

売上高前年比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	当期累計
PW既存店	105.6	90.2	91.7	102.1									96.9
PRO既存店	102.1	87.5	99.4	98.4									96.5
H&G既存店	98.3	88.5	90.8	99.8									94.0
全既存店舗	100.3	88.9	91.0	100.4									94.8
PW全店	114.8	97.6	98.8	110.0									104.8
PRO全店	180.7	162.6	180.4	174.4									174.1
H&G全店	98.6	88.8	91.1	100.4									94.3
全店舗	103.0	91.4	93.5	103.6									97.5

客数前年比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	当期累計
PW既存店	97.0	85.1	88.8	94.3									90.9
PRO既存店	92.7	81.4	90.9	98.8									90.4
H&G既存店	94.0	87.0	91.9	96.1									91.8
全既存店舗	94.6	86.6	91.1	95.7									91.6
PW全店	105.0	91.6	95.3	101.0									97.8
PRO全店	189.3	175.3	192.0	191.2									186.5
H&G全店	94.2	87.1	92.0	96.5									92.0
全店舗	96.4	88.2	92.8	97.6									93.3

客単価前年比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	当期累計
PW既存店	108.9	105.9	103.2	108.3									106.6
PRO既存店	110.1	107.3	109.3	99.5									106.7
H&G既存店	104.5	101.8	98.8	103.8									102.3
全既存店舗	106.0	102.7	99.8	104.9									103.5
PW全店	109.3	106.5	103.6	108.9									107.1
PRO全店	95.4	92.7	93.9	91.1									93.3
H&G全店	104.6	101.8	99.0	104.0									102.5
全店舗	106.8	103.6	100.7	106.0									104.4

注1. 「当期累計」は、期初(4月)以降の期間を対象にしています。

2. 賃料収入等は含まれておりません。

3. 2022年3月期第1四半期末よりBig.H&G(旧HC)をH&Gに統合し、PROを新たに追加しております。

特記事項

・7月販売状況

住環境改善ニーズの高まりによる資材・建材、園芸・農業用品の販売が引き続き堅調に推移しております。
梅雨明け以降、日よけ、冷房用品、冷感寝具、レジャー用品等、季節用品の販売も好調に推移いたしました。

・その他売上状況

灯油抜き売上: 既存比 100.4% ※参考 前々年同月比較: 売上既存比 107.8%

・7月店舗状況

開店: 2店舗 閉店: 1店舗 月末店舗数: PW77店舗 HG1,118店舗 PRO7店舗 AT8店舗 合計1,210店舗