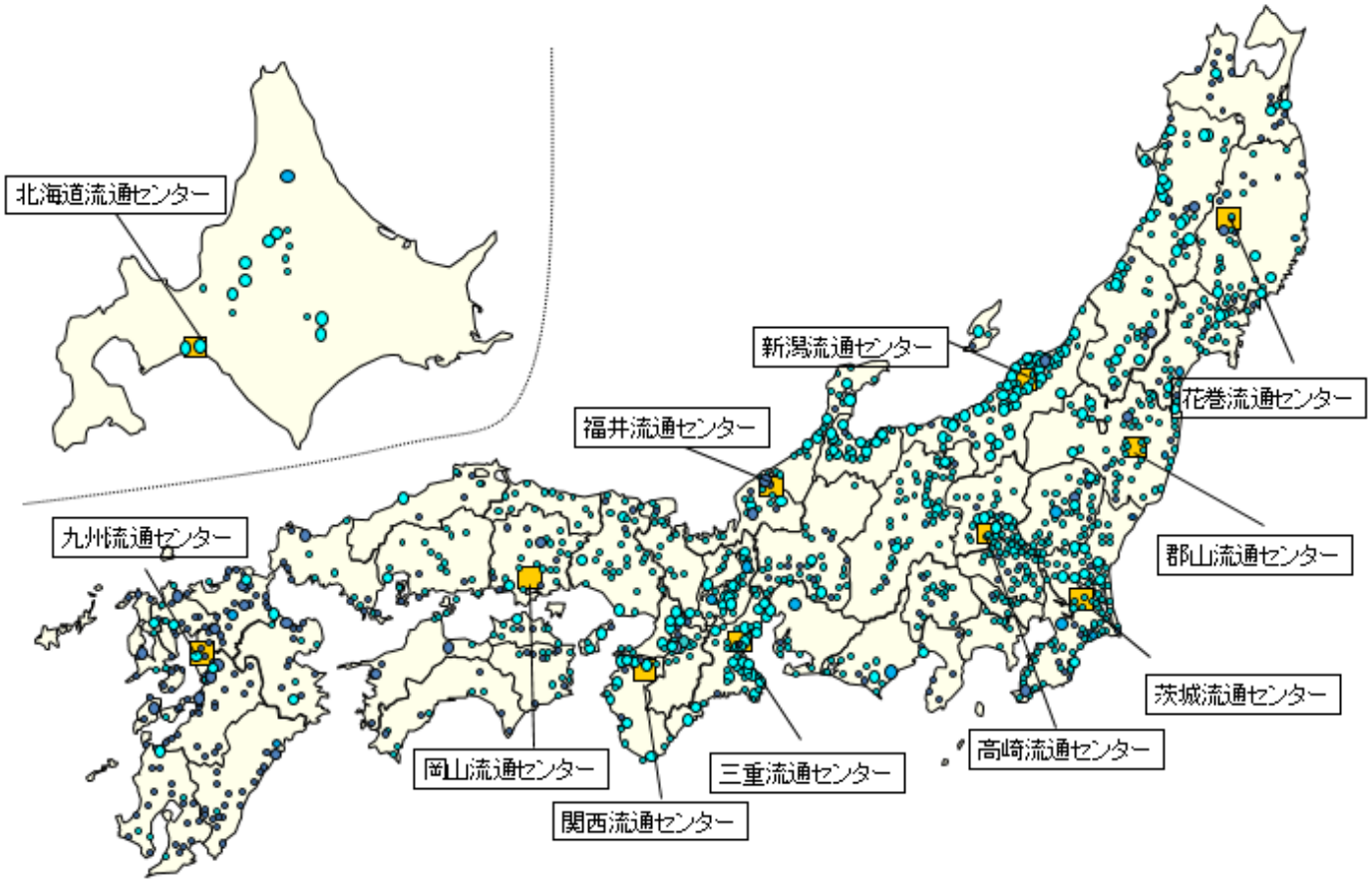


- 工具・金物・作業用品
- リフォーム資材・エクステリア用品
- 園芸・農業用品
- 日用品・ペット用品
- 家電・レジャー用品
- インテリア・家庭用品
- 灯油他

核カテゴリーが堅調に推移

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

出　店　状　況



1,208店舗を展開

６０期出店

いつも安い、なんでも頼れる

パワー コメリ

10店舗

身近な暮らしのパートナー

コメリ ハード&グリーン

12店舗

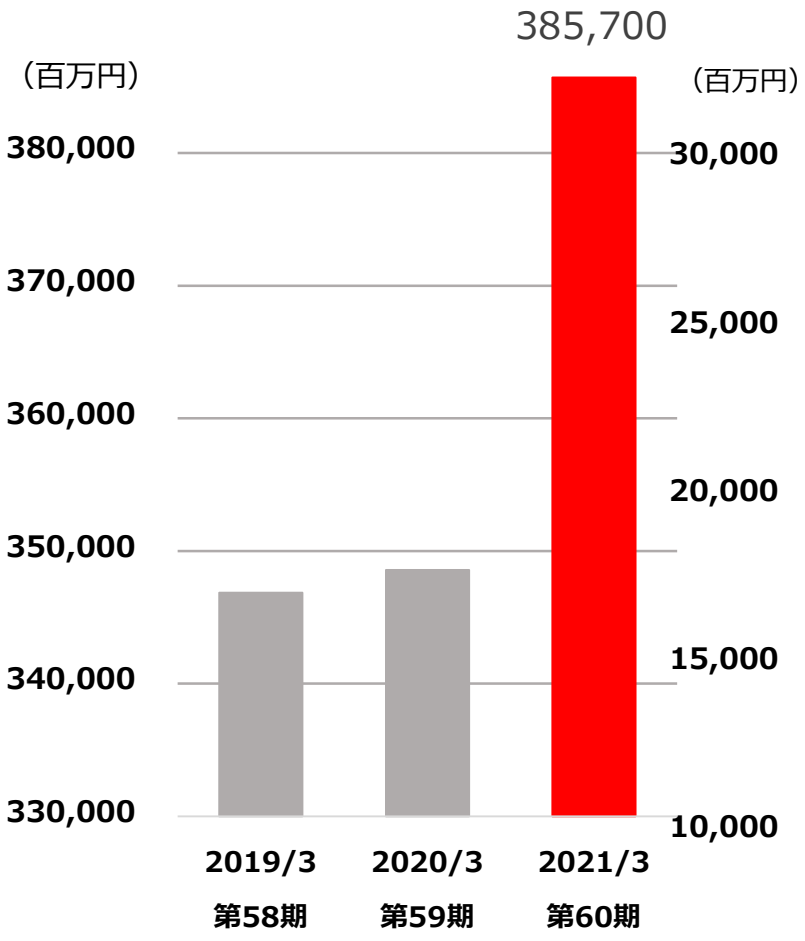
PRO コメリ

3店舗

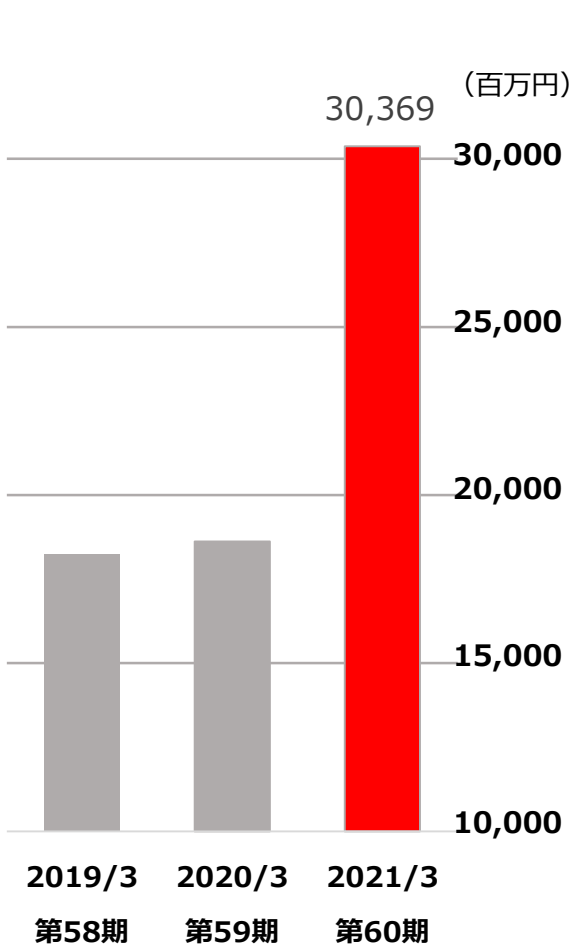
© 2021 KOMERI Co., Ltd.

連結業績の概要

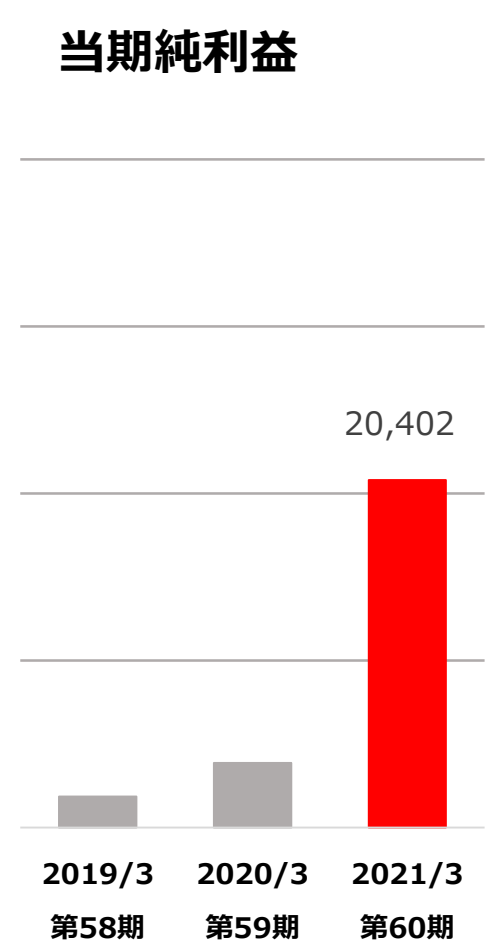
営業収益



経常利益



親会社に帰属する当期純利益



© 2021 KOMERI Co., Ltd.

対 処 す べ き 課 題

KOMERI

コメリの核カテゴリー

住まい	園芸・農業
リフォーム資材 関連市場	農業資材 (肥料・農薬等) 関連市場
約 4 兆円	約 1 兆円

コメリの強み

生産から販売までの流通のトータルプロデュース

「商品力」「物流・情報システム」「ローコストオペレーション」

商品企画 → 原材料調達 → 製造生産 → 流通 → 販売

バリューチェーン ネットワーク	1,200を超える 店舗の力

お客様の豊かな暮らしの実現

よりよい住環境のご提案

長期ビジョン

約1,200店舗 ▸ 3,000店舗へ

社会課題解決による事業機会の獲得と企業価値の創出

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

事業戦略

■ 出店

国内11カ所の物流センター

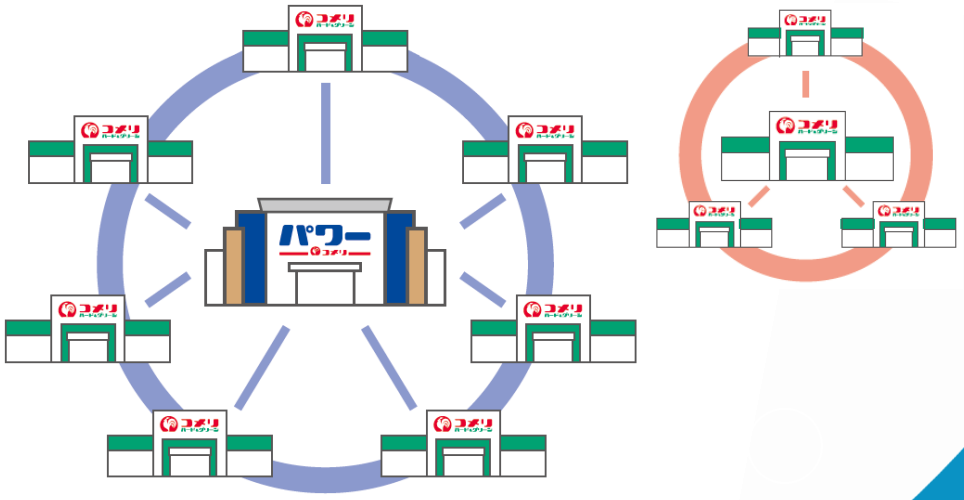
将来的に倍以上へ

全国 1208店舗
（出店済み市町村）
44．4％
（2021年3月末時点）

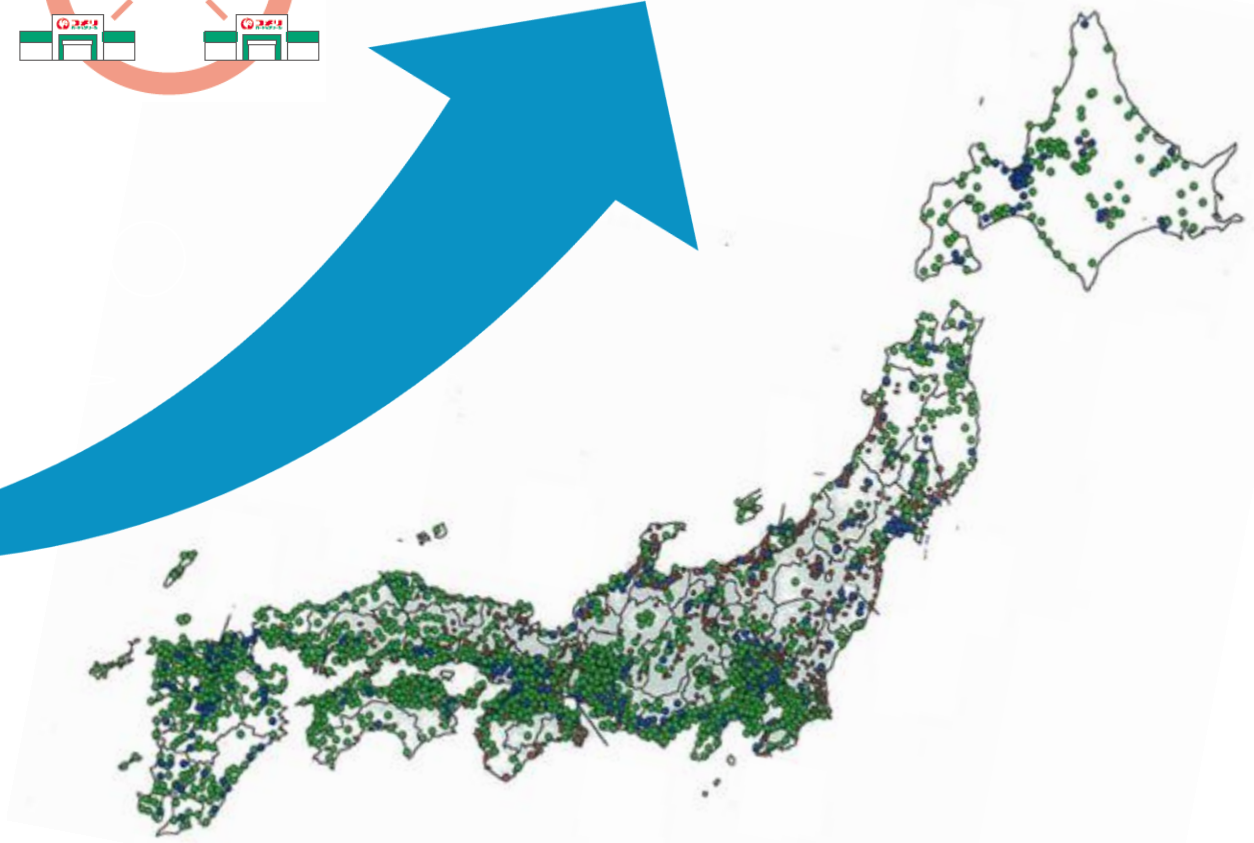
© 2021 KOMERI Co., Ltd.

事業戦略

■ 出店



3000店舗体制へ

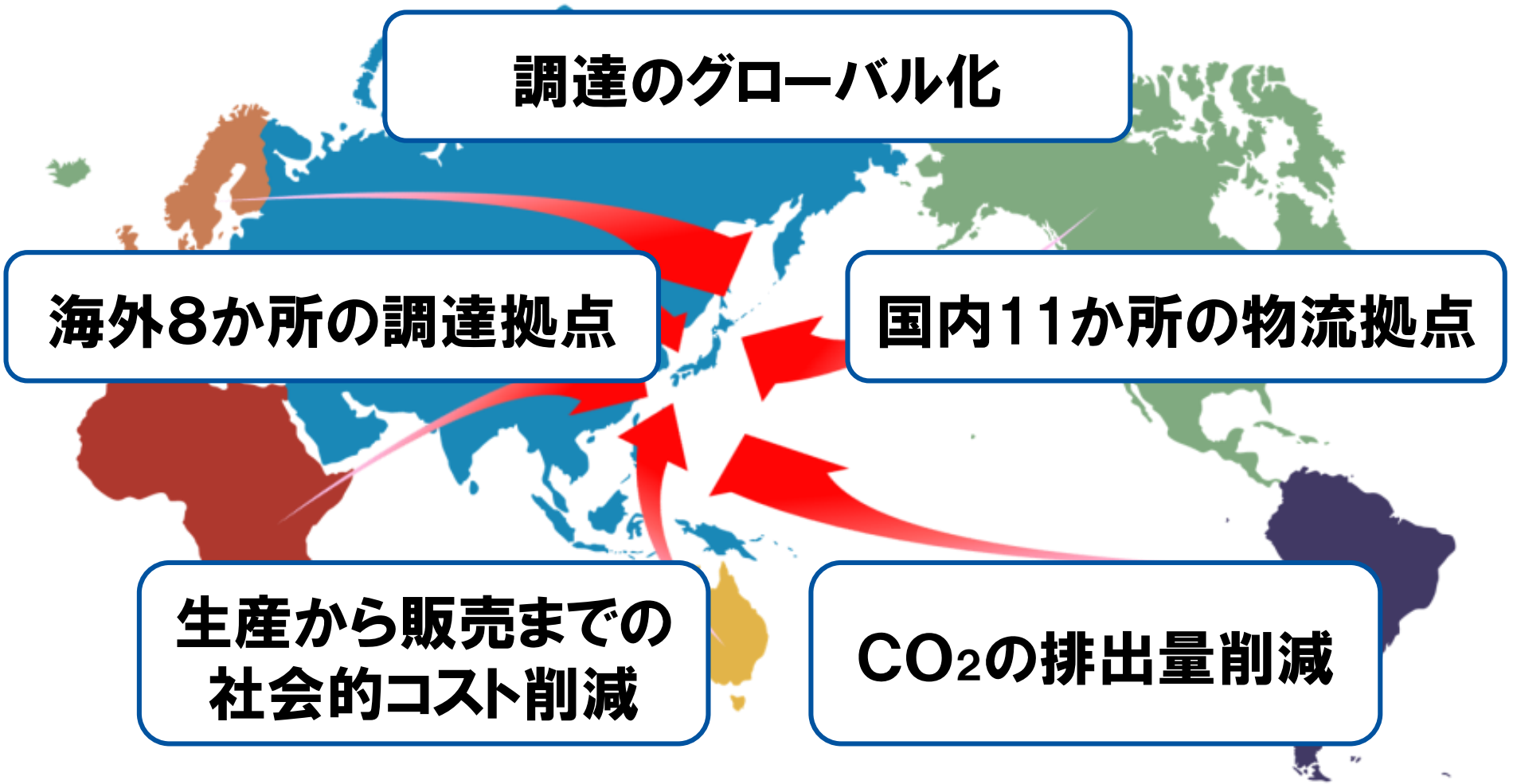


全国 1208店舗
（出店済み市町村）
44．4％
（2021年3月末時点）

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

事業戦略

■ 商品



© 2021 KOMERI Co., Ltd.

事業戦略

■ 商品

生産から販売までの流通のトータルプロデュース

「商品力」「物流・情報システム」「ローコストオペレーション」

商品企画 → 原材料調達 → 製造生産 → 流通 → 販売

商品開発力強化

パワープライス
EVERYDAY POWER PRICE
安さ毎日 365日

安さ毎日
EVERYDAY LOW PRICE

自社開発商品比率の向上

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

事業戦略

■ サービス

在宅ワークリフォーム

庭木手入れ

ハウスクリーニング

KOMERI リフォーム

KOMERI 住急番

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

事業戦略

■ 農業

ローコストな
農業資材提供

営農指導体制
「農業アドバイザー」

農産物の販売支援
Web産直

収穫期払い可能
「アグリカード」

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

事業戦略

■ DX（デジタルトランスフォーメーション）

ローコストオペレーション　生産性の向上

提案力・販売力の強化　既存店舗の収益の向上

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

事業戦略

■ アプリ・カード会員

注文手段、決済手段の多様化

ポイント付与等、お客様の利便性向上

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

ＳＤＧｓへの取り組み

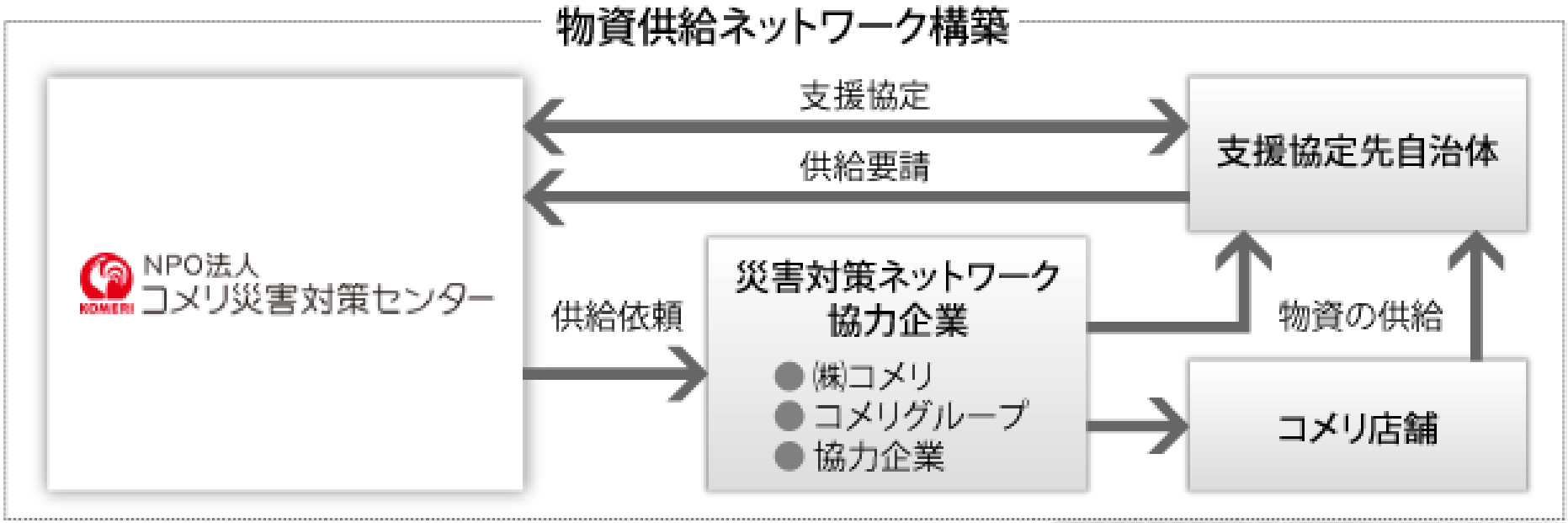
配送ルートの効率化による流通過程でのCO_2排出量削減

運送用梱包資材の削減および廃棄物の排出削減

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

ＳＤＧｓへの取り組み

災害時等における生活必需物資供給体制の構築



仮設売場での営業

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

ＳＤＧｓへの取り組み

多様な人材がより能力を発揮できる働きがいのある環境づくり

女性役職者数

2019年３月期
127人

2021年３月期
179人

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

コーポレート・ガバナンス強化への取り組み

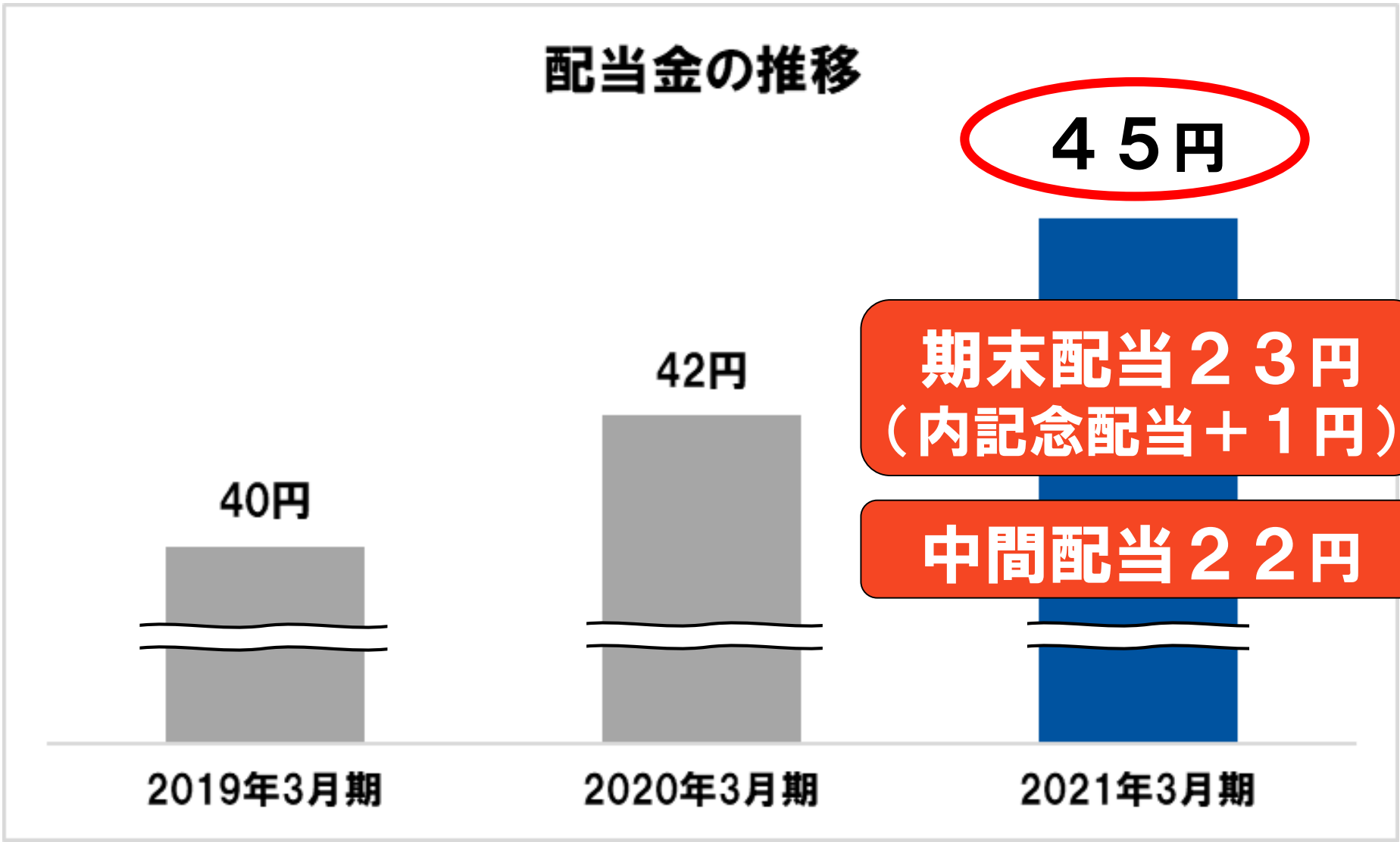
監査等委員会設置会社への移行

取締役の多様性確保
スキルマトリクスの開示

指名・報酬委員会の設置

© 2021 KOMERI Co., Ltd.

配 当 金 に 関 し て



© 2021 KOMERI Co., Ltd.