



BUSINESS REPORT

株主通信

かざみどり



全国から旬の味覚をお届けします

注文期限
2021年
12月20日



新潟県

濃厚な甘味 ル レクチエ 生産者▶やまきん果樹園

ル レクチエは、「西洋梨の貴婦人」と称されるほど美しい色と形をしており、なめらかな果肉と芳醇な香りが特徴です。新潟の名産品をぜひお試しください。

限定数
各150箱

産直コード 11107894 産直コード 11102582 産直コード 11102627 産直コード 11102844

| | | | |
|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 小玉 家庭用 約2kg(7玉前後入) | 約2kg (5~6玉入) | 約3kg (7~9玉入) | 約4kg (9~12玉入) |
| 税込 1,980円 | 税込 2,980円 | 税込 4,480円 | 税込 5,780円 |

お届け時期 12月上旬~12月下旬 ※別途税込1,000円の送料がかかります。 ※のし可、名入れ不可。

上品な甘さ 市田柿 生産者▶市田柿の家高台

もっちりとした食感で果肉はきれいな銚色。和風のドライフルーツと言われる、毎年人気の逸品です。

限定数
40箱

限定数
100箱

限定数
30箱

| | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 産直コード 11627949 | 産直コード 11102916 | 産直コード 11102925 |
| バラ詰め 約500g(17~23個入) | バラ詰め 約1kg(35~45個入) | 化粧箱入 約700g(24~28個入) |
| 税込 1,880円 | 税込 3,280円 | 税込 4,780円 |

お届け時期 12月中旬~12月下旬 ※別途税込800円の送料がかかります。 ※化粧箱入のみのし可、名入れ不可。



長野県

ご注文は
こちらから

このほかにも
旬の食材が
たくさん!

電話注文OK!

イチハチハチ コーロクゼロ
☎ 0120-188-560 受付時間:月~土
9:00~18:00
「かざみどりを見た!」とお電話ください。

インターネット注文OK!

今すぐアクセス! コメリ産直 検索
産直コード 12345678 ←このコードをワード検索に入力でラクラク検索!

スマホ注文OK!



※「挨拶状」(手紙)はギフト商品と同封することはできません。 ※お申し込み後の変更・キャンセルにつきましてはお受け致しかねます。 ※記入漏れや誤記、転居の場合、または産地やメーカーにより発送に日数がかかる場合がございます。ご了承ください。 ※農産物・海産物など生鮮品は気象状況によりご注文期限を早めたり、お届け日を遅らせていただく場合がございます。また、収穫状況により産地や品種を変更させていただく場合もございますので、ご了承ください。 ※のしや形式は出荷元により異なります。 選択はできません。 ※お届け先住所が同じでも、2つ以上の商品をご注文の場合はお届けのタイミングが異なる場合がございます。 ※写真はすべてイメージです。商品のパッケージおよびラベルデザインが一部変更になる場合がございます。 ※ご注文日から10日以内にご入金いただけない場合、キャンセル扱いとさせていただきます。 なお、ご入金確認次第、商品の手配をさせていただきます。

コメリ株主通信

かざみどり 2021 Vol.101

発行 株式会社コメリ

〒950-1492 新潟県新潟市南区清水 4501-1

ホームページアドレス <https://www.komeri.bit.or.jp/>

2021年11月30日発行(年刊)

©2021 KOMERI Co.,Ltd.

ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

昨年1月に、新型コロナウイルスの国内最初の感染者が確認されてから、もうすぐ2年が経とうとしております。このわずか2年足らずの間に、人々の生活スタイルや消費のスタイルは大きく変化しました。DX（デジタルトランスフォーメーション）の進展も相まって、リモートワークを基本の働き方とする企業もでてきています。また、Eコマースを活用した購買行動も幅広い世代に浸透し、誰でも気軽に自宅で買い物を楽しむようになりました。自宅で過ごす時間が増え、またその時間の使い方が変化するなかで、人々の住まいに対するご不満の高まり、そして多様化を感じております。

われわれコメリの役割は、“住”に関するトータルソリューション企業として、お客様のお住まいを、“過ごしたくなる場所”に変えていくお手伝い、ご提案をしていくことです。

その実現のために、これまでも標準化された店舗の多店舗展開、世界のベストソースからの商品調達を目指し、より良いものをより安くご提供することに努めてまいりました。おかげさまをもちまして、店舗数は1,200を超えるところまで増やすことができました。しかしながら、出店地域は市町村ベースで44%のカバー率にとどまっております。お客様に一番近い場所にあるコメリハード&グリーン、住まいのトータルプロジェクトセンターであるコメリパワーを全国にくまなく配置することで、より多くの皆さまのご不満を解決できると信じております。これからわれわれは、出店のスピードをさらに加速していきます。そして、その店舗網を支える物流、情報インフラの強化、刷新を継続してまいります。

また、社会環境も変化しており、お客様が求めておられる“お困りごと解決のためのニーズ”は多様化しております。そのニーズにお応えするための、取付や施工、配達や清掃等に代表される様々なサービスの提供が求められております。店舗従業員の知識習得を含め、Eコマースを活用した受付の利便性向上など、体制の強化を推進してまいります。

これからも、コメリ店舗を利用してくださるお客様に、「コメリがあってよかった」と言っていただけの商品やサービスの提供を目指してまいります。株主の皆さまにおかれましては、今後ともご支援ご鞭撻を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

代表取締役社長 捧 雄一郎



コメリのねがい

世の中の人々の幸せのために
この仕事がありますように

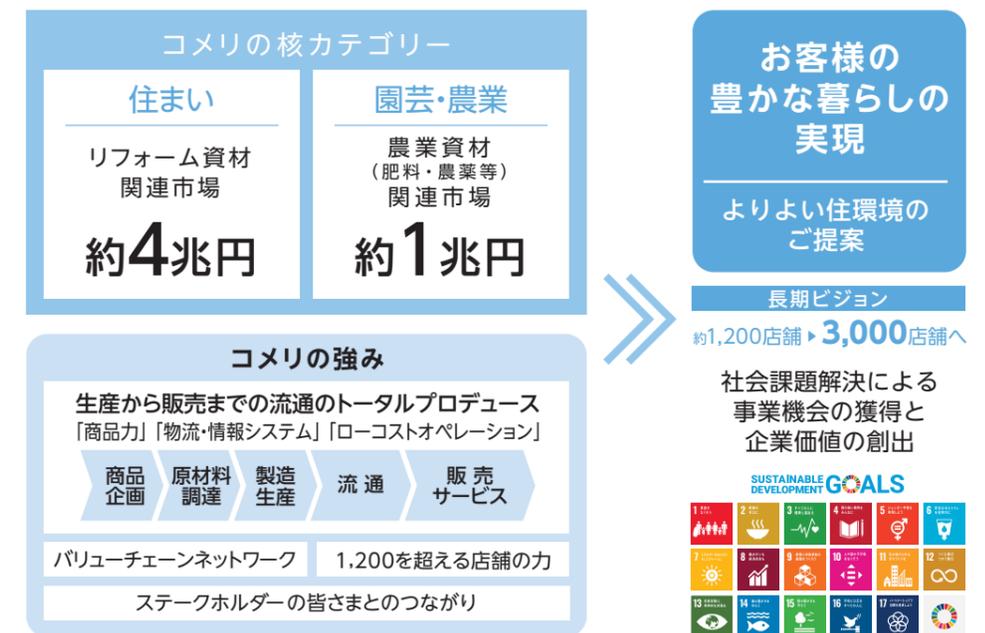
ここに集う人々の幸せのために
この仕事がありますように

この企業に縁ある人々の幸せのために
この仕事がありますように

コメリの使命

遅れた分野の流通近代化

ホームセンター事業を通じ、「少子高齢化」「情報化」「国際化」の社会課題を解決するとともに、「住まい」と「園芸・農業」の2つの核カテゴリーの流通近代化を図ることで、お客様の豊かな暮らしの実現を目指します。



目次

| | | | |
|---|-------------------------|----|------------|
| 3 | 2022年3月期(第61期)第2四半期業績報告 | 10 | ESGへの取り組み |
| 5 | OPEN&TOPICS | 13 | 株式情報 |
| 7 | 真のSPA企業を目指すコメリの商品開発 | 14 | 会社概要、やぶにらみ |
| 9 | 全国に広がる店舗網を生かしたサービスの提供 | | |

概況

当第2四半期連結累計期間(2021年4月1日~2021年9月30日)における国内経済は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のための緊急事態宣言等が断続的に発出され、飲食店等の営業制限、外出自粛要請の継続により、厳しい状況が続きました。ワクチン接種が本格化したものの、感染再拡大のリスクはいまだ解消されていません。

小売業界においても、当該感染症再拡大による景気の下振れリスク、個人所得や雇用の悪化リスクなど、感染状況に左右される状況が継続しており、依然として厳しい経営環境にあります。

このような状況のもと、当社グループは、社会的インフラとしての役割を果たすべく、全国11カ所の物流センターを中心とする物流網を活用し、工務店をはじめとする建築事業者様への工具、金物、建築資材や、農家様への肥料、農薬、農業資材等、地元のプロのお客様がご使用になる商品の安定供給に努めてきました。また、自分たちの“家”を自分たちが“過ごしたい場所”に変えていくお手伝い、そのためのご提案をするため、多くのお客様が利用されるDIYやガーデニング資材、レジャー用品などの、住まいや生活に関する商品の安定供給・商品提案にも努めてきました。

営業概況としては、前連結会計年度の緊急事態宣言下で急増した需要の反動減、天候不順等の影響がありました。DIY、ガーデニング資材等を含む工具・

金物・作業用品、リフォーム資材・エクステリア用品、園芸・農業用品のカテゴリーは底堅く推移しました。また、住まいの環境改善ニーズは依然として高く推移しており、リフォーム需要は堅調に推移しました。

重点施策として進めている自社開発商品については、プロのお客様のニーズに対応した電動工具のカテゴリーブランド「UBERMANN」(ウーバマン)をデビューさせ、より幅広いお客様のニーズに対応するべく努めてきました。また、Eコマース販売は、1,200を超える店舗数とアプリ会員への商品在庫の見える化等、BOPIS (Buy Online Pick up In Store)の取り組みを進めたことで堅調に推移しました。JAとの協業については、4月より山形県のJA山形おきたま様、和歌山県のJA紀の里様との協業をスタートし、新たなお客様による肥料、農薬、資材等のご購入につながっています。

出店については、コメリパワーを3店舗、コメリハード&グリーンを2店舗、コメリPROを1店舗それぞれ開店しました。また、業態転換・移転増床にともなう、コメリハード&グリーンを3店舗閉店しました。これらにより、当第2四半期末の店舗数は、コメリパワー79店舗、コメリハード&グリーン1,117店舗、コメリPRO7店舗、アテナ8店舗、合計で1,211店舗となりました。(このほか、非連結子会社が運営する海外のコメリハード&グリーン1店舗)

連結財務ハイライト

営業収益 **1,969億43百万円**

営業利益 **177億43百万円**

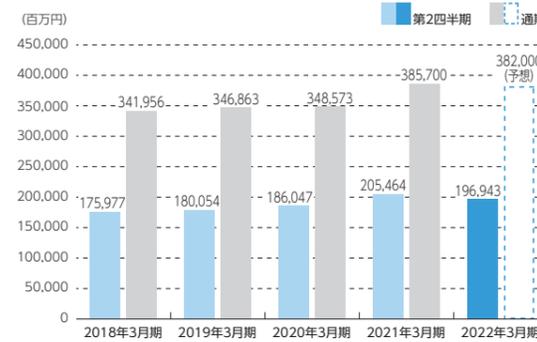
経常利益 **178億66百万円**

親会社株主に
帰属する四半期純利益 **120億29百万円**

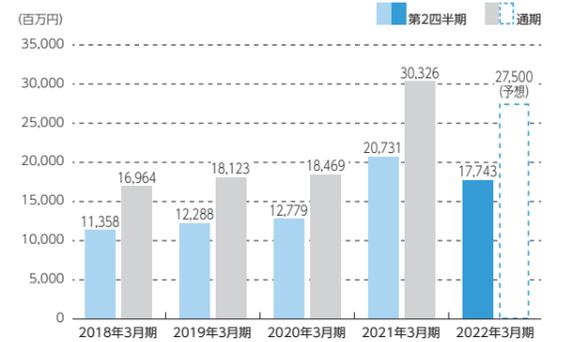
(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年3月期第2四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっており、対前年同四半期増減率は記載しておりません。

業績の推移

■ 営業収益



■ 営業利益



■ 経常利益



■ 親会社株主に帰属する当期純利益



(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。2021年3月期以前の業績は当該会計基準適用前の数値となります。

剰余金の配当について

当社グループは、企業価値の向上が株主利益の増大に寄与するものと考えています。リフォーム関連資材や住宅機器市場、園芸農業用品資材市場のチャネルシフトを実現するための投資を行い、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るべく、経営基盤を強化してまいります。利益配分につきましては、経営基盤や財務体質の強化を図りつつ、安定的な配当を継続することを基本としています。この方針に基づき、2021年9月30日を基準日とする1株当たり配当金は、23円としました。

■ 年間配当の内訳

| | 1株当たり配当金 | | |
|--------------------|----------|-----|-----|
| | 第2四半期末 | 期末 | 年間 |
| 配当予想 | — | 23円 | 46円 |
| 当期実績 | 23円 | — | — |
| 前期実績 (2021年3月期) | 22円 | 23円 | 45円 |

株主総会

2021年6月25日、新潟県新潟市の本社にて第60回定時株主総会を開催しました。昨年同様、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、株主の皆さまへ、書面またはインターネットによる事前の議決権行使をお願いしたほか、株主総会当日は、会場の座席の間隔を空け、定期的に換気を行うなど感染防止対策を徹底しました。

今年の株主総会は36名の株主様が出席されました。報告事項のご説明を行った後、2つの議案を上程してそれぞれ採決を行い、すべて原案どおり承認可決されました。閉会宣言の後、捧社長より「お客様の住環境改善の

ニーズにお応えし、住分野の流通の近代化を成し遂げ世の中に貢献していきます」と、コメリの使命を全うする決意をお伝えしました。



OPEN & TOPICS

■2021年4月～9月の主な出来事をご紹介します。

4/7 山形県、和歌山県にて
農業協同組合様との協業を開始

農家様の利便性向上のため、2020年3月より長野県上伊那地域の8店舗にてJA上伊那様と協業を開始しています。このたび新たにJA山形おきたま様、JA紀の里様と協業を開始し、合計4店舗でJAが取り扱う商品の販売を開始しました。



5/1 新潟アルビレックスBC
コメリサンクスデー



5/9 アルビレックス新潟
コメリサンクスデー



© ALBIREX NIIGATA INC.

スポーツを通じて地域活性化に貢献するため、プロ野球独立リーグの新潟アルビレックス・ベースボール・クラブのユニフォームスポンサーとして、またサッカーリーグのアルビレックス新潟のユニフォームパートナーとして、チームを支援しています。
今年度は感染防止対策を徹底した上で2年ぶりにコメリサンクスデーを開催し、両チームの選手の活躍を来場されたサポーターの皆さまと共に応援しました。

6/25 タイ1号店オープン!

タイ王国のコメリ1号店となるコメリハード&グリーン パノムサラカーム店を開店しました。日本国内における事業モデルを生かし、タイ王国においても地域のお客様の暮らしを支える店づくりを行っていきます。



7/16 コメリハード&グリーン
新CM放送開始

コメリハード&グリーンの役割である“身近な暮らしのパートナー”をテーマとした新CMを制作し、放送を開始しました。全国さまざまな地域に展開するコメリハード&グリーンの特徴をお伝えする内容となっており、地域のライフラインを支え続けたいという想いを込めています。



いろんなところに
ハード&グリーン

CMの視聴は
こちらから



4月 5月 6月 7月 8月 9月

■2021年4月～9月 新店紹介

4/22 **NEW**
コメリパワー新宮店
和歌山県新宮市
佐野790番1

6/18 **NEW**
コメリハード&グリーン
新ひだか店
北海道日高郡新ひだか町
静内駒場5番15号

7/1 **NEW**
コメリハード&グリーン
青梅柚木店
東京都青梅市
柚木町2丁目394番地5

7/15 **RENEWAL**
コメリPRO泉店
秋田県秋田市
泉北2丁目3番地51号

9/16 **NEW**
コメリパワー札幌発寒店
北海道札幌市西区
発寒十条14丁目1069-1

9/19 **RENEWAL**
コメリパワー十日町店
新潟県十日町市
下島441番地9

■店舗数(2021年9月30日時点)

| | |
|-------------|-------|
| コメリパワー | 79 |
| コメリハード&グリーン | 1,117 |
| コメリPRO | 7 |
| アテナ | 8 |
| 合計 | 1,211 |



■海外出店(1店舗)

NEW
コメリハード&グリーン
パノムサラカーム店
タイ王国



真のSPA企業を目指すコメリの商品開発

コメリは、資材・建材、工具・金物などのハードと、園芸、家庭菜園、農業資材などのグリーンの商品の流通近代化を目指して商品開発を行っています。

コメリの商品開発のモットーは「同じ品質ならどこよりも安く、同じ価格ならどこよりも良いものを」です。1,200を超える店舗を持つ販売力と、独自に構築した物流・情報システムを生かして、市場やお客様の声に耳を傾け、ニーズに沿った機能・価格の商品を企画し、原材料調達、製造・生産、流通、販売に至るまでの全ての過程を一貫して行う製造小売(SPA)企業を目指しています。

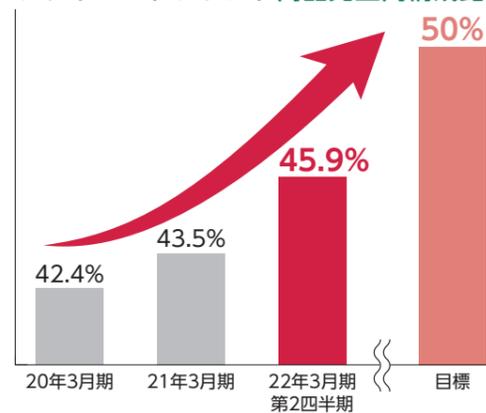
こうして生まれた当社のプライベートブランド商品(以下PB)は合計約3万点にのぼります。新型コロナウイルスの影響で自宅で過ごす時間が増えるなか、住環境を改善するために当社のPB商品を繰り返しご購入くださるお客が増えるなど、ご支持をいただきました。その結果、当第2四半期末時点のPB売上高構成比は先期末より2.4ポイント伸長し、45.9%となりました。

また、当期はプロのお客様の声を元に企画・開発した

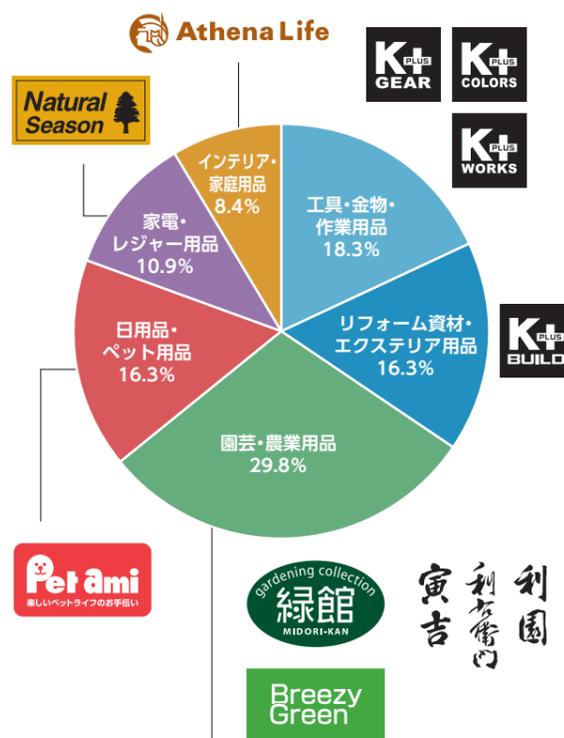
電動工具シリーズ「UBERMANN」(ウーバマン)や、核カテゴリーであるハード、グリーンのPBに加え、新たに3種のPBの販売を開始し、ラインナップを拡充しました。

今後もSPA企業を目指すホームセンター企業として、生産から販売までをコーディネートし、お客様が必要とされる商品をお求めやすい価格でご提供して、より良い暮らしの実現に努めてまいります。

プライベートブランド商品売上高構成比



カテゴリー別売上高構成比と主なプライベートブランド (2022年3月期第2四半期累計)



新プライベートブランド

— クルザード —

CRUZARD

カー用品

カーライフを快適に過ごすための商品を、お客様の誰もが買いやすい価格で提案するブランド

— ルクレスト —

L'CREST

日用品・スポーツ用品

お客様が普段身の回りで使っている商品において、生活の定番として手放せなくなるような商品提案を行う生活用品ブランド

— ジェニックス —

Jenix

家電製品

私たちの生活をより便利に快適にする生活家電をリーズナブルにお届けするブランド

プロに選ばれるパワーツール「UBERMANN」(ウーバマン)が誕生!

6月に、SPAの取り組みにより開発したプロ向け電動工具「UBERMANN」(ウーバマン)の販売を開始しました。「UBERMANN」は、ドイツ語で「スーパーマン(超人)」の意味を持ちます。コンパクトながらプロのお客からの要望に応える耐久性や高い操作性を兼ね備えています。さらに、さまざまな用途にお使いいただけるよう製品ラインナップを充実させ、安心のサポート体制も整えました。プロのお客様に信頼されるブランドへと育て、皆さまのお仕事を支えていきます。

プロの信頼にこたえる4つの品質

- 耐久性
- 操作性
- 修理
- 品揃え

プロが選ぶ品質

UBERMANN

コメリのプロ向けツール、新登場。

「UBERMANN」の魅力をより多くのお客様にお伝えするため、CMを制作しました。このCMでは品質の良さを目で見え感じられるよう、使用シーンを取り入れ、商品の力強さとリアルな現場の臨場感を表現しています。ぜひご覧ください。

こちらから ▶

「2021年度グッドデザイン賞」を受賞!

コメリで独自に開発した商品5点が、2021年度のグッドデザイン賞を受賞しました。そのうちの「コンバックスホルダー」は、現場の職人様には欠かせないコンバックスの使い勝手を高めるといったコンセプトのもと、市販されているほとんどの機種に対応し、快適に使用できる機能性の高さが評価され、審査員セレクション「私の選んだ一品」に選ばれました。今後もお客様のニーズから商品を開発し、より便利で使いやすい商品の開発に努めてまいります。

受賞商品詳細と審査員コメントはこちら ▶



- ① K+GEAR コンバックスホルダー
- ② ソーラー充電式センサーライト
- ③ 取手が握りやすいバケツ
- ④ K+WORKS 空調ウェアベスト
- ⑤ らくらくコンテナベルト

全国に広がる店舗網を生かしたサービスの提供

新型コロナウイルス感染症拡大の影響による在宅時間の増加や、少子高齢化、共働き世帯の増加により、住まいの環境改善のニーズは多様化しています。暮らしに関わる多数の商品を取り扱うコメリでは、商品にサービスを掛け合わせることで、お客様が抱えるさまざまなお困りごとの解決に努めています。

お客様ご自身で解決できない住環境の問題をサポートする住急番サービスでは、取り扱いメニューの拡大を進め、現在は簡易的なリフォームについても、大型店をはじめすべての店舗で受付を行っています。

■ コメリの提供サービス

特注サービス

表札製作
グレーチングオーダー
網戸サイズオーダー
アルミ窓オーダー
オーダーミラー
風呂ふたオーダー
ネットサイズオーダー
作業シートオーダー
印鑑作成
名刺印刷
賞状額・写真額オーダー
ポスターフレームオーダー
オリジナルのぼり
オリジナル横断幕・懸垂幕
壁紙切売
クッションフロア切売
パンチカーペット切売
オーダー多目的棚【タナリオ】
マルチ穴あけ加工
イ草上敷き加工
丸巻カーペット加工
オリジナル米袋

名入れサービス

ポスト名入れ
アルバム名入れ
伝票印刷名入れ
封筒印刷名入れ
クリアホルダー名入れ
作業衣料名入れ
テント名入れ
ヘルメット名入れ
カラーコーン名入れ
作業シート名入れ
スリッパ名入れ
タオル名入れ
たばねらテープ名入れ
採集コンテナ名入れ
ボードン袋名入れ
土壌分析
あんしん延長保証
自転車あんしんバック
ダビングサービス



住まいのお困りごと解決
庭木の手入れ*
白アリ防除
害虫・害獣駆除*
排水管洗浄*
ハウスクリーニング
布団丸洗いクリーニング
屋内張替え*
(網戸・畳・障子・襖)
※一部地域ではお引き受けできない場合がございます。



玄関ドア交換
内窓取付・窓まわり
外壁・屋根塗装
ウッドデッキ
テラス屋根・テラスルーム
門扉・フェンス
シャッター・ゲート
サイクルポート
カーポート
ガス・石油給湯器交換

各種取付交換工事

水栓
換気扇
洗浄便座
トイレ
アンテナ
照明器具
火災報知器
エアコン
室内手すり
瞬間湯沸器
ビルトインコンロ
IHクッキングヒーター
洗面化粧台
ドアホン
センサーライト
FF式石油暖房機
オイルタンク
物干し吊り金具



ご注文は店舗またはネットから
各サービスの詳細は店頭カタログ・
コメリドットコムサイトをご確認ください。

コメリドット
コムサイトは
こちらから



お支払いは コメリカードが 断然お得!



高額になりやすいリフォームなどのサービスのお支払いは、コメリカードのご利用がお得です。クレジット払いで最大7倍になるポイント制度や即日支払い可能なスーパークイック発行にて、お客様のお買い物をサポートします。

ご利用金額により翌年のポイント倍率が変わります。

現金払いに比べて **最大 3倍 → 7倍** ポイント

プラチナ会員
コメリでの年間
ご利用金額
50万円で

コメリカードをお持ちでない方
スーパークイック!
即時発行いたします

コメリカードをお持ちで
ご利用可能枠が足りない方
一時的に増額可能
※審査が必要となります

選べる決済
お支払い月を選べます
お支払い月をスキップ!
お支払い 2~8ヶ月後
手数料 0円!
※スーパークイックは対象外

分割払い できます
※3回~分割手数料必要 **2~36回**

ESGへの取り組み

当社グループの事業活動を通じて、持続可能な社会の実現を目指し、商品や店舗運営、物流等、商品の調達から販売に至るすべての過程において、省力化、効率化を行い、お客様やお取引先様、地域の皆さまとともに環境および社会課題の解決に努めています。

| 重要課題 | 主な取り組み内容 | 対応する SDGs |
|--------------------------|--|--|
| 環境に配慮した事業の展開 | 環境に配慮した商品・サービスの提供 事業活動における CO ₂ 排出量の削減と開示 プラスチック包装容器の削減及び廃棄物の削減 | 7 持続可能なエネルギー, 9 産業とインフラ, 12 持続可能な消費と生産, 13 気候変動, 15 陸の生態系 |
| 少子高齢化社会における社会的インフラの提供 | 新商勢圏への出店による店舗網の拡大と雇用の創出 住まいに関するローコストな商品・サービスの供給体制の確立 農産物等の食料生産に必要な生産資材の提供の推進 災害時における生活必要物資の供給体制の構築 DXの推進によるローコストオペレーション体制の確立 | 8 持続可能な産業と雇用, 9 産業とインフラ, 11 持続可能な都市とコミュニティ, 15 陸の生態系, 17 パートナーシップ |
| 公正な取引の推進 事業活動における人権尊重 | 「お取引にあたってのお約束」の遵守 持続可能な原材料及び商品調達の実施 多様な価値観・プライバシー等を尊重し、人種、民族的背景、性別、宗教、障害、年齢、性的指向等を理由とした差別の禁止 | 8 持続可能な産業と雇用, 9 産業とインフラ, 10 公平な社会とインクルーシブな成長, 12 持続可能な消費と生産, 17 パートナーシップ |
| 多様性の尊重 働きがいのある環境づくり | 多様な人材がより能力を発揮できる教育体制の整備 性別やライフステージに関わらず、従業員が活躍できる環境整備 | 3 持続可能な社会を創出, 5 性別平等, 8 持続可能な産業と雇用 |
| コーポレートガバナンス 強化への取り組み | 持続的な企業価値の向上のための体制整備 取締役を含めた経営陣幹部の多様性の確保 | 8 持続可能な産業と雇用, 16 公正な社会と法の支配 |

「グッドデザイン・ベスト100」ならびに「グッドフォーカス賞[防災・復興デザイン]」を受賞

コメリは、2004年に創業の地である新潟県が7.13水害や新潟県中越地震などで立て続けに被災したことを機に、翌2005年、災害対策に永続的に取り組むための活動基盤として「NPO法人コメリ災害対策センター」を設立しました。

このたび、そのNPO法人コメリ災害対策センターが、2021年度グッドデザイン賞において「グッドデザイン・ベスト100」に選定されました。さらに、自然災害への防備または自然災害による被害からの復興に寄与する優れたデザインとして、ベスト100の中の一部に贈られる特別賞「グッドフォーカス賞[防災・復興デザイン]」も受賞しました。

当センターは全国の自治体・団体とコメリの関連企業等による物資供給ネットワークを構築し、災害時の要請に応じて「必要な物資を、必要な場所に、必要な量」お届けしています。また店頭在庫を被災地へ供給できるよう、全国各地に展開している店舗とも連携を図っています。これは、災害時にはコメリグループの商品力と物流網を活用し、供給責任を果たすことこそ流通業の社会的使命である、という考えに基づくものです。

このほか、過去の実績を基にした、ホームページな

どでの災害対策関連情報の発信や、防災・減災啓発活動として各地の防災訓練への参加、自治体や事業者に向けた講演会など、地域と直接関わりながら広く防災意識の向上に努めています。

今後もさらに活動を充実させるとともに物資供給体制を盤石なものとし、大規模化する災害に対応してまいります。



受賞理由

コメリの流通網を積極的に活用した災害対策活動が評価されました。地域と共にあるコメリが災害対応の基盤となることで、防災を日常と非日常の隣り合わせのものとして捉えられるとし、この考え方が広がることで日本全体の防災力が向上されていくことに期待をいただきました。

不要品引取りサービスの拡充



コメリでは、コメリ店舗・コメリドットコムにて商品をご購入いただいた際に、ご購入商品と同等の不要品を同数、コメリ店舗でお引取りする、不要品引取りサービスを行っています。本サービスでは、商品ご購入時にかかるお客様の手間と費用を抑えるとともに、引取った不要品をリサイクルすることで、環境負荷の低減に寄与することを目指しています。2020年度は約51,000個、重量にして約396tの引取り品をリサイクルさせていただきました。

そして7月10日より、新たに「コンプレッサー」「工場扇」「水道栓・蛇口」「湯沸かし器」の引取りを開始し、本サービスの対象品種は全40種となりました。今後もリサイクルを進め、お客様の幅広いニーズにお応えするべくサービスを強化してまいります。



引取り対象品種

| No. | 品名 | No. | 品名 |
|-----|---------------|-----|------------|
| 1 | 電動工具・バッテリー | 21 | 鍋・フライパン |
| 2 | エンジンチェーンソー | 22 | 包丁 |
| 3 | エンジンポンプ | 23 | 消火器 |
| 4 | 水中ポンプ | 24 | 石油ストーブ |
| 5 | エンジン除雪機 | 25 | 石油ファンヒーター |
| 6 | エンジン動噴 | 26 | FF式ストーブ |
| 7 | エンジン耕うん機 | 27 | ガステーブル |
| 8 | エンジンヘッジトリマー | 28 | 電子レンジ |
| 9 | エンジン刈払機・替刃 | 29 | トースター |
| 10 | コードリール | 30 | フィッシュロースター |
| 11 | 発電器 | 31 | 炊飯器 |
| 12 | コンプレッサー | 32 | ビルトインコンロ |
| 13 | 工場扇 | 33 | 湯沸かし器 |
| 14 | スチール棚・システムラック | 34 | ボタン電池 |
| 15 | 脚立・梯子 | 35 | 充電電池 |
| 16 | 米保管庫 | 36 | カーバッテリー |
| 17 | 台車・一輪車 | 37 | ジャッキ |
| 18 | 鍬・スコップ(シャベル) | 38 | 自転車 |
| 19 | 物干し支柱・物干し竿 | 39 | バーベキューコンロ |
| 20 | 水道栓・蛇口 | 40 | インクカートリッジ |

公益財団法人コメリ緑育成財団の取り組み

公益財団法人コメリ緑育成財団は、コメリの利益の1%相当額を原資とし、環境保全活動や地域の緑化活動への助成等を行っています。主な活動内容は、コメリ従業員がボランティアとして幼稚園や小中学校の緑化活動に参加する「コメリ緑資金ボランティア」、公共性の高い環境保全活動や緑化活動を行っている団体への助成を行う「コメリ緑資金助成」、市民参加の農業体験イベントや講演会を開催する「農業の振興・支援事業」の3つとなっています。

今年は助成事業において、募集要項の内容を応募され

る団体の活動地域や活動内容にさらに沿ったものへ一新し、自然環境保全活動、里地里山保全活動、緑化植栽活動の3つの部門から募集を行いました。

また、農業体験イベントでは新型コロナウイルスの感染拡大防止策を取りつつ、自然の中でのびのびと体験にご参加いただいています。5月に開催した田植え体験では、初めて手植えに挑戦される方も多く、大人も子どもも泥だらけになりながら楽しく田植えを行い、9月の稲刈り体験ではたくさんの稲穂を収穫することができました。



NPO 法人コメリ災害対策センターの取り組み

NPO法人コメリ災害対策センターは、全国の自治体と災害時における物資供給に関する協定の締結を進めています。2021年9月末時点で960件の市町村と協定を結び、全国各地で発生する様々な災害や、家畜伝染病の対策に必要な物資を供給しています。

2021年4月～9月の供給物資
 ○令和3年8月の大雨
 土のう袋2,900枚、麦茶2,640本、ガラ袋200枚、ウェットティッシュ200個、マスク200枚、ポリ袋100枚、耐油ビニール手袋100双 他

ESG データ



| 項目 | | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 | |
|-------------|-------------------------------|---------------|----------|----------|---------|
| 社会 | コメリ緑資金拠出額 | 8,600万円 | 8,000万円 | 6,400万円 | |
| | コメリ緑資金ボランティア件数 | 356件 | 339件 | 388件 | |
| | NPO法人コメリ災害対策センター協定締結数(累計) | 858件 | 874件 | 949件 | |
| 環境 | エネルギー使用量 (t-CO ₂) | コメリ(店舗・本社)排出量 | 114,860 | 103,882 | 93,438 |
| | | 店舗配送車両排出量 | 14,083 | 13,897 | 14,373 |
| | | 排出量合計 | 128,943 | 117,779 | 107,811 |
| | 前年比 | 103.0% | 91.3% | 91.5% | |
| | 廃棄物排出量 (t) | 産業廃棄物排出量 | - | 6,079 | 7,960 |
| リサイクル廃棄物排出量 | | - | 10,068 | 10,931 | |
| 排出量合計 | | - | 16,147 | 18,891 | |
| 前年比 | - | - | 117.0% | | |

雪梁舎美術館 SETSURYOSHA Museum of Art

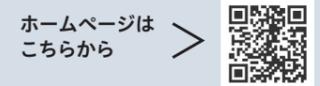
雪梁舎美術館は、コメリの創業者である捧賢一が設立し、1994年に新潟市に開館しました。

若手作家の発掘と育成を目的とした全国絵画公募展「雪梁舎フィレンツェ賞展」は、今年で23回展を数え、新潟展は8月7日～9月26日まで、東京巡回展は10月24日～10月30日まで展覧会を開催しました。



雪梁舎美術館 ～2021年12月26日(日)「工芸2021」開催中

〒950-1101 新潟県新潟市西区山田451 TEL: 025-377-1888 開館時間: 9:30～17:00
 休館日: 月曜日(ただし祝日・振替休日の場合は翌火曜日)、展示替期間、冬季期間(12月末～1月末)
 *臨時休館する場合があります

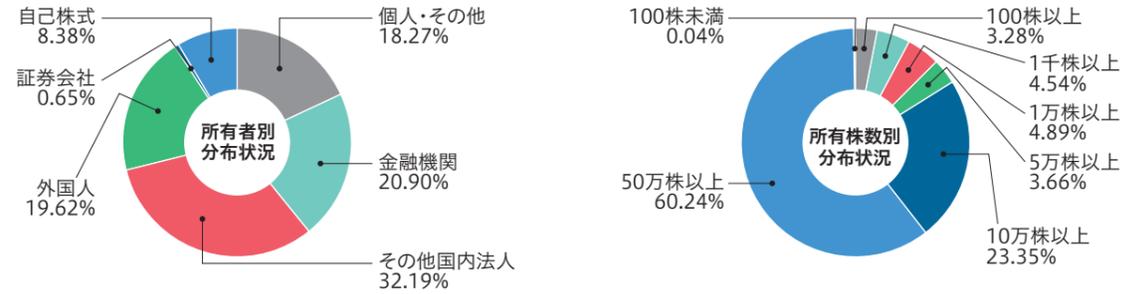


株式情報 (2021年9月30日現在)

株式の状況

| | | | |
|----------|--------------|-------|------------|
| 発行可能株式総数 | 131,000,000株 | 自己株式数 | 4,558,030株 |
| 発行済株式総数 | 54,409,168株 | 株主数 | 11,884名 |

株式分布の状況 (株式数比率)



株主メモ

| | |
|------------|--|
| 事業年度 | 毎年4月1日から3月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎年6月 |
| 基準日 | 毎年3月31日 |
| | その他必要がある時は、あらかじめ公告して定めます。 |
| 配当金受領株主確定日 | 期末配当金/3月31日 中間配当金/9月30日 |
| 公告方法 | 電子公告 https://www.komeri.bit.or.jp/ |
| 株主名簿管理人 | みずほ信託銀行株式会社 |

| | 証券会社等で株式を保有されている場合 | 証券会社等で株式を保有されていない場合 (特別口座の場合) |
|------------------------------|------------------------|---|
| 住所変更、株式配当金受取り方法の変更などのお問い合わせ | お取引の証券会社等になります。 | 当社の特別口座の口座管理機関であるみずほ信託銀行へお問い合わせ願います。  |
| 未払配当金、その他当社株式関係書類についてのお問い合わせ | 右記みずほ信託銀行までお問い合わせ願います。 | みずほ信託銀行 証券代行部 ホームページ： https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00) |
| ご注意 | | 特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。株式の売買にあたっては、証券会社等に口座を開設し、株式の口座振替手続きを行っていただく必要があります。 |

株主優待のご案内

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝し、毎年3月31日時点で当社株式を100株以上保有されている株主様へ、ご優待としてコメリギフトカード(商品券)を贈呈しております。

コメリギフトカードのご利用について

- ①全国のコメリ店舗(コメリパワー、コメリハード&グリーン、アテナ、コメリPRO、コメリリフォーム、コメリ書房)でご利用いただけます。
- ②株主優待対象の株主様に同封する「株主様限定カタログ」掲載商品をご注文いただけます。



株主優待についての詳細は、当社ホームページからご確認ください。

ホームページはこちらから



会社概要

会社概要

(2021年3月31日現在)

| | |
|----------|--|
| 社名 | 株式会社 コメリ |
| 事業内容 | パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営 |
| 創業 | 1952年4月 |
| 設立 | 1962年7月 |
| 資本金 | 188億2百万円 |
| 本社 | 新潟県新潟市南区清水4501番地1 TEL 025-371-4111 (代表) |
| 東京情報センター | 東京都千代田区外神田4丁目14番1号 秋葉原UDXビル7階 |

| | |
|------------|---|
| ホームページアドレス | https://www.komeri.bit.or.jp/ |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所第一部 |
| 証券コード | 8218 |
| 連結従業員数 | 5,100名 (ほかにパートタイマー 5,134名) |

(注)パートタイマー員数は1日8時間換算による月平均人員で算出しております。

取締役および執行役員

(2021年9月30日現在)

| | | | |
|----------------|-------|------------------|--------|
| 代表取締役社長最高経営責任者 | 捧 雄一郎 | 取締役常勤監査等委員 | 住吉 正二郎 |
| 取締役常務執行役員 | 田邊 正 | 社外取締役監査等委員(独立役員) | 藤田 善六 |
| 取締役常務執行役員 | 早川 博 | 社外取締役監査等委員(独立役員) | 田久保 武志 |
| 社外取締役(独立役員) | 松田 修一 | 執行役員 | 大石 一範 |
| 社外取締役(独立役員) | 和田 裕 | 執行役員 | 佐藤 智和 |
| 取締役執行役員 | 保坂 直志 | 執行役員 | 諏佐 幸夫 |
| 取締役執行役員 | 鈴木 勝志 | 執行役員 | 長谷部 邦俊 |
| 取締役執行役員 | 森 茂行 | 執行役員 | 佐藤 泰 |
| | | 執行役員 | 真柄 圭太 |

やまにみ

デパ地下の醍醐味の1つは試食だ。普段の食生活ではなかなか味わえないような美味な物が多い。つつい足を止め、勧められるまま試食をしてしまう。試食は実に強烈なインパクトであり、お客様の心をとらまえる大きな要素である。▼試着。どんなウェアでもやはり試着をしなければ、安心して購入できない。ネクタイ1つとってみても、色のコーディネートは気になる。単体の色柄が素晴らしくとも、コーディネートしなければ、タンスの肥やしになってしまう。サイズも然り。メーカーによって微妙にサイズが異なる。伸縮性の生地を使ったボトムでもやはり気になる。試着してみなければ不安だ。それゆえに、アパレルの専門店の試着コーナーはいつ行っても満員である。▼翻って住の分野。工事の進捗に合わせ、内装や床材をどれにするか決めなければならない。材質は?色は?迷うこと頻りである。工務店さんから「あなたの予算であればこのカタログの何ページから何ページの間で選んでください」という言い方をされる。サンプルがあればまだ許せる。メーカーのカタログの写真のみで

選んでください。何とひどいことか。憤りを感じてしまう。材質や色、それを使った部屋全体のコーディネーション。それを確認する術も無く、確認するチャンスも与えられない。▼最近のリフォームはホームセンターが便利だ。売場にシステムキッチンが所狭しとディスプレイされている。さすがに現物を見るとよく分かる。カラーバリエーションのサンプルも豊富に備えられている。しかしながら、キッチン単品で購入するわけではない。自宅の現在のキッチン空間とのコーディネーションの担保が必要だ。▼食品は試食天国だ。衣料品も試着オンパレードだ。コスト面では、新築住宅やリフォームは衣食の比ではない。このような大枚をはたかにもかかわらず、現物の確認、コーディネーション、これさえまならないのが今の住分野の現状である。住の分野の流通の近代化が急務だ。もっと買い易く、選び易い環境に変えていくことが、住分野の流通近代化だ。衣食住の分野の中で食は「試食」、衣は「試着」、住も「試す」仕組みが必要だ。業者の皆さん、我々消費者の声に耳を傾けてください。