株式会社コメリ

第62期業績の概要

２０２３年６月２３日

いつもそばに、ずっと
コメリ

https://www.komeri.bit.or.jp/

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第62期　決算実績（連結）

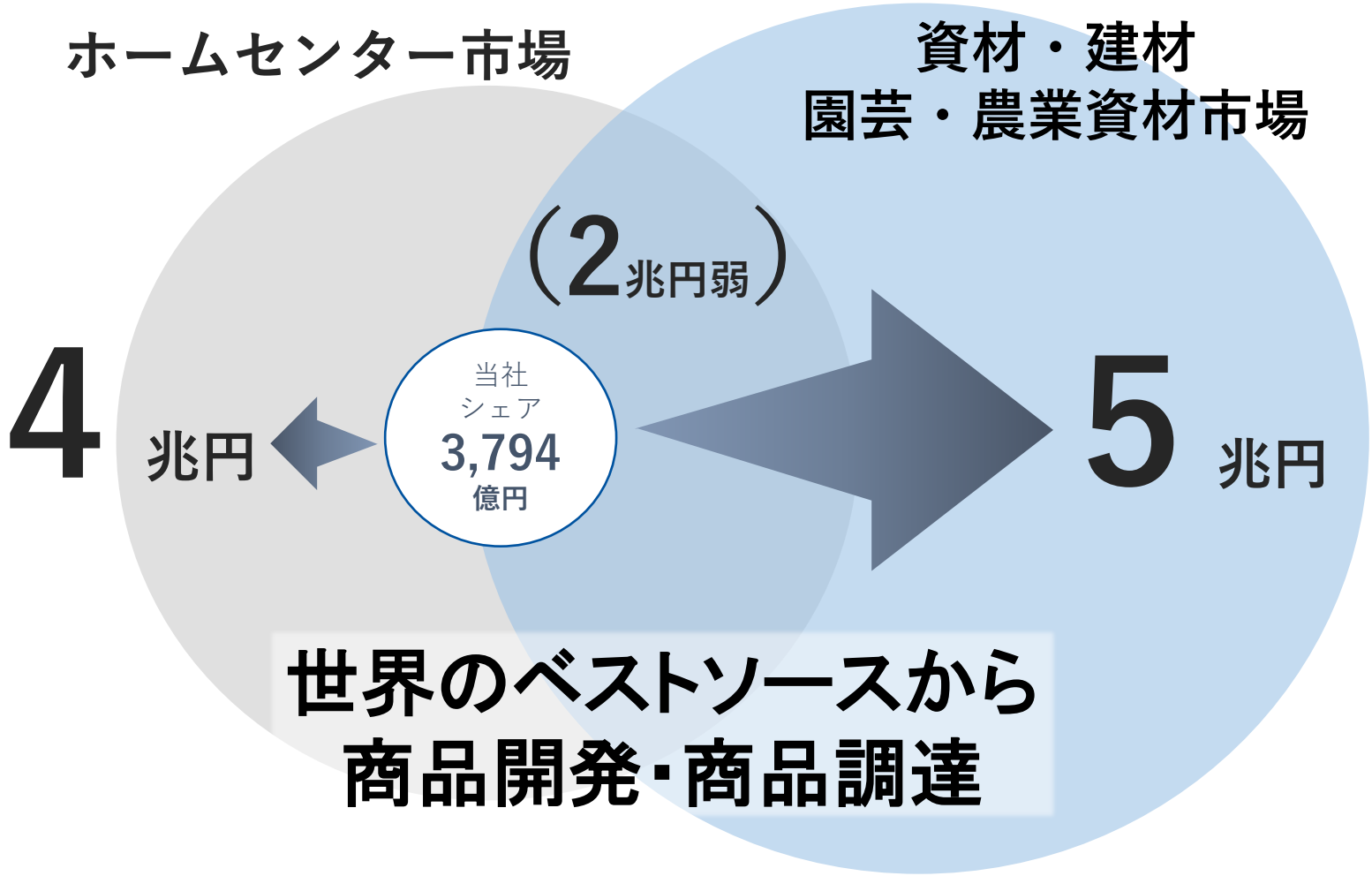
（単位：百万円）

	2023年3月期 実績	営業収益比	前年比
営業収益	379,401	100.0%	100.9%
営業総利益	132,065	34.8%	100.2%
販売管理費	106,012	27.9%	101.9%
営業利益	26,053	6.9%	93.6%
経常利益	25,812	6.8%	91.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	17,096	4.5%	95.5%

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第62期 経営成績等の概況

遅れた住関連分野の流通近代化を通して



出所：経済産業省「商業動態調査」、総務省統計局「全国家計構造調査」、農林水産省「農林業センサス」「営農類型別経営統計」より当社推計

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第62期 経営成績等の概況

当社グループの営業概況

（単位：百万円）

	２０２３年３月期			
	売上金額	前年比	荒利益率	前年差率
工具・金物・作業用品	69,048	101.1%	43.4%	▲0.24
リフォーム資材・エクステリア用品	57,166	103.1%	29.5%	▲0.96
園芸・農業・ペット用品	113,022	105.4%	31.2%	▲0.42
日用品・家電・カー・レジャー用品	71,028	97.7%	25.2%	+0.24
インテリア・家庭・オフィス用品	36,183	95.6%	40.3%	▲1.00
燃料他	14,345	88.5%	16.4%	+0.18
その他	13,677	101.7%	100.0%	+0.00
ホームセンター事業計	374,472	100.9%	34.9%	▲0.27

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第62期 経営成績等の概況

■成長戦略の要　出店

10店舗

3 店舗

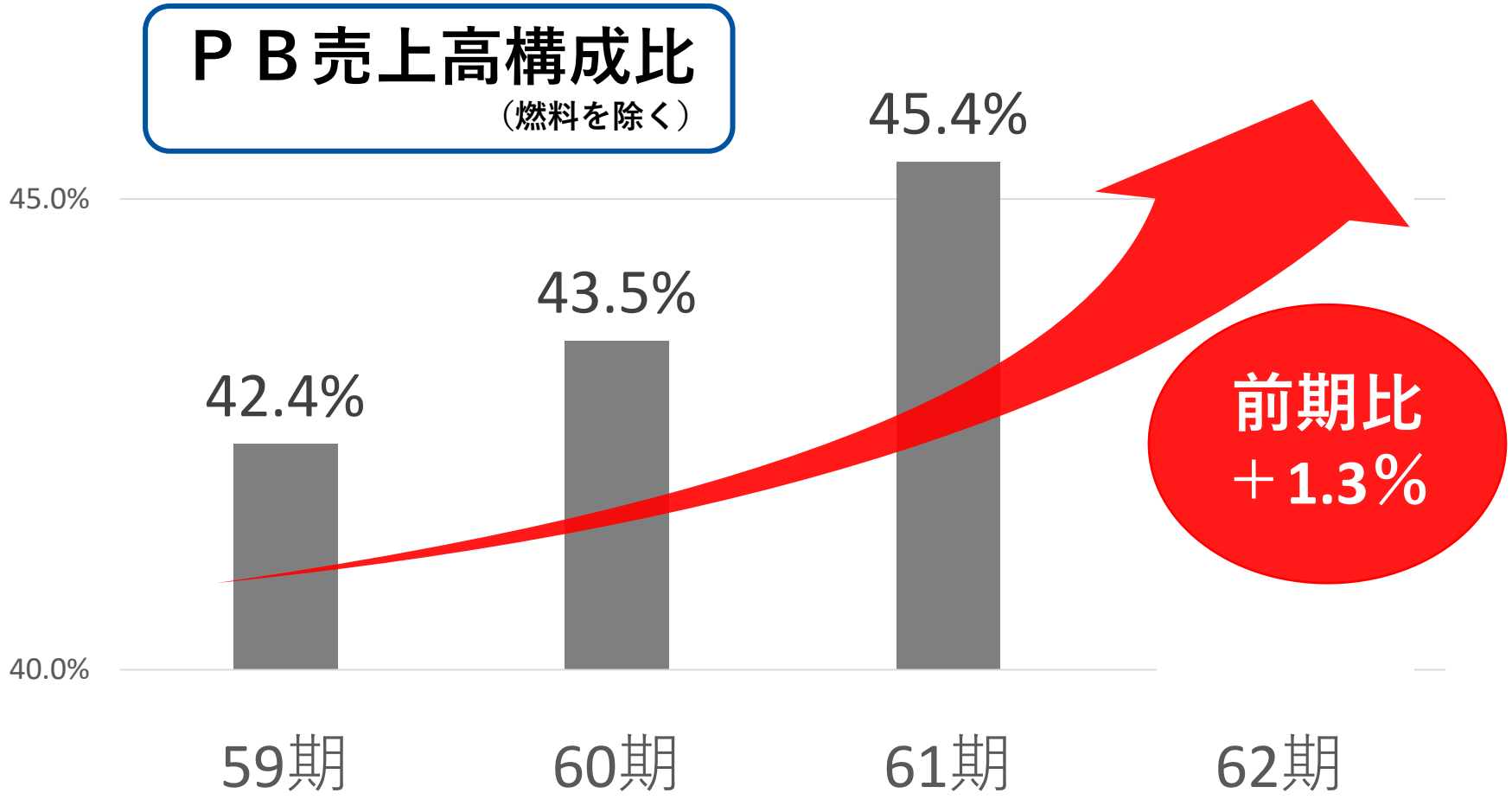
8店舗

計21店舗
（合計1,214店舗）

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第62期 経営成績等の概況

■重点施策　商品開発



© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第62期 経営成績等の概況

■使う立場から品質・機能を決定させる商品開発

自走草刈機「速刈り君」

大変な草刈り作業を、楽に、安全にしていただける商品を、リーズナブルな価格でご提供

B-Share 充電式ハンディチェーンソー
同じバッテリーをシェアできるB-Shareシリーズの大ヒット商品

テレビＣＭ等の効果で客層が拡大
新たな需要創造につながる

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第62期 経営成績等の概況

■ 全店フルリフォーム体制（23年 全国CM放映中）

受付体制の整備
リフォームマイスター
３級 取得率 76.4%
２級 取得率 30.2%
（2023年3月末時点）

23.3期　売上前年比110.1%
24.3期　認知拡大で更なる伸長を目指す

標準化されたリフォームサービスを
住まいのお困りごとのトータルソリューション企業に

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

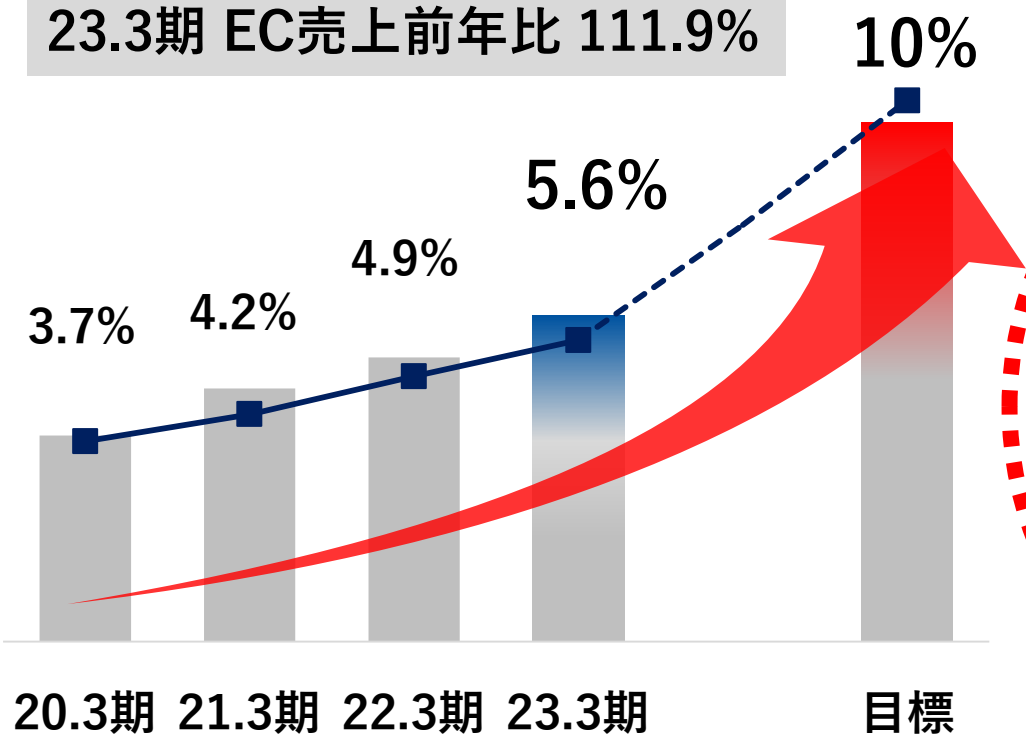
第62期 経営成績等の概況

■Eコマース　ネットと店舗の融合（BOPIS）

KOMERI.COM

店舗受取比率は80％
リアル店舗の強みを活用

23.3期 EC売上前年比 111.9%

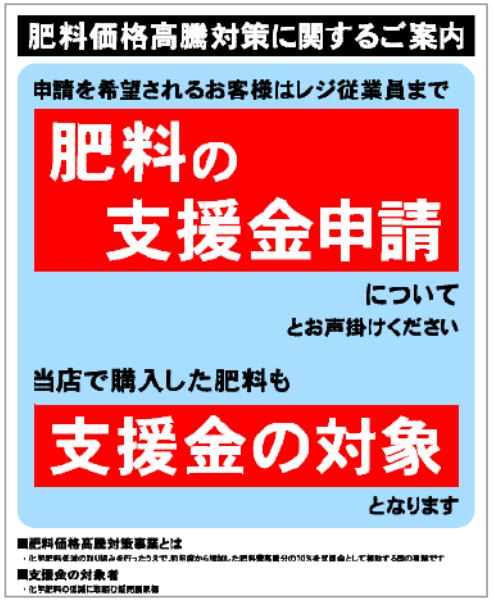


© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第62期 経営成績等の概況

■農業振興の取り組み

- 農林水産省の「肥料価格高騰対策事業」へ新たに参画
- 農家様・JA・コメリ　三方良しの実現
- JA伊勢（三重県）との協業を2023年２月１日より開始



JA協業店舗　４つのJA　合計25店舗

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

第６２期 経営成績等の概況

■カード会員は４７９万人を突破

スマホ決済「コッコPay」
11月30日～

決済手段の多様化（カード・スマートフォン）

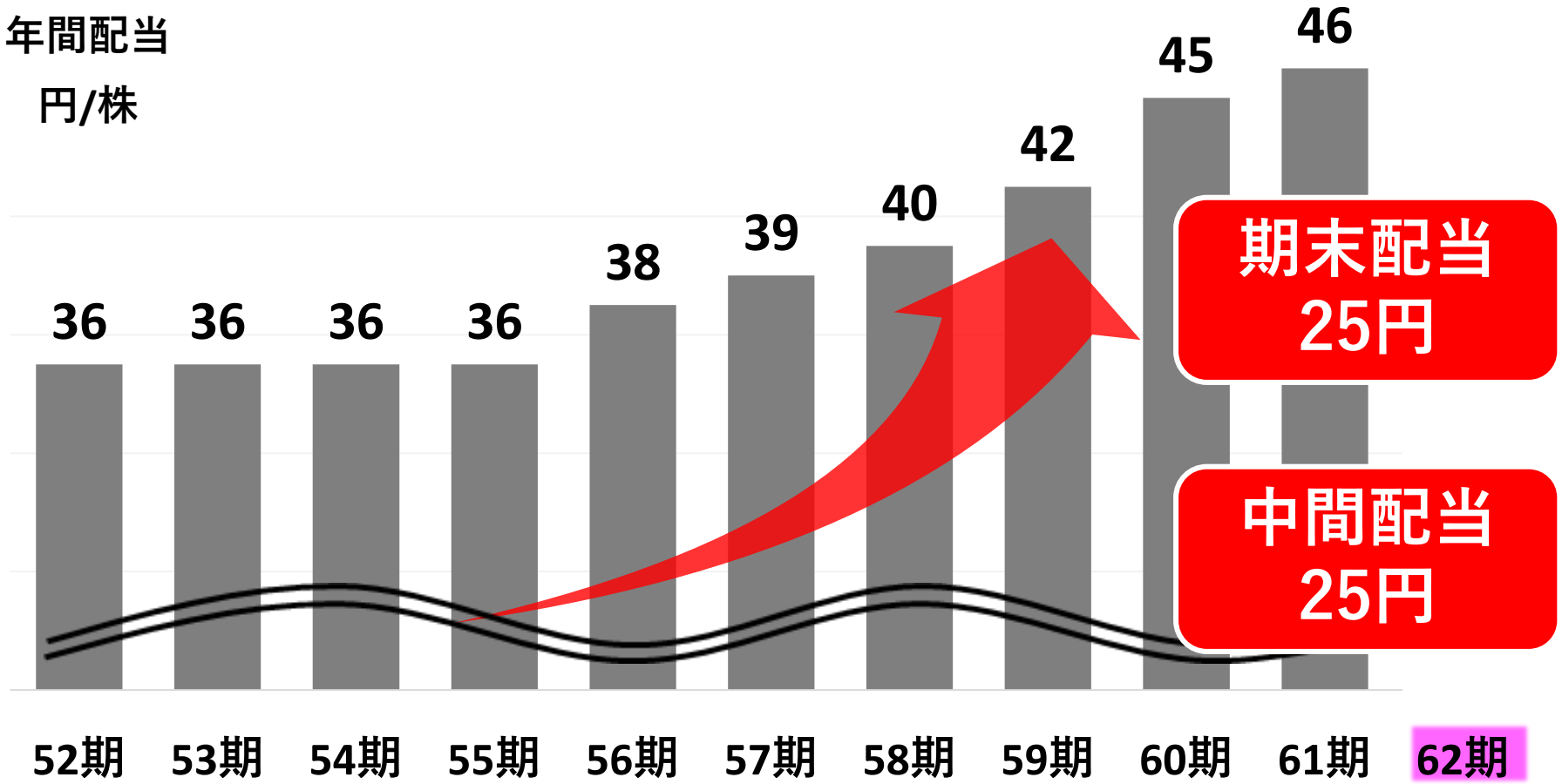
ポイント付与等、お客様の利便性向上

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

当期 剰余金の配当

■安定配当かつ継続的な配当額の向上

過去10年間の配当金額



© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■当社グループを取り巻く環境は

気候変動・脱炭素対応

少子高齢化・人口減少

エネルギー・原材料
価格の上昇

↓

お客様の消費意識・行動
社会構造等の急激な変化

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■当社グループはホームセンター事業を通じて

資材・建材
金物・工具分野

園芸・家庭菜園
農業資材分野

流通イノベーション・
チャネルシフトの実現

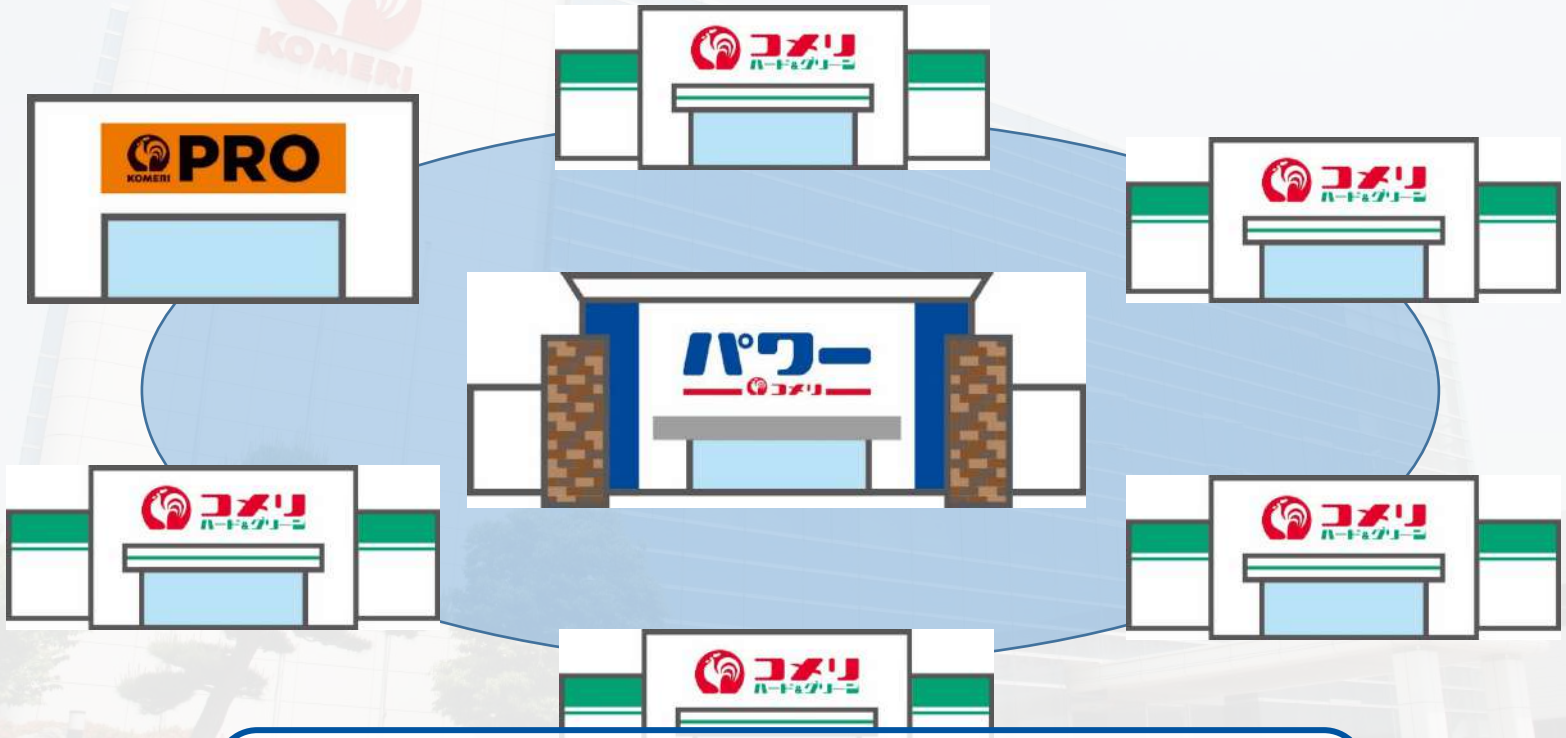
社会課題の解決による
持続可能な社会の実現

⇒更なる成長と中長期的な企業価値の向上

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■出店の拡大～船団方式～



商圏内売上シェアの向上
雇用の創出

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■物流機能の拡充

国内11カ所の物流センター

物流機能の拡充による
物流の内製化と店舗作業のローコスト化

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■商品力の強化
～生産から販売までトータルプロデュース～

暮らしを守る（同じ品質ならどこよりも安く）

暮らしを育てる（同じ価格ならどこよりもいいものを）

商品開発力の強化とエブリデイローープライス施策

選んでお得！コメリのオリジナル商品です。

K+ BUILD / K+ GEAR / K+ WORKS / K+ COLORS / UBERMANN / 利右衛門 利園 寅吉 / Natural Season / Pet Ami / Athena Life / L'CREST / Jenix / CRUZARD / Breezy Green

パワープライス EVERYDAY POWER PRICE 安さ毎日 365日

安さ毎日 EVERYDAY LOW PRICE

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■住関連サービスの拡充

KOMERI リフォーム　KOMERI 住急番

ハウスクリーニング

庭木手入れ

システムキッチン

顕在化した住環境改善ニーズへの対応

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■ネットとリアルでより身近に

- インターネット注文の店頭引き取り
- ラストワンマイル配送等のサービス拡充

KOMERI.COM

店舗受取比率は80%

店舗で購入いただいた商品をお届け

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■決済手段の多様化～ロイヤルカスタマー化

ＦＳＰ制度

カード会員479万人＋アプリでより効果的なCRMが可能に

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題　～プロ需要獲得～

KOMERI

■資材・建材分野への取り組み

建設事業者様の利便性向上

- 早朝営業
- 豊富な在庫
- 掛売可能なビジネスカード
- ドライブスルー売場（一部）
- 工具レンタルサービス

出店推進

資材・建材調達の社会的コストの削減を図る

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題　～プロ需要獲得～

KOMERI

■農業分野への取り組み

農家様の利便性向上

- 1200を超える身近な店舗
- JAとの協業
- ローコスト資材の販売
- 農業アドバイザー
- 収穫期払い可能

農業の産業化を支援
食料生産に関する社会的コストの削減を図る

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題　～人的資本投資～

■コメリ経営要諦

天地人

「人は事業の最も大切な柱である」
相集い知恵と力合わせて前進しよう

人権を尊重し、「性別・国籍・年齢等」に関係なく、
多様な人材が能力を発揮できる環境整備

賢和塾

不易流行の精神を実践できる人材を育成
コメリの教育体系をまとめ「賢和塾」に統合

各業務プロセスを突き合わせ最適な仕組みを設計

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

生産性向上及びお客様への提案力向上を図り
更なる売上高向上と高収益体制の確立を目指す

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題　～サステナビリティ～

重要課題	主な取り組み内容	対応するＳＤＧｓ
環境に配慮した 事業の展開	環境に配慮した商品・サービスの提供 気候変動への対応、事業活動におけるCO_2排出量の削減 プラスチック包装容器の削減及び廃棄物の削減 資源の有効活用、省エネルギー及びリサイクルの推進	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 12 つくる責任 つかう責任 13 15 陸の豊かさも守ろう
少子高齢化社会における 社会的インフラの提供	新商勢圏への出店による店舗網の拡大と雇用の創出 住まいに関するローコストな商品・サービスの供給体制の確立 農産物等の食料生産に必要な生産資材の提供の推進 災害時における生活必要物資の供給体制の構築 ＤＸの推進によるローコストオペレーション体制の確立	8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 11 住み続けられるまちづくりを 15 陸の豊かさも守ろう 17 パートナーシップで目標を達成しよう
公正な取引の推進 事業活動における 人権尊重	「お取引にあたってのお約束」の遵守 持続可能な原材料及び商品調達の実施 多様な価値観・プライバシー等を尊重し、人種、民族的背景、 性別、宗教、障害、年齢、性的指向等理由とした差別の禁止	8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 10 人や国の不平等をなくそう 12 つくる責任 つかう責任 17 パートナーシップで目標を達成しよう
多様性の尊重 働きがいのある環境づくり	多様な人材がより能力を発揮できる教育体制の整備 性別やライフステージに関わらず、従業員が活躍できる環境整備 従業員の安全・衛生・健康を重視した働きやすい環境の実現	3 すべての人に健康と福祉を 5 ジェンダー平等を実現しよう 8 働きがいも経済成長も
コーポレートガバナンス 強化への取り組み	持続的な企業価値の向上のための体制整備 取締役を含めた経営陣幹部の多様性の確保	8 働きがいも経済成長も 16 平和と公正をすべての人に

ホームセンター事業を通じた課題解決

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

気候変動リスクへの対応

■気候変動リスクへの対応
⇒当社グループの重要な経営活動の一つ

リスクと事業機会に関するシナリオ分析の実施

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

気候変動リスクへの対応

■政策や法規制がもたらす「移行リスク」

- 森林伐採規制強化
- リフォーム需要の変化
- 化学肥料使用規制
- 食料生産技術・使用資材の変化
- 害虫・雑草管理方法の変更
- エシカル消費拡大 3R需要の拡大
- 外出減少による店舗での買い控え

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

気候変動リスクへの対応

■自然災害の増加等による資産の損害等の「物理的リスク」

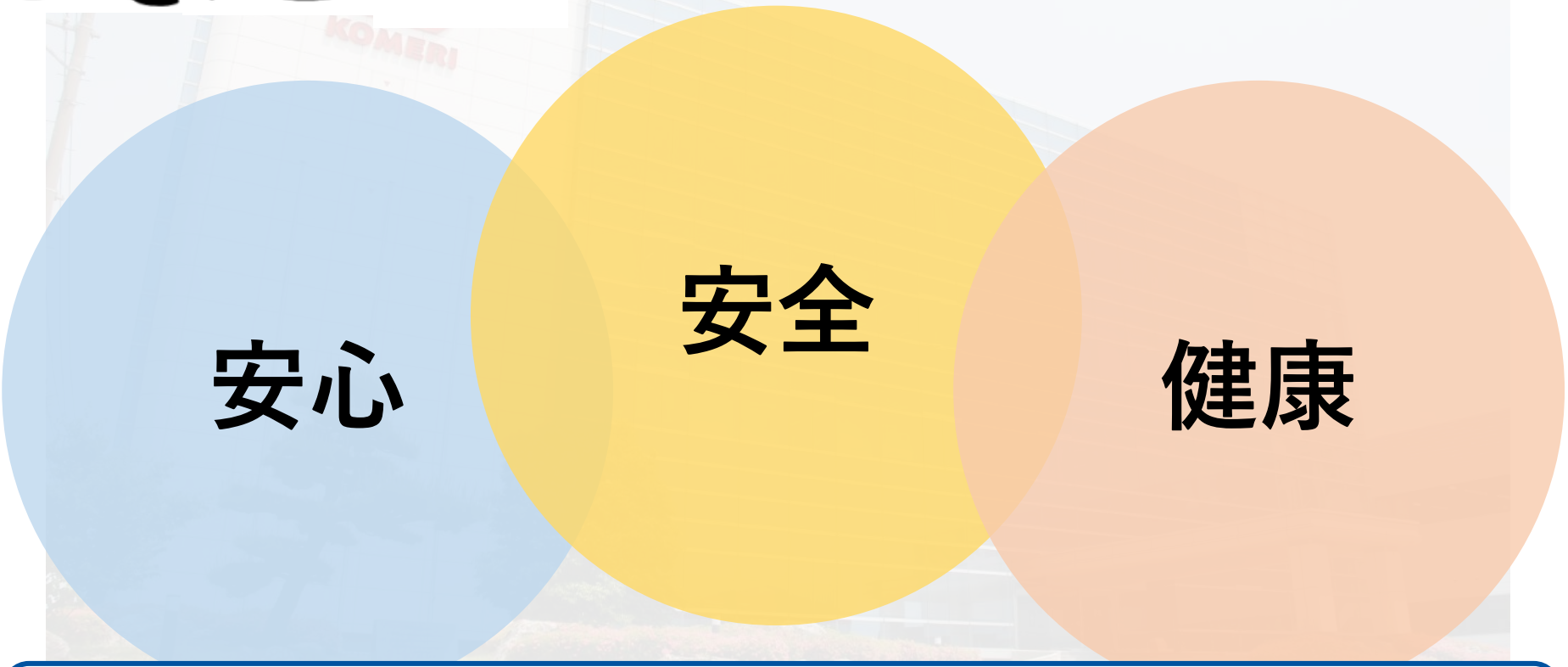
- 自然災害発生による店舗・物流センターの被災
- 営業休止
- 供給網の寸断
- 平均気温上昇による空調コストの増加
- 労働生産性の悪化
- 農産物の産地移動の影響

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

人的資本投資

天地人

「人は事業の最も大切な柱である」
相集い知恵と力合わせて前進しよう



多様な人材がより活躍できる環境整備

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

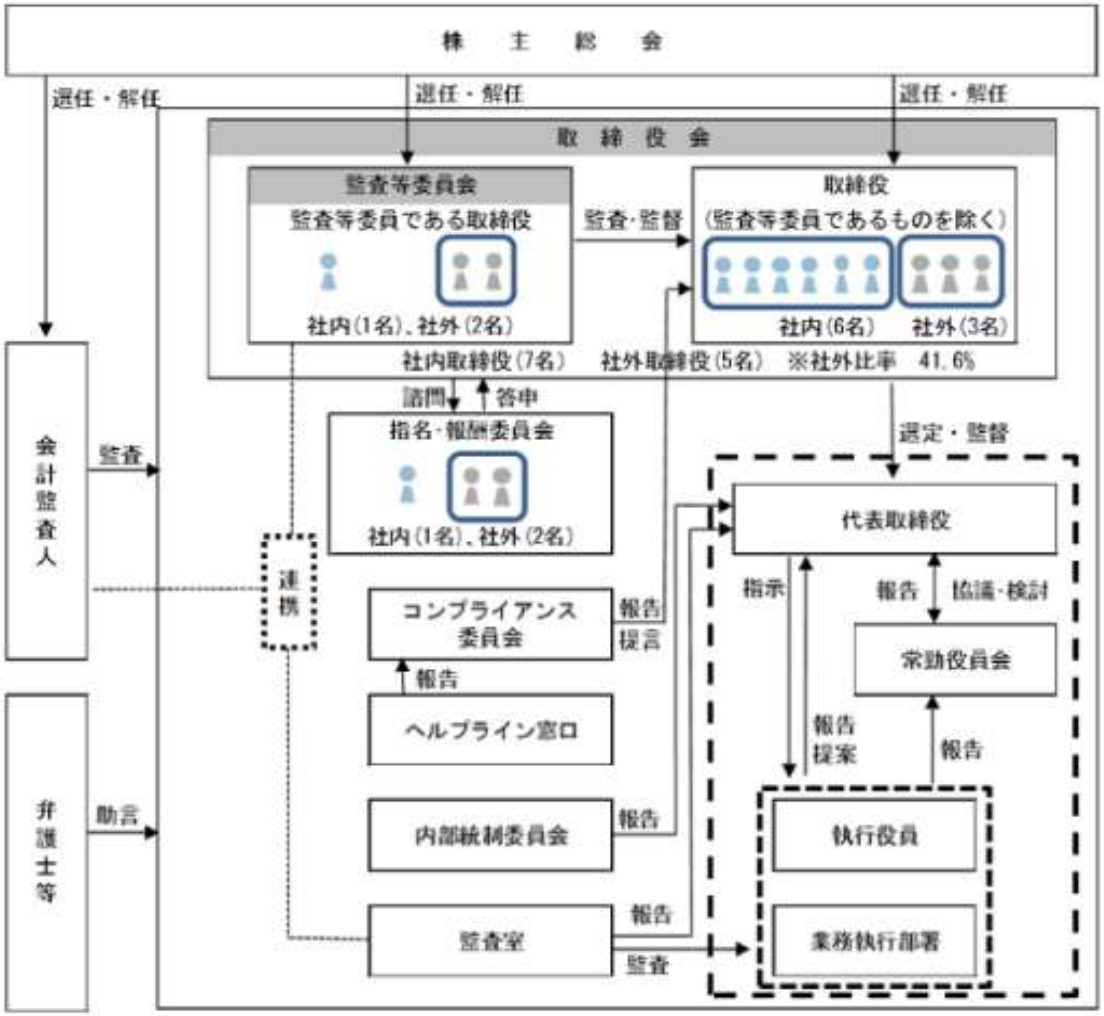
■コーポレート・ガバナンスの更なる強化

2020年
監査等委員会設置会社へ移行

2020年
指名・報酬委員会の設置

社外取締役比率 41.6%
（2023年3月期）

2022年6月
女性社外取締役選任



2023年3月末時点

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

対処すべき課題

■コーポレート・ガバナンスの更なる強化

適時・適切な開示
ステークホルダーの皆さまとの
建設的な対話にも努めてまいります

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.

いつもそばに、ずっと

コメリ

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.